

Kelompok :

71230974 – Jimmy Christian

71230975 – Thomas Aquinas Ryan Wisnu Adi

71230988 – Calvin Putra Susanto

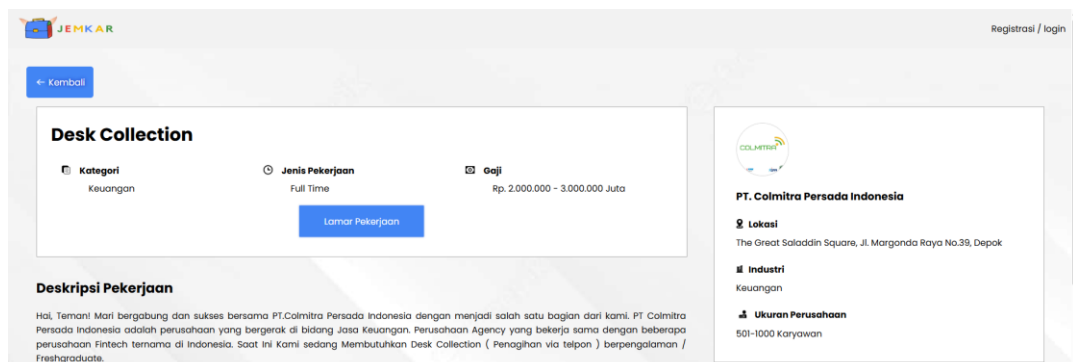
Prinsip – Prinsip IMK Yang Diterapkan dalam Website :

