

# Marktonderzoek

## *Design Modulair Contentmanagement systeem*



**blue<sup>®</sup>  
dragon**

SUCH AN AGENCY

## Versie

Versie	Datum	Auteur(s)	Wijzigingen	Status
1.0	14/09/2022	Schneider, Thom T.F.A.	N.v.t	Start Onderzoek
1.1	26/09/2022	Schneider, Thom T.F.A.	Apa aangepast	Afronding
1.2	6/10/2022	Schneider, Thom T.F.A.	Vergelijkingstabel aangepast	Afronding

# Inhoudsopgave

<b>Inleiding .....</b>	<b>4</b>
<b>Onderzoeksmethoden .....</b>	<b>5</b>
<b>Concurrentie Analyse .....</b>	<b>6</b>
<b>USP (Unique Selling Points) .....</b>	<b>8</b>
<b>De nadelen van de concurrentie .....</b>	<b>10</b>
<b>Vergelijkingstabel .....</b>	<b>12</b>
<b>Conclusie .....</b>	<b>13</b>
<b>Bronnenlijst .....</b>	<b>14</b>

# Inleiding

Om erachter te komen wat voor een soortgelijke producten er al op de markt zijn en wat daarvan de unique selling points van zijn, ga ik een marktonderzoek starten om zo een beter beeld te krijgen hoe ik de service die Blue Dragon aanbiedt te optimaliseren.

Een marktonderzoek is ook een uitstekend middel om aan belangrijke informatie te komen als basis voor een doelgerichte marktbewerking. Marktonderzoek biedt o.a. inzicht in de behoeftes en wensen van de doelgroep, toetst de tevredenheid van de klanten en kan een beeld geven van de omvang van de doelgroep.

In dit marktonderzoek wil ik antwoord hebben op de volgende vragen:

- Wat zijn de grote bekende concurrenten?
- Wat zijn de usp's van de concurrenten?
- Wat zijn de punten van concurrenten die beter kunnen?

# Onderzoeksmethoden



Comparison Chart



USP (Unique Selling Points)



Competitive Analysis



Literature Study

## Literature Study

Bij Literature study maak je gebruik van bestaande informatie. Bijvoorbeeld informatie die je online vindt. Dit vraagt wel een tijdsinvestering, omdat je de resultaten vervolgens ook goed moet analyseren.

## Competitive Analysis

Bij Competitive Analysis identificeer ik de belangrijkste concurrenten en maak ik een lijst van hun aanbod. Daarbij kijk ik ook welke gebruikersbehoeften niet door de concurrent worden vervuld.

## Usp

Bij de usp's benoem ik alle belangrijke unieke verkooppunten.

## Comparison Chart

Tijdens dit onderzoek gebruik ik een vergelijkingstabel zodat ik alle grote concurrenten op een rijtje kan zetten, zodat ik dan weer kan kijken na hoe andere concurrenten sommige design keuzes aanpakken.

# Concurrentie Analyse

Als je op Google opzoek gaat naar professionele CMS-systemen kom je al snel terecht bij verschillende CMS zoals WordPress, Magento en Drupal. Dit zijn allemaal professionele tegenhangers van het CMS van Blue Dragon.

WordPress is een systeem om een website, blog of een webshop mee te beheren zonder dat je hier veel technische kennis voor nodig hebt. Hoewel WordPress draait op de programmeertaal PHP, hoef je zelf geen regel PHP te schrijven als je een website wilt bouwen met WordPress. Doordat WordPress zo eenvoudig is in gebruik, wordt het tegenwoordig enorm veel gebruikt voor het maken van websites. Sterker nog: méér dan **30 procent** van het hele internet gebruikt WordPress.




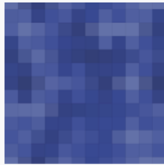
WordPress is open source, wat inhoudt dat iedereen de code van WordPress kan inzien, aanpassen en verspreiden. Je kunt volledig gratis een kopie van WordPress downloaden op WordPress.org. Hier mag je vervolgens mee doen wat je wilt.

