



## DAL SOGNO ALLA REALTA'

### Tutte le tecniche e strategie per raggiungere il grande pubblico

#### Premessa

La prima domanda da porti con onestà intellettuale se fai Musica è: *Perché la gente ti dovrebbe ascoltare?*

Interrogati su cosa hai da dire e cosa ti differenzia dalle altre persone.

Partiamo dal dire che essere **Artista** è un **lavoro**, quello che ti differenzia, come in ogni ambito, è la **predisposizione** alla Musica e le esperienze di vita. Non tutti siamo portati per fare la stessa cosa, ognuno di noi ha la sua peculiarità che va individuata e coltivata per ottenere risultati.

Es. Michael Jordan, un'icona del basket mondiale, al suo primo provino per entrare in squadra alle superiori è stato scartato. La sua tenacia e il *duro lavoro* lo hanno portato ad essere ciò che il mondo oggi riconosce come talento unico, tanto da essere definito "alieno".

Questo significa che il **talento da solo non basta**, come diceva Einstein l'1% è talento, l'altro 99% è lavoro. Chi ha l'umiltà di migliorarsi e superare i propri limiti, ottiene risultati reali e riconoscibili dal grande pubblico.

Passiamo ad analizzare perché hai intrapreso questo percorso:

#### Cosa vuol dire essere Artista?

L'Artista è **comunicazione**, saper esprimere un messaggio attraverso la Musica raccontando emozioni tratte da esperienze reali con le quali il pubblico possa identificarsi ed entrare in sintonia.

Essere Artista *non* vuol dire essere bravi esecutori, la tecnica è importante, ma non è tutto. Focalizzarsi sul messaggio è la giusta chiave per emozionare chi ti ascolta (ovviamente dando per scontata la qualità musicale del progetto artistico).

#### Quali sono le caratteristiche di un progetto artistico?

Perché un progetto artistico sia credibile ed efficace deve avere questi 3 elementi:



- **MOTIVAZIONE:** Perché lo stai facendo?
- **AUTENTICITA':** Cosa ti differenzia dagli altri
- **STORIA:** Le persone si possono identificare in te



Ricordati che **Non si nasce Artista**, ma lo si diventa con il tempo, raccontando il tuo vissuto e soprattutto con il consenso della gente, perché un Artista ha sempre un pubblico che lo segue e sostiene (il tuo pubblico non sono solo i tuoi amici e i tuoi familiari).

E' importante far vedere e capire perché vuoi fare musica; la gente ti ascolta sempre per un motivo e mai per 1000, dovrai imparare ad individuare il TUO motivo e valorizzarlo puntando a quella parte. Evita di dispendere l'energia in altre cose, non potrai piacere a tutti.

Crea **empatia** con il pubblico o con chi ti ascolta, le canzoni devono rispecchiarti e funzionano quando tu, ed il brano, siete allo stesso livello. L'artista deve avere la stessa popolarità delle sue canzoni. Inizialmente la canzone potrà essere più popolare di te, dovrai lavorare parallelamente al tuo personaggio pubblico perché tu sia identificabile. L'importante è che tutto sia **coerente** per evitare che il tuo personaggio diventi più forte della tua musica, altrimenti la gente ti riconoscerà per la fama e non per la musica (esempio: Fedez).

Le canzoni sono dei film, dovrai portare le persone ad **immaginare** determinati momenti ricreandoli nella loro mente, come? Emozionandoli! Quando riuscirai a creare delle immagini nella testa delle persone avrai "vinto", l'ascoltatore sarà entrato in empatia con il tuo brano e lo avrà fatto suo, memorizzando le tue parole.

Questo ti fa capire quanto è importante il **testo** che, assieme alla **musicalità** del brano, sarà il tuo mezzo di comunicazione per evocare immagini nella testa delle persone, ti riporto come esempio Lucio Battisti e Mogol che avevano dei brani potentissimi con una carica emotiva che vibrava nella mente di chi li ascoltava.

Prima di pubblicare qualcosa dovrai analizzare **sempre** se il tuo prodotto/servizio risponde ai 3 criteri citati sopra: MOTIVAZIONE, AUTENTICITA', STORIA. Questi sono i motivi per cui il grande pubblico ti ascolta e si sente **vicino** a ciò che comunichi.

### Analizziamo più a fondo queste 3 caratteristiche

**MOTIVAZIONE**, è il reale motivo per cui tu fai Musica e scrivi canzoni.

La motivazione è il processo che avvia, guida e mantiene il focus sul tuo obiettivo. E' lo stimolo che ti porta ad agire per raggiungere il risultato desiderato. La motivazione è ciò che dà scopo alla tua Musica, che ti spinge ad agire.

**AUTENTICITA'**, ogni persona è unica e deve essere valorizzata. Per fare questo dovrai essere tu in primis a lavorare su te stesso abbattendo i tuoi limiti mentali, capendo quali sono i tuoi valori artistici che vuoi trasmettere al grande pubblico.

L'essere "autentici" ha a che fare con il mantenere uno stretto contatto con i propri valori. Con le proprie esperienze, con la propria storia personale, con i propri desideri.

Significa conoscere te stesso, lavorare sui tuoi paradigmi in modo obiettivo, scegliere di comportarti in modo onesto e naturale, in accordo con i tuoi sentimenti e le tue inclinazioni. Naturalmente, senza sentirti obbligato a compiacere gli altri, ma essere aperto e sincero nelle emozioni che vuoi comunicare.



**STORIA**, ognuno di noi ha la propria storia e ti servirà un pizzico di coraggio per raccontarla e metterti a nudo emotivamente.

E' frutto di avvenimenti ed eventi del tuo passato e presente, attraverso la musica puoi ricostruire ed interpretare il tuo percorso di vita in cui l'ascoltatore possa immedesimarsi ed emozionarsi.

