

# L'entreprise durable



De la RSE à la durabilité des modèles



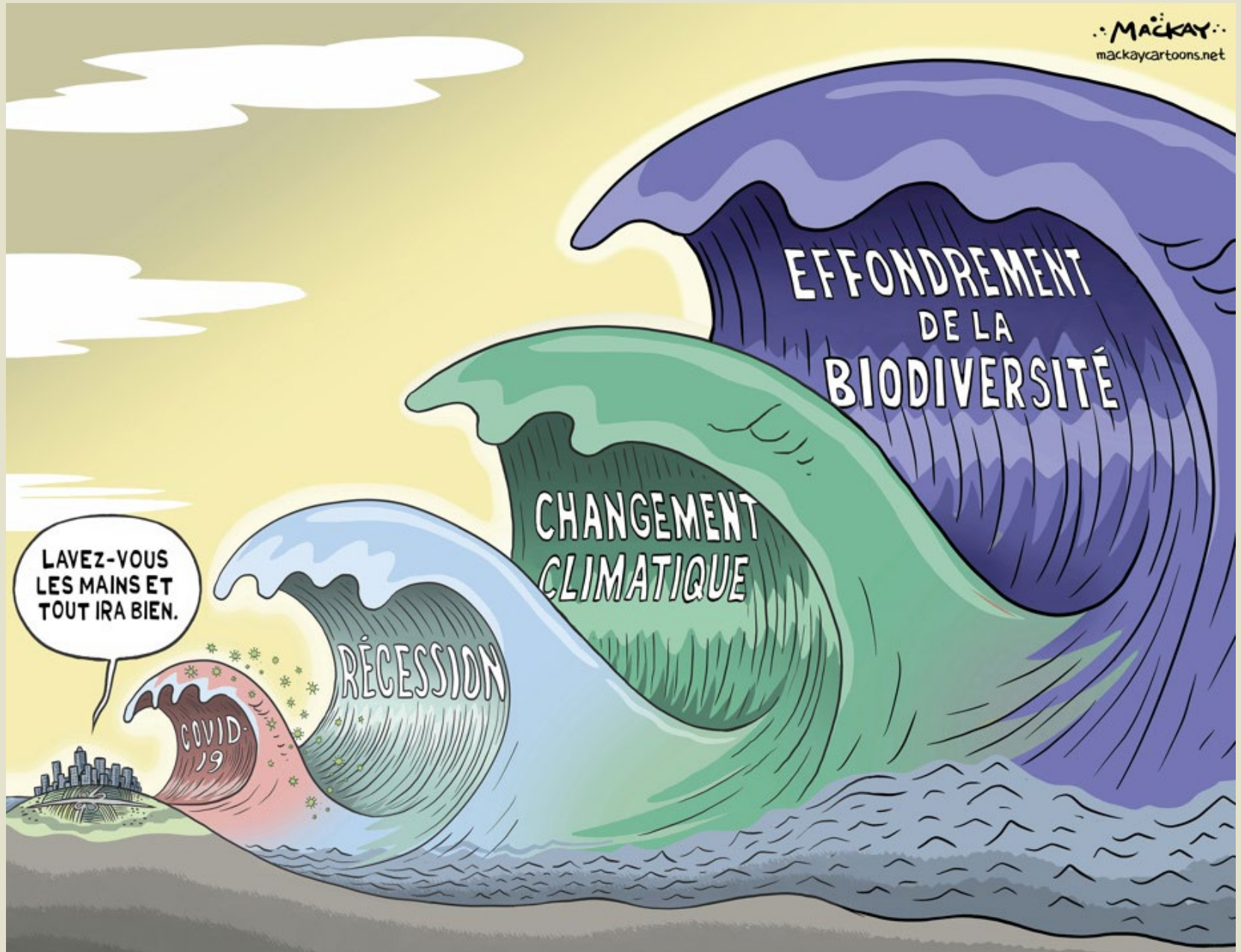
Camille Varin

Sup-Galilée

Septembre 2022