Ook heb je andere CMS-systemen zoals Shopify. Shopify is een e-commerce platform wat speciaal ontwikkeld is om gemakkelijk een goede en overzichtelijke webshop te bouwen. Je kan met Shopify fysieke, maar ook digitale producten verkopen. [Newcomer, C. \(2020, 6 augustus\)](#)

De meeste CMS-systemen kun je gratis downloaden op het internet, veel van die CMS- systemen hebben verschillende plug-ins en extra's die gebruikt kunnen worden tegen een betaling waardoor je wat extra features kunt krijgen. Een nadeel hiervan is dat er conflicten kunnen ontstaan als je meerdere plug-ins bij elkaar hebt staan, of als er bijvoorbeeld een plug-in wordt verwijderd waardoor iets niet meer ondersteund kan worden. [Shopify VS WordPress. \(2021, 6 augustus\)](#)

## Featured Plugins

[See all](#)

 <p><b>Classic Editor</b> ★★★★★ (1,089) Enables the previous "classic" editor and the old-style Edit Post screen with TinyMCE, Meta Boxes,...</p> <p>WordPress Contributors 5+ million active installations Tested with 6.1</p>	 <p><b>Akismet Spam Protection</b> ★★★★★ (952) The best anti-spam protection to block spam comments and spam in a contact form. The...</p> <p>Automattic 5+ million active installations Tested with 6.1</p>
 <p><b>Jetpack – WP Security, Backup, Speed, &amp; Growth</b> ★★★★★ (1,821) Improve your WP security with powerful one-click tools like backup and malware scan. Get essential...</p> <p>Automattic 5+ million active installations Tested with 6.1</p>	 <p><b>Classic Widgets</b> ★★★★★ (223) Enables the previous "classic" widgets settings screens in Appearance – Widgets and the Customizer. Disables...</p> <p>WordPress Contributors 1+ million active installations Tested with 6.1</p>

WordPress is veruit de populairste CMS die er bestaat, ruim 37% van alle websites op het internet draait erop. Het begon als een blogplatform, maar is sinds die tijd uitgegroeid tot een volledige CMS die je kunt gebruiken om elke soort website te bouwen, van e-commerce winkels tot ledensites, fora en meer. De populariteit van WordPress is aan verschillende factoren te danken:

1. Het is **gratis** en open source.
2. Je kunt kiezen uit duizenden WordPress thema's waarmee je de look van je site aan kunt passen.
3. Er zijn meer dan **55.000** plug-ins die de functionaliteit van je site kunnen verruimen.

# USP (Unique Selling Points)

Nadat ik onderzoek heb gedaan naar de IT-branche en wat de verschillende concurrenten zijn, kan ik een aantal unique selling points benoemen waardoor een van de concurrenten uitblinkt vergeleken met de rest. Een unique selling point is een eigenschap waarmee een zich product onderscheidt van andere vergelijkbare producten. In dit geval heb ik onderzoek gedaan naar de unique selling points van een van de grootste concurrenten, WordPress.

## Relatief minder dure websiteontwikkeling

Het ontwikkelen en onderhouden van een blog of website via WordPress is een stuk goedkoper dan een designer inhuren om een website van scratch te ontwikkelen. Dit komt omdat WordPress een gratis service is, alleen het hosten van websites kost wel een prijs.

## Een breed scala aan professionele thema's

WordPress biedt een groot aantal verschillende thema's aan die u kan gebruiken voor uw website. Een WordPress-thema is een verzameling van bestanden waarmee u het uiterlijk van uw website bepaalt, zonder dat u de onderliggende software aanpast. Een thema definieert bijvoorbeeld lettertypes, kleuren en widgets. Maar een thema kan ook extra functionaliteiten bevatten, zoals een slider voor afbeeldingen. Ook zijn er verschillende "Premium" thema's die u kunt kopen voor een bepaalde prijs. De beschikbaarheid van professionele de WordPress-thema's is een van de dwingende redenen om het platform te gebruiken.

