

Tugas Akhir - Semester Genap 2022/2023

No.	NRP	Nama Mahasiswa	Dosen Pembimbing	Judul
1	D11180444	IRWAN INDARTA HERMANTO	Prof. Dr. Thomas Santoso, M.Si.	Pengaruh Consumption Value terhadap Green Purchase Intention dan Green Trust sebagai Mediasi pada The Body Shop.
2	D11190113	NADINE ANDREA THERIK	Prof. Dr. Thomas Santoso, M.Si.	Pengaruh Green Marketing Mix terhadap Purchase Intention di Sensatia Botanicals.
3	D11190158	JENNIFER TRIXIANA THEOJAYA	Prof. Dr. Thomas Santoso, M.Si.	Analisis Pengaruh Persepsi Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Mediasi pada Mixue di Surabaya.
4	D11190252	NICHOLAS RICKY HALIM	Prof. Dr. Thomas Santoso, M.Si.	Kepemimpinan Kontemporer di Apotek Taurus Madiun.
5	D11190280	FREDY SANJAYA	Prof. Dr. Thomas Santoso, M.Si.	Analisis Strategi Pemasaran di Sarinah Motor Pare.
6	D11190281	PAULA CHARLIE GOTANO	Prof. Dr. Thomas Santoso, M.Si.	Analisis Strategi Promosi Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pada Bengkel Paula Motor di Banyuwangi.
7	D11190293	WINATA CHANDRA	Prof. Dr. Thomas Santoso, M.Si.	Analisis Strategi Pemasaran Babi Guling Depot Jepun Babi Guling di Peneleh Surabaya.
8	D11190466	THERESIA OLIVIYA SHAROOM	Prof. Dr. Thomas Santoso, M.Si.	Studi Deskriptif Manajemen Waktu bagi Wanita Karier yang Sudah Menikah.