|  |  |
| --- | --- |
|  | En esta pauta encontrarás preguntas orientadoras para tu reflexión. Las primeras te ayudarán a recordar las principales competencias aprendidas a lo largo de tu carrera. Las siguientes preguntas, buscan ayudarte a definir tu proyecto APT a partir de tus fortalezas, oportunidades de mejora e intereses profesionales.  Se sugiere que tengan como material de apoyo las evidencias recolectadas a lo largo de todo el proceso de portafolio, y que revises en el anexo de la guía del estudiante tu malla curricular, y las competencias y unidades de competencia por asignatura. |

|  |
| --- |
| Puedes responder en cada una de las secciones por pregunta en esta guía y, posteriormente, cargarla en la sección de reflexión de la Fase 1, para retroalimentación de tu docente. |

|  |
| --- |
| 1. Revisa la malla de tu carrera, piensa en las asignaturas o certificados de competencias que has cursado hasta ahora. Responde: |
| ¿Cuáles son las asignaturas o certificados que más te gustaron y/o se relacionan con tus intereses profesionales? ¿Qué es lo que más te gustó de cada uno?  Diseño UX/UI y Comunicación Visual: Me gustó porque me permitió combinar la estética con la funcionalidad, creando interfaces accesibles y coherentes que aportan valor al usuario. Aprendí a aplicar principios de accesibilidad y branding en entornos digitales.  Taller de Integración: Fue relevante porque me permitió poner en práctica el diseño en un contexto real de proyecto. Allí confirmé que lo que más disfruto es aplicar mis conocimientos de manera concreta en productos que son utilizados por personas reales.  A partir de las certificaciones que obtienes a lo largo de la carrera ¿Existe valor en la o las certificaciones obtenidas? ¿Por qué?  Sí, porque respaldan mi capacidad para diseñar soluciones digitales centradas en el usuario automotriz, validando que no solo tengo habilidades creativas, sino también competencias formales y metodológicas en el diseño estratégico y en la construcción de interfaces accesibles. |

|  |
| --- |
| 2. Revisa las competencias y unidades de competencias correspondientes a cada asignatura de la malla de tu carrera. Marca en **verde** las competencias o unidades de competencia que consideras son tus **fortalezas** y en **rojo** las que requieren ser fortalecidas. A partir de este ejercicio responde: |
| * ¿Cuáles consideras que tienes más desarrolladas y te sientes más seguro aplicando? ¿En cuáles te sientes más débil y requieren ser fortalecidas?   Fortalezas:   * Diseño visual coherente y atractivo. * Accesibilidad digital (pensar en usuarios con distintas necesidades). * Experiencia de usuario (UX) aplicada a entornos automotrices.   Debilidades:   * Documentación técnica de procesos y decisiones de diseño. * Validación funcional de soluciones digitales.   Reconozco que documentar el proceso de diseño y validar funcionalmente lo que se construye son aspectos que debo reforzar, para cerrar el ciclo completo entre el diseño conceptual y su implementación técnica. |

|  |
| --- |
| 3. A partir de las respuestas anteriores y el perfil de egreso de tu carrera (competencias), responde las siguientes preguntas: |
| * ¿Cuáles son tus principales intereses profesionales? ¿Hay alguna área de desempeño que te interese más?   Me interesa principalmente el diseño estratégico en plataformas digitales de diversos rubros, donde el valor para el cliente final depende en gran parte de la experiencia visual y de uso.   * ¿Cuáles son las principales competencias que se relacionan con tus intereses profesionales? ¿Hay alguna de ellas que sientas que requieres especialmente fortalecer? * Competencias clave: diseño UX, accesibilidad digital, creación de identidad institucional coherente. * Competencia a fortalecer: documentación técnica de procesos y validación funcional de las soluciones que diseño. * ¿Cómo te gustaría que fuera tu escenario laboral en 5 años más? ¿Qué te gustaría estar haciendo?   En 5 años me visualizo diseñando distintos tipos de proyectos y ámbitos, liderando el área de diseño de interfaces y experiencia de usuario. Me gustaría ser reconocida como una profesional capaz de integrar branding, accesibilidad y experiencia cliente en productos digitales de alto impacto. |

|  |
| --- |
| 4. Finalmente, piensa en el proyecto que desarrollarás en APT y responde a las siguientes preguntas: |
| * Los Proyectos APT que ya habías diseñado como plan de trabajo en el curso anterior, ¿se relacionan con tus proyecciones profesionales actuales? ¿cuál se relaciona más? ¿Requiere ajuste?   Sí, el proyecto Drivetail se relaciona directamente con mis proyecciones profesionales, ya que me permite trabajar en diseño visual, experiencia cliente e identidad institucional, áreas donde puedo aplicar y reforzar mis fortalezas. No requiere ajustes mayores, salvo la integración de documentación más completa que me permita fortalecer esa debilidad.   * Si no hay ninguna que se relacione suficiente: * ¿Qué área(s) de desempeño y competencias debería abordar este Proyecto APT? * ¿Qué tipo de proyecto podría ayudarte más en tu desarrollo profesional? * ¿En qué contexto se debería situar este Proyecto APT?   El tipo de proyecto que más me ayudaría es una plataforma web con un fuerte enfoque en accesibilidad, branding y coherencia visual, donde el diseño no solo sea atractivo, sino también inclusivo y fácil de usar para distintos perfiles de clientes.  El contexto ideal es el de clientes de talleres y usuarios externos que acceden a servicios digitales automotrices, donde la plataforma actúe como puente entre la empresa y el cliente, asegurando una experiencia de usuario fluida, accesible y alineada a la identidad institucional. |