## Search Engine optimalisatie

Een WordPress website is gebouwd met alles wat een SEO-ready website moet hebben. Constante codes voor een gunstige indexering door Google, aanpasbare SEO-componenten voor elke pagina, en plug-ins gewijd aan SEO zijn een van de manieren waarop WordPress websites concurrerend maakt in de zoekmachine ranking.

## U kunt uw site gemakkelijk bijwerken van waar u ook bent

U kunt uw website zelf onderhouden. Met slechts een beetje kennis of ervaring op het gebied van web-ontwikkeling kan je normale wijzigingen in je site aanbrengen wanneer dat nodig is.



## **Perfect voor e-Commerce websites**

In deze tijd kopen heel veel mensen producten online. Dit biedt veel investeringsmogelijkheden voor onlineondernemers die kansen zien in de ontwikkeling van de financiële markten en het toegenomen gebruik van internet wereldwijd.

Veel e-Commerce sites maken gebruik van WordPress. Het CMS biedt een aantal plug-ins zoals WooCommerce om ervoor te zorgen dat uw website efficiënt is voor e-commerce. Deze ontwikkelingen maken het u gemakkelijk om meer verkeer naar uw e-commerce site te leiden, waardoor de conversie en de verkoop toenemen.

## **Frequente upgrades van de mogelijkheden op uw site**

In tegenstelling tot andere CMS'en waar het toevoegen van nieuwe functies of functionaliteiten omslachtig of moeilijk is, zijn op WordPress gebaseerde websites makkelijk te upgraden. WordPress gebruikt plug-ins die over het algemeen gemakkelijk te installeren en te gebruiken zijn.

Bovendien zijn er door het wijdverbreide gebruik van het platform veel forums en informatiesites die voortdurend "best practices" documenteren.

## **Uitstekende integratie van sociale media**

WordPress zorgt voor een probleemloze integratie met sociale netwerken. Als website-eigenaar hoeft u niet in te loggen op sociale media-accounts telkens wanneer u nieuwe inhoud wilt delen met de onlinegemeenschap. De hoge mate van sociale connectiviteit die WordPress biedt, zorgt ervoor dat u met één klik automatisch uw accounts kunt bijwerken.

## **Betere beveiliging vergeleken met traditionele websites**

Met de toename van cyber aanvallen hebben alle websites te maken met beveiligingsuitdagingen. Met goede ontwikkelingsvaardigheden of een beetje professionele hulp kunt u de beveiliging plug-ins en updates van WordPress gebruiken om ervoor te zorgen dat uw website niet gehackt wordt. Door behulp van deze plug-ins is een WordPress website veel veiliger dan een traditionele website.

## **De makkelijke overgang van een designer naar de andere**

Als uw bedrijf groeit, bestaat de kans dat verschillende ontwerpers na verloop van tijd aan uw site zullen werken. Het is gebruikelijk dat ontwerpers hun favoriete web-ontwikkelingsplatforms hebben. WordPress is echter een open-source platform dat het uiterst gemakkelijk maakt om te wisselen tussen verschillende ontwerpers.

# De nadelen van de concurrentie

Bij dit onderdeel van het onderzoek ga ik research doen naar wat de nadelen zijn van de concurrentie. In dit geval pak ik weer de concurrent WordPress, omdat dit een goed voorbeeld is van een gebruiksvriendelijke CMS. Ik som deze nadelen op om zo een goed overzicht te krijgen op welke punten ik moet letten voor mijn project.

## Moeilijkheidsgraad

Het kan moeilijk zijn om je weg te vinden in het ontwerp, de ontwikkeling en het onderhoud van WordPress, vooral als je geen technische ervaring hebt.

## De kosten

Hoewel het platform WordPress gratis te downloaden is, zijn er allerlei thema's die wel geld kosten. Het hosten van een website via WordPress kost minimaal € 4,00 dit kan oplopen tot € 45,00.

