

## Analyse d'une situation de communication

### Situation 1 : l'entretien professionnel

IDENTIFICATION SITUATION	CARACTERISTIQUES	DESCRIPTION
Acteurs et fonctions	Nom? Poste ? Position?	
Message	Contenu, Registre?	
Objectif	Pouvoir? Affectif? Administratif ?	
Canal/outil	Téléphone ? Réunion, entretien ?	
Contexte	Où ? Quand?culture ?	
Type de communication ?	De masse, interpersonnel, de groupe, formel ? Informel ?	
Stratégie	Coopération?résistance ? Opposition ? Évitement? influence ?Autorité ?	
Rétroaction du récepteur	Coopération?résistance ? Opposition ? Évitement? influence?Autorité ?	
SUCCES ?		
BILAN ?		

**Votre proposition d'amélioration :**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## Analyse d'une situation de communication

### Situation 2 : la réunion de groupe

IDENTIFICATION SITUATION	CARACTERISTIQUES	DESCRIPTION
Acteurs et fonctions	Nom? Poste ? Position?	
Message	Contenu, Registre, ?	
Objectif	Pouvoir ? Affectif? administratif ?	
Canal/outil	Téléphone ? Réunion, entretien ?	
Contexte	Où ? Quand?culture ?	
Type de communication ?	De masse, interpersonnel, de groupe, formel ? Informel ?	
Stratégie	Coopération?résistance ? Opposition ? Évitement? influence ?Autorité ?	
Rétroaction du récepteur	Coopération?résistance ? Opposition ? Évitement? influence?Autorité ?	
SUCCES ?		
BILAN ?		

**Votre proposition d'amélioration :**

.....

.....

.....

.....

.....

## Analyse d'une situation de communication

### Situation 3 : le discours de masse

IDENTIFICATION SITUATION	CARACTERISTIQUES	DESCRIPTION
Acteurs et fonctions	Nom? Poste ? Position?	
Message	Contenu, Registre, ?	
Objectif	Pouvoir ? Affectif? administratif ?	
Canal/outil	Téléphone ? Réunion, entretien ?	
Contexte	Où ? Quand?culture ?	
Type de communication ?	De masse, interpersonnel, de groupe, formel ? Informel ?	
Stratégie	Coopération?résistance ? Opposition ? Évitement? influence ?Autorité ?	
Rétroaction du récepteur	Coopération?résistance ? Opposition ? Évitement? influence?Autorité ?	
SUCCES ?		
BILAN ?		

### Votre proposition d'amélioration :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....