L'organisation économique du monde d'auj.

Chapitre 1

I. LA MONDIALISATION, UN PROCESSUS GÉOGRAPHIQUE HYPER-SÉLECTIF

1. À l'heure de la 3ème mondialisation

a.S'entendre sur les mots

- Mondialisation : ensemble des dynamiques qui animent les territoires
- Globalisation : réponse collective aux abus de la mondialisation

b. Spécificités de la 3^{ème} mondialisation

- 1^e (15^e 19^e): capitalisme marchand fondé sur la col.
- 2^{e} (19^e 2^e GM): capitalisme <u>industriel</u> produire + pour cher, soc de conso
- 3^e (2^e GM auj.) : capitalisme financier

c. Les crises économiques n'ont pas remis en cause ce procédé

- 3× plus de crise éco pendant la 3^e mond que pendant la 2^e (73 : pétrole / 83 : bourse)
 - \Rightarrow Malgré tout \nearrow exportations 17% (70) \rightarrow 24% (2005)

2. Acteurs et vecteurs de la mondialisation

a. Les acteurs participent à la modalité du capital et des marchandises

- <u>FMN</u>: majeure parti du CA dans le pays (CA ≥ 500M\$)
- FTN: majeure parti du CA à l'étranger (CA ≥ 500M\$)
 - ⇒ 3 logiques : accès facile mat. 1ères / main d'œuvre adapté / accès au marché de conso
 - ⇒ ½ du commerce mondial
- Banques d'affaires
- Entreprises de transport

b.Les organismes internationaux promoteurs du modèle libéral

- FMI (44) : stabilise les monnaies / prêts
- OMC : applique le libre-échange

c. Intégration mondiale et niveau de développement

- IDE: 70% au N / 27% au S / IDE \nearrow (1 T\$ (05) \rightarrow 1,5 T\$ (08))
- Réseau de transport : 70% du réseau au N
- Internet : concentré au N

3. La mondialisation hiérarchise les territoires

a. Une mise en relation asymétrique des territoires

- <u>Délocalisation</u> / DIT (Division Internat du Travail)
- Commerce de produits bruts : S vend au N qui fixe les prix
- <u>Immigration</u> S → N (≈ 200M dans le monde)

b. Mondialisation et degré de vulnérabilité

- Concurrence au S pour vendre main d'œuvre les produits
 - ⇒ <u>Vulnérable car mono-activité</u>
- <u>N moins vulnérable</u> que le S mais tout de même <u>dépendant</u> (énergie, finance)

c. Les espaces moteurs de la mondialisation : les grandes régions métropolitaines et littorales

- Mégapole : combinaison de métropoles (EU, Eur, Jp)
- Métropole : gde ville du N (> 3 ou 5 M hab), fonction de commandement
- <u>Mégalopole</u> : <u>gde ville du</u> S (fort poids démo)
- <u>AMM</u>: îles principales (pôles) et secondaires liées.
 - ⇒ Liens <u>d'interdépendance</u> à divers degrés
 - ⇒ Liens commerciaux, financiers, d'info

II. <u>Un espace mondialisé par l'oligopole du Nord (= la Triade)</u>

1. La Triade : centre d'impulsion mondiale

a. Qu'est-ce que la Triade

- Triade : principaux pôles émetteurs et récepteurs de flux
- AELE + Eur / Jp + Asie orientale / EU
- IDH \geq 0,9 / RNB \geq 15 k\$
- Représente 80% de la richesse mondiale / 15% de la pop mondiale

v1

L'organisation économique du monde d'auj.

Chapitre 1

b.Un haut lieu d'accumulation des capitaux

- 75% des transactions à N-Y, Londres, Paris, Tokyo
- 70% des IDE dans la Triade
- Domination par la monnaie : \$, €, ¥, £

c. Le centre de commandement et de consommation du monde actuel

- Puissance éco écrasante ⇒ 85% de la R&D
- La Triade abrite les gds sièges sociaux & les gdes org. Internationales
- Service: secteur principal (75-80%) (tourisme en Fr, Esp, Ita)
- Monopole de l'information (80% des infos émises)

2. Indépendance et diversification au sein de la Triade

a. Complémentarité et concurrence entre les 3 pôles

- Complémentarité des marchés de conso
- Complémentarité des entreprises (« joint venture »)
- Concurrence entre pôles (R&D, secteur agricole)

b.Des économies extra-variées et leurs limites

- Économies variables fondées sur les IDE, les entreprises étrangères implantées
- Peu de produit universel
- Chaque pôle fonctionne avec un centre secondaire proche et moins dev (UE + Eur Est)

c. La mondialisation accentue les disparités régionales au sein de la Triade

- Logique mondiale prime sur logique nationale
 - ⇒ Ex : Amérique du N : interfaces privilégiées, centre délaissé
 - ⇒ Ex: Ita: diff N riche / S pauvre

3. Pays du Sud et pays en transition : une insertion mondiale aussi précaire qu'inégale a.Qu'est-ce qu'un pays du Sud ? Qu'est-ce qu'un pays en transition ?