1. Clickable Logo disetiap halaman, Ketika Logo diklik Akan kembali kehalaman Utama atau Main

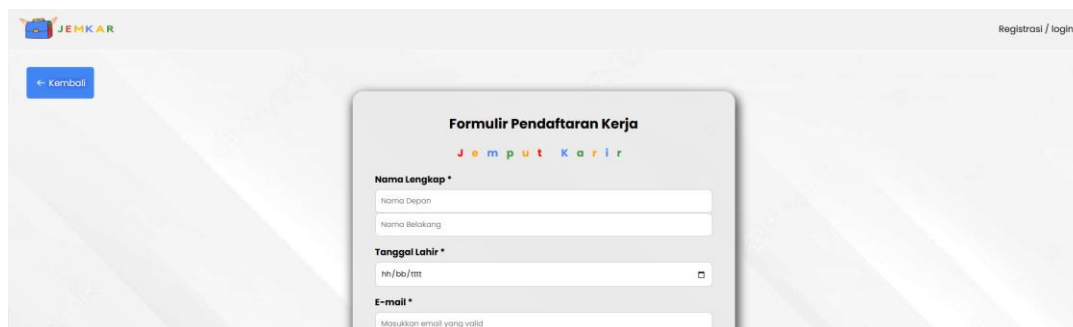
- **Halaman Main**



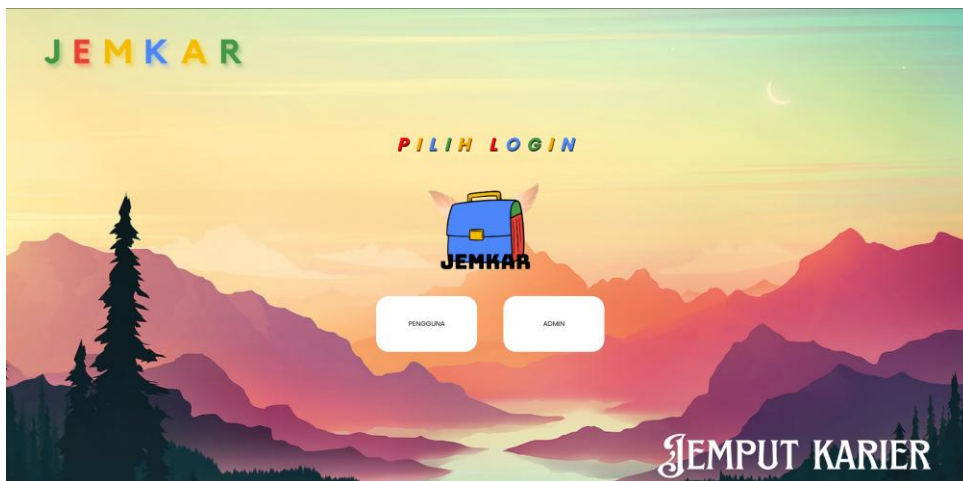
- **Halaman Detail Lamaran**



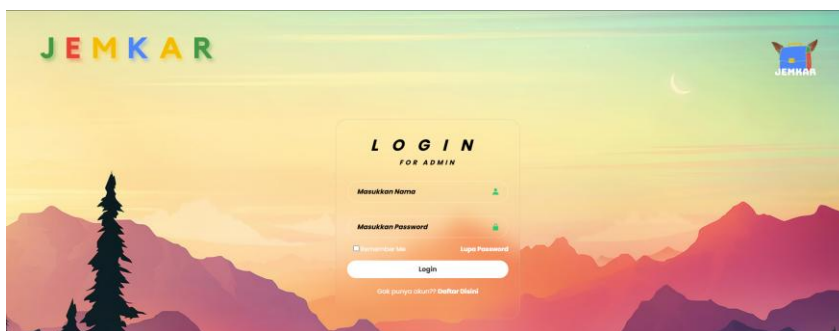
- **Halaman Form**



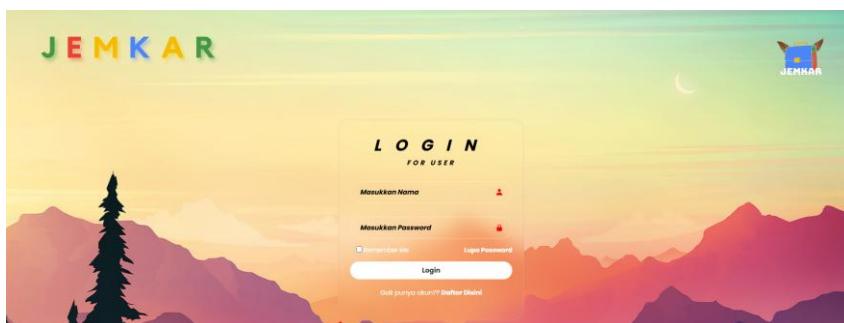
- **Halaman Pilihan Login**



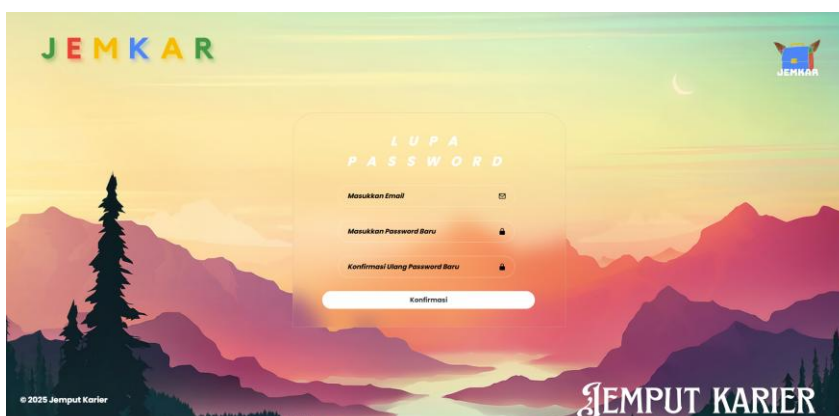
- **Halaman Login Admin**



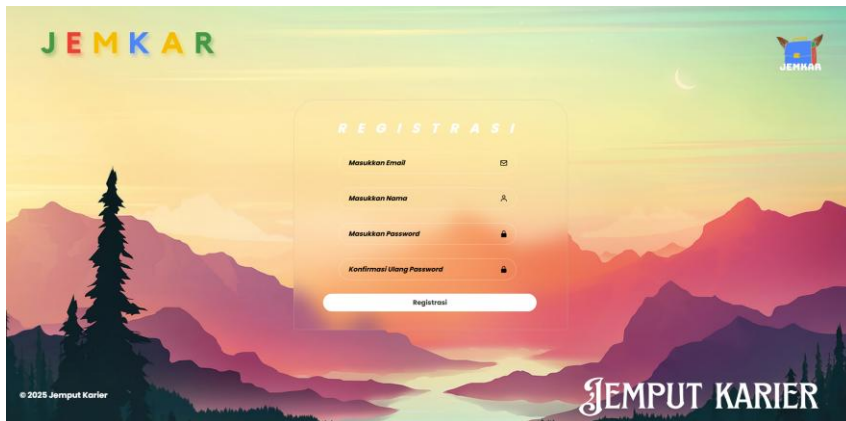
- **Halaman Login Pengguna**



- **Halaman Lupa Password**



- **Halaman Daftar Akun**



Penjelasan :

Salah satu prinsip yang diterapkan pada website ini adalah Clickable Logo, yang berkaitan dengan navigasi yang konsisten didalam IMK. Prinsip ini memastikan bahwa elemen navigasi seperti logo, ditempatkan secara tetap di lokasi yang familiar atau lokasi yang mudah dikenali oleh pengguna biasanya di kiri atau di kanan atas halaman. Dengan posisi yang konsisten ini, pengguna dapat dengan mudah memahami struktur dan alur navigasi ketika nanti pengguna melakukan penelusuran dan ketika ingin kembali ke halaman utama lagi pengguna hanya cukup mengklik logo dibagian atas.

Selain itu, Clickable Logo juga menerapkan prinsip interaksi yang responsive, di mana ketika pengguna mengklik logo, mereka akan langsung diarahkan ke halaman utama. Hal ini memberikan pengalaman yang lebih efisien, terutama bagi pengguna yang ingin kembali ke halaman utama dengan cepat tanpa harus mencari tombol “Home” atau mengetik ulang URL di browser.

