

Proyecto de Base de Datos para Gestión Comercial

Este proyecto busca desarrollar una base de datos para optimizar la gestión de un emprendimiento dedicado a la venta de productos como termos y vasos. Se diseñarán cuatro tablas principales:

Ventas: Registrará cada venta realizada, incluyendo detalles como fecha, producto, cantidad, vendedor y cliente.

Productos: Contendrá información sobre cada producto en stock, como nombre, descripción, precio de compra, precio de venta, proveedor y cantidad disponible.

Proveedores: Almacenará los datos de contacto de los proveedores, así como información sobre los productos que suministran y los precios de compra.

Vendedores: Registrará a cada vendedor, incluyendo datos personales y métricas de ventas.

La implementación de esta base de datos permitirá mejorar su eficiencia operativa, tomar decisiones más informadas y, en última instancia, aumentar sus ventas y rentabilidad.