



Projektabschluss



Agenda



- Kurzvorstellung FUME
- Geschäftsidee: Bike as a Service
- Projektplanung
- Wirtschaftliche Analyse
- Technische Analyse
- Softwarelösung
- Abschluss und Kennzahlen



Kurzvorstellung FUME

- Was heißt FUME?
- Wer ist FUME?
- Was zeichnet uns aus?



Future Urban Mobility Evolution SE



Wer ist FUME?



Jan
Brebeck



Andreas
Bernrieder



Thorsten
Hilbradt



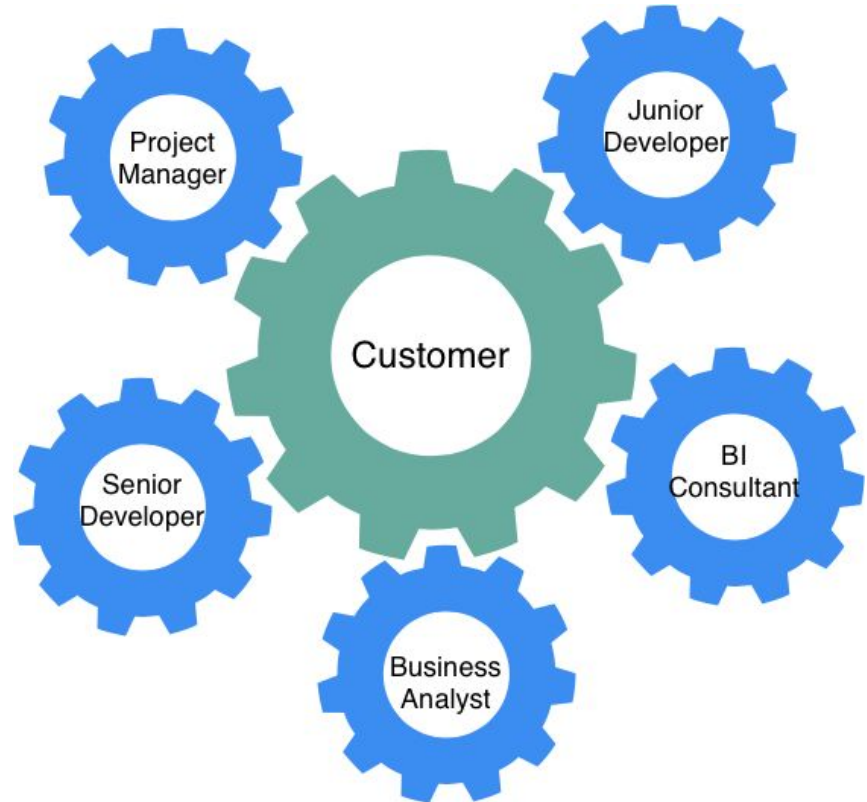
Simon
Scapan



Niklas
Wichter

Was zeichnet uns aus?

- Gezielte Lösungsfindung mit Ihnen als Kunden
- Umfangreiches Domänenwissen
- Strikte Kundenorientierung





Geschäftsidee: Bike as a Service

- Logistik
- IT Know-How
- Business Development
- Marketing

Logistik



- Dezentrale Lagerkapazitäten ermöglichen Lieferzeiten unter einer Stunde
- Umfangreiches Versandnetzwerk mit eigenen Lieferfahrzeugen
- Perfekt ausgestattete Werkstätten in zentraler Lage mit Top Personal

IT Know-How



- Fleetmanagement via GPS
- Umfassende Reportings durch intuitive Dashboards
- Inhouse Customer Care Center
- Professioneller Webauftritt mit umfangreichem Portal für Ihre Kunden

Business Development



- BI - Consultant und Business Analyst bringen Sie zum Erfolg
- Expertisen basierend auf umfangreichem Domänenwissen
- Perfekter Mix aus Senior Consultants und Young Professionals



Marketing



- Mit Zielgruppenanalysen sicher die richtigen Ansprechen
- Jahrelange arbeit mit Social Media
- Wir verfolgen keine Trends, wir sind die Trendsetter!
- Kundenansprache durch multiple Kanäle