# Etat des lieux

Nous sommes entrés dans une phase d'accélération



# Le système capitaliste est confronté à des limites exogènes



Inégalités



Atteinte à la dignité



Changement  
climatique



Effondrement de la  
biodiversité



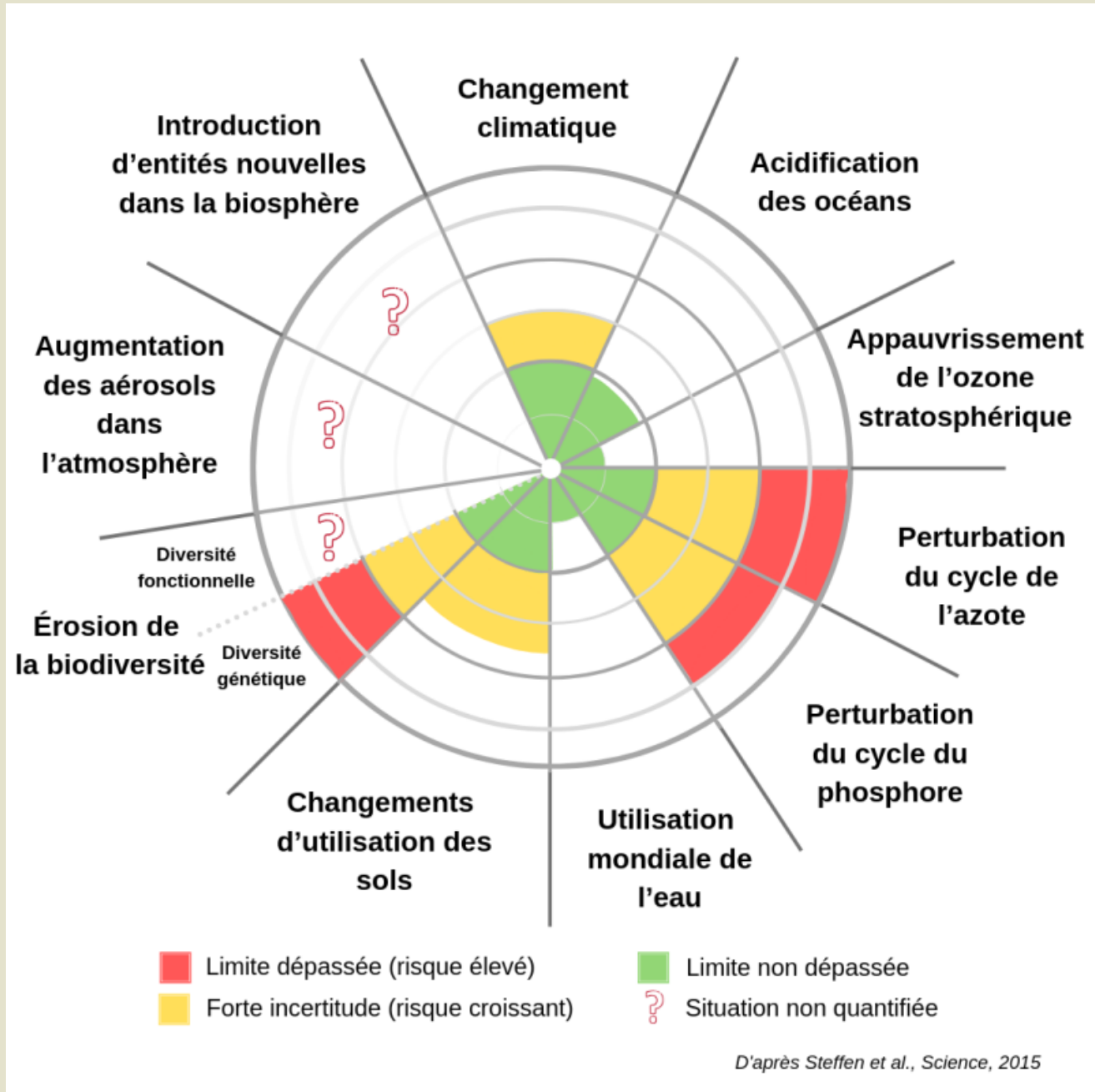
Tension des ressources



Pollutions des  
écosystèmes

# Focus sur les limites