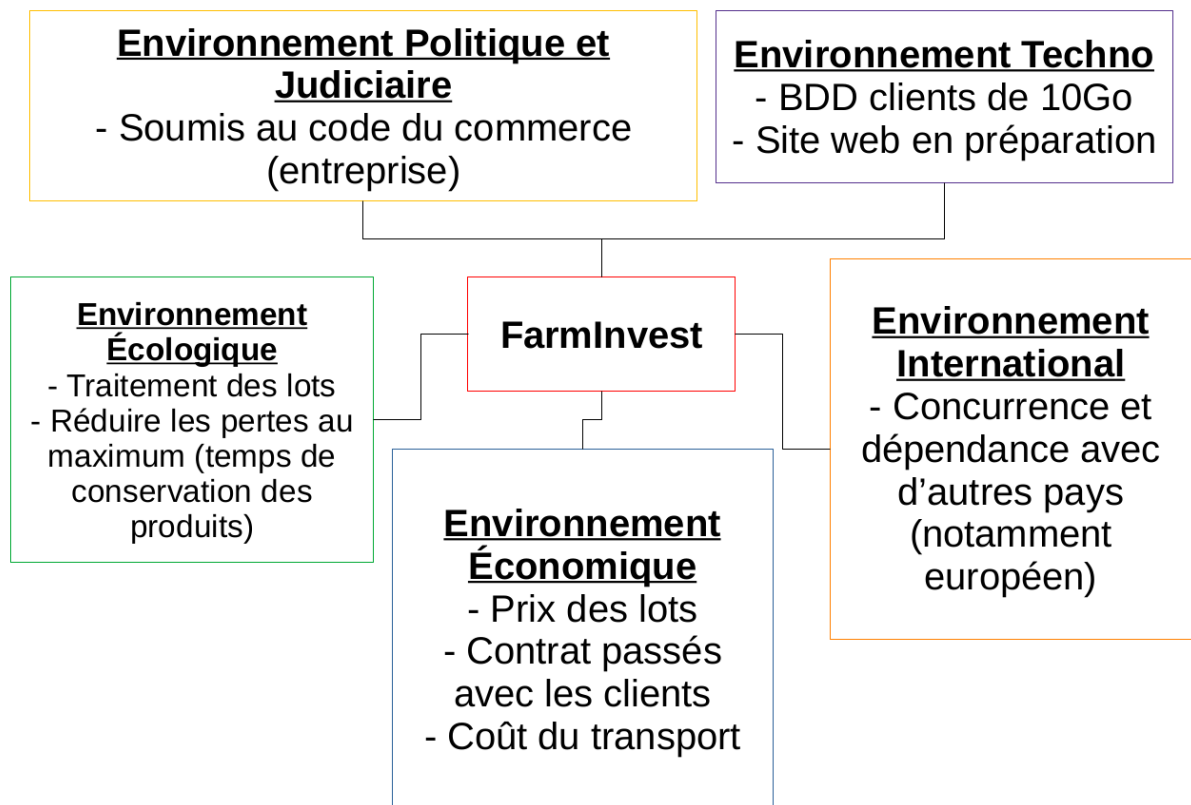


LIM HOUN TCHEN Aimé
ROBINEAU Thomas
LATH Victor
SASSI--WEBER Joël

1) Schéma de l'environnement et la situation de FarmlInvest



2) Farminvest a besoin d'un site web permettant :

- De saisir sur le terrain des données, quel que soit le lieu où l'on se trouve,
- De répondre aux attentes des clients,
- De proposer un système d'intérêts,
- De proposer un mode de communication avec les clients, qui vont manifester leurs intérêts pour un lot (proposition d'une quantité et d'un prix), et la société qui va négocier ou non la transaction
- D'assurer un niveau de sécurité élevé

3) Les clients ont besoin de :

- Pouvoir communiquer avec Farminvest (messagerie)
- Connaître les stocks de produits dont ils ont besoin
- Pouvoir suivre leur commande
- Pouvoir visualiser la qualité du produit
- Pouvoir communiquer à différents types de personne en fonction de leur besoin (des personnes chargées de résoudre les problèmes liés à l'achat et la livraison, de renseigner les clients, de prendre en compte les critiques des clients sur le site et ses services afin de s'améliorer)
- Avoir une rubrique informations/aide destinée à guider le client lorsqu'il utilise le site

4)

A. Introduction

1. Contexte

Achat et revente de fruits et légumes par l'entreprise Farminvest.

