

**PROJECT PROPOSAL DOCUMENT**

**LALIN STUDIO BOOKING SYSTEM**

Version: 1.0

Project team: 44K223.05

Created date: 19/02/2021

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROJECT INFORMATION** | | | | |
| **Project Acronym** |  | | | |
| **Project Title** | **Lalin Studio Booking System** | | | |
| **Start Date** | 26 - 01 - 2021 | **End Date** | 12 – 04 - 2021 | |
| **Product Owner** | Nguyễn Thị Thùy Nhung | | | |
| **Partner Organization** |  | | | |
| **Scrum Master** | Nguyễn Thị Thùy Nhung | Thuynhung.tmdt@gmail.com | | 0949368377 |
| **Team Members** | Nguyễn Đặng Diệu Ái | Nguyendangdieuai2208@gmail.com | | 0763656202 |
| Nguyễn Thị Thu Nhung | Thunhung0510@gmail.com | | 0764277265 |
| Nguyễn Thị Thảo Anh | Anh.ntt.alice@gmail.com | | 0914493677 |
|  | Nguyễn Xuân Tùng | Nguyenxuantung13320@gmail.com | | 0584064173 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DOCUMENT NAME** | | | |
| **Document Title** | Proposal Document | | |
| **Author(s)** | **44k223.05** | | |
| **Role** | Admin | | |
| **Date** |  | **File name:** |  |
| **URL** |  | | |
| **Access** | 44k223.05 & Giảng viên Cao Thị Nhâm | | |

**REVISION HISTORY**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Version** | **Person(s)** | **Date** | **Description** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# PROJECT OVERVIEW

## Background

Từ xưa đến nay, trang điểm là một nhu cầu cần thiết đối với phái đẹp. Hiện tại ngành dịch vụ này ngày càng phát triển và trở thành một trong những nhân tố quan trọng của ngành công nghiệp không khói. Việc áp dụng công nghệ thông tin để xây dựng một mô hình kinh doanh điểm chuyên nghiêp sẽ tạo nên tiền đề phát triển lâu dài và vững chắc cho ngành này.

## Prior arts

Hiện tại trên thị trường trang điểm Đà Nẵng có rất nhiều Studio chuyên về trang điểm. Tuy nhiên vẫn chưa có Studio nào triển khai xây dựng một website đặt lịch cho dịch vụ trang điểm cá nhân tại Đà Nẵng. Chỉ có các website dành cho các khách hàng muốn đặt trọn gói: chụp hình, trang điểm và váy cưới.

## Proposed solution

Lalin Studio nhận ra các vấn đề rằng:

* Khách hàng đa số rất e ngại trong việc đi từng Studio để tham khảo giá trang điểm.
* Khách hàng không tìm ra được các website đặt lịch trang điểm cá nhân mà chỉ toàn các website cung cấp dịch vụ trọn gói.

Dựa trên cơ sở đó, Lalin Studio quyết định xây dựng một website cho phép khách hàng được đặt lịch trang điểm cá nhân, công khai bảng giá để khách hàng có thể tham khảo giá mà không bị trở ngại tâm lý.

## Goals

* Cung cấp đầy đủ thông tin về cửa hàng, thông tin dịch vụ để khách hàng nắm bắt.
* Cung cấp khả năng đặt lịch hẹn trang điểm cá nhân hiện tại chưa có xuất hiện trên bất cứ website nào.
* Liên kết với mạng xã hội Facebook để tư vấn, giải đáp những thắc mắc của khách hàng về dịch vụ cung cấp.
* Xây dựng một website thân thiện với người dùng, cá nhân hóa để khách hàng có thể đặt lịch và thay đổi lịch. Bên cạnh đó, cửa hàng có thể dựa vào lịch sử giao dịch với khách hàng để gửi các chương trình khuyến mãi đến khách hàng.

## Techniques

Wordpress

# TIME ESTIMATION

|  |  |
| --- | --- |
| Number of members | 5 |
| Number of working hours per day | 3 |
| The number of working days/week | 4 |
| Total days | 52 |
| Estimated time (hours) | 780 |

# MASTER SCHEDULE

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **Task name**  **Task Name** | **Duration**  **Duration** | **Start**  **Start** | **Finish**  **Finish** |
| **1** | Tìm ý tưởng nghiên cứu | 7 days | 26 – 01 – 2021 | 01 - 02 - 2021 |
| **2** | Chốt ý tưởng nghiên cứu | 1 day | 02 - 02 - 2021 | 02 - 02 - 2021 |
| **3** | Tạo Proposal Document | 6 days | 03 – 02 – 2021 | 08 – 02 – 2021 |
| **4** | Lên ý tưởng cho trang web và phân chia công việc cho các thành viên | 10 days | 09 – 02 – 2021 | 18 – 02 - 2021 |
| **5** | Tạo lập trang web | 44 days | 19 – 02 - 2021 | 03 – 04 - 2021 |
| **6** | Kiểm tra, nghiệp thu | 3 days | 04 – 04 - 2021 | 06 – 04 – 2021 |
| **7** | Tìm lỗi và chỉnh sửa | 4 days | 07 – 04 – 2021 | 10 – 04 – 2021 |
| **8** | Hoàn chỉnh sản phẩm | 2 days | 11 – 04 - 2021 | 12 – 04 – 2021 |

# ROLES AND RESPONSIBILITIES

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Role** | **Responsibilities** | **Participant(s)** |
| **Scrum Master** |  |  |
| **Product owner** |  |  |
| **Team Member** |  |  |