

Exercice : Analyse d'une Page d'Accueil

Contexte :

Vous êtes propriétaire d'une petite entreprise fictive appelée "**Le Jardin d'Éden**", qui vend des plantes d'intérieur en ligne. Votre site web ne génère pas assez de trafic. Votre mission est d'optimiser la page d'accueil pour le référencement naturel.

Voici le contenu actuel de la section principale de la page d'accueil (le "header") :

Titre de la page (Balise <h1>) : Bienvenue sur notre site

Texte d'introduction :

"Nous sommes une entreprise passionnée par les plantes. Nous vous proposons une grande variété de produits de qualité pour embellir votre intérieur. Découvrez notre sélection et n'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations."

Image principale : photo123.jpg

Questions :

1. L'Objectif de Recherche

Quels sont les **mots-clés** principaux (1 ou 2) sur lesquels vous devriez vous concentrer pour cette page d'accueil ? Pensez aux termes que vos clients potentiels taperaient dans Google.

2. L'Optimisation du Titre (Balise <h1>)

Le titre actuel "Bienvenue sur notre site" est très mauvais pour le SEO. Proposez un **nouveau titre** <h1> plus efficace qui inclut votre mot-clé principal et qui donne envie de lire la suite.

3. Le Contenu et les Sous-titres

Le texte d'introduction est trop vague.

- Rédigez un **nouveau paragraphe d'introduction** (environ 80-100 mots) qui inclut naturellement vos mots-clés, décrit ce que vous faites et les bénéfices pour le client.
- Ajoutez une **balise** <h2> (sous-titre) qui pourrait structurer la page et cibler un autre mot-clé secondaire (ex: "plantes dépolluantes", "conseils d'entretien"...).

4. L'Optimisation des Images

Le nom de fichier photo123.jpg n'a aucune valeur pour Google.

- Proposez un **nouveau nom de fichier** plus descriptif.
- Quel **attribut HTML** devez-vous absolument renseigner sur cette image pour décrire son contenu aux moteurs de recherche ? Quelle **légende (texte alternatif)** pourriez-vous écrire ?

5. La Méta-Description

La méta-description est le petit texte qui s'affiche sous le titre bleu dans les résultats de Google. Elle doit inciter à cliquer.

Rédigez une **méta-description accrocheuse** (environ 150-160 caractères) qui résume l'offre et contient votre mot-clé principal.