

Rapport d'optimisation SEO



La Panthère
AGENCE DE WEB DESIGN

Sommaire

I.	Introduction :	3
II.	Comparaison avant et après optimisation du site :	4
a)	SEO :	4
1.	Ajout du Tag Google Analytics :	4
2.	Ajout et/ou modification des balises métas :	4
3.	Suppression de contenus dupliqués (lien Contact) :	5
4.	Ajout et/ou modification des balises titres (h1, h2, h3) :	6
5.	Suppression des liens de mauvaise qualité :	7
6.	Correction des erreurs du validateur W3C :	7
7.	Suppression des mots-clés incohérents :	8
b)	Accessibilité :	8
1.	Amélioration du site responsive version mobile :	8
2.	Modification de la taille du texte :	10
3.	Modification de l'attribut alt dans les images :	11
4.	Ajout de balises sémantique :	11
5.	Modification des contrastes des couleurs :	12
c)	Vitesse et taille :	13
1.	Test de performance du site :	13
2.	Fichiers CSS et Javascript minifiés :	13
3.	Suppression des images de texte :	14
III.	Conclusion :	15
IV.	Annexe – Rapport d'analyse SEO :	16

I. Introduction :

La Panthère est une grande agence de web design basée à Lyon. L'activité de l'entreprise a bien démarré mais aujourd'hui, elle est en perte de vitesse.

La fondatrice de l'entreprise, Sophie, cherche une solution pour faire repartir l'activité. En tapant "Entreprise web design Lyon" sur Internet, elle s'aperçoit que le site de l'agence apparaît seulement en deuxième page des moteurs de recherche.

Vous trouverez, ci-dessous, le lien URL du site actuel :

<https://thulasy95.github.io/AncienLaPanthere/>

La fondatrice de l'entreprise souhaiterait que le référencement de son site soit amélioré lorsqu'on tape "Entreprise webdesign Lyon" dans les moteurs de recherche.

Vous trouverez, en annexe, le rapport d'analyse de l'état actuel de SEO du site fourni. Le rapport comprend les parties du site qui ne sont pas optimisées pour le SEO et/ou qui ne sont pas à jour en termes d'accessibilité. Vous trouverez, également, une explication au problème identifié, la bonne pratique à adopter ainsi que la référence de mes sources. Puis, au moins 10 recommandations ont été choisies pour améliorer le site que vous retrouverez dans la colonne « Action Recommandée ».

J'ai donc optimisé le site en appliquant les 10 recommandations à son contenu et à son code source. Vous trouverez, ci-dessous, le lien URL du site actuel :

<https://thulasy95.github.io/LaPanthere/>

Ce rapport montre les comparaisons entre la version du site actuel et celle que j'ai optimisée pour ces 10 recommandations, grâce à des captures d'écran.

II. Comparaison avant et après optimisation du site :

a) SEO :

1. Ajout du Tag Google Analytics :

The image shows a side-by-side comparison of two HTML files, 'Site Actuel' and 'Site Optimisé', illustrating the implementation of Google Analytics tracking.

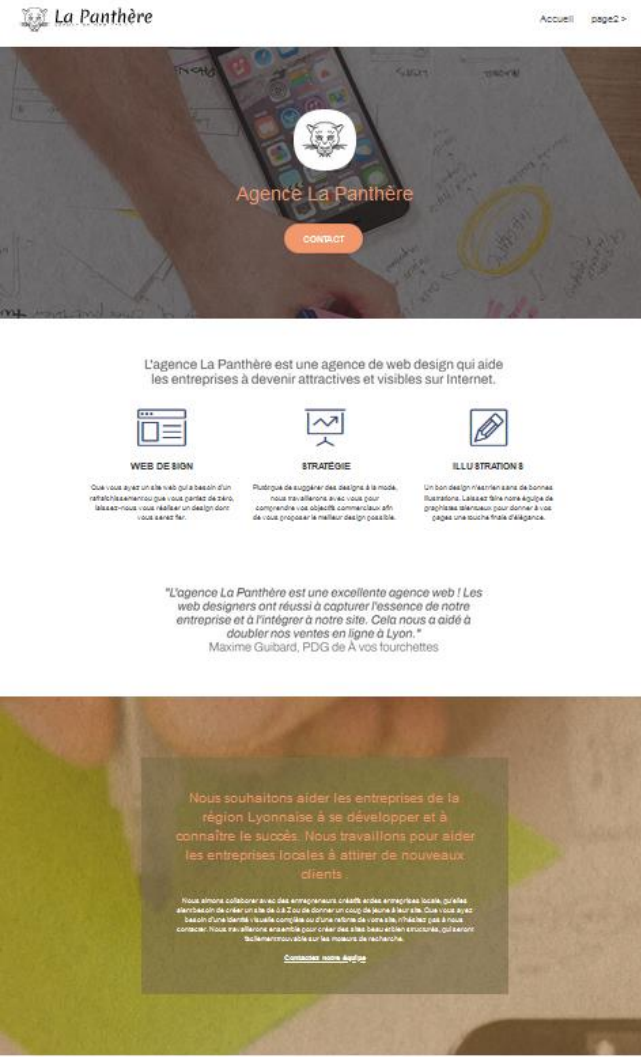

Site Actuel: The code shows a basic HTML structure with a meta tag for Google Analytics. The meta tag is: `<meta name="google-site-verification" content="91e5gCr8fHP2K6zuLF2fH0-ntWoQ3lITbwsGgKCA">`. The script tag for Google Analytics is: `<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-GN8WXCXCR2"></script>`. The analytics code is: `function gtag(){dataLayer.push(arguments)}; gtag('js', new Date()); gtag('config', 'G-GN8WXCXCR2');`.