Projektplanung

- Use Case
- Projektziele
- Anforderungsdefinition
- Meilensteinplanung
- Projektzeitplanung
- Kommunikationsplanung



Use Case

- Erkanntes Problem:
Reparaturen am Fahrrad passieren in den unpassendsten Situationen
Ersatzteile und Reparaturen im Bikeshop sind teuer und Zeitaufwendig
- Unsere Lösung:
Bike as a Experience ... der Kunde bekommt stets ein Funktionsfähiges Fahrrad
und wenn etwas passieren sollte wird in unter 30 Minuten
ein Ersatzrad zur Verfügung gestellt
- Realisiert wird das über ein monatliches Abonnement System



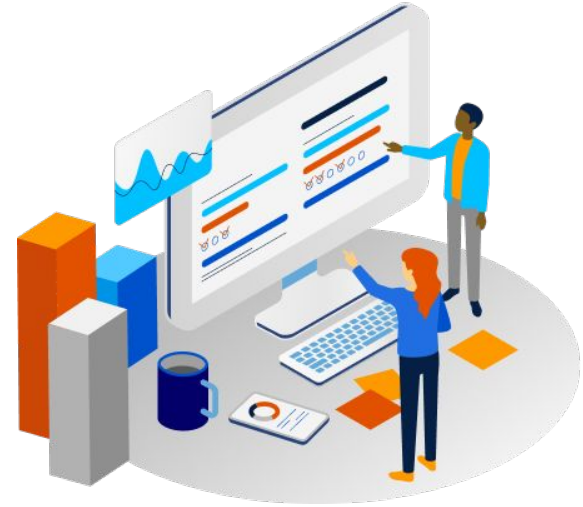
Projektziele

- Bike as a Experience (BaaE)
- User Interface für Business und Kunden
- Flottenmanagement über GPS und Kartografie
- KPI Dashboard für den Business Partner

