



## Relatório de Análise de Vendas

### Métrica: Total Sales por País

Total de vendas por país:

- Estados Unidos: \$62.997.591,27
- Canadá: \$16.355.770,57
- Austrália: \$10.665.336,04
- Reino Unido: \$7.670.721,05
- França: \$7.251.555,69
- Alemanha: \$4.915.407,56

### Métrica: Total Sales France

Total de vendas na França: **\$7.251.555,69**

### Métrica: Valor de vendas de produtos comprados em grandes quantidades em cada ordem

O produto que mais vendeu em quantidade superior a 30 por pedido foi o "Long-Sleeve Logo Jersey" (ID: 715), com um total de 1.635 unidades vendidas e um faturamento total de \$768,90. O produto com o maior faturamento total de \$9.551,50, com 303 unidades vendidas em pedidos acima de 30 unidades, foi o "Women's Mountain Shorts".

### Métrica: Percentual de ordens com mais de 30 produtos da região Northwest

A região Northwest representa 43,86% do valor de vendas dos produtos comprados em grandes quantidades.

A tabela abaixo apresenta quais são esses produtos:

Products sold in large quantities in a single order			
ProductID	Name	Qty	Total Sale
869	Women's Mountain Shorts, L	140	\$4.826,50
867	Women's Mountain Shorts, S	129	\$3.885,00
863	Full-Finger Gloves, L	55	\$2.671,40
864	Classic Vest, S	80	\$1.016,00
Total		404	\$12.398,90



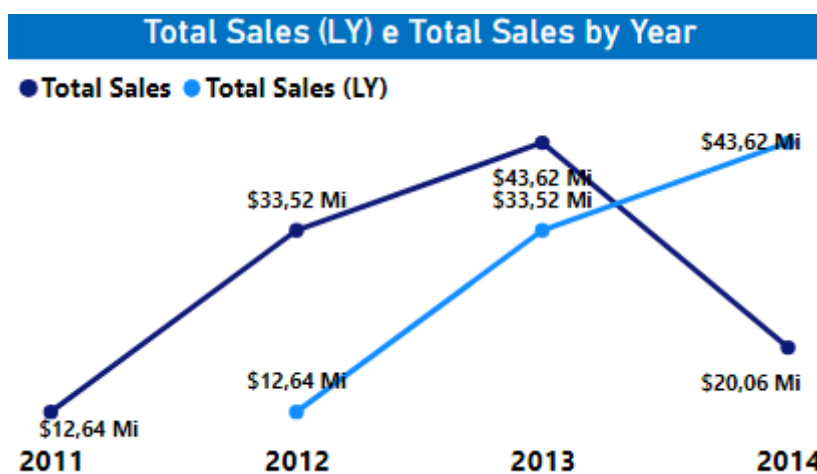
## Gráfico de Evolução: Comparação entre Total Sales e Total Sales LY

O gráfico mostra a evolução das vendas ao longo dos anos, comparando com o Total de vendas do ano passado:

Total de Vendas ao longo dos anos:

- 2011: \$12,65 milhões
- 2012: \$33,52 milhões
- 2013: \$43,62 milhões
- 2014: \$20,06 milhões

Com base nos dados disponíveis, observei um crescimento nas vendas de 2011 a 2013. No entanto, devido à falta de dados completos para o ano de 2014, não é possível fazer uma avaliação precisa do desempenho de vendas nesse período.



Essas análises proporcionam uma visão geral das vendas por país, destacando o desempenho da França, produtos vendidos em grandes quantidades, o percentual de ordens com mais de 30 produtos na região Northwest e a evolução das vendas ao longo dos anos. Essas informações podem ser usadas para tomar decisões estratégicas e impulsionar o crescimento das vendas em futuras análises.