

Trygg Trafikk i Trøndelag inviterte ungdomsskoleklasser til å lage en reflekskampanje som kunne brukes på sosiale medier.

Vi i Trygg Trafikk har gått gjennom alle bidragene som kom inn til årets reflekskampanje for ungdomsskoler. Det var skikkelig gøy å se filmene. Ungdommene har vært kreative, og fått fram et viktig budskap på god måte. Vi klarte ikke å velge ut bare en vinner, så i år deler 3 bidrag på førsteplassen og får 1000 kr hver.

Tusen takk for bidragene!

Vi ønsket å minne folk på å bruke refleks nå som det er mørkere. Derfor ville vi ha hjelp til å lage reklamefilm eller en digital plakat som kunne være en påminner.

Format: Reklamefilm (maks. 20 sek) eller digital plakat Budskap: Bruk refleks i mørket Målgruppe: ungdommer eller voksne.

Noen forslag til tema , men være kreative og finn gjerne på noe helt annet :

De beste bidragene premieres med 1000kr til klassekassa. Klassen kan sende inn flere bidrag. Innsendingsfrist er 20.oktober.

Les vår personvernerklæring