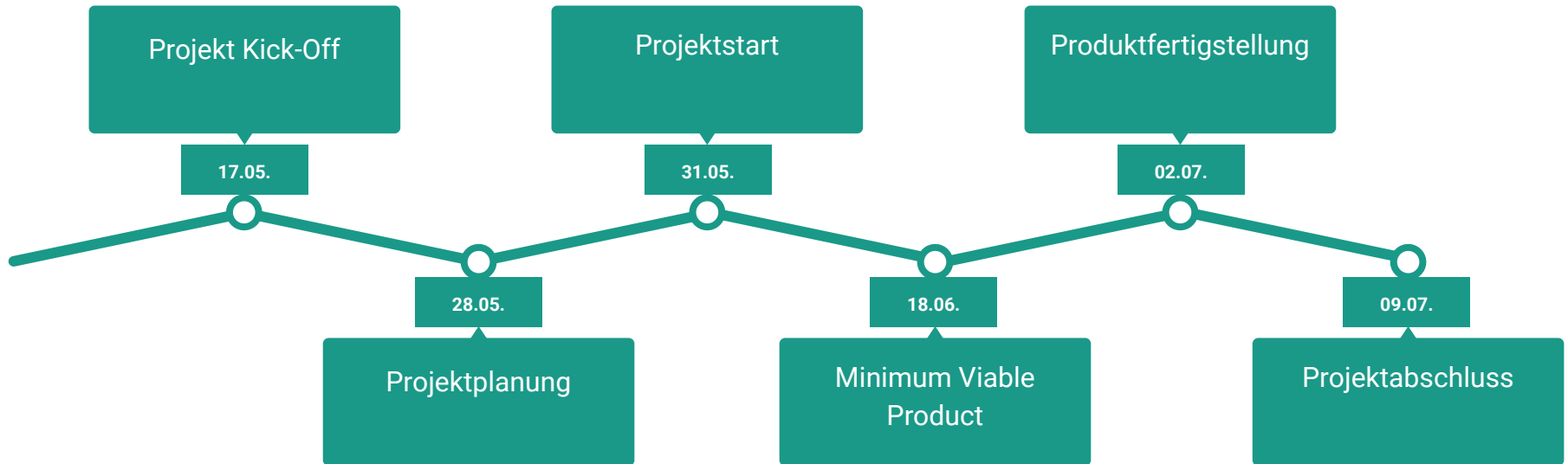


Anforderungsdefinition

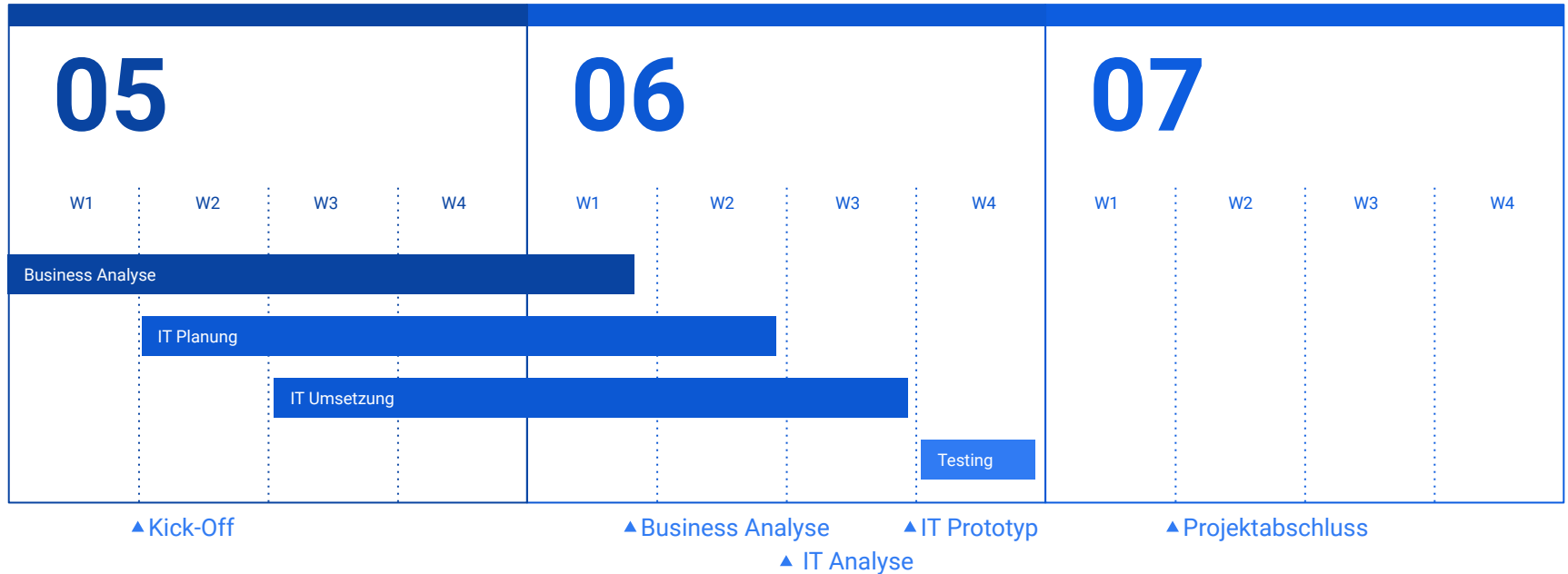
- Kontrolle der Flotte über Karte
- Übersicht der Auftragslage
- Planung der Werkstattauslastung
- Schadensmeldung für den Kunden
- Umfassende Customer Care (über Call Center & Mechaniker)



Meilensteinplanung



Projektzeitplanung



Kommunikationsplanung





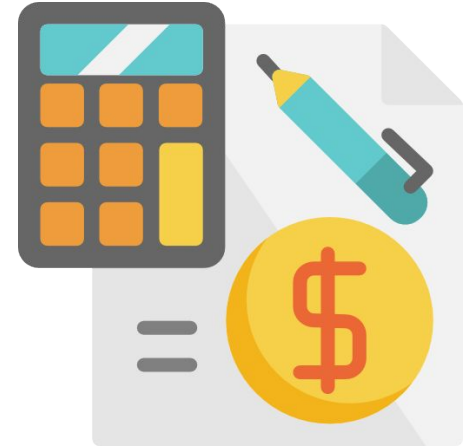
Wirtschaftliche Analysen

- Budgetplanung
- Hubs
- Abo - Preisermittlung
- Werkstatt
- Service Level Agreement
- SWOT - Analyse
- Zielgruppenanalyse
- Persona