planétaires

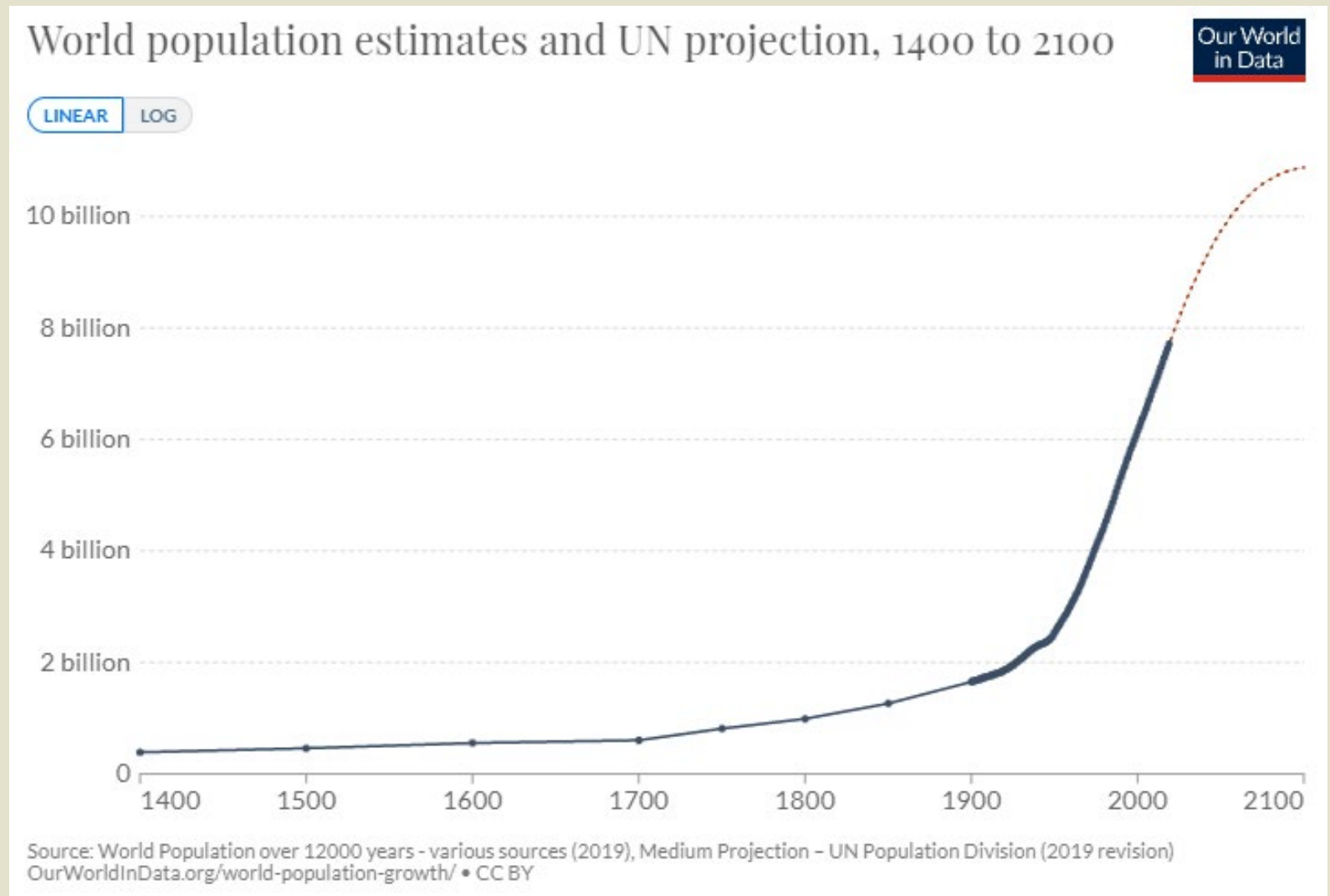
Johan Rockström





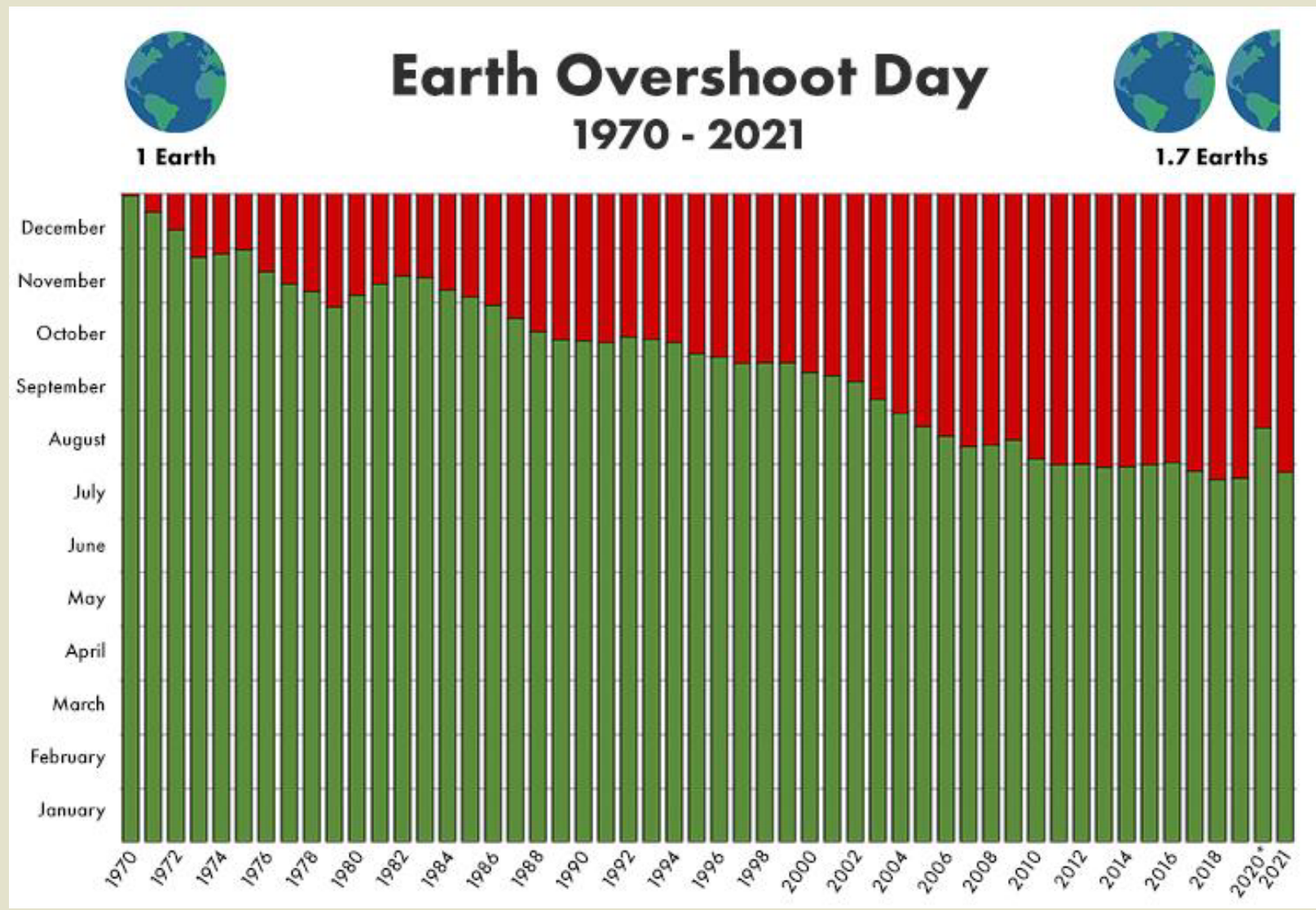
# Les 2 causes fondamentales de l'expérience des limites 1/2