Site Optimisé: The code shows the same basic HTML structure, but the meta tag for Google Analytics is more complex, including a script to load the analytics code. The meta tag is: `<meta name="google-site-verification" content="91e5gCr8fHP2K6zuLF2fH0-ntWoQ3lITbwsGgKCA">`. The script tag for Google Analytics is: `<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-GN8WXCXCR2"></script>`. The analytics code is: `function gtag(){dataLayer.push(arguments)}; gtag('js', new Date()); gtag('config', 'G-GN8WXCXCR2');`.

2. Ajout et/ou modification des balises métag :

The image shows a side-by-side comparison of two code snippets, likely from a web browser's developer tools. The left snippet, titled 'Site Actuel', shows a basic HTML structure with a single meta description and a single viewport meta tag. The right snippet, titled 'Site Optimisé', shows a more complex structure with multiple meta descriptions for different sections and multiple viewport meta tags for different devices.



3. Suppression de contenus dupliqués (lien Contact) :

Site Actuel	Site Optimisé
	

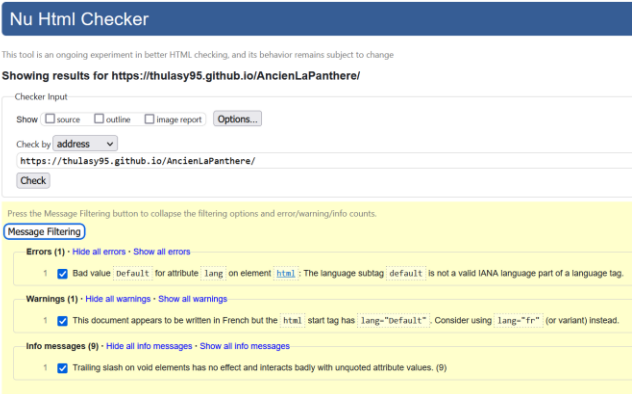
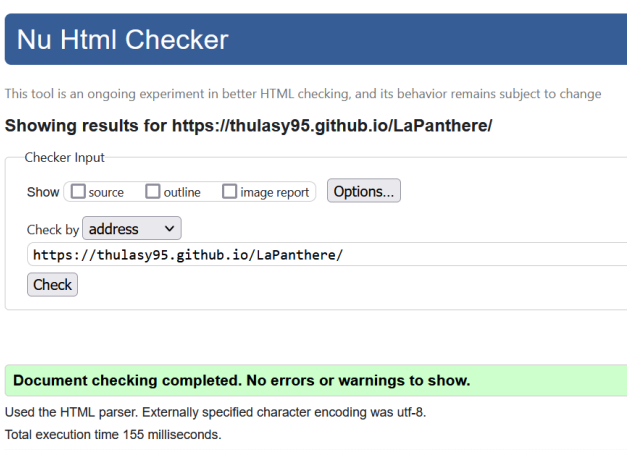
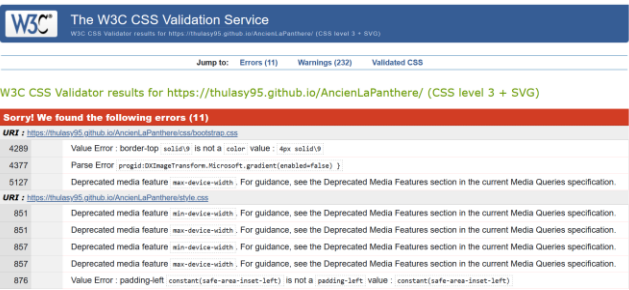
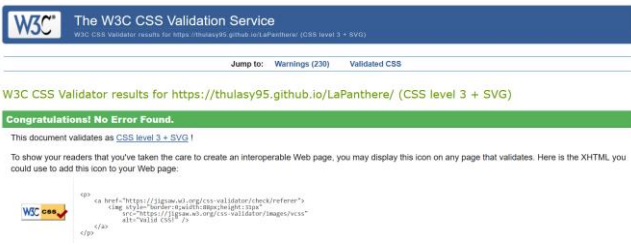
4. Ajout et/ou modification des balises titres (h1, h2, h3) :

Site Actuel	Site Optimisé
<div>Navigation</div> <h1>Agence La Panthère</h1> <h3>Web design</h3> <h3>Stratégie</h3> <h3>Illustrations</h3> <h2>Nous souhaitons aider les entreprises de la région Lyonnaise à se développer et à connaître le succès. Nous travaillons pour aider les entreprises locales à attirer de nouveaux clients .</h2> <h3>Refonte d'un site web pour un journal local</h3> <h3>Création d'un site web pour photographes</h3> <h3>Création d'un site internet pour un voyageur</h3> <h3>Conception d'un site pour une agence de mariage</h3> <h2>Prêt pour redonner vie à votre projet ?Contactez notre équipe !</h2>	<div>Header</div> <div>Navigation</div> <div>Main</div> <h1>La Panthèreagence de web design</h1> <h2>L'agence La Panthère est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur Internet.</h2> <h3>Web design</h3> <h3>Stratégie</h3> <h3>Illustrations</h3> <h2>Nous souhaitons aider les entreprises de la région Lyonnaise à se développer et à connaître le succès. Nous travaillons pour aider les entreprises locales à attirer de nouveaux clients .</h2> <h2>Nous travaillons avec beaucoup de clients, voici nos réalisations.</h2> <h3>Refonte d'un site web pour un journal local</h3> <h3>Création d'un site web pour photographes</h3> <h3>Création d'un site internet pour un voyageur</h3> <h3>Conception d'un site pour une agence de mariage</h3> <h2>Prêt pour redonner vie à votre projet ?Contactez notre équipe !</h2> <div>Footer</div>