Budgetplanung

Rolle	Tagesrate	geplante Tage	Gesamtkosten
Project Manager	2.500 €	8	20.000 €
Junior Developer	1.000 €	20	20.000 €
Senior Developer	2.000 €	20	40.000 €
BI Consultant	1.300 €	15	19.500 €
Business Analyst	1.000 €	15	15.000 €
Rücklage		2	35.500 €
Gesamt	Ø 1.560 €	88	114.500 €





Hubs



- Abdeckungsradius
 - 10 km
 - 2 Hubs: Mannheim (Friesenheimer Insel) / Heidelberg (Wiebling)
- Kosten Standort
 - Mannheim:
 - Kauf von 600 qm ~ 80.000€
 - Bau von 450 qm Lager ~ 170.000€ | ~ 1.500 €/Monat
 - Heidelberg: Mieten von 150 qm Lager ~ 800 €/Monat

Abo-Preisermittlung



Fahrrad	6,77 €/Monat	2,68 €/Monat
GPS Tracker	1,25 €/Monat	
Reparaturkosten	8,33 €/Monat	6,66 €/Monat
Service (6-22 Uhr)	2,32 €/Monat	
Verwaltung	0,50 €/Monat	
IT-Kosten	0,03 €/Monat	
Werbekosten	0,72 €/Monat	
Lagerkosten	0,23 €/Monat	
Gewinn (10%)	2,02 €/Monat	(17%) 2,41 €/Monat
Steuer (19%)	4,22 €/Monat	3,19 €/Monat
Endpreis	26,39 €/Monat	19,99 €/Monat

Werkstattbedarf

- Regelwartungen
 - 2 Wartungen pro Jahr pro aktivem Fahrrad → 20.000 Wartungen
 - 1 Wartung pro Jahr pro inaktivem Fahrrad → 5.000 Wartungen
- Angenommene Gleichverteilung: 280 Arbeitstage (6 T/16 h)
- 90 Regelreparaturen pro Tag | 6 Regelreparaturen pro Stunde
- Auslastung von 2-3 Mitarbeitern



SLA

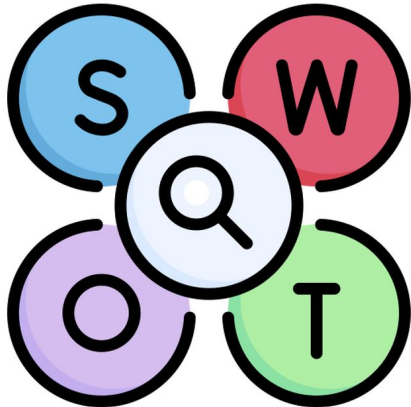
Kernpunkte:

- Bereitstellung der wirtschaftlichen und technischen Analysen
- Erarbeitung eines Web-basierten Dashboards, sowie Auswahl der geeigneten Techniken zum Betreiben des Fleet Managements
- Überführen des Web-Servers auf einen Webhosting Partner
 - Hier: Zuständigkeiten für Service und Wartung
- Einarbeitung von externem Personal für den Betrieb des Fleet Managements





SWOT



Strength

- Fahrradmobilität jederzeit gewährleistet
- Keine extra Reparatur Aufwendungen (weder finanziell noch zeitlich)
- Stets aktuelles Fahrrad
- Folgen des Nachhaltigkeitstrends

Weaknesses

- begrenztes Angebot Gebiet (MA/LU/HD)
- verhältnismäßig hoher Preis
- Eng Kalkuliert

Opportunities

- Senkungen des Preises möglich
- Verringerung des Ökologischen Fußabdruck
- Expandierung in weitere Städte
- höhere Qualität an Fahrrädern um verschleiß zu verringern

Threats

- zu wenig Kundeninteresse, um beabsichtigte Kalkulation zu erfüllen und in den Gewinnbereich zu kommen.
- Eventueller Diebstahl
- eventuell hoher Verschleiß