2. Historique

Pas d'éléments importants à ce sujet.

B. Description de la demande

1. Les objectifs

- 1) Réalisation d'un site web permettant de gérer le stock de Farminvest mais aussi permettre au clients de passer commande facilement et de pouvoir négocier les termes du contrat avec le producteur.
- 2) Mettre en place un mode de communication entre les producteurs et clients pour faciliter les échanges et transactions tout en assurant la sécurité de ces derniers. Via le site web ?
- 3) Mettre en place une synchronisation entre la base de données client existante et le site web qui sera produit.

2. Produit du projet

- Site web où l'entreprise Farminvest va mettre en avant les différents produits des producteurs avec un système de commande pour les clients, ou permettre aux acheteurs de marquer leur intérêt pour le produit via un système semblable aux favoris. Le paiement se fera sur place (lors de la récupération de la commande par le client) et non sur le site web.
- Pré-crédation des comptes pour les clients existants (via la base de données)

3. Les fonctions du produit

⇒ Au niveau de Farminvest ⇐

- De saisir sur le terrain des données, quel que soit le lieu où l'on se trouve (Intégration dans la base de données clients)
- De répondre aux attentes des clients,
- De proposer un système d'intérêts (avec une des fonctionnalités du site web)
- De proposer un mode de communication avec les clients, qui vont manifester leurs intérêts pour un lot (proposition d'une quantité et d'un prix), et la société qui va négocier ou non la transaction
- D'assurer un niveau de sécurité élevé (notamment sur les transactions)

⇒ Au niveau des clients ⇐

- Permet aux clients d'acheter des lots (fonction principale du site)
- Pouvoir communiquer avec Farminvest (système de messagerie sur le site)
- Connaître les stocks de produits disponibles / dont ils ont besoin
- Pouvoir suivre leur commande et savoir lorsque le producteur a terminé la préparation de la commande
- Pouvoir visualiser la qualité du produit avec des photos

4. Critères d'acceptabilité et de réception

Le site web doit comporter toutes les fonctionnalités énumérées dans les fonctions du produit comme le système de messagerie, le système d'intérêts, les paniers, etc.

C. Contraintes

1. Contraintes de coûts

Le coût du site doit prendre en compte la charte graphique (non précisé), la programmation (faite de A à Z), le référencement du site (non précisé), le coût de la maintenance, le propriétaire du nom de domaine (si on est propriétaire, on aura à payer les coûts de propriété).

2. Contrainte de délais

Le projet doit commencer le 15/05/2022 pour une exploitation le 15/10/2022.

3. Autres contraintes

⇒ Contraintes juridiques

Assurer la sécurité des données utilisateurs (nom, adresse, informations bancaires)

D. Déroulement du projet

1. Planification

- Obtenir un site avec son nom de domaine.
- Réaliser un schéma UML présentant les liens entre chaque élément du site.
- Faire un schéma de l'aperçu du site web sous forme graphique.
- Créer une base de données à partir des 10Go de données sur l'historique de l'entreprise Farminvest.
- Production du site avec le ou les langages de programmation approprié (HTML, CSS, SQL)

2. Ressources

- 4 personnes avec des compétences techniques de création de sites et de gestion des données.
- Base de données de 10Go de données sur l'historique de l'entreprise.
- Site web avec son nom de domaine acheté.
- Outils de travail essentiels (ordinateurs, connexion internet, prise électriques)

S'il s'agit d'un site hébergé en local, il faudrait disposer de serveurs fonctionnels et protégés (NAS pour protéger les données, switchs pour connecter des appareils, onduleurs pour protéger des coupures de courant).

E. Authentification

Les deux partis sont d'accord (partie fictive).

F. Annexes

Pas d'élément à ajouter.

