

Det visuelle inntrykket vi skaper er en viktig del av Trygg Trafikks kommunikasjon utad. Den fungerer som en felles signatur og får organisasjonen til å fremstå tydelig og enhetlig.

Trygg Trafikks profilmanual er en veileder for å skape en helhetlig visuell profil på samtlige grafiske produkter. Den er et verktøy som gir medarbeidere og eksterne formgivere retningslinjer for hvordan profilen skal tas i bruk.

Manualen inneholder grunnleggende elementer som logo, fontbruk, fargepalett og symboler, samt noen eksempler på disse profilelementene i bruk.

Trygg Trafikks logo skal bare brukes etter avtale med Trygg Trafikk.

Last ned Trygg Trafikks profilmanual [.pdf]

Vår logo består av symbol med formen hentet fra et trafikkskilt og navnetrekk i et fast definert forhold. Det er ikke tillatt å forandre elementenes innbyrdes forhold eller grafiske form, f.eks. ved å bytte skrifttype, strekke eller understreke dem. Logoen er Trygg Trafikks signatur. Den skal benyttes i alle tilfeller der Trygg Trafikk er avsender. Logoen kan ikke brukes av eksterne aktører uten godkjenning fra Trygg Trafikk.

En hovedlogo der symbol er plassert over navnetrekk [1] og en versjon der symbol er plassert til venstre for navnetrekket og på linje med dette [2]. Hovedlogoen skal være førstevalg, alternativ logo skal kun benyttes der det er plassmangel høyden eller dersom typografien blir for liten for hovedlogoen.

Dette er førstevalget, og den logoen som benyttes så frem tilgjengelig flate og bakgrunnsfarge tillater det. Ved mørk bakgrunnsfarge skal negativ versjon [3] brukes.

Hovedlogoens grunnstørrelse er 30 mm i bredde og skal benyttes på de fleste trykte flater. Minstemål er 15 mm bredde. Benyttes logo mindre enn dette vil lesbarheten bli for dårlig. På alternativ logovariant er breddestørrelsen 40 mm i grunnstørrelse og minimum 23 mm.

Lagre Lagre

Lagre Lagre

Denne logoen brukes i de tilfellene der det er plassmangel i høyden eller dersom navnetrekket blir for liten for hovedlogoen.

Lagre Lagre

Lagre Lagre

Logoen kommer i flere fargevarianter; positiv, negativ, gråtoner og gråtoner negativ. Dette gjelder både hovedlogo og alternativ logo, selv om kun hovedlogo er vist i eksemplene.

Negativ logo [3] brukes der bakgrunnen er såpass mørk at det er vanskelig å tyde form og skrift på positiv logo. Dette gjelder også hvis positiv logo kommer i konflikt med andre blåfarger. Merk at symbolet ikke endres i negativ variant, det er kun navn og ytterkant av symbolet som endres til hvitt. En tilsvarende logoversjon finnes for den alternative logoen med sidestilt symbol.

Logo i gråtoner [4/5] er ikke like gjenkjennelig som fargeversjonene og skal kun brukes der man ikke benytter 4-fargertrykk.

Logo i gråtoner [4/5] er ikke like gjenkjennelig som fargeversjonene og skal kun brukes der man ikke benytter 4-fargertrykk.

Trygg Trafikk sin logo er mest synlig og effektiv når den er plassert med en viss mengde luft rundt seg. Typografi, dekorelementer og bilder bør holdes utenfor det beskyttede området (gjelder ikke plassering på bilder). De samme minimumsmålene gjelder for avstand fra logo til kanter/ hjørner. På hovedlogo tilsvarer minimumsavstanden lengden på sidene i den røde trekanten. På alternativ logo tilsvarer minimumsavstanden lengden på sidene i den blå trekanten.

Les vår personvernerklæring