La pression démographique



# Les 2 causes fondamentales de l'expérience des limites 2/2

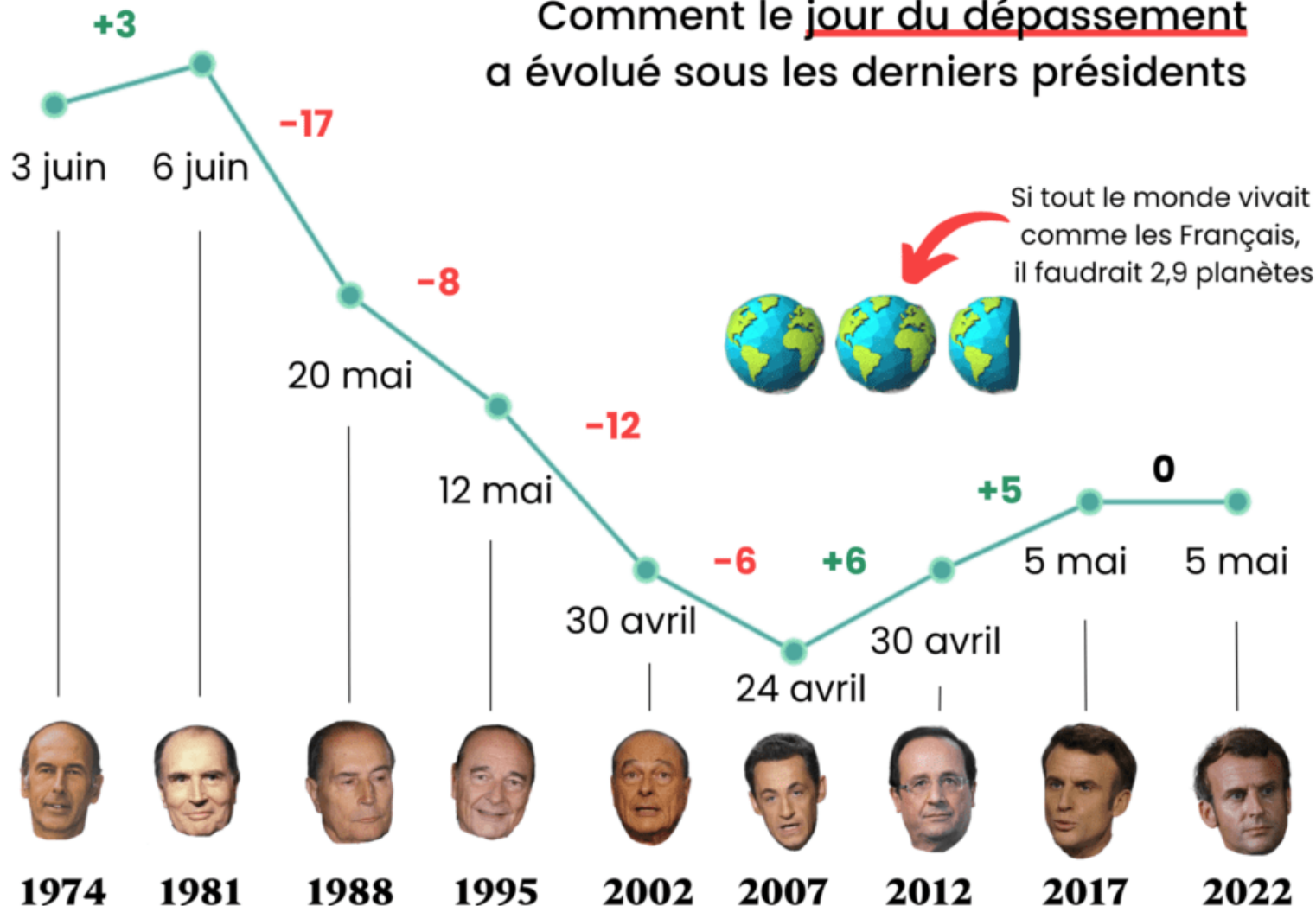
Nos modes de production et de consommation



# Le rôle des décisions politiques

## Le dépassement, c'est maintenant !

Comment le jour du dépassement a évolué sous les derniers présidents



# Le système capitaliste est confronté à des limites endogènes



## Externalités

Vis à vis de l'environnement, les entreprises vivent à crédit de la société et des générations futures



## Limites de la RSE

La RSE comme démarche volontaire d'amélioration des pratiques n'est pas à la hauteur des enjeux collectifs



