

Audit SEO du site : La Panthère – Agence de webdesing

1- Détection des problèmes :

Fichier sitemap & méta name & robots absents,

- ce qui pose un sérieux problème d'indexation par les robots des moteurs de recherches qui ne pourront pas traiter correctement le contenu du siteweb.

Contenu non responsive,

- pose des problèmes de redimensionnement sur mobile et tablette. Pas de prise en compte du « Mobile Friendly » mise en place par Google et autre à partir de 2015.

Bloquage du rendu,

- entraine un temps de chargement important.

Machine à contenu absente ,

- aucun article, blog, fiche d'entreprise n'est présent, ce qui empêche d'avoir d'autres portes d'entrées sur le site.

Action à effectuer :

reprendre la conception du site, fixer les problèmes en respectant les normes appropriées, mise en place des fichiers manquants.

2- Audit On-Page :

Title et meta description absent,

- aucune maîtrise sur les affichages dans les moteurs de recherche, aucune attractivité pour l'utilisateur.

Problèmes d'architecture et de web sémantique

- l'importance des éléments du site n'est pas comprise par les robots et moteurs de recherche, ce qui cause des problèmes d'indexations, donc de référencement.

Arborescence des titres

- utilisation non adéquate des titres, ce qui entraîne une mauvaise segmentation des éléments.

Contenu invisible ou illisible

- peut être interprété comme un usage black hat par les moteurs de recherche.

Action à effectuer :

Apporter un titre et une description adéquate, modification de la base sémantique, retirer ou modifier tout ce qui peut-être interpréter comme un usage black-hat.

3- Surveiller le trafic et la progression du site

- Mise en place de Google Analytics
- Mise en place de Google Search Console
- Recherche des mots clés utilisés par la concurrence et mise en place des mots clés offrant des opportunités.

4- Analyse des liens existants

- Les liens des réseaux sociaux ne sont pas actifs, il faut créer les comptes et y lier les liens.
- Nombreux liens s'apparentant à du spammy, ce qui peut être considéré comme un usage black-hat et être sanctionné par les moteurs de recherche.

Action à effectuer :

Modification des liens existants, création de comptes associés (réseaux sociaux).

Création de liens cohérents avec d'autres sites par la recherche de partenaires.

Création d'un compte professionnel (Google my business)

mise en place des coordonnées de l'entreprise et de son emplacement (Google Map)

PERFORMANCE				
Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
format des images / alt non appropriés	images trop lourdes, mauvaise description	redimensionner les images, adapter le format, mettre une description correcte	✓	dareboost
fichier fonts et font-awesome	Consommation de cache important	mettre en place un script google font et un script font-awesome	✗	inspecteur/dareboost
chargement trop rapide	6 images sont chargées trop rapidement	intégrer la fonctionnalité "lazy loading" à ces images	✗	dareboost
fichier CSS	taille des fichier CSS trop important	minifier le fichier	✗	dareboost/web.dev
ralentissement/blocage du rendu	script JS non différé	ajout de balises "async / defer "	✗	dareboost
URL	manque de redirection permanente (301)	mettre n place une redirection permanente du site sans www. vers le site www.	✗	
ACCESSIBILITÉ				
Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter		Référence
manque de label aux éléments "form"	élément "form" et label non associé	associer les éléments et les labels avec les bon attribus	✓	web.dev
titre h1/h2 non appropriés	manque de mots-cléf, segmentation des titres h2 non respectés	mettre les mots-cléf dans les titres, respecter la segmentation par des h2	✓	inspecteur
titres cachés	titres invisibles, pratique du black hat	modifier l'apparence et le contenu des titres	✓	inspecteur
font size	taille de font trop petite (11px) à 57 %	modifier la taille des fonts	✓	dev.web
élément vide	élément sans contenu	supprimer ou mettre un contenu ou attribut "hidden"	✓	dareboost/inspecteur
attribut « lang »	attribut «lang » est laissé par défaut	changer « défaut » en « fr »	✓	inspecteur
contraste	contraste insuffisant entre le background et les éléments	adapter le contraste	✓	web.dev
SEO				
Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter		Référence
image texte	image remplaçant le texte, contenu non indexé, non responsive	remplacer les images par des textes	✓	inspecteur
web sémantique	manque de structure sémantique html	mettre en places les balises sémantique necessaires (header, main, footer...)	✓	inspecteur
liens	titre incompréhensible/ non attractifs/ non pertinents	mettre en place une description des liens	✗	inspecteur
sitemap	manque du fichier "sitemap"	mettre en place via Google Search Console	✓	inspecteur
répétition du mot-cléf	le mot-cléf (limportant) est utilisé 32 fois, usage black hat	diminuer son utilisation à moins de fois en utilisant par exemple des synonymes	✗	dareboost
meta Title/ meta description	manque de contenu title(.), manque de description	mettre un titre et une description convenable et attractif	✓	inspecteur
taille de texte	taille minimum 400 mots par page non respecté	créer du contenu	✗	inspecteur
fichier robot.txt	fichier robot.txt absent, référencement du site par les robots des moteurs de recherche inexistant	mettre enplace le fichier robot.txt	✓	dareboost/inspecteur
liens réseaux sociaux	liens inexistant (renvoie vers index.html)	créer les liens des réseaux sociaux	✗	inspecteur
boite à contenu	pas d'espace dédié au contenu, articles, fiches d'entreprise...	création de contenu et de liens internes	✗	inspecteur