• Périphéries du système-monde

	IDH	RNB	Esp vie	alphab	
Sud	≤ 0,8	≤ 4-5 k\$	basse	basse	
Transition	[0,6;0,7]	[5k\$;8k\$]	≈ 65 ans	haute	3% ⊅ éco

b.Des périphéries plus ou moins intégrées et des espaces évités

- <u>Dépend de l'adoption du système capitaliste</u> + ou tôt : Asie capit. / Afr com.
- <u>Conditions</u> d'intégration : réseau de transport / attirer les investisseurs / système de prod. performant / pas de blocages administratifs / ∃ classements
- Asie E et S-E intégrée / PMA peu intégrés

c. L'intégration au système-monde accélère-t-elle le développement des périphéries ?

- Rentrées de devises (ventes de prod bruts, argent renvoyé par les migrants aux familles)
- La mond. creuse les écarts (ex : Mex + dev au N car maguiladora)

III. L'UE: ENTRE INTÉGRATION RÉGIONALE ET MONDIALE

1. Une grande puissance commerciale et industrielle

a. L'économie reste le fondement de la construction européenne

- CEE (1957, Traité de Rome) / PAC : autosuffisance, modernisation
- Nbrx <u>élargissements</u> (73, 81, 86, 95, 04, 07)
- 92-93 : CEE → UE / 2002 : <u>Euro</u>
- UE : Espace homogène → <u>puissance commerciale</u>
 - \Rightarrow Cependant, <u>concurrence</u> entre les pays
- <u>≠ niveaux d'intégration</u> ⇒ frein au dev

b.L'importance des flux commerciaux

- Eur occidentale = UE + AELE (dont Suisse, Norv et Fin)
- Canalise ¾ des flux commerciaux mondiaux (30% UE → Monde / 35% UE → UE)
- 1^{er} exportateur devant Amérique du N
- Interfaces maritimes + hubs (Northern Range) ⇒ continuité des flux

v1

L'organisation économique du monde d'auj.

Chapitre 1

c. Un système productif performant

- UE: 2^e agri mondial → exports (céréales, produits laitiers, vins)
- Secteur industriel productif (20% de l'acier mondiale, chimie, techno)
- Secteur des services le + important ⇒ export de services, tourisme, attire les invest

2. L'UE est un centre d'impulsion mondial

a. Les espaces moteurs de l'UE

- UE : <u>île principale de l'AMM</u>
- <u>Londres</u>: métropole, 1^e place financière de l'UE, 60% des services infor, 55% R&D, fixe les prix des mat. 1^{ères})
- Eur rhénane = mégalopole de l'Eur / Ita du N (Milan, Turin) / technopôles (Orsay, Eindhoven (Philips))

b.Une rivalité croissante face aux EU et au Jp

- Balance commerciale : EU < Eur Jp > Eur +806\$ +356\$
- Relations commerciales tendues (Guerres commerciales, boycots)
- Eur a gagné des parts de marché dans les autres pôles (rachats, implantation)

c. L'UE contribue au développement des pays du S

- UE <u>intègre les périphéries du S</u>
- APD: 0,7% du RNB de l'Eur → S (pas tjrs respecté) ≈ 20G\$
- Aides humanitaires (≈ 50 M€)
- Accords Eur/S (ex : Accords de Cotonou)

3. Le territoire européen face à la mondialisation

a. Les faiblesses structurelles de l'UE

- Lié à l'organisation économique, au contexte éco
- Faiblesse dans certains secteurs (vielles industries : métallurgie, main d'œuvre, textiles)

b.Les périphéries européennes et la mondialisation

- Périphéries : territoires proches, peu dev, dépendants des centres et des marchés ext.
- Ex : Irlande a bénef d'IDE EU pour bâtir un secteur indus moderne (inform, bureautique)

c. Des disparités renforcées

- Disparités liées à l'hyper-sélectivité de la mond.
- Déplacement du centre de l'Eur vers l'Est → espaces marginalisées (Est Esp, S-O Fr, ...) en raison des différences éco et des contraintes géo.

CONCLUSION:

- L'apparition d'un espace mondialisé résulte donc de la généralisation du système capitaliste à la plus grande partie du monde. Ce processus a induit la libre-concurrence, la recherche du profit, la déréglementation etc.
- Dans ce contexte, les écarts de richesse et de dev se sont davantage creusés; les états, les territoires entrent en compétition pour faire valoir leur attractivité. Si le « N » domine toujours largement, certain pays du « S » (NPI, pays émergents) sont parvenus à tirer leur épingle du jeu.
- La mondialisation a donc un impact géographique réel (marginalisation ou intégration, fragmentation en régions économiques).
- On comprend alors que la valorisation différenciée des territoires, à toutes les échelles, entraîne des conflits d'intérêts qui opposent les états. La géo-économie n'est pas dissociable de la géopolitique.