Untuk meningkatkan pengalaman pengguna lebih lanjut, pada website ini juga diterapkan Feedback Visual yang memberikan seperti isyarat bahwa logo tersebut itu dapat diklik. Salah satu feedback yang digunakan adalah perubahan bentuk pointer ketika pointer ada diatas logo (Ketika dihover), perubahan ini berfungsi sebagai petunjuk visual yang intuitif, yang secara tidak langsung memberi tahu pengguna bahwa logo itu bukan hanya pajangan saja, tetapi juga memiliki fungsi navigasi. Dengan adanya feedback ini pengguna dapat lebih yakin terhadap Tindakan yang mereka lakukan sehingga meningkatkan keterlibatan dan kenyamanan saat mengakses website tersebut.

2. Adanya Filter dan Search Bar di dalam Halaman Utama



Pada Website ini, diterapkan fitur Search Bar dan Filter meskipun belum bisa dipakai namun ini digunakan untuk meningkatkan kemudahan dalam pencarian informasi. Didalam IMK prinsip ini berkaitan dengan :

- Efisiensi dan Kemudahan Pengguna dalam hal Akses

Search bar disini memungkinkan pengguna menemukan informasi dengan lebih cepat tanpa harus menelusuri secara lebih dalam / manual. Ditambah dengan adanya fitur filter, pengguna dapat mempersempit pencarian sesuai kategori yang dibutuhkan sehingga dapat lebih efektif