## Kwetsbaarheid van de website

Veiligheid is een grote uitdaging voor veel gebruikers. Alleen al het feit dat WordPress het meest gebruikte CMS is, maakt het een belangrijk doelwit voor cybercriminelen. De grote afhankelijkheid van plug-ins die door verschillende mensen zijn ontwikkeld, verhoogt ook de kans dat kwaadaardige code naar de functionaliteiten van uw site glipt.

## Frequente updates

Het is niet genoeg om WordPress gewoon te installeren. Je moet verschillende plug-ins en thema's installeren om ervoor te zorgen dat het goed functioneert. Hoe meer plug-ins u gebruikt, hoe meer compatibiliteitsproblemen je zult krijgen.

## Slechte SEO

De SEO-vriendelijkheid van WordPress kan problemen opleveren voor mensen zonder SEO-ervaring. In WordPress, als de inhoud is gemarkeerd in veel categorieën of is over-tagged, Google markeert het als dubbele inhoud. Dit kan de positie van uw site op de SERP's aanzienlijk beïnvloeden.

## Trage laad snelheid

WordPress is nog steeds een traag platform door alle toegevoegde plug-ins, databases en codebases. Dat zijn echter niet de enige dingen die uw website kunnen vertragen. Grote afbeeldingen, veel tekst op een pagina en onbetrouwbare hosting kunnen de snelheid van uw website beïnvloeden.

[Team, E. \(2022, 17 maart\)](#)

Paginasnelheid is cruciaal voor uw website. U wilt een snel ladende website zodat uw publiek niet ongeduldig wordt en besluit weg te gaan, waardoor u zaken kunt verliezen omdat ze niet zien wat u te bieden hebt.

Nadat ik onderzoek heb gedaan naar de IT-branche en wat de verschillende concurrenten zijn, kan ik een aantal unique selling points benoemen waardoor een van de concurrenten uitblinkt vergeleken met de rest. Een unique selling point is een eigenschap waarmee een zich product onderscheidt van andere vergelijkbare producten.

Om een aantal usp's te achterhalen heb ik gekozen om de usp's te benoemen van WordPress een van de grootste CMS-concurrenten.


- Het gebruik van WordPress is zeer eenvoudig, zo kan iemand zonder enige technische kennis een website opzetten.
- WordPress heeft heel veel plug-ins die je kan installeren voor extra features.
- WordPress is open source software die iedereen kan gebruiken.
- WordPress heeft veel verschillende thema's die de gebruiker kan kiezen, ook zijn deze thema's goed responsive.

Hieronder beschrijf ik ook een paar usp van het systeem wat Blue Dragon heeft.

- Het CMS wordt meegeleverd als service van Blue Dragon.
- Het CMS wordt zo geoptimaliseerd dat er geen onnodige plug-ins gebruikt moeten worden.
- De communicatie tussen de klant en het bedrijf verloopt goed en snel.
- De schaalbaarheid van het systeem.
- Het systeem wordt gededignd op basis van de doelgroep.

# Vergelijkingstabel

In de tabel hieronder heb ik een aantal van de meest gebruikt CMS-systemen vergeleken op verschillende kenmerken, die moeten voldoen aan de eisen van een goed CMS-systeem.

CMS Vergelijking				
GEBRUIKSGEMAK	 WORDPRESS	 HubSpot	 Joomla!	 Drupal™
Eenvoudig webpagina's kan toevoegen, aanpassen, personaliseren en verwijderen.	Makkelijk	Gemiddeld	Gemiddeld	Makkelijk
Tekst, afbeeldingen en video's kan toevoegen en updaten.	Makkelijk	Gemiddeld	Makkelijk	Moeilijk
Tekst kan opmaken en links kan toevoegen.	Makkelijk	Makkelijk	Makkelijk	Makkelijk
De publicatie van (blog)artikels een uitgestelde datum kan geven, zodat je ze op voorhand kan klaarzetten en inplannen.	Gemiddeld	Makkelijk	Gemiddeld	Gemiddeld
Complexe UI	Makkelijk	Makkelijk	Gemiddeld	Moeilijk

Uit deze vergelijkingstabel blijkt dat WordPress de beste optie is van deze CMS-systemen. Maar omdat WordPress populairder is dan de rest loopt het ook meer risico op het gebied van veiligheid. Ook kun je uit deze tabel afleiden dat het gebruiksgemak van Joomla niet zo goed is, omdat je veel technische kennis nodig hebt om deze CMS te gebruiken.