5. Suppression des liens de mauvaise qualité :

Site Actuel	Site Optimisé
	

6. Correction des erreurs du validateur W3C :

Site Actuel	Site Optimisé
HTML	
	
CSS	
	

7. Suppression des mots-clés incohérents :

Site Actuel

```

14 <!-- class="bg-white" -->
15 <div class="container bg-white" -->
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

```

Site Optimisé

```

49 <!-- class="bg-white" -->
50 <div class="container bg-white" -->
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

```

b) Accessibilité :

1. Amélioration du site responsive version mobile :

Site Actuel

Site Optimisé

Page Accueil



Page Contact



Toggle navigation

- [Accueil](#)
- [page2 >](#)



Nom

Adresse email

Comment nous avez-vous connu ?

Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)

ENVOYER

contact@agencelapanthere.com
2 place Sathonay 69001 Lyon
Ouvert de 9h à 18h, du lundi au vendredi

Agence La Panthère - Agence web basée à Lyon.



Parlons web design !

Nous sommes ravis que vous souhaitiez collaborer avec notre agence.
Parlez-nous de votre projet en complétant le formulaire ci-dessous.

Nom

Adresse email

Comment nous avez-vous connu ?

Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)

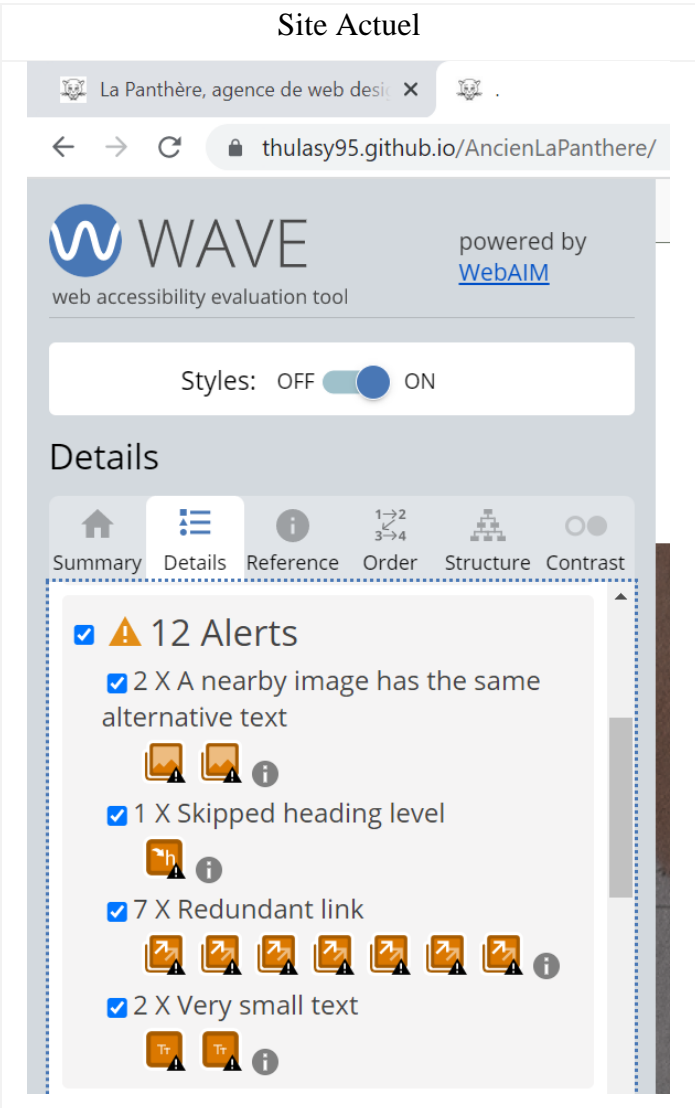
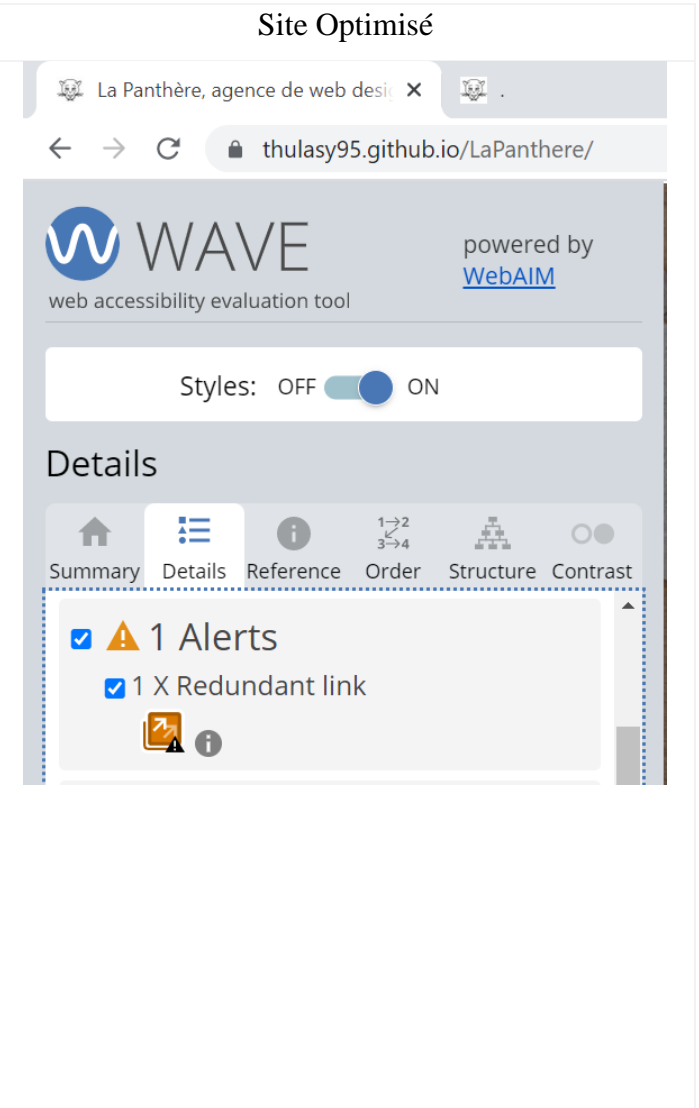
ENVOYER