### Cosa vuol dire avere talento?

Il **talento** è una *"propensione, un'attitudine, una predisposizione, una dote intellettuale rilevante, specialmente in quanto naturale"*.

Il talento, tradotto, ti permette di svolgere una determinata azione con meno fatica perché è naturale e ti fa stare bene. Ti permette di investire meno energia e non è, quindi, un "saper fare", ma la predisposizione verso qualcosa di particolare.

Il talento in ambito musicale è **un'urgenza di espressione** che nasce da una predisposizione naturale verso la Musica stessa, che va però canalizzato ed alimentato dal lavoro. Ciò vuol dire che *"il talento da solo non basta"* se non sei disposto a valorizzarlo e lavorare.

Da non confondere con i Talent che oggi ci propinano in tv che seguono dinamiche lontane da quelle musicali e del music business.

### Cosa vuol dire raggiungere il successo?

Partendo dal presupposto che "Successo" vuol dire far succedere, accadere le cose, possiamo dire che esso si traduce in un perfetto binomio tra Talento e Lavoro. Se uno di questi manca, il risultato non può essere duraturo.

Il talento verrà riconosciuto nel momento in cui sarai in grado di valorizzarlo, solo individuando i tuoi limiti e lavorando su di essi potrai crescere ed essere riconosciuto come Artista.

Come valorizzarlo? Inizia ad avere una mente aperta, lavora con professionisti del settore e circondati di chi crede in te e ti supporta.

Sii grato perché hai un talento unico ed inizia a capire, studiare, chi ce l'ha fatta prima di te, cogliendo i segreti per arrivare al successo di te stesso.

Inizia a "scavare" dentro di te per trovare la tua autenticità per poter fare la differenza.

In sintesi, possiamo racchiudere le regole del successo in questi 6 punti:

1. CONSAPEVOLEZZA
2. VERITA'
3. AUTENTICITA'
4. RICERCA DELLA BELLEZZA
5. DETERMINAZIONE
6. METTERSI IN DISCUSSIONE E SCAVARE A FONDO

Ti consiglio di iniziare a visualizzare ciò che vuoi ottenere, immaginalo come se fosse già reale nella tua mente. Ricordi? Mentalità aperta senza pregiudizi.



È una fase assolutamente necessaria per cambiare la percezione del fallimento, sostituendolo con "sbagliando si impara", fa parte del processo.



Il Fallimento è l'anticamera del Successo, ricorda che il talento da solo non basta, solo chi è determinato raggiungerà davvero il risultato.

Per raggiungere il tuo sogno dovrai fallire affrontando delle sfide, inizia a percepirlle come una crescita perché da ogni esperienza si impara qualcosa. Se non fallisci non potrà mai succedere niente

### Le fasi per scalare il successo



- Amore o passione: è il motore che muove tutto
- Paura: spiazzamento cognitivo, è una fase importantissima perché ti renderà consapevole aiutandoti a crescere e migliorare
- Allenamento: preparazione per combattere il fallimento musicalmente e mentalmente
- Professionista esperto: affidati a chi prima di te è riuscito a raggiungere l'obiettivo che potrà aiutarti ed essere una guida
- Il cambiamento: l'unione tra allenamento e l'esperienza di un professionista non può che generare cambiamento
- Successo: grazie all'esperienza, ai fallimenti ed alla nuova consapevolezza arriverai al successo
- E infine arriva la vittoria - Fama



Per fare questo processo ti consiglio degli strumenti, che saranno la tua ancora in momenti difficili, come la meditazione e l'attività fisica.

Oltre a questo, fare musica è sempre un lavoro di squadra ed è importante costruire un team che ti possa supportare. Naturalmente, è un processo che richiede tempo, impegno e costanza oltre che passione ed investimenti.

Ti consiglio di affidarti a dei professionisti che prima di te hanno lavorato sodo per raggiungere il loro obiettivo e che oggi lavorano nel mondo del music business. Devi essere pronto ad assorbire ogni esperienza e trarne vantaggio trovando la tua strada.

### Le regole del successo:

La principale regola, da tenere a mente, per avere successo: fai le cose che ti piacciono perché la vita è una e non puoi vivere di rimpianti!

- 1) Credi in te stesso, ascolta sempre il tuo cuore il tuo intuito, solo tu puoi decidere per la tua vita, se non decidi tu saranno le persone a decidere per te
- 2) Devi avere dei valori in cui credere
- 3) Devi avere una visione chiara di chi sei e dove vuoi arrivare
- 4) Non ascoltare gli altri
- 5) Infrangi le regole, devi pensare fuori dagli schemi e non guardare quello che fanno gli altri
- 6) Elimina le persone negative dalla tua vita. Circondati, invece, di persone simili a te che hanno la tua stessa visione
- 7) "Fatti il culo" Ricorda l'1% è talento, il 99% è lavoro
- 8) Non avere paura di fallire, il fallimento fa parte del successo
- 9) Impara ad essere un leader, una persona che decide con la propria testa secondo un metodo di lavoro e autodisciplina
- 10) Sii altruista e grato alla vita
- 11) Sii la miglior versione di te

### Come usare i social

Ogni social ha le sue regole con obiettivi diversi, di seguito trovi una spiegazione veloce che ti aiuterà a capire qual è più utile al tuo progetto in base a ciò che vuoi comunicare:

 **Facebook:** basato principalmente su una parte testuale

 **Instagram:** contenuti veloci per foto e video

 **YouTube:** video e informazione

 **Twitter:** pensieri - aforismi

 **TikTok:** basata principalmente sul divertimento

Sulla base di queste nozioni, crea un palinsesto, una programmazione per comunicare il tuo progetto sui social e scegli quello che ritieni più adeguato.