

**Gruppe 11**  
**Trendlog track 2**  
**Metodelist/Problemformulering**

**Problemformulering**

Hvordan får man designet en brugergrænseflade som er nem og overskuelig for kunder der ikke har forstand på syntax?

- Hvordan skaber man en mere brugervenlig måde at benytte rapport design?
- Hvilke andre medier kan bruges til at skabe overblik for brugeren?

**Metoder vi vil brug i projektet**

**a. Projektstyrings metoder**

- SCRUM
- Projektplan
- Blue/red ocean
- BMC
- SWOT/TOWS
- Vandfaldsmodel
- SEO

**b. Kommunikation metoder**

- Budskab Design (Video med budskab)
- Persona
- SMP
- SMUK (Størrelse, Mulighed, Udbytte, Konkurrence)
- Scenario Mapping
- Design Thinking
- Neuroscience (neuroteori, neuromarketing, neuromarketing principles, heatmap, gazeplot, eyetracking)
- NUG-analyse
- Desk Research
- Atomic Design
- Kvantitativ/kvalitativ dataindsamling
- SoMe
- HTML
- CSS
- Javascript
- Java
- JQuery

**c. Brugertest metode**

- Papirprototype
- Think aloud
- Spørgeskema
- Testplan
- Concurrent Probing
- Retrospective Probing