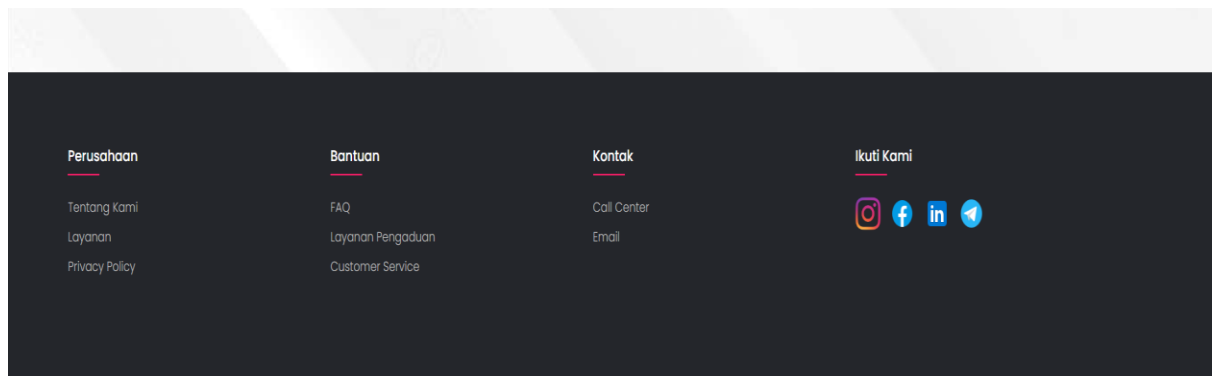
- Navigasi Yang Konsisten

Pada website ini, search bar dan filter ditempatkan diatas sehingga Ketika pengguna pertama kali membuka website ini bagian tersebut dapat langsung ditampilkan sehingga pengguna tidak kesulitan Ketika mencari Lokasi filter dan search bar

- Kesederhanaan (Simplicitys)

Desain Search bar dan filter sederhana sehingga tidak menyulitkan pengguna

3. Penggunaan Footer di beberapa Halaman Yang didesain dengan sederhana



Pada Website ini menggunakan footer yang menerapkan prinsip IMK yang membantu meningkatkan pengalaman pengguna, terutama dalam konsistensi, kemudahan navigasi, dan keterjangkauan informasi.

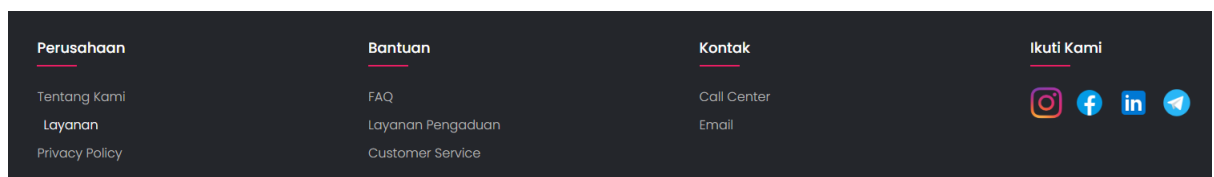
- Konsistensi (Consistency)

Footer pada website ini memiliki struktur yang jelas dan rapi, dengan berbagai informasi yang dikelompokkan kedalam berbagai kategori. Seperti Perusahaan (Tentang Kami, Layanan, Privacy Policy). Pengelompokkan tersebut dapat memudahkan pengguna untuk memahami isi Footer dengan mudah

- Kemudahan Navigasi

Pada Footer website ini menyediakan tautan langsung ke beberapa halaman penting misalnya Call Center kemudian Tentang Website ini, sehingga pengguna tidak perlu kembali ke atas halaman untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan misalnya Ketika pengguna sudah melakukan scrolling sampai ke bagian bawah, pengguna tidak perlu kembali ke atas untuk melakukan pencarian informasi yang penting.

- Adanya Efek Hover Ketika pointer ada diatasnya yang dapat memberikan informasi kepada pengguna bahwa bagian tersebut memang dapat diklik



- Tambahan Efek Hover dibagian Sosial Media