contact@agencelapanthere.com
2 place Sathonay 69001 Lyon
Ouvert de 9h à 18h, du lundi au vendredi

La Panthère - Agence de web design basée à Lyon



2. Modification de la taille du texte :

Site Actuel	Site Optimisé
	

3. Modification de l'attribut alt dans les images :

Site Actuel

```
161
162 </img src="img/1.jpg" alt="paris web design logo agence web meilleure agence et refonte site web journal" class="img-responsive portfolio-thumb" />
163
164
165
166
167
168
169
170
171 
172
173
174
175
176
177
178
179
180
181 
182
183
184
185
186
187
188
189
190
191 
192
```

Site Optimisé

```

<div page-container >
  <header#bloc-0.bloc-hg-white-1.bloc >
    <div.container.bloc-sm >
      <div.navbar.row
        <article class="col-sm-6">
          <a href="#" data-lightbox="img/1.jpg" data-gallery-id="gallery-1" data-caption="Refonte d'un site web pour
            
          </a>
          <h3 class="mg-md text-center">...
          </h3>
          <p class="text-center">...
          </p>
        </article>
        <article class="col-sm-6">
          <a href="#" data-lightbox="img/2.jpg" data-gallery-id="gallery-1" data-caption="Création d'un site web pour
            
          </a>
          <h3 class="mg-md text-center">...
          </h3>
          <p class="text-center">...
          </p>
        </article>
      </div>
    </div>
  <div class="row tight-width-whitespace portfolio-row">
    <article class="col-sm-6">
      <a href="#" data-lightbox="img/3.jpg" data-gallery-id="gallery-1" data-caption="Création d'un site internet
        
      </a>
      <h3 class="mg-md text-center">...
      </h3>
      <p class="text-center">...
      </p>
    </article>
    <article class="col-sm-6">
      <a href="#" data-lightbox="img/4.jpg" data-gallery-id="gallery-1" data-caption="Conception d'un site pour u
        
      </a>
    </article>
  </div>
</div>
```

