

Visualisation des données

Thomas Robineau / Maxime Carlier

1a) Les 5 pays réalisant le plus de ventes en 2018 sont :

1. France (787 ventes)
2. Belgique (469 ventes)
3. Suisse (445 ventes)
4. Royaume Uni (427 ventes)
5. Italie (342 ventes)

1b) les 5 pays réalisant le plus de ventes en 2019 sont :

1. France (1022 ventes)
2. Suisse (656 ventes)
3. Belgique (633 ventes)
4. Royaume Uni (562 ventes)
5. Finlande (535 ventes)

1c) On ne remarque pas de changements particuliers entre les 2 années, la France reste en tête, avec la Suisse et la Belgique derrière (très faible écart entre les 2) et enfin le Royaume Uni, toujours à la 4^e place. Seul le pays à la 5^e place change entre les 2 années.

2a) Les 5 pays réalisant le moins de ventes en 2018 sont :

1. Danemark (1 vente)
2. Norvège (9 ventes)
3. Malaisie (40 ventes)
4. Iran (56 ventes)
5. Estonie (73 ventes)

2b) Les 5 pays réalisant le moins de ventes en 2019 sont :

1. Norvège (16 ventes)
2. Malaisie (49 ventes)
3. Iran (78 ventes)
4. Estonie (84 ventes)
5. Afrique du Sud (120 ventes)

2c) Cette fois ci, on remarque des changements majeurs dans le classement, mais pas dans les pays figurant dans ce classement. En 2019, on retrouve toujours les 4 mêmes pays, seul le Danemark ne figure plus dans les pays ayant réalisé le moins de ventes en 2019.

3) Les pays les plus développés figurent dans le haut du classement, alors qu'on retrouve plutôt des pays peu développés en bas du classement (comme la Malaisie, l'Iran, ou l'Afrique du Sud par exemple). Celui est notamment du au niveau d'alphabétisation de la population des populations de ces pays en particulier.

4) Les 5 pays ayant réalisé le plus de marge toute années confondues sont :

1. Belgique (588 845£)
2. Allemagne (574 829£)
3. France (468 606£)
4. Italie (447 972£)
5. Suisse (447 354£)

5) On remarque les 5 pays réalisant le plus de vente (en 2018 spécialement) réalisent également la plus grande marge. (France, Belgique, Allemagne, Italie, Suisse)

6) Pour obtenir des informations plus précises, nous aurions besoin du taux d'alphabétisation cité plus haut par exemple pour savoir où concentrer les ventes de l'éditeur.

De plus, on pourrait avoir besoin du livre le plus vendu et savoir où est ce qu'il s'est bien vendu pour obtenir des statistiques à propos de ce produit, si la marge est suffisante suivant les pays ou non, etc

7)

c) Le changement le plus significatif est le nombre de ventes en 2019 beaucoup moins important qu'en 2018.

8°)

3 avantages:

- La catégorie la plus présente (Littérature) est aussi la plus achetée par des clients avec enfants

- Beaucoup de clients de l'éditeur se trouvent dans le département 44.

- Plus de 100 commandes contiennent au moins des livres de 2 catégories différentes. Cela signifie que l'éditeur a raison d'avoir une gamme de catégories assez large

3 inconvénients:

- Le maximum de commandes en 2018 ne dépasse pas 3 par client

- La moyenne de livres commandés en 2018 est d'environ 1

- La majorité des clients règlent par Chèque bancaire, mais aucun par espèces ou mandat lettre, peut-être faudrait-il arrêter de proposer ces moyens de paiements

9) Étant donné que beaucoup de clients se trouvent dans le département 44, , peut-être faudrait-il concentrer ses ventes sur cette région pour toucher un plus large public.

Mais aussi de pratiquer des réductions, promotion de livres, pour inciter les clients à commander plus de livres dans la même commande

10) Les avantages de PowerBi est que si le tableau de bord est bien configuré, est que l'on puisse regarder toutes les statistiques de son entreprise sans avoir à regarder des tableaux complexes. De plus, Le fait que le tableau de bord soit interactif permet aux utilisateurs de comprendre les données présentées très rapidement. Mais a contrario, le fait de regarder les tableaux de chiffres, permet parfois de déceler des erreurs et où l'on peut améliorer ces statistiques. Le fait d'utiliser un tableau de bord, peut omettre certains détails qui pourraient s'avérer important pour le dirigeant.