

BAKERY SALES PREDICTION GRUPPE 14

Von Stefan Linger und Lasse Schettlinger

Warengruppen: Dummy Variablen für die Warengruppen

Kieler Woche: Dummy Variable KiWo

Feiertage: Dummy Variable für Feiertage in SH

Regenwetter: Dummy Variable für Regen

Schneewetter: Dummy Variable für Schnee

Wochentage: Dummy Variablen für die Tage der Woche

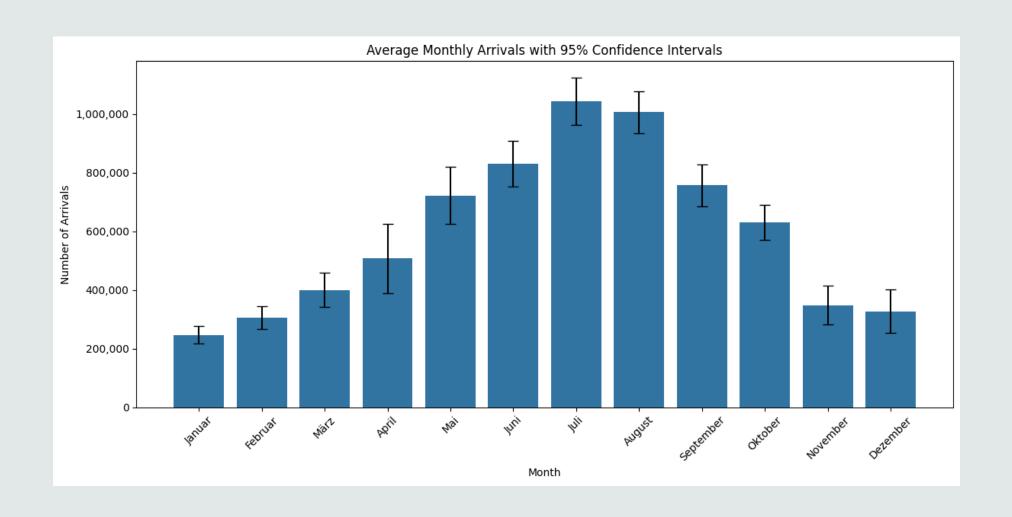
Temperatur: Dummy Variablen für die eine hohe, mittlere

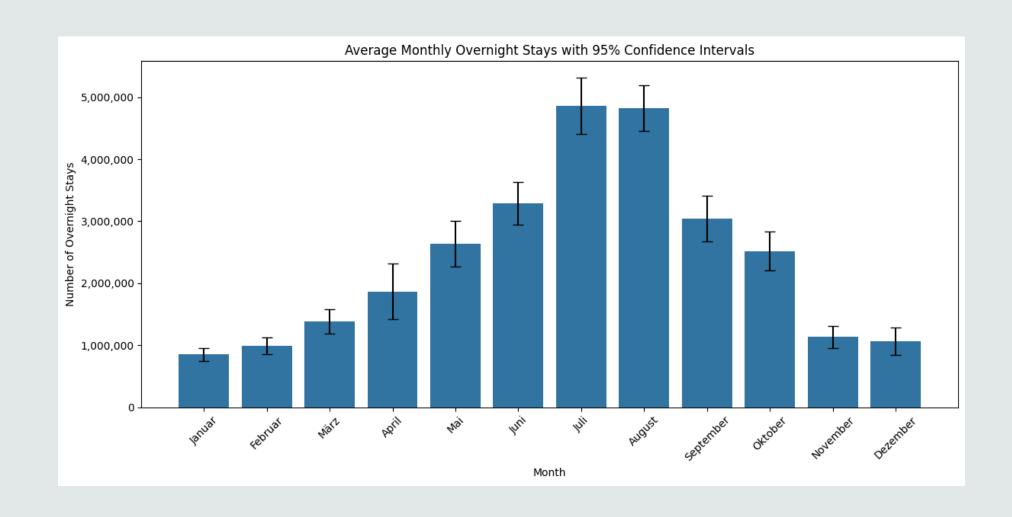
oder niedrige Temperatur gruppiert nach Jahreszeit

Tourismus: monatliche Übernachtungen und Ankünfte für

Tourismus in SH

Features





Modellgleichung für die OLS-Regression:

```
Umsatz ~ snow weather + rain weather +
Windgeschwindigkeit + KielerWoche + Feiertag +
is_weekend + Season_Temp_Fall_high +
Season_Temp_Fall_low + Season_Temp_Spring_high +
Season_Temp_Spring_middle + Season_Temp_Spring_low +
Season_Temp_Summer_high + Season_Temp_Summer_low
+ Season Temp Summer middle +
Season_Temp_Winter_high + Season_Temp_Winter_middle
+ Season_Temp_Winter_low + Warengruppe_1 +
Warengruppe_2 + Warengruppe_3 + Warengruppe_6 +
Warengruppe_5
```

Adjusted R^2:

