

LAPORAN HASIL ASESMEN PERSONAL MAPPING

RAHASIA & CONFIDENTIAL



PROSEKAR PSYCHOLOGICAL
SERVICES

Windelrio Townhouse Blok A No 9,
Bogor 16112

NAMA LENGKAP

Thoriq Muhammad Pasya

USIA

21 Tahun

JENIS KELAMIN

Laki-Laki

TANGGAL ASESMEN

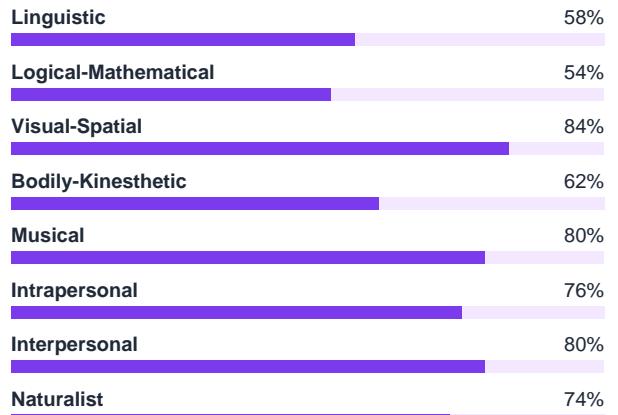
22 November 2025

DASHBOARD HASIL PEMERIKSAAN

PERSONALITY

ASPEK	TD	KD	AD	D	SD
Sanguinis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Koleris	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Melankolis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Plegmatis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

MULTIPLE INTELLIGENCE



LOVE LANGUAGE

ASPEK	TD	KD	AD	D	SD
Words of Affirmation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Quality Time	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Receiving Gifts	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acts of Service	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Physical Touch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

KETERANGAN SKOR:

TD = Tidak Dominan
 KD = Kurang Dominan
 AD = Agak Dominan
 D = Dominan
 SD = Sangat Dominan

TALENTS MAPPING ANALYSIS

BRAIN DOMINANCE

-

SOCIAL DOMINANCE

-

SKILL DOMINANCE

-

STRENGTHS

BELIEF CONNECTEDNESS DEATION LEARNER POSITIVITY RELATOR WOO

DEFISIT

**COMMAND COMPETITION CONTEXT
FOCUS MAXIMIZER SELF ASSURANCE
STRATEGIC**

CLUSTER STRENGTH

**AMB – AMBASSADOR, DES –
DESIGNER, EXP – EXPLORER, MED –
MEDIATOR, MOT – MOTIVATOR, SYN –
SYNTHESIZER VISIONARY**

PERSONAL BRANDING

-

Bogor, 22 November 2025

Anggia Chrisanti, S.Psi, M.Psi,

Psikolog

SIPP: 0336-21-2-1

KAMUS LAPORAN

34 Tema Bakat (Clifton's Talents Theme)

ACHIEVER

Memiliki stamina tinggi dan selalu bekerja keras. Kepuasan hidup berasal dari kesibukan dan keberhasilan. Cocok untuk Sales, Teknisi Lapangan, Relawan, Petugas SAR.

ACTIVATOR

Mampu mengubah ide menjadi tindakan nyata. Cocok untuk Entrepreneur dan Sales.

ADAPTABILITY

Fleksibel dan bekerja sesuai situasi saat ini. Cocok untuk Wartawan, Produksi Live TV, Perawat IGD.

ANALYTICAL

Mencari sebab dan pola secara logis. Cocok untuk Analis, Periset, Accounting, Programmer.

ARRANGER

Pandai mengorganisir sumber daya secara fleksibel. Cocok untuk Manajer, Supervisor, Event Organizer.

BELIEF

Memiliki nilai luhur dan dorongan melayani. Cocok untuk Pekerja Sosial, Perawat.

COMMAND

Berani mengambil kendali dan menghadapi tantangan. Cocok untuk Leader, HRD, Negosiator.

COMMUNICATION

Mampu menyampaikan ide secara jelas dan menarik. Cocok untuk Pengajar, Presenter, Marketing.

COMPETITION

Termotivasi untuk menjadi yang terbaik. Cocok untuk Sales, Pelatih Olahraga.

CONNECTEDNESS

Percaya semua kejadian saling terhubung. Cocok untuk Counselor, Team Leader.

CONSISTENCY / FAIRNESS

Menjunjung keadilan dan kesetaraan. Cocok untuk Hakim, Quality Control.

CONTEXT

Belajar melalui pemahaman masa lalu. Cocok untuk Guru Sejarah, Arkeolog.

DELIBERATIVE

Hati-hati dan penuh pertimbangan. Cocok untuk Advisor, Legal.

DEVELOPER

Senang mengembangkan potensi orang lain. Cocok untuk Guru, Pelatih, Manajer.

FOKUS

Membutuhkan tujuan jelas sebagai arah prioritas. Cocok untuk Team Leader.

FUTURISTIC

Memiliki visi masa depan yang inspiratif. Cocok untuk Visioner, Entrepreneur.