Zielgruppenanalyse

- Hauptzielgruppe sind Studenten und Young Professionals
 - Alter von 18 bis 24 und 25 bis 34 Jahre
- Interesse an Umweltschutz
 - durch Fahrradfahren weniger das Auto verwenden
- Leben eher Zentral
 - können viele ihrer täglichen Aufgaben mit dem Rad erledigen
- Nehmen auch in Kauf längere strecken mit dem Rad zu fahren
 - sind generell aktivere Leute
- Kein Interesse an der Reparatur und Instandhaltung des Fahrrads
 - wollen das eher Outsourcen



Personas



- Aus der Zielgruppenanalyse ergaben sich 4 verschiedene Zielgruppen
 - Schüler
 - Studenten
 - Young Professionals
 - Erwachsene
- 2 Hauptzielgruppen und 2 Nebenzielgruppen



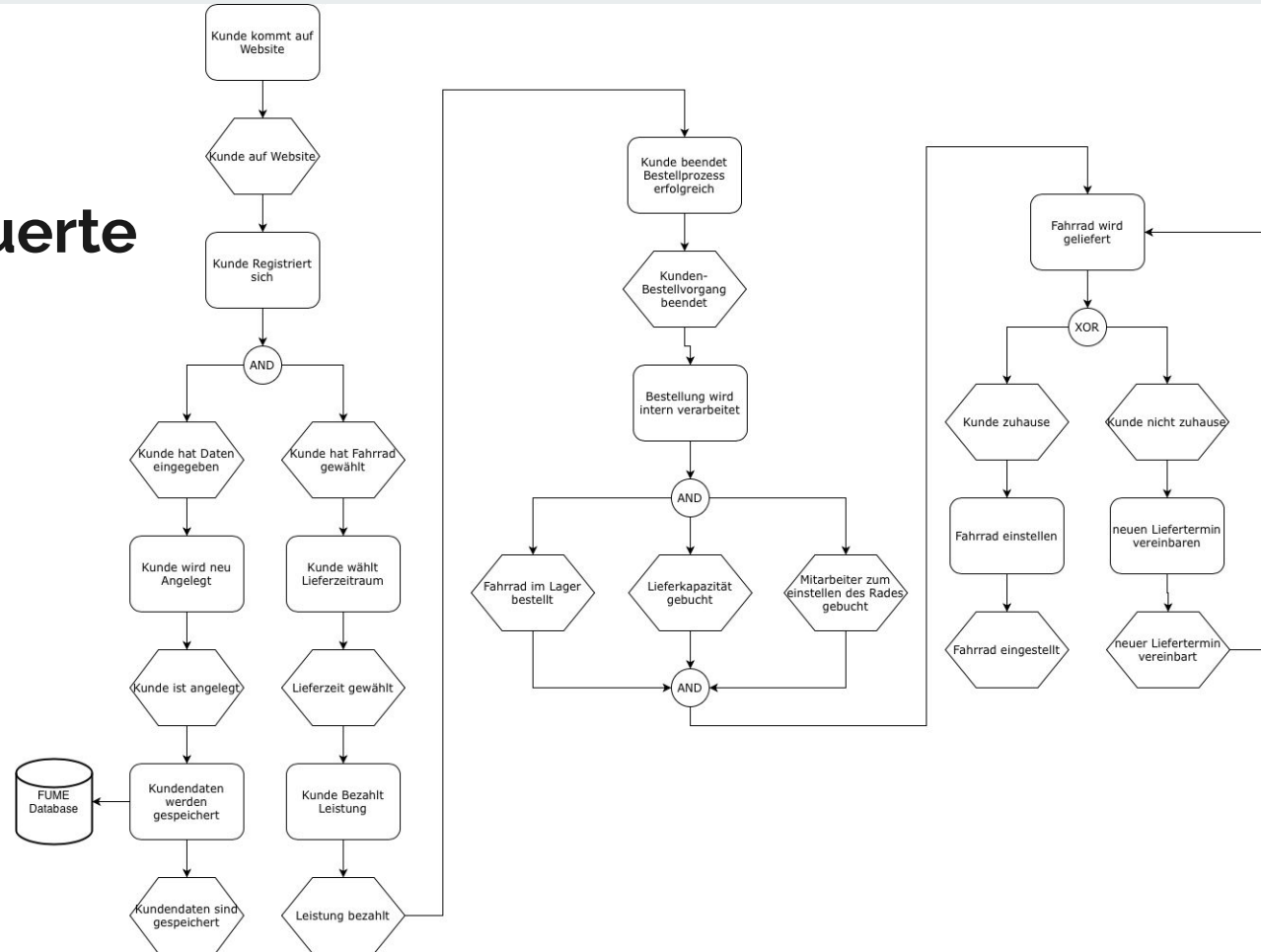
Technische Analysen



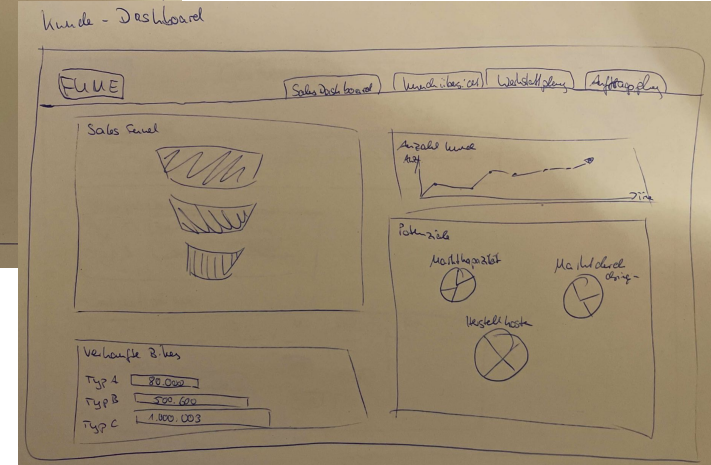
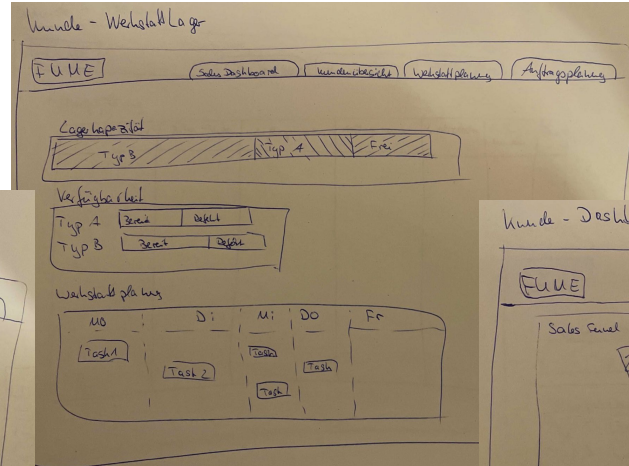
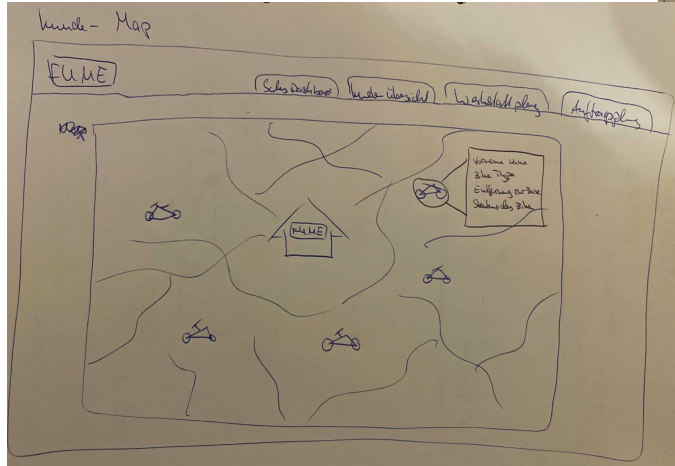
- Ereignisgesteuerte Prozesskette
- Paper Prototype
- Website - Strukturdiagramm
- Datenbankdiagramm

