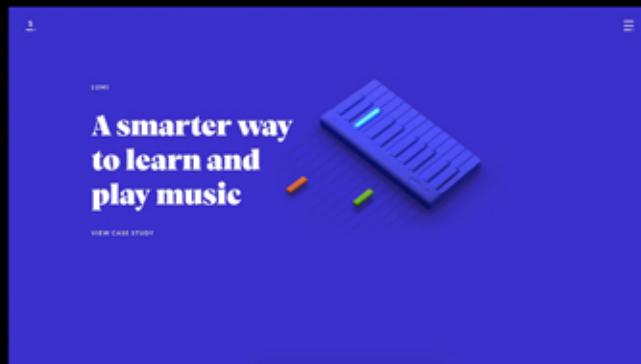


# WEBSITE TRENDS

Er zijn veel verschillende soorten websites die er allemaal anders uitzien. De ene is minimalistisch, de ander juist niet. Vaak kun je aan een website zien of hij recent is gemaakt of al wat gedateerd is. Er zijn dan een aantal design trends van vroeger te herkennen. Wij willen met de website voor onze opdrachtgever gebruik maken van de huidige design trends op het gebied van webdesign, maar op aanvraag van haar zullen we dit ook combineren met een aantal “mysterieuze” stijlen en elementen op de website. Deze komen ten slotte weer helemaal terug in de trends voor 2021. Kijk maar mee.

## TRENDS ANNO 2021

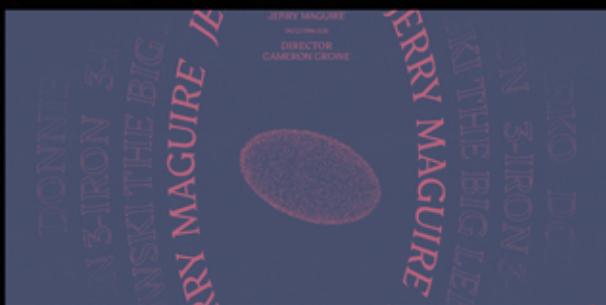


Met de komst van schermen met een hogere resolutie hebben 3D-ontwerpen een lange weg afgelegd van de blokkerige en afgeschuinde randen van Geocities. We hebben hoogwaardige 3D-beelden gezien die naadloos in webontwerpen zijn verweven. In plaats van felle afleidingen te zijn, dragen ze bij aan de algehele gebruikerservaring.

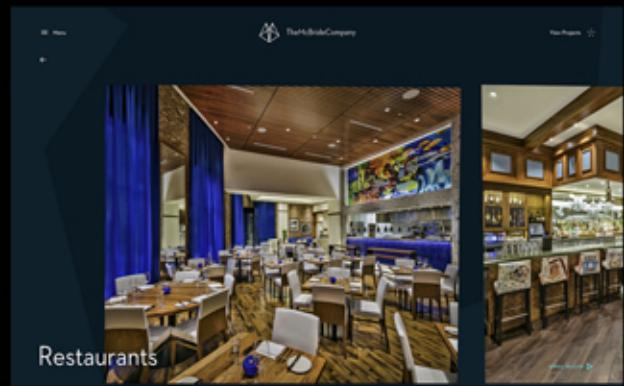
We hebben gezien dat veel oude dingen weer cool worden, en dan op hun beurt oncooler worden. Retro-lettertypen hebben dezelfde eb en vloed ervaring in hun populariteit, en veel ontwerpen met een vintage typografie zijn niet goed verouderd. De throwback-typografie heeft echter een beetje een opleving doorgemaakt. We zien niet dezelfde vermoede lettertypen. Stilering en een beetje kunstenaarschap herontdekken wat retro-lettertypen kunnen zijn.



Parallax-scorleffecten zijn al jaren een trend in het ontwerpen van websites en in 2021 hopen we subtielere en creatievere verkenningen te zien van wat kan worden bereikt met parallax. Onthoud dat te veel beweging bij parallax-effecten schadelijk kan zijn voor mensen met vestibulaire aandoeningen, omdat de illusie van diepte en beweging desoriëntatie en duizeligheid kan veroorzaken.



Rasters en platte blokken met effen kleur kunnen de persoonlijkheid echt uit een webontwerp halen. Korrelige texturen kunnen ze een natuurlijker gevoel geven. We zien de schoonheid van korreligheid in deze website voor Studio Gusto. Het maakt gebruik van lo-fi-ontwerpelementen voor een ruwere gebruikerservaring die natuurlijker aanvoelt dan de gelikte perfectie die gebruikelijk is in veel webontwerpen.



We hebben gezien dat veel oude dingen weer cool worden, en dan op hun beurt nog oncooler worden. Retro-lettertypen hebben dezelfde eb en vloed ervaring in hun populariteit, en veel ontwerpen met vintage typografie zijn niet goed verouderd. De throwback-typografie heeft echter een beetje een opleving doorgebracht. We zien niet dezelfde vermoede lettertypen. Stilering en een beetje kunstenaarschap herontdekken wat retro-lettertypen kunnen zijn.



Magic Theatre Studio, gebruikt een licht kleurenpalet, samen met donkere blokken groen, wat zorgt voor een duidelijk contrast tussen delen van dit webontwerp. Deze gedempte kleuren vormen de perfecte achtergrond voor de met de hand getekende gestileerde tekst en illustraties. Op de achtergrond is er een licht korrel effect die bijna niet waarneembaar is, en een subtiële vervorming van de lichte en donkere achtergronden, waardoor het ontwerp heel levendig aanvoelt.

# PLANNING

Voor onze opdrachtgever is het natuurlijk niet duidelijk wat voor prototypes of interactieve media design wij gaan maken. Vandaar staat hier een korte planning van wat er gemaakt gaat worden en wie dat gaat doen.

## SPRiNT 0

### Concept Bedenken

- » Onderzoeken
- » Concepten logo's
- » Wireframes website
- » Concept huisstijl
- » Mediaverkenning
- » Team Charter

## SPRiNT 1

### Concept Uitwerken

- » Branding, logo, album cover
- » Interview met Ruby Mus
- » Website, design
- » Fotografie
- » Socialmedia concepten

## SPRiNT 2

### Realisatie

- » Album cover
- » Socialmedia uitwerken
- » Website
- » Poster
- » Visitekaartjes

## SPRiNT 3

### Afwerking & Feedback

- » Website, responsive, user testing
- » Feedback verwerken
- » Puntjes op de i zetten
- » Concept huisstijl
- » Eventueel merchandise