HARMONY

Menghindari konflik dan mencari titik temu. Cocok untuk Mediator.

IDEATION

Senang brainstorming dan eksplorasi ide. Cocok untuk Marketing, Product Developer.

INCLUDER

Mengajak semua orang agar merasa diterima. Cocok untuk Mentor.

INDIVIDUALIZATION

Melihat keunikan setiap individu. Cocok untuk HRD, Recruiter.

INPUT

Haus akan informasi dan pengetahuan. Cocok untuk Periset.

INTELLECTION

Menyukai pemikiran mendalam. Cocok untuk Peneliti.

LEARNER

Menikmati proses belajar. Cocok untuk Guru, Programmer.

MAXIMIZER

Mengembangkan kekuatan menjadi keunggulan. Cocok untuk Manajer.

POSITIVITY

Optimis dan menularkan semangat. Cocok untuk Motivator.

RELATOR

Mengutamakan hubungan yang erat. Cocok untuk Account Manager.

RESPONSIBILITY

Bertanggung jawab atas komitmen. Cocok untuk Quality Control.

RESTORATIVE

Senang memecahkan masalah. Cocok untuk Teknisi.

DISCIPLINE

Menyukai keteraturan dan struktur. Cocok untuk Administrasi, Accounting.

EMPATHY

Mampu merasakan emosi orang lain. Cocok untuk HRD, Psikolog.

SELF-ASSURANCE

Percaya diri dan mandiri dalam keputusan. Cocok untuk Leader.

SIGNIFICANCE

Ingin diakui dan memberi dampak. Cocok untuk Presenter.

STRATEGIC

Cepat melihat solusi terbaik. Cocok untuk Manajer.

WOO

Mudah membangun relasi baru. Cocok untuk Sales.

Strength Typology (ST-30)

ADMINISTRATOR (ADM)

Menyukai keteraturan, perencanaan, dan administrasi.

AMBASSADOR (AMB)

Membangun relasi dan mewakili organisasi.

ANALYST (ANA)

Berpikir analitis dan berbasis data.

ARRANGER (ARR)

Mengatur sumber daya manusia secara optimal.

CARETAKER (CAR)

Peduli dan membantu orang lain.

COMMANDER (CMD)

Tegas dan berani memimpin.

COMMUNICATOR (COM)

Pandai menjelaskan dan tampil di depan.

CREATOR (CRE)

Penuh ide dan berpikir strategis.

DESIGNER (DES)

Menuangkan ide ke dalam visual.

DISTRIBUTOR (DIS)

Bertanggung jawab dan pekerja keras.

EDUCATOR (EDU)

Senang mengajar dan membimbing.

EVALUATOR (EVA)

Teliti dan patuh pada standar.

EXPLORER (EXP)

Menyukai riset dan penemuan baru.

INTERPRETER (INT)

Menganalisis dan menjelaskan makna.

JOURNALIST (JOU)

Menulis dan beradaptasi dengan cepat.

MARKETER (MAR)

Mengkomunikasikan nilai dan peluang.

MEDIATOR (MED)

Menyelesaikan konflik secara aktif.

MOTIVATOR (MOT)

Memberi semangat dan inspirasi.

OPERATOR (OPE)

Pekerja keras dan teratur.

PRODUCER (PRO)

Mengubah ide menjadi hasil nyata.

QUALITY CONTROLLER (QCA)

Menjaga mutu dan standar.

RESTORER (RES)

Mendiagnosis dan memperbaiki.

STRATEGIST (STR)

Memilih jalur terbaik menuju tujuan.

VISIONARY (VIS)

Melihat masa depan secara intuitif.

Personality (Tipologi Kepribadian)

SANGUINIS

Optimis, riang, dan kreatif. Cocok untuk marketing, travel, dan kuliner.

PHLEGMATIS

Cinta damai dan setia. Cocok untuk perawat, guru, psikolog.

KHOLERIS

Berorientasi tujuan dan logis. Cocok untuk teknologi dan manajemen.

MELANKHOLIS

Teliti dan mencintai keteraturan. Cocok untuk akuntansi dan administrasi.

Love Language

Words of Affirmation — Menghargai kata-kata penegasan dan apresiasi.

Quality Time — Mengutamakan perhatian penuh dan kebersamaan.

Receiving Gifts — Merasa dicintai melalui pemberian hadiah.

Acts of Service — Merasa dihargai melalui tindakan nyata.

Physical Touch — Merasa dicintai melalui sentuhan fisik.

Multiple Intelligence

Linguistik — Kemampuan menggunakan kata secara efektif.

Numerikal — Kemampuan berpikir logis dan matematis.

Visual-Spasial — Kepekaan terhadap ruang dan bentuk.

Musikal — Kepekaan terhadap ritme dan melodi.

Interpersonal — Memahami dan berinteraksi dengan orang lain.

Intrapersonal — Kesadaran dan pengendalian diri.

Bodily Kinestetik — Menggunakan tubuh secara terampil.

Naturalis — Mengenali dan mengklasifikasi alam.