4. Ajout de balises sémantique :

Site Actuel

```

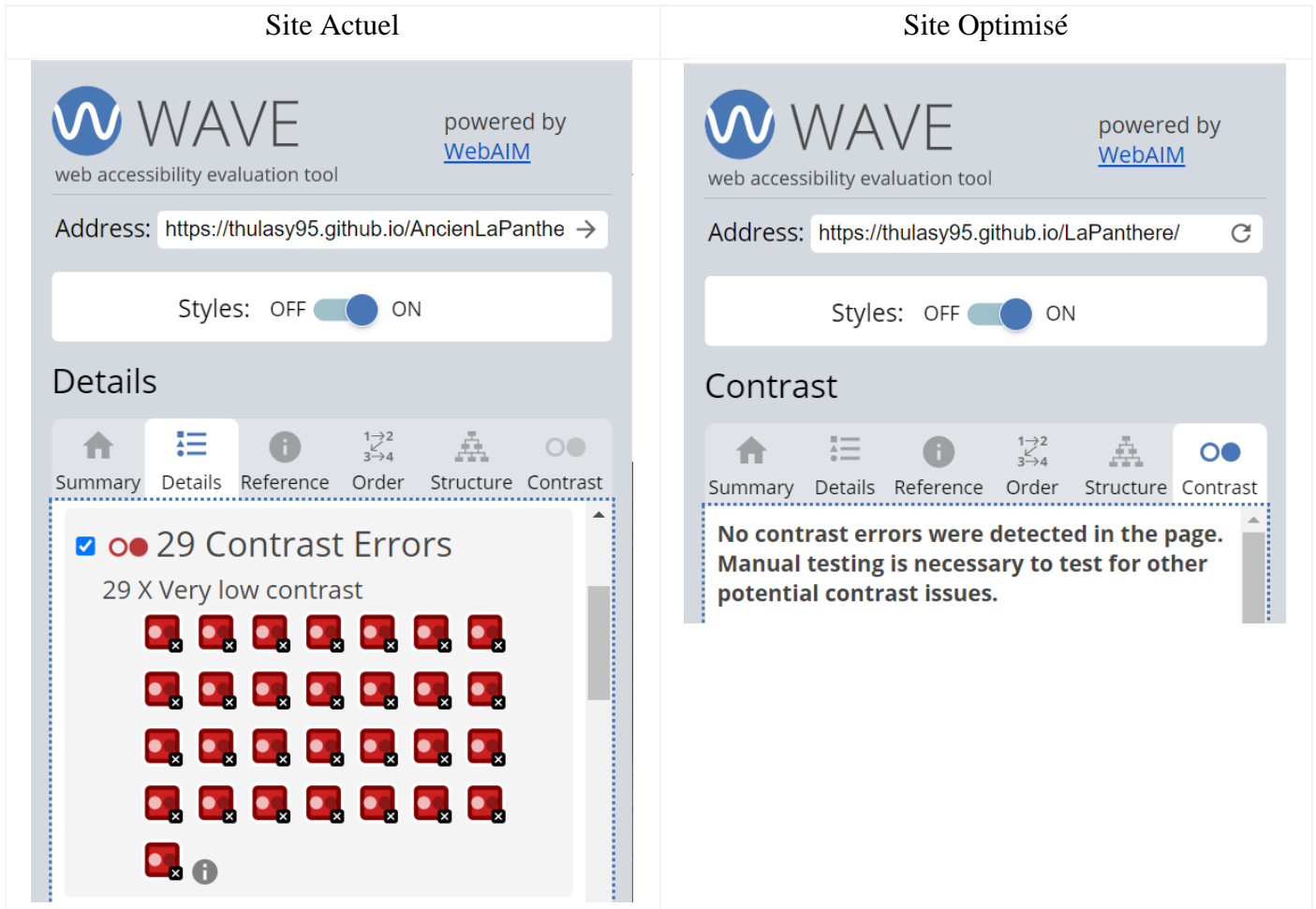
30 <body>
31 <!-- Principal container -->
32 <div class="page-container">
33
34 <!-- bloc-0 -->
35 <div class="bloc-hg-white-1.bloc" id="bloc-0">
36 </div>
37 <!-- bloc-0 END -->
38
39 <!-- bloc-1 presentation -->
40 <div class="bloc-hg-dark-slate-blue-hg-banniere-d-bloc-hg-t-edge-bloc-hg-texture-texture-paper-h-parallax" id="bloc-1.hero">
41 </div>
42 <!-- bloc-1 presentation END -->
43
44 <!-- bloc-2 services -->
45 <div class="bloc-hg-white-1.bloc" id="bloc-2-services">
46 </div>
47 <!-- bloc-2 services END -->
48
49 <!-- bloc-3 what i do -->
50 <div class="bloc-hg-white-hg-atomic-tangerine-hg-presentation-d-bloc-bloc-hg-texture-texture-paper-h-parallax" id="bloc-3.what-i-do">
51 </div>
52 <!-- bloc-3 what i do END -->
53
54 <!-- bloc-4 portfolio -->
55 <div class="bloc-hg-white-hg-lines-h2-hg-repeat-1-bloc" id="bloc-4-portfolio">
56 </div>
57 <div class="row">
58 <div class="col-sm-12 text-center">
59 
60 </div>
61 </div>
62 <div class="row tight-width-whitespace portfolio-row">
63 </div>
64 </div>
```

Site Optimisé

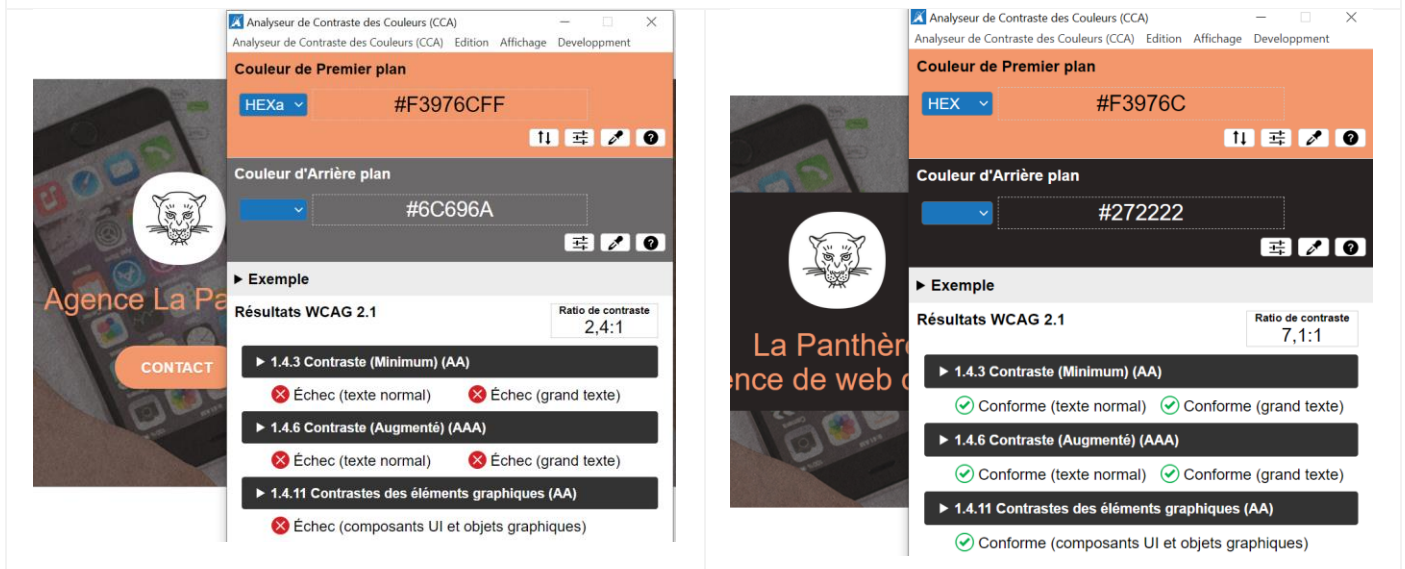
```

40 <!-- bloc-0 -->
41 <header class="bloc-hg-white-1.bloc" id="bloc-0">
42 </header>
43 <!-- bloc-0 END -->
44
45 <main>
46 <!-- bloc-1 presentation -->
47 <section class="bloc-hg-dark-slate-blue-hg-banniere-d-bloc-hg-t-edge-bloc-hg-texture-texture-paper-h-parallax" id="bloc-1.hero">
48 </section>
49 <!-- bloc-1 presentation END -->
50
51 <!-- bloc-2 services -->
52 <section class="bloc-hg-white-1.bloc" id="bloc-2-services">
53 </section>
54 <!-- bloc-2 services END -->
55
56 <!-- bloc-3 what i do -->
57 <section class="bloc-hg-white-hg-atomic-tangerine-hg-presentation-d-bloc-bloc-hg-texture-texture-paper-h-parallax" id="bloc-3.what-i-do">
58 </section>
59 <!-- bloc-3 what i do END -->
60
61 <!-- bloc-4 portfolio -->
62 <section class="bloc-hg-white-hg-lines-h2-hg-repeat-1-bloc" id="bloc-4-portfolio">
63 </section>
64 <div class="row">
65 <div class="row tight-width-whitespace portfolio-row">
66 </div>
67 </div>
68 </main>
69 <div class="col-sm-12 text-center">
70 
71 </div>
72 <div class="row tight-width-whitespace portfolio-row">
73 </div>
74 </div>
```