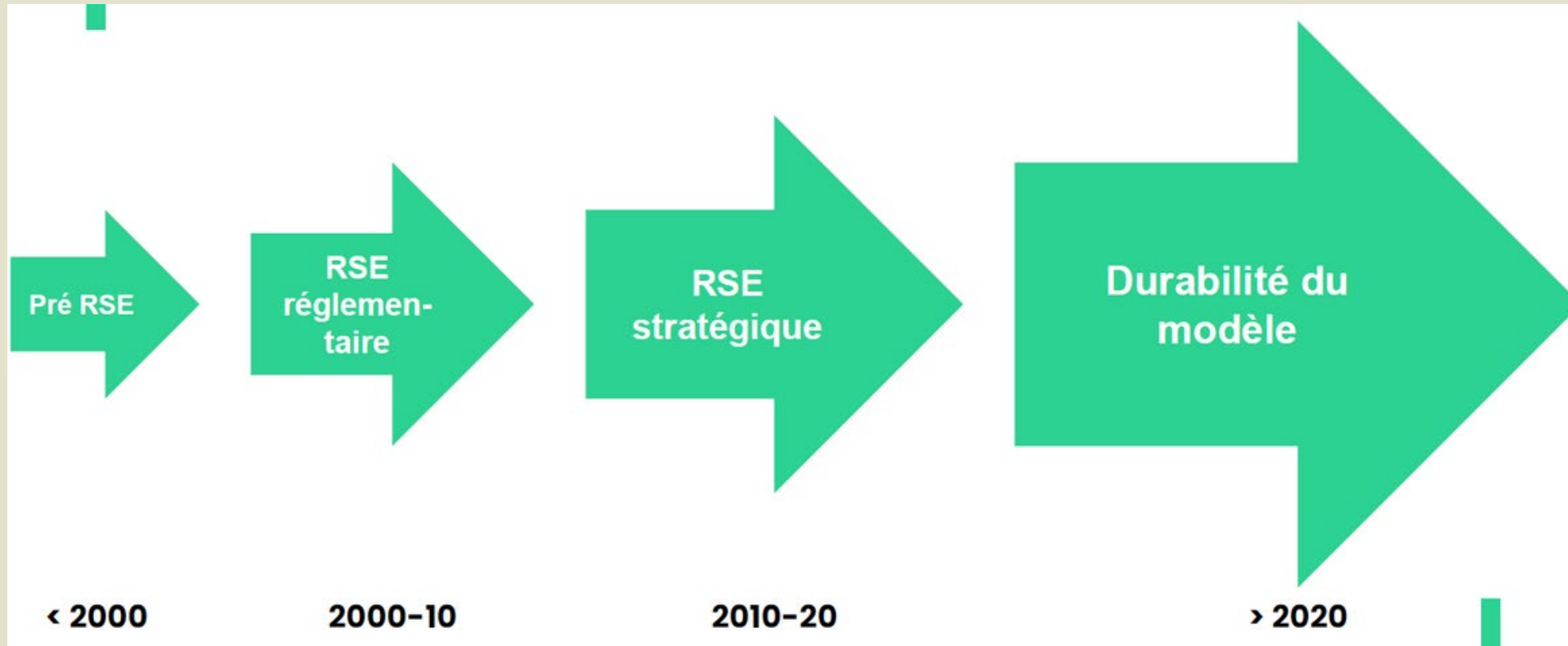
## Perversion du système

Les entreprises ont acquis une influence supérieure aux États



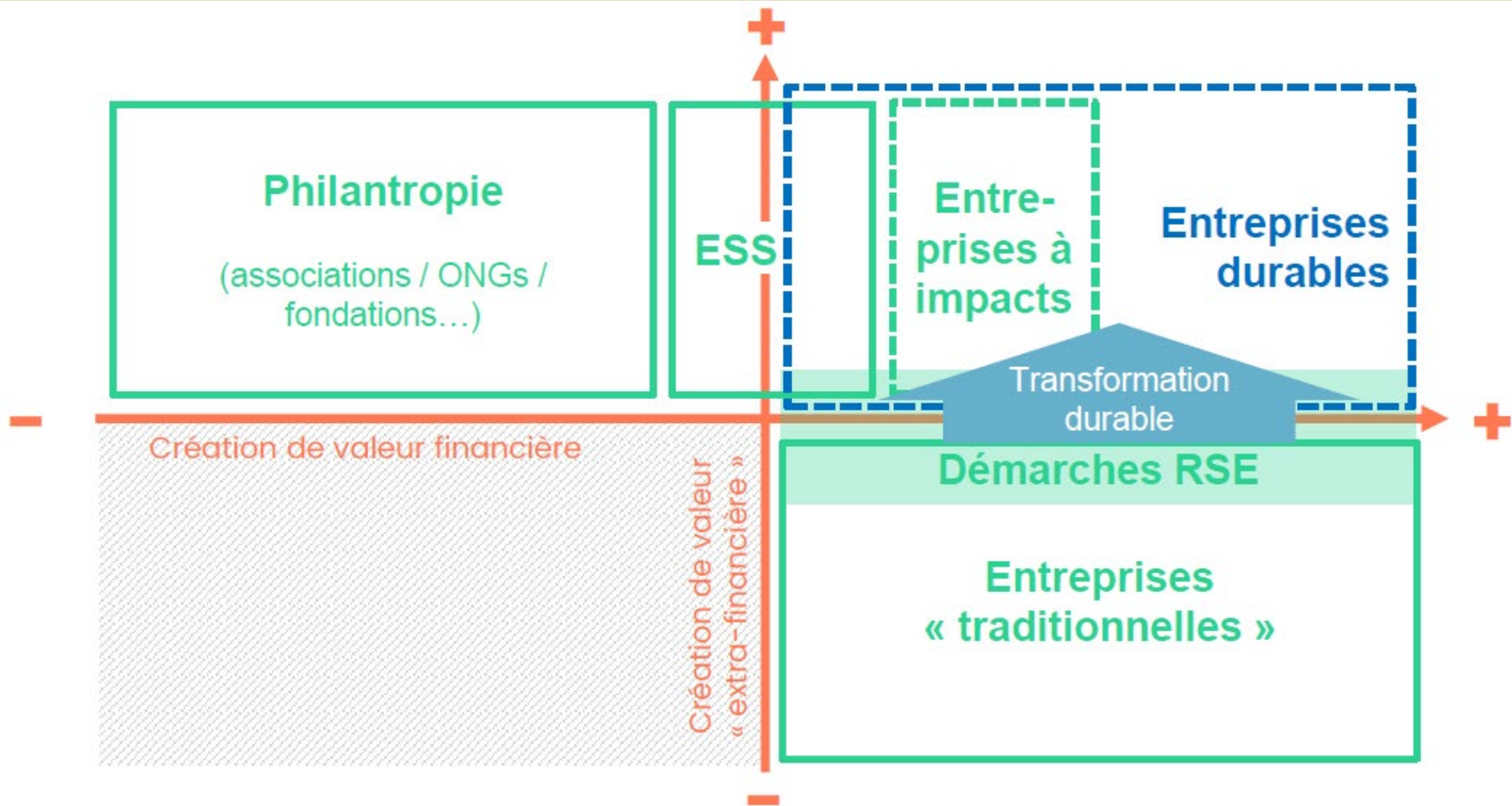
# Les choses progressent

De la RSE à la durabilité des modèles,



le développement durable passe de la périphérie  
au centre de l'intérêt des entreprises

# De la RSE à la durabilité des modèles



L'économie prend conscience de la nécessité de mesurer sa performance sur une autre dimension