Ereignisgesteuerte Prozesskette

Use Case: Neukunde

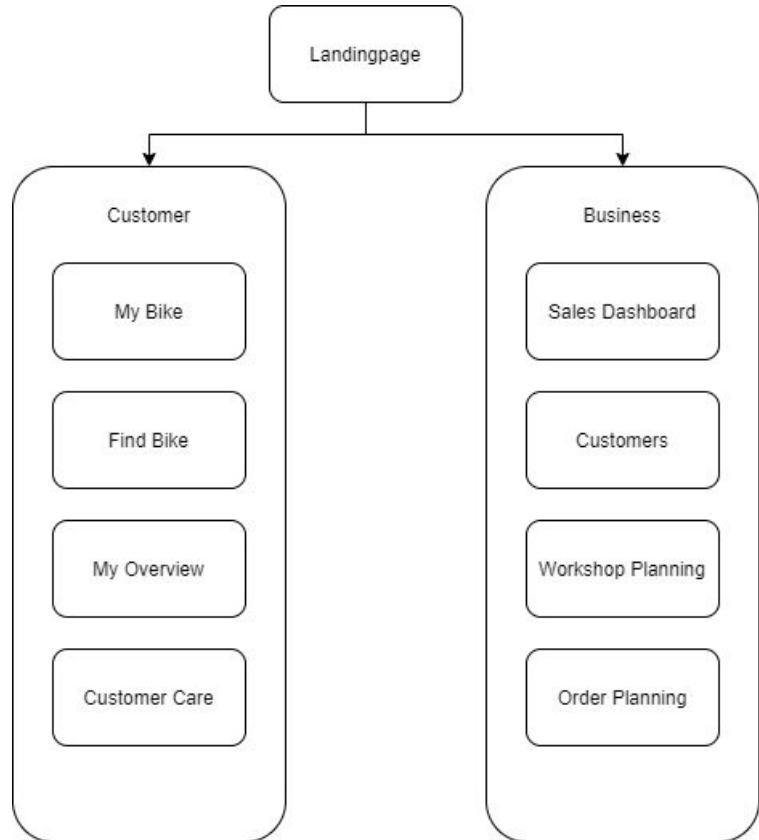
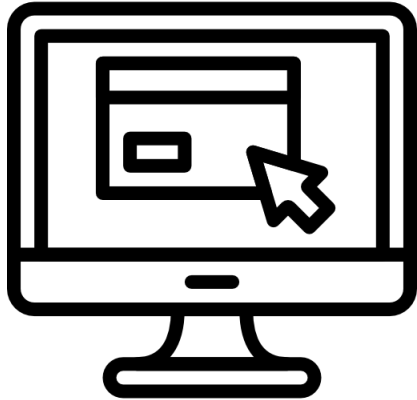