5. Modification des contrastes des couleurs :

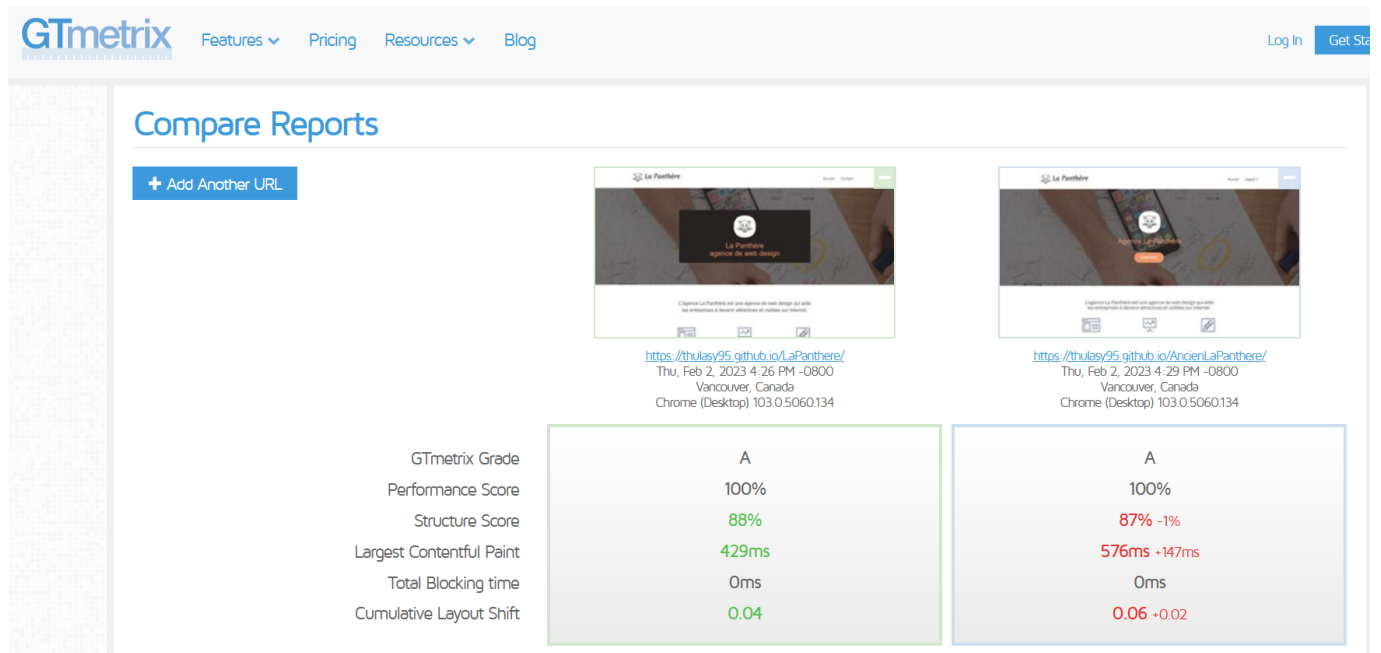


Exemple



c) Vitesse et taille :

1. Test de performance du site :



2. Fichiers CSS et Javascript minifiés :

Site Actuel	Site Optimisé
<pre># style.css x # styleMin.css # style.css > statement-bloc-text 703 font-family: "helvetica"; 704 font-weight: 400; 705 color: #575757; 706 } 707 708 .container { 709 max-width: 1000px; 710 } 711 712 .hero-bloc-text { 713 font-size: 38px; 714 } 715 716 .hero-bloc-text-sub { 717 font-size: 36px; 718 } 719 720 .statement-bloc-text { 721 line-height: 26px; 722 font-style: italic; 723 font-size: 20px; 724 text-align: center; 725 font-weight: lighter; 726 max-width: 520px; 727 margin: auto auto auto auto; 728 } 729 730 p { 731 font-size: 13px; 732 } 733 734 .tight-width-whitespace { 735 max-width: 600px; 736 margin: auto auto auto auto; 737 }</pre>	<pre># styleMin.css 1 body{margin:0;padding:0;background:#fff;overflow:auto;font-size:100%;font-family:helvetica;...} 2 body{background-color:#fff;...} 3 .container{max-width:1000px;...} 4 .hero-bloc-text{font-size:38px;...} 5 .hero-bloc-text-sub{font-size:36px;...} 6 .statement-bloc-text{font-size:20px;...} 7 p{font-size:13px;...}</pre>

