



Mindset per lavorare nel mondo della Musica

1) Focalizza un obiettivo specifico

Focalizza e scrivi su carta il progetto con un obiettivo specifico (più è specifico e più sarà facile realizzarlo) e associalo ad un'emozione, la stessa emozione che proverai quando lo realizzerai e descrivi come ti farà sentire. Definisci una data di scadenza.

Se si associa un'emozione all'obiettivo, l'obiettivo sarà molto più forte e più potente.

L'uomo ha bisogno di emozione, per avere motivazione.



2) Fai un contratto con te stesso

Scrivi le cose che farai per raggiungere i tuoi obiettivi e firmalo. Il patto con te stesso è una cosa molto forte a livello simbolico, perché prendi consapevolezza che non puoi mentire a te stesso e, se sei sicuro di farcela, lo firmerai. In caso contrario, non lo farai perché sai che non puoi mentire a te stesso.

3) Emozione – Tecnica – Finalizzazione

Sono 3 elementi importantissimi per una carriera artistica.

Emozione: è importante perché l'artista lavora con le emozioni.

Tecnica: ci vuole la tecnica per realizzare un'emozione attraverso la Musica.

Finalizzazione: è la capacità di saper lavorare per obiettivi, organizzare e programmare definendo la tecnica grazie alla quale poi creare un'emozione.

4) Collaborazioni e Alleanze

Da soli non si fa mai niente, creato il tuo progetto avrai bisogno di collaborazioni dette anche alleanze di cervelli. Significa trovare persone che hanno la tua stessa visione ed obiettivo (sia a livello tecnico che a livello umano) e per questo occorre essere etici e leali per mantenere viva la collaborazione.

L'essere umano ha la necessità di relazionarsi con gli altri in quanto animale sociale. Le relazioni sono difficili perché vanno a compromettere la nostra libertà interiore, perché queste funzionino dobbiamo mettere da parte il nostro ego. Anche se è difficile, ti farà crescere e ne trarrai un beneficio immenso.



5) Studio e Formazione

La Musica è una disciplina e come tale richiede delle strutture e non è per tutti. Richiede dedizione (a livello teorico e storico), determinazione e tantissima pratica.

6) Essere professionali

Essere professionali è uno dei punti più importanti se vuoi lavorare nel mondo del Music Business, questo significa che puoi avere tutto il talento che vuoi, ma se non sei professionale, sarai inconcludente. Essere professionale significa avere coscienza di ciò che si fa ed essere affidabili.

Che si traduce in rispettare sempre la parola data e facilitare il lavoro a chi collabora con te, creando un clima sereno e di fiducia.

Inoltre, significa saper lavorare per obiettivi e conoscere l'iter produttivo garantendo, a qualunque costo, la consegna del materiale entro la data concordata, indipendentemente da quello che può capitare durante il processo.

7) Aiuta gli altri

I valori sono fondamentali perché guidano le nostre azioni e ci permettono di differenziarci dalla Massa. Una persona di valore vince sull'aspetto tecnico, non sono i più bravi ad arrivare, ma quelli che sono molto attenti ai rapporti umani ed aiutano il prossimo. Questo ti permetterà di ottenere un risultato più grande, perché aiutando gli altri diventerai indispensabile. Ricorda: la gratitudine e l'aiuto sono la base per creare un rapporto lavorativo di fiducia, come in ogni relazione.

Per migliorare questo aspetto impara ad essere empatico, metti sempre nei panni di chi si trova in difficoltà, solo così potrai capirlo ed aiutarlo seriamente e stai certo che non se ne dimenticherà.

8) Non sottovalutare mai nessuno

L'opportunità della vita può arrivare da qualsiasi parte, anche dalla persona da cui meno te lo aspetti. Non per forza da un Big.

9) Pianifica la tua Formazione e fatti un piano di studio

La formazione necessita tempo e richiede molta organizzazione.

FORMAZIONE – TEMPO – ORGANIZZAZIONE

Più la Formazione è specifica e più sarai competitivo ed utile al mercato.

Un professionista lavora molto di più grazie alla sua peculiarità. La cultura generale è importante ed è la base, ma specializzati in qualcosa di specifico ti garantirà lavoro e le persone ti pagheranno di più grazie alle tue Hard Skill.



10) Diventa consumatore della Musica

Se non investi soldi come consumatore nel tuo settore di riferimento, difficilmente potrai capire realmente il tuo target di riferimento.