0.78623527443317 -> ca. 78.62%

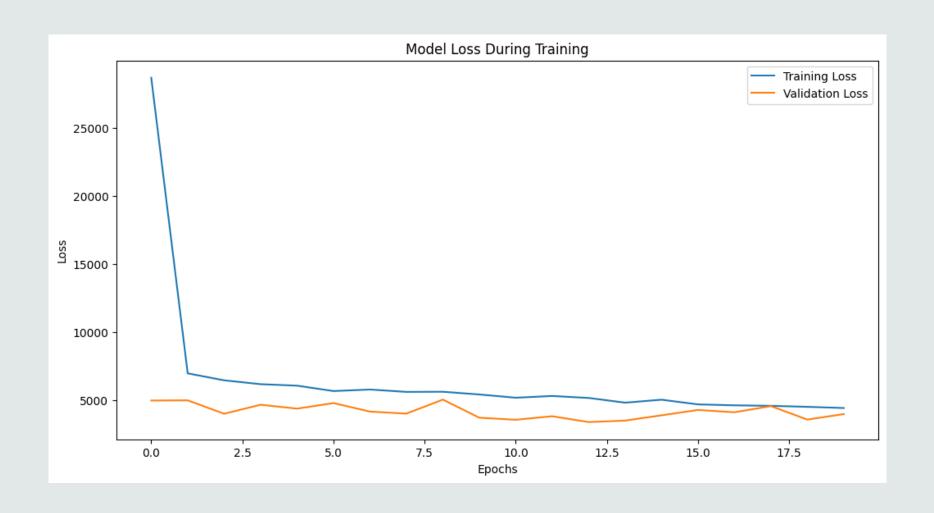
Linear Model

Missing Value Imputation:

KNN Imputation

Fehlende Werte

Neuronales Netzwerk



Mean Absolute Percentage Error:

MAPE auf Training Data: 0.20

MAPE auf Validation Data: 0.24

MAPE auf Warengruppe 1: 0.21

MAPE auf Warengruppe 2: 0.23

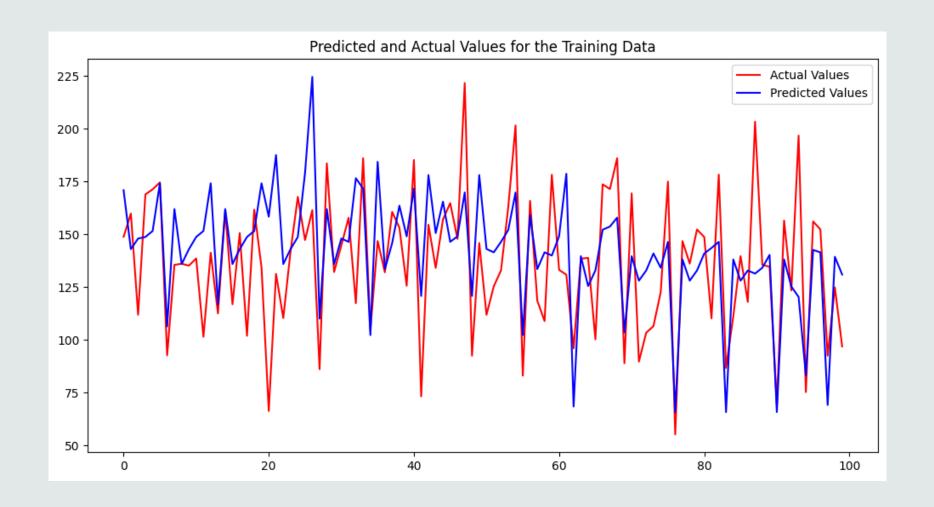
MAPE auf Warengruppe 3: 0.25

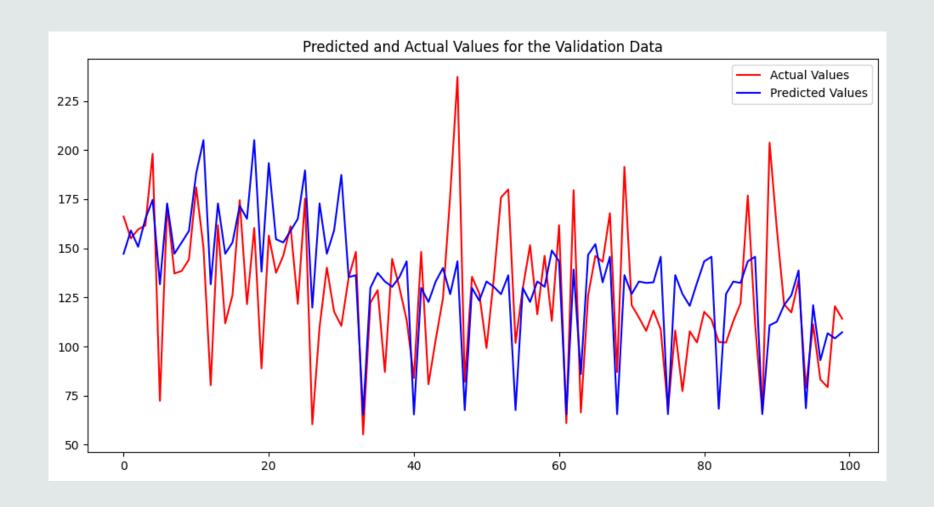
MAPE auf Warengruppe 4: 0.27

MAPE auf Warengruppe 5: 0.20

MAPE auf Warengruppe 6: 0.55

MAPE





Worst Fail