3. Suppression des images de texte :

Site Actuel

```
<!-- bloc-2-services -->
<div class="bloc bgc-white l-bloc" id="bloc-2-services">
  <div class="container bloc-md">
    <div class="row">
      <div class="col-sm-12 text-center">
        
      </div>
    </div>
    <div class="row voffset-lg med-width-whitespace">...
  </div>
  <div class="row voffset-lg voffset">
    <div class="col-xs-12 col-md-8 col-md-offset-2 text-center">
      
    </div>
  </div>
</div>
<!-- bloc-2-services END -->
```

Site Optimisé

```
<!-- bloc-2-services -->
<section class="bloc bgc-white l-bloc" id="bloc-2-services">
  <div class="container bloc-md">
    <div class="row">
      <div class="col-sm-12 text-center">
        <h2>L'agence La Panthère est une agence de web design qui aide
          <br>les entreprises à devenir attractives et visibles sur Internet.
        </h2>
      </div>
    </div>
    <div class="row med-width-whitespace">...
  </div>
  <div class="row voffset-lg voffset">
    <div class="col-xs-12 col-md-8 col-md-offset-2 text-center">
      <p class="commentaire">
        <em>L'agence La Panthère est une excellente agence web ! Les
          <br>web designers ont réussi à capturer l'essence de notre
          <br>entreprise et à l'intégrer dans notre site. Cela nous a aidé à
          <br>doubler nos ventes en ligne.</em>
        <br>—Maxime Guilhard, PDG de <em>vos fourchettes</em>
      </p>
    </div>
  </div>
</div>
</section>
<!-- bloc-2-services END -->
```

III. Conclusion :

Le site a une vitesse de chargement de page plus rapide que l'ancien site et le design a été légèrement modifié dû aux problèmes d'accessibilité.

Pour une meilleure amélioration du site, il est recommandé de faire une optimisation complète du site. De plus, il est conseillé de faire une mise à jour du site niveau design. Par ailleurs, le code CSS pourrait être mieux structuré et organisé avec l'utilisation du langage de script préprocesseur SASS.