Prima di essere venditore, dovrai essere cliente o consumatore, solo così potrai capire realmente cosa prova il tuo cliente e creare delle strategie per poterlo aiutare.

Sarà uno strumento per entrare in empatia, perché prima di lui ci sei passato tu, e sarai in grado di attuare delle strategie di Marketing per posizionarti sul mercato in modo più semplice e rapido.

11) L'importanza della cultura generale

Sapere parlare e scrivere bene in Italiano ed essere informato sui fatti quotidiani inerenti al tuo settore, sarà il tuo "gancio" di argomentazione per relazionarti ed entrare in empatia. Eleva il tuo livello culturale per venderti meglio ed essere credibile.

12) Produttività giornaliera

Tratta la tua attività come fosse una vera azienda facendo una programmazione annuale.

Fissa degli obiettivi giornalieri, settimanali e mensili definendo una lista delle cose da fare, in termini organizzativi, produttivi ed economici.

13) Le tre cause che non ti permettono di raggiungere il successo

⇒ Cattiva gestione del tempo

⇒ Cattiva gestione del denaro, bisogna saper riconoscere la differenza tra:

Costo: uscita di soldi che non sono utili alla tua attività

Asset: uscita di soldi utili alla tua attività che ti porteranno altri soldi in un secondo momento (investimento)

⇒ Cattiva gestione delle emozioni: ansia, rabbia e frustrazione devono essere eliminate

14) Gratitudine

Sii etico e valorizza chi ti aiuta/collabora al tuo progetto e non prenderti tutti i meriti. Solo facendo così le persone saranno motivate e ti faranno crescere in modo più rapido.

15) La forza insostituibile della Creatività

La Creatività è l'energia più potente che ha l'essere umano che gli permette di evolversi.

La Creatività è innata, specialmente nei primi anni della nostra vita e con il tempo, se non viene alimentata ed allenata, va a scemare. Quindi, trova del tempo per allenarti e tenerla viva.



16) Costruisci una base economica da zero

Vendere dei Beat online
Vendere online altre competenze tecniche
Lavorare e collaborare con artisti più piccoli
Investi su te stesso per farti conoscere

17) Marketing

La miglior forma del marketing è il passaparola, lavora sempre ad alto livello in maniera etica. La reputazione nel mondo lavorativo è tutto.

18) Proponiti solo se sei pronto

Solo quando avrai raggiunto il risultato e delle competenze concrete potrai proporti per essere credibile. Per acquisire le competenze ed entrare nel mondo lavorativo il modo migliore è pagare i professionisti. Il tempo è denaro, i professionisti ti permettono una crescita molto più rapida oltre che un prodotto di qualità. Acquisirai competenze che potrai rivenderti in un secondo momento.

19) Essere anticonformisti

Ragionare al di fuori della massa ti permette di uscire dagli schemi e differenziarti portando qualcosa di innovativo.

20) Consigli strategici per entrare nel mondo della Musica

Utilizzo corretto dei social network: i social sono un mezzo e non un fine, è giusto fare contenuti di qualità, ma non farne un uso sovradimensionato perché rischi di risultare ridicolo. Trattali come un diario per mostrare il tuo percorso, ma in maniera intelligente e dosata che potrebbe portarti a nuove opportunità e collaborazioni.

Documentati sui professionisti che lavorano all'interno del music business: devi sapere le figure che lavorano nel tuo settore per poterti confrontare ed essere preparato. Prima di un incontro, documentati sul ruolo di questa figura per poterti confrontare in modo intelligente e mirato.

Punta alla nicchia: più sei specifico, più potrai avere successo. La musica non è solo mainstream, quest'ultimo è una macchina riservata alle major che hanno il potere per gestirla. Se lavori bene, saranno loro a cercare te.

Sintetizza in tre parole che artista sei e cosa ti differenzia dagli altri.

Chiedi feedback ai professionisti e fai tesoro dei loro consigli. Sono un'opportunità di crescita. Metti da parte la tua emotività e sii obiettivo, solo così potrai migliorare il tuo progetto artistico.



Fai pubbliche relazioni: utilizza un registro comunicativo in base alla figura con cui stai parlando (es. se parli con un manager, dovrai parlare in numeri e non di arte, o meglio, indirettamente).

Costruisci una fan-base dal basso: potrai facilmente farla crescere ed avere dei numeri.

Mindset positivo: sii positivo e solare.

Sii pronto fiscalmente: apri una partita iva come artista.

Buon lavoro!

Alessandro