Paper Prototype

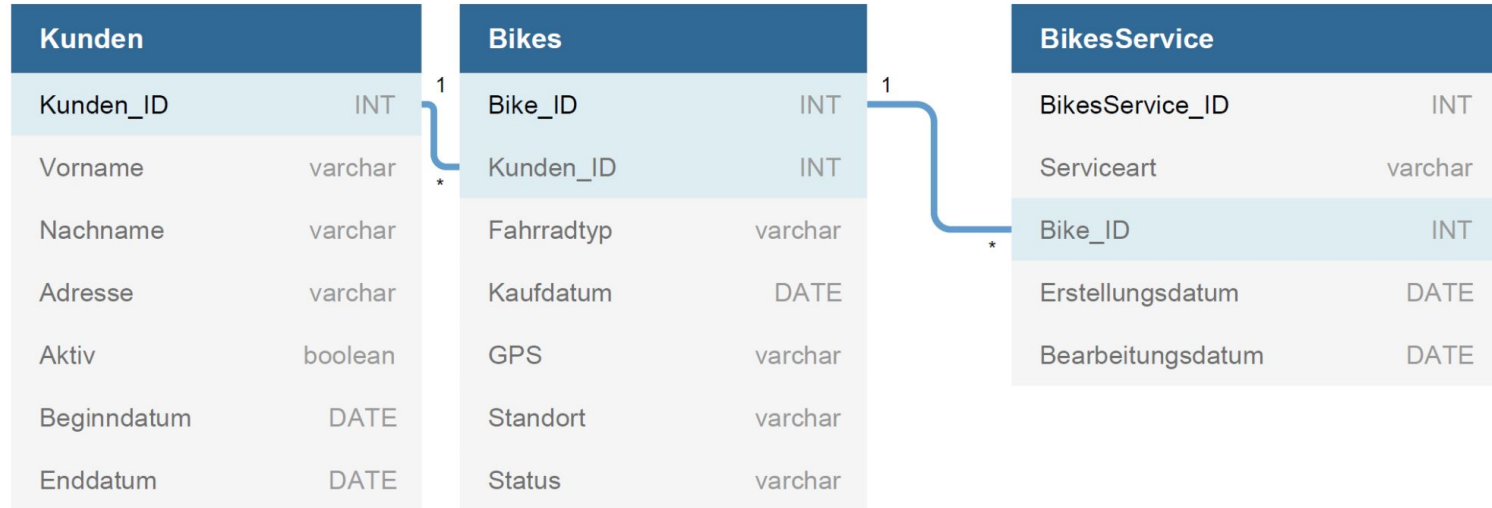




Website - Strukturdiagramm



Datenbankdiagramm






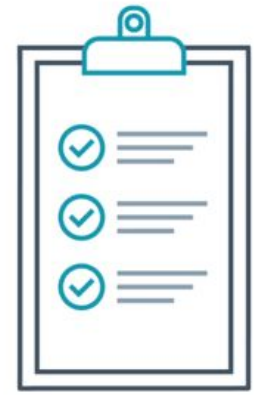
Softwarelösung



- Hands-on Produktbegutachtung



Abschluss & Kennzahlen



- Statusübersicht
- Budgetübersicht
- Teamzufriedenheit



Statusübersicht

- Wirtschaftliche Analysen
- Technische Analysen
- Technische Umsetzung
- Projektmanagement
- Stakeholder Management

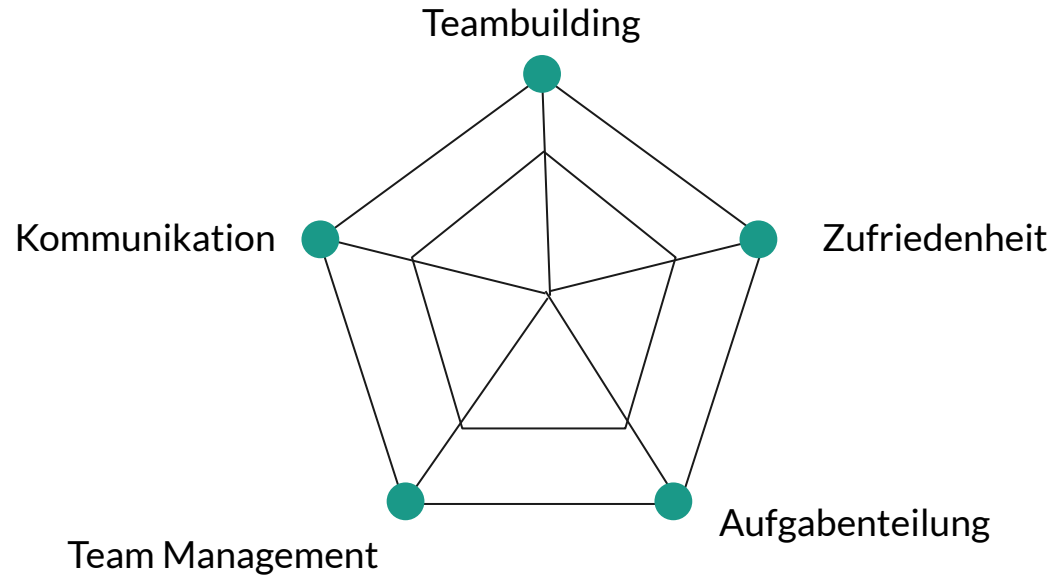




Budgetübersicht

Rolle	Tagesrate	geplante Tage	Gesamtkosten		benötigte Tage	aktuelle Kosten
Project Manager	2.500 €	8	20.000 €		9	22.500 €
Junior Developer	1.000 €	20	20.000 €		21	21.000 €
Senior Developer	2.000 €	20	40.000 €		22	44.000 €
BI Consultant	1.300 €	15	19.500 €		16	20.800 €
Business Analyst	1.000 €	15	15.000 €		15	15.000 €
Rücklage			35.500 €			26.700 €
Gesamt	Ø 1.560 €	80	150.000 €		83	123.300 €

Teamzufriedenheit





Ein FUME-inantes Projekt sagt

Vielen Dank