# Conclusie

In dit onderzoek is gezocht naar een antwoord op de vraag: "wie zijn de concurrenten en wat zijn daar de unique selling points van?" Hiervoor heb ik een kwantitatief onderzoek uitgevoerd naar de huidige groei van de iT en de concurrenten die zich hierin bevinden op het vlak van CMS-systemen. Uit de resultaten naar de huidige concurrenten is gebleken dat er heel veel verschillende CMS-systemen zijn die allemaal weer andere unique selling points hebben. Zo heb je WordPress een van de allergrootste concurrenten die als unique selling point vooral gebruiksvriendelijkheid biedt. Nadat ik een opsomming heb gemaakt van alle unique selling points op het gebied van gebruiksvriendelijkheid, kan ik gaan kijken welke ik kan gaan toepassen bij de CMS van Blue Dragon.

Ik heb voor dit onderzoek ook een vergelijkingstabel gemaakt met verschillende kenmerken van andere CMS-systemen. Ik heb deze kenmerken op basis van gebruiksvriendelijkheid gekozen omdat elk goed systeem dit nodig heeft. Uit die vergelijkingstabel is gebleken dat WordPress het meest gebruiksvriendelijk is en Drupal het minst. Dat Drupal de minste gebruiksvriendelijkheid heeft komt vooral door de complexe user interface dat dit systeem gebruikt. Daarentegen heeft Wordpress de meeste gebruiksvriendelijkheid, dit komt doordat de user interface goed en duidelijk is ingericht en dat de bewerk opties ook goed zijn aangegeven. Ook heb ik nog gekeken naar een aantal plus punten en minpunten van de concurrentie, ik heb dit gedaan om zo een beter beeld te krijgen van op welke features ik moet letten zodat ik deze ook beter kan visualiseren.

Dus nu dat ik weet welke gebruiksvriendelijke aspecten de concurrenten gebruiken, kan ik gaan kijken naar welke aspecten er nog meer zijn en hoe ik die kan toetsen.

# Bronnenlijst

1. Pixabay, G. (2021, 22 december). *Groei ict*. Agconnect.  
<https://www.agconnect.nl/artikel/verdere-groei-voor-ict-sector-2022-voorziet-abn-amro>
2. ICT, H. (2021, 29 september). *Aantal werknemers ict*. Emerce.  
<https://www.emerce.nl/wire/groeiende-vraag-goed-opgeleide-icters>
3. CBS. (2021, 15 oktober). *ICT en economie - ICT, kennis en economie 2021*. ICT en economie - ICT, kennis en economie 2021 | CBS. Geraadpleegd op 6 oktober 2022, van <https://longreads.cbs.nl/ict-kennis-en-economie-2021/ict-en-economie/>
4. Newcomer, C. (2020, 6 augustus). *Beste CMS*. Kinsta.  
<https://kinsta.com/nl/blog/cms-systemen/>
5. *Shopify VS WordPress*. (2021, 6 augustus). Reasonwebdevelopment.  
<https://reasonwebdevelopment.nl/wordpress/shopify-vs-wordpress/>
6. Staff, E. (2022, 1 januari). *15 Best and Most Popular CMS Platforms in 2022*. wpbeginner. <https://www.wpbeginner.com/showcase/best-cms-platforms-compared/>

7. Team, E. (2022, 17 maart). *What are the pros and cons of WordPress?*  
cyberchimps. <https://cyberchimps.com/blog/pros-and-cons-of-wordpress/>