

NETFLIX



BRAND ONDERZOEK

THOM SCHNEIDER



PHYSIQUE

IN DIT ONDERDEEL VAN HET PRISMA GA IK HET HEBBEN OVER DE FYSIEKE KENMERKEN EN ICONOGRAFIE VAN NETFLIX. NETFLIX IS EEN BEDRIJF DAT ABOONEMENTEN AANBIEDT VOOR HET STREAMEN VAN FILMS, SERIES EN DOCUMENTAIRES. NETFLIX WERD OPGERICHT IN 1997 EN HET HOOFDKANTOOR BEVINDT ZICH IN LOS GATOS, CALIFORNIË. IEDEREEN IS WEL BEKEND MET HET LOGO VAN NETFLIX. HET LOGO VAN NETFLIX WORDT OP VERSCHILLENDÉ MANIEREN GEBRUIKT, WANT JE HEBT DE BEKENDE "N" MAAR OOK HET WOORD "NETFLIX" VOLUIT GESPELD. IN DE BRAND GUIDE VAN NETFLIX WORDT DUIDELIJK UITGELEGD HOE JE HET LOGO WEL EN NIET MOET GEBRUIKEN.



PERSONALITY

WANNEER HET OP PERSOONLIJKHEID AANKOMT WIL NETFLIX VOORAL LATEN ZIEN DAT ZE DE FOCUS LEGGEN OP Hoge BUDGET SERIES, DIE ZE UITBRENGEN MET MEERDERE AFLEVERINGEN ZODAT JE KAN BINGEWATCHEN ZONDER ADVERTENTIES. OOK LETTEN ZE VEEL OP DE GEBRUIKVRIENDELIJKEID VAN DE SOFTWARE ZODAT DE KLANTEN MAKKELIJK KUNNEN NAVIGEREN DOOR DE FILMS EN SERIES

CULTURE

HET BEDRIJF NETFLIX IS IN 1997 OPGERICHT DOOR MARC RANDOLPH, MAAR OMDAT DE TECHNOLOGIE NOG NIET ZO VER WAS ALS NU VERHUURDEN ZE ALLEEN DVD'S. WAT BEGON ALS EEN KLEIN PROJECT TRANSFORMEERDE HET BEDRIJF SNEL IN EEN VAN DE GROOTSTE STREAMINGDIENSTEN OOIT.

SELF IMAGE

HET ZELFBEELD VAN KIJKERS VAN NETFLIX BESTAAT VOORAL UIT MENSEN DIE NA EEN LANGE SCHOOL- OF WERKDAG EEN FILMS OF SERIE WIL GAAN KIJKEN TER VERLICHTING. DAARVOOR IS NETFLIX DE PERFECTE KEUS. JE HEBT BINNEN ENKELEN MINUTEN EEN FILM OF SERIE AANSTAAN EN HET IS HEEL ERG TOEGANKELIJK.

RELATIONSHIP

DE RELATIE TUSSEN NETFLIX EN ZIJN KLANTEN WORDEN GOED ONDERHOUDEN DOORMIDDEL VAN EEN UITSTEKENDE KLANTENSERVICE. OOK HOUDT NETFLIX ZIJN KLANTEN OP DE HOOGTE DOORMIDDEL VAN SOCIAL MEDIA, ZO IS ER EEN SUBREDDIT VAN NETFLIX WAAR ALLERLEI SUGGESTIES VOOR FILMS/SERIES WORDEN GEPOST EN UPDATES OVER DE SOFTWARE VAN NETFLIX ZODAT HET NOG MEER GEBRUIKVRIENDELIJK WORDT VOOR DE KLANT, DIT WORDT OVERIGENS OOK GEDAAN OP DE TWITTER VAN NETFLIX. OP YOUTUBE UPLOAD NETFLIX OOK VEEL TRAILERS VAN FILMS EN SERIES, DIT IS OOK EEN VORM VAN ADVERTEREN OMDAT NETFLIX OOK VAAK EEN TRAILER OF AANBIEDING LAAT ZIEN VOOR EEN VIDEO IN DE VORM VAN EEN ADVERTENTIE.

REFLECTION

MET HONDERDEN MILJOENEN KIJKERS BEPERKT NETFLIX ZICH NIET TOT ÉÉN BEPAALDE DOELGROEP. OMDAT STREAMINGDIENSTEN VOORLOPIG NOG MEER IN TREK ZIJN BIJ JONGEREN, JONGVOLWASSENEN EN GEZINNEN MET JONGE EN THUISWONENDE KINDEREN, HEEFT DE DOELGROEP ONDER DE VIJFTIG DE MEESTE AANDACHT. UIT DE CATALOGUS VAN NETFLIX SPREEKT OOK EEN GROTE SOCIALE BETROKKENHEID. ER ZIJN BIJVOORBEELD VEEL SERIES TE VINDEN OVER EN VOOR DE LHBT-GEMEENSCHAP ZEGT JORRIT VAN BROEKHOVEN [1] EEN AUTEUR DIE ONDERZOEK DOET NAAR ALLES VAN NETFLIX.



BRONNEN

1. [1. HTTPS://WWW.GUIDINC.NL/NIEUWS/DIENSTEN/ALLES-OVER-NETFLIX-969683](https://www.guidinc.nl/nieuws/diensten/alles-over-netflix-969683)
SEPTEMBER 2020, JORRIT VAN BROEKHOVEN.
2. [2. HTTPS://NL.WIKIPEDIA.ORG/WIKI/NETFLIX](https://nl.wikipedia.org/wiki/Netflix)
VOOR HET LAATST BEWERKT OP 26 FEB 2021 OM 22:54.