5) Leur future application devra avoir une double interface, une première désignée uniquement au personnel de Farminvest et une seconde dédiée aux clients.

Coté client :

Elle devra être accessible à distance et mettre en avant les produits disponibles ainsi que leur prix et la quantité afin que les clients sachent avant même de venir ce qu'il peuvent/veulent prendre. Elle devra permettre de créer des paniers afin qu'ils soient prêts lorsqu'ils arrivent et qu'ils n'aient plus qu'à payer lorsqu'ils viendront récupérer leur panier.

Le client aura la possibilité de communiquer avec la société et inversement pour négocier les prix via un système de messagerie.

Coté personnel :

L'application doit être facile d'utilisation, interactive afin de mettre la disponibilité des produits, leur quantité ainsi que le prix à l'unité ou au kilo.

Le Personnel pourra gérer tout ça et avoir accès aux commandes des clients pour préparer leur panier et le prix de ce dernier. Il faut également que les quantités des produits puissent être modifiables autant pour en rajouter que pour retirer ceux vendus.

6)

Un site web (en HTML / CSS) hébergé par une société externe sous notre propre nom de domaine, permettant de consulter les produits mis en vente par les producteurs.

On ajoute à cela une interface JavaFX pour la page de connexion vers l'espace client. Ces données seront traitées puis enregistrées par une base de données Oracle, qui se synchronise avec la base de données client déjà existante de l'entreprise.

On proposera une interface spécialisée pour chacun des acteurs du site (Farminvest, producteurs, clients), qui permettra à chacun d'utiliser le site de la manière la plus simple possible.

Un système de tchat permettant de faciliter la communication entre les clients et les producteurs, partager des pièces jointes sera également ajouté au site web.

On ajoutera également un système d'intérêts qui sera mis en place par le producteur sur ses produits et qui permettra aux clients de montrer leur intérêt sur ces produits

7) et 8) Tableau des tâches et antécédents

Code	Tâches	Antécédents	Durée
A	Obtenir un site avec son nom de domaine		1j
B	Conception du site : Réaliser un schéma UML présentant les liens entre chaque élément du site.		3j
C	Créer une base de données à partir des 10Go de données sur l'historique de l'entreprise Farminvest		2j
D	Conception du site : Faire un schéma de l'aperçu du site web sous forme graphique.	B	7j
E	Préparer l'interface JavaFX pour l'authentification	C	3j
F	Ajout d'un système d'intérêt des clients	E	5j
G	Préparer le système de communication (messagerie)	E,F	3j
H	Préparation des interfaces graphiques pour chaque acteur (Farminvest, clients, producteurs)	E	7j
I	Coder le site avec le ou les langages de programmation appropriés (HTML, CSS, SQL)	A,E,F,G,H	14j

J	Ajouter un moyen de chiffrer les informations bancaires et les communications	I	10j
K	Phase de test et correction de bugs	J	14j
L	Mise en ligne du prototype	K	2j
M	Présentation des fonctions principales du site à FarmInvest	L	1j
N	Phase d'utilisation du site par FarmInvest	M	&j
O	Modification du site après retour de l'entreprise	MN	7j
P	Mise en ligne semi-officielle pour le salon	O	1j
Q	Marketing	P	7j
R	Préparation du salon	Q	4j
S	Salon Innov-Agri (07/09 - 08/09)	R	2j
T	Retour post-salon	S	2j
U	Modifications et mise en ligne finale du site	T	4j

Exemple d'interface client pour inscription sur le site en JavaFX:

☒ Madame

☐ Monsieur

Nom

Prénom


Email

Mot de Passe

Précédent

Suivant

Exemple de maquette du site web

Farminvest

FAQ

Accueil

Panier

Connexion

Espace

Membre.

Fruits

Légumes


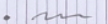
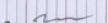
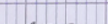
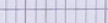
Distance

5 km

Qualité

Recherche

Resultats de la recherche

Designation	Localisation	Prix unitaire	Quantité
• 	Blois	35cts €	15000
• 	Vineuil	45cts €	12500
• 	Chambord	20cts €	9189
• 	Fossé	60cts €	17612
• 	Cheverny	1€	4319