# Comment définir une entreprise durable ?



Un double projet

Concilier

- Profit
- Utilité



Une double contrainte

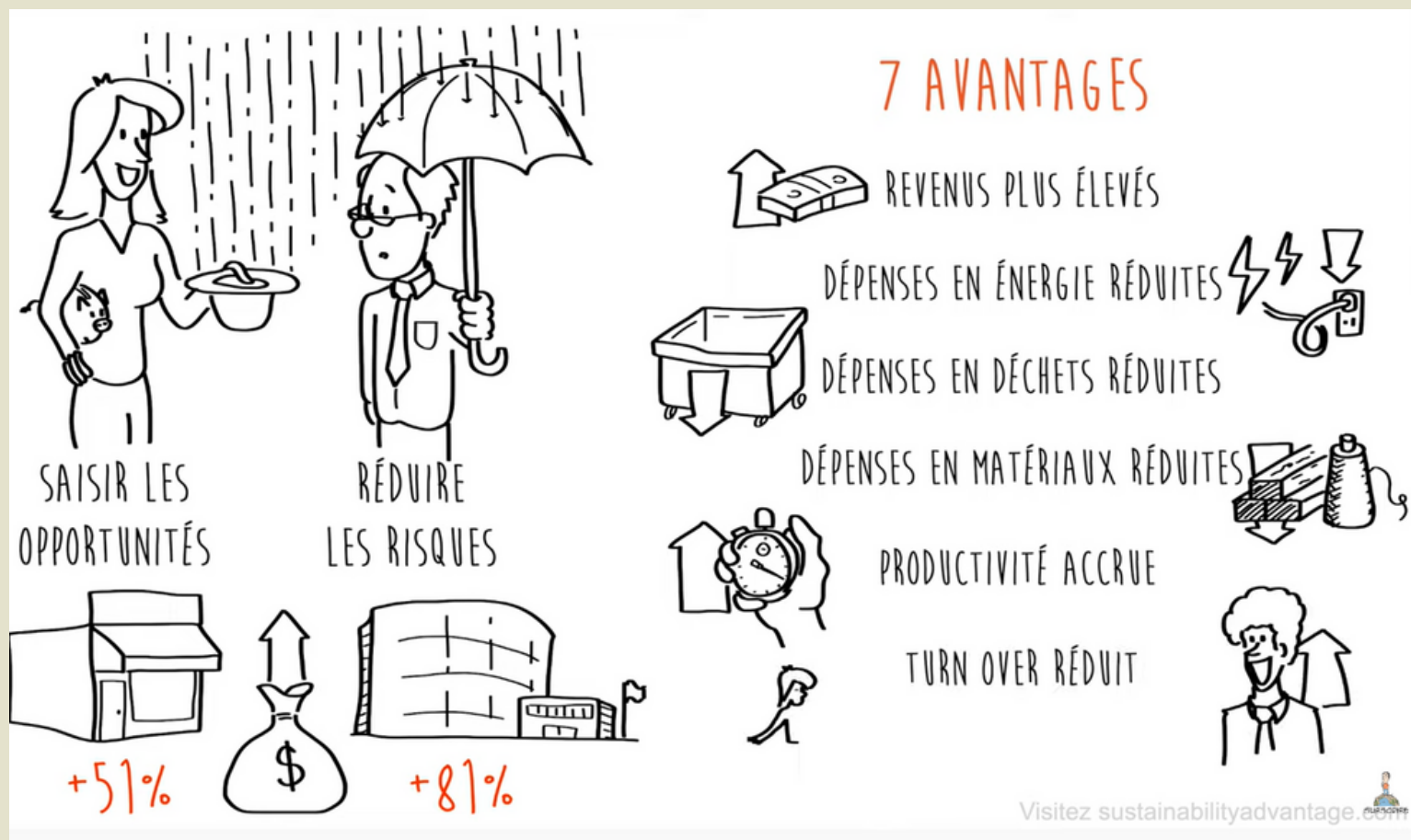
Neutraliser ses externalités négatives

- Environnementales
- Sociales

# Le développement durable est il rentable en entreprise ?

La réponse en image avec quelques exemples :

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_rEyXucd8Hg](https://www.youtube.com/watch?v=_rEyXucd8Hg)





# Comment bâtir une entreprise durable ?



## Fixer le cap

Définir son utilité à l'aide d'une raison d'être

Définir ses cibles : se projeter sur son profil social et environnemental

Définir ses moyens et ses leviers d'action



## Inclure ses parties prenantes

Se concerter pour équilibrer l'équation profit / utilité



## Engager

Initier la transformation à tous les niveaux de l'entreprise

# Importance de s'inscrire dans une trajectoire

Impératif de planifier la transformation



Transformation longue



Complexité du cheminement



Problématiques opérationnelles



# Aperçu des évolutions fondamentales 1/2

## Gouvernance

- Intégrer le développement durable dans les instances de gouvernance : comex, conseils d'administration
- Ouvrir ces instances à des représentants des parties prenantes
- Ajouter des indicateurs de pilotages extra-financiers

## Produits

- Définir son utilité
- Cartographier son empreinte extra-financière : externalités négatives
- Arbitrer : renoncer / profiter de nouvelles opportunités

## Profit

- Définir son profit autour d'un pacte actionnarial et social axé sur la résilience
- Prendre en compte les enjeux de co-régulation



# Aperçu des évolutions fondamentales 2/2

	Achats		Marketing		Finance	
	Traditionnel	Durable	Traditionnel	Durable	Traditionnel	Durable
Finalité	Réduire les coûts	Identifier la meilleure solution	Vendre plus	Vendre mieux	Accroître l'EBIT et le TSR	Financer la mission de l'entreprise
Approche	Négocier les meilleures conditions	Optimiser une performance globale par la collaboration	Susciter le désir pour le produit	Faire adhérer aux valeurs de la marque	Mesurer, piloter, optimiser les ROI	Mesurer, piloter, optimiser 2 dimensions (profit / utilité)
Interaction PP	Donner des ordres à un fournisseur	Trouver le meilleur consensus avec un partenaire	Satisfaire le besoin individuel du client/consommateur	Engager le client/citoyen dans une communauté autour de la mission de la marque	Enrichir l'actionnaire	Défendre un nouveau pacte actionnarial