IV. Annexe – Rapport d’analyse SEO :

Problème Identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
Pas de compte Google My Business	Vous avez une enseigne physique. Il est donc conseillé d'avoir un compte Google My Business qui sert à indiquer à Google la position de votre business sur la carte. Il sert aussi à récupérer des avis.	<ul style="list-style-type: none"> - Paramétrez votre compte Google My Business. - Adresse apparaissant sur votre site web identique à celle que vous avez paramétrée sur votre compte Google My Business. - Ajoutez aussi des photos des bureaux et de l'équipe, qui permettront d'augmenter la confiance de vos visiteurs. - Sur votre site, créez une page reprenant les informations suivantes : <ul style="list-style-type: none"> • adresse complète, • numéro de téléphone, • horaires, • une carte est un plus pour indiquer votre emplacement, • un descriptif d'accès, • un descriptif du lieu. • Si vous avez plusieurs locaux, vous pouvez créer une page par local. - Faites vous connaître en vous présentant sur : <ul style="list-style-type: none"> • annuaires locaux, • Tripadvisor, Yelp, etc, • journal digital de votre région. - Encouragez les avis positifs et gérez les avis négatifs. 		openclassrooms
Pas de tag Google Analytics	Pour collecter et analyser les données de votre site web.	<ul style="list-style-type: none"> - Créez un compte Google Gmail générique. - Installez Google Analytics et Google Search Console. - Ajoutez, dans index.html, le tag Google Analytics. - Effectuez les paramétrages de base 	X	Openclassrooms, Google Search Console, Google Analytics.
Une version principale (avec ou sans "www")	Il ne faut surtout pas avoir deux fois le même site en www et sans www.	- Choisissez l'une des deux en ajoutant la balise canonique puis redirigez celle qui n'est pas utilisée grâce à une redirection 301.		openclassrooms
Contenu dupliqué	Des pages d'un site web ayant du contenu copier-coller ou très similaire sont ce qu'on appelle du "contenu dupliqué". Ce contenu se trouve souvent sur des pages produits similaires ou des pages d'archive ou de catégorie.	<ul style="list-style-type: none"> - Vérifiez quelques-unes de ces pages à la main. - Utilisez "Siteliner", pour repérer les problèmes de plagiat automatiquement. - Supprimez le contenu dupliqué. 	X	openclassrooms, siteliner, wave
vitesse de chargement du site	Un site trop lent découragera les visiteurs, et pourra poser des problèmes d'indexation de votre site.	- Mesurez la vitesse de chargement de vos pages.	X	openclassrooms, gtmetrix
site responsive	De nos jours, un site doit être consultable et lisible sur mobile.	- Optimisez le site version mobile, tablette et ordinateur.	X	openclassrooms
Balises metas	<ul style="list-style-type: none"> - Titre & Description : ces balises indiquent aux moteurs de recherche de quoi traite la page. Elles sont aussi affichées dans les résultats. Elles doivent donner envie au visiteur de cliquer pour lire votre page. - Robots : cette balise indique aux moteurs de recherche qu'ils doivent indexer la page (index) et suivre les liens présents sur celle-ci (follow). 	<ul style="list-style-type: none"> - Ajoutez le mot-clé dans les balises Titre et Description. - Rendez attractive la partie description. - Mettez en "index, follow" la balise Robots. 	X	openclassrooms
Titres	Le mot-clé n'est pas présent dans la balise H1. Présence de balise H3 sans H2.	<ul style="list-style-type: none"> - Vérifiez qu'il n'y a qu'un et un seul h1 sur la page, et qu'il contient le mot-clé. - Vérifiez que le contenu est segmenté en plusieurs sous-parties par des h2 et qu'ils contiennent soit le mot-clé, soit un synonyme proche. 	X	openclassrooms, wave
Images	Les images ne doivent pas être trop lourdes. Si une image est censée être de petite taille sur le site, il ne faut absolument pas y insérer une grande image et laisser le code faire l'adaptation de taille. En effet, plus l'image est grande, plus elle prend du temps à télécharger.	<ul style="list-style-type: none"> - Adaptez la taille de vos images à leur contenant. - Compressez les images. 		openclassrooms et ImageOptim
Position du mot-clé	Le bon choix du mot-clé donnera un bon trafic.	<ul style="list-style-type: none"> - Au bout de quelques semaines, vérifiez que l'évolution du trafic a augmenté ou reste stable. - vérifiez également sur quels mots-clés votre site remonte et par conséquent, modifiez le mot-clé du site si nécessaire. 		Openclassrooms, Google Search Console, Google Analytics.
Qualité des liens existants	- si Google détecte que vous avez une majorité de mauvais liens, par exemple de liens créés automatiquement dans des commentaires de blogs, il pourra vous pénaliser, voire vous supprimer totalement de ses résultats de recherche.	<ul style="list-style-type: none"> - Vérifiez si les comptes de réseaux sociaux ont bien été créés et liés au site Internet. Si des liens ont déjà été constitués de cette façon, vous pouvez en déduire qu'un effort de partage et de distribution du site a déjà été fait. - Etudiez le profil de liens existants et supprimez les liens "spammy", c'est-à-dire provenant de sites de mauvaise qualité, d'une langue différente, ou dont le sujet n'est pas du tout cohérent avec votre domaine d'activité. 	X	openclassrooms, Majestic, SEMRush, Moz Explorer.
Minifiez vos fichiers CSS et JavaScript	Minifier un fichier signifie retirer les caractères inutiles (espaces, sauts de lignes, commentaires, séparateurs de bloc) de ce fichier, ce qui a pour incidence de diminuer drastiquement sa taille et donc son poids.	- Minifiez vos fichiers CSS et JavaScript	X	openclassrooms, minifier.org
Durée du cache trop court	<ul style="list-style-type: none"> - Un cache est un espace de stockage de données temporaire, permettant de réafficher ces données plus rapidement. - La mise en cache navigateur permet d'accélérer le temps de chargement de vos pages pour vos visiteurs lorsqu'ils reviennent sur votre site. 	- Adaptez la durée du cache par rapport à la mise à jour de vos ressources. (idéalement 3 mois).		Openclassrooms, cache checker
validité W3C	<ul style="list-style-type: none"> - Le W3C sert à définir les standards techniques liés au web. Mais surtout, ils déterminent les mêmes règles pour tous les développeurs du monde. - plusieurs erreurs présent d'après le validateur W3C 	- Validez le code HTML et CSS par le W3C en corrigeant les erreurs si nécessaire.	X	openclassrooms, Validator W3C
Images	<ul style="list-style-type: none"> - La description des images par le biais de l'attribut ALT est erronée. - Les images de texte doivent être évitées. 	<ul style="list-style-type: none"> - Modifiez les attributs alt en décrivant correctement l'image et si possible, d'y ajouter le mot-clé. Il faut que les mots clés soient fidèles à l'image, et au reste du contenu de la page. - Supprimez les images de texte et ajoutez plutôt une balise avec le texte. 	X	openclassrooms, wave
balise sémantique	Avec un bon balisage sémantique, la lecture est à la fois facilitée pour les moteurs de recherche, mais aussi pour l'internaute.	<ul style="list-style-type: none"> - Retirez les balises inutiles. - Ajoutez les balises sémantiques. 	X	openclassrooms, Hubspot
Couleur	Le contraste des couleurs DOIT être conforme aux exigences du niveau AA du WCAG 2.1.	-Vérifiez et changez les couleurs si nécessaires	X	developer.mozilla.org, TPGI, wave, axe dev tools
CSS dans HTML	Il y a trop de CSS dans les fichiers HTML, cela ralentira le chargement de la page mais aussi l'indexation.	- Mettre dans le fichier CSS, tout ce qui concerne la présentation du site et non dans le fichier HTML.		omitorinc
mot-clé	Trop de mot-clé incohérent avec le contenu du site et mis dans des blocs qui ne sert à rien. Attention Black Hat !	- Enlever les mots-clés qui ne sont pas utiles.	X	openclassrooms
menu	il est possible de rajouter d'autre ligne de menu dans la balise nav avec des ancres pour les différentes section de la page index.html.	- Ajout d'ancre dans le menu de navigation correspondant aux balise section du fichier index.html		
!important	il y a trop de propriété CSS "important", cela donne un poids plus important.	- Minimiser cette propriété		zonecss
taille du texte	La taille de certains texte est petit.	- Agrandir la taille du texte (min 12px)	X	cocolyze, wave