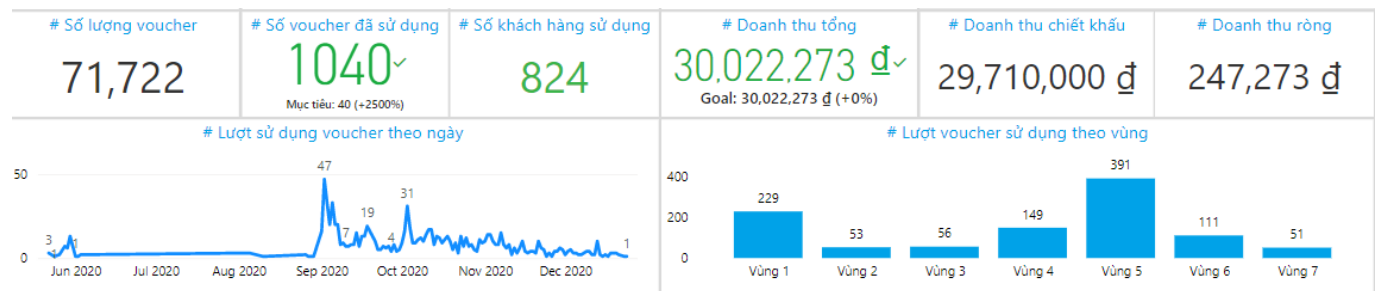


BÁO CÁO CAMPAIGN PROMOTION PAYTV (22/05 – 24/12/2020)

Overview



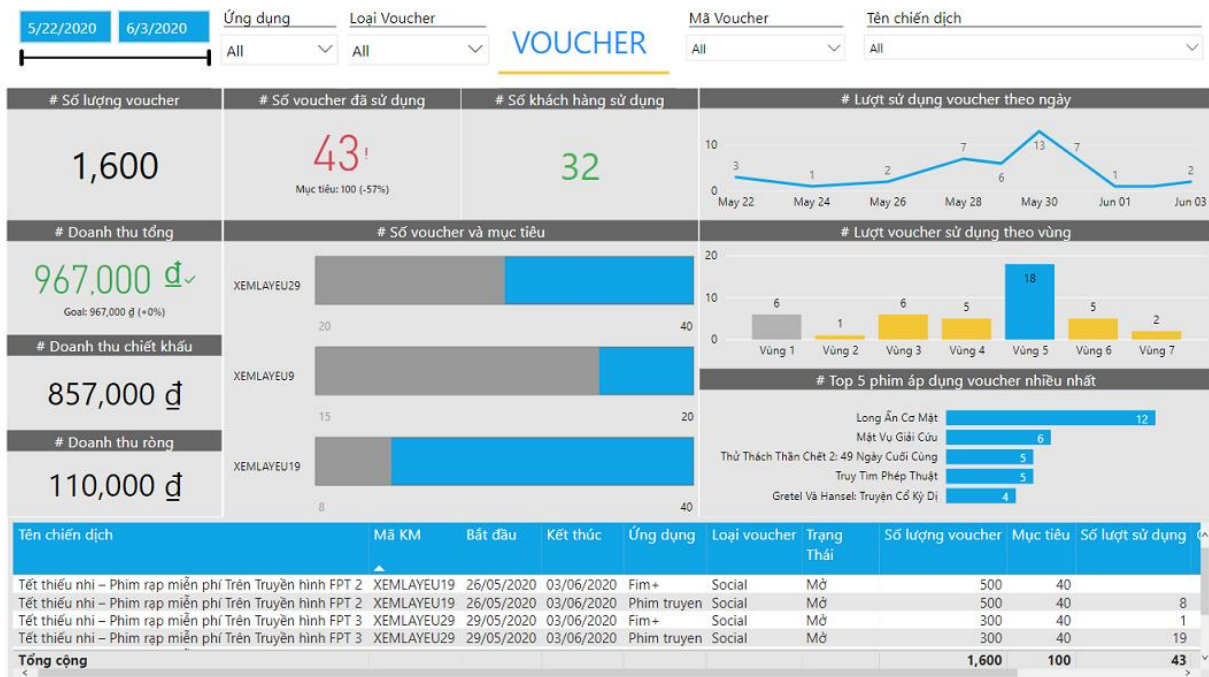
Trong năm qua, chiến dịch quảng cáo của PAYTV cho phân khúc phim VOD đã có 2 chiến dịch chính, đó là chiến dịch VOUCHER và chiến dịch LOYALTY. Cụ thể, đầu tiên là chiến dịch Voucher nhằm tặng Voucher xem phim miễn phí đến cho khách hàng FPT để khuyến khích việc xem phim VOD và chiến dịch thứ 2 là chiến dịch Loyalty nhằm tri ân những khách hàng đã gắn bó lâu dài với FPT.

Nhìn chung, số lượng Voucher cung cấp là 71722 nhưng chỉ có 1040 lượt sử dụng voucher với 824 khách hàng là thật sự tương tác, từ 2 vùng chính là Vùng 1 và Vùng 5 chiếm đa số 60% (37.6% cho Vùng 5 và 22% cho vùng 1).

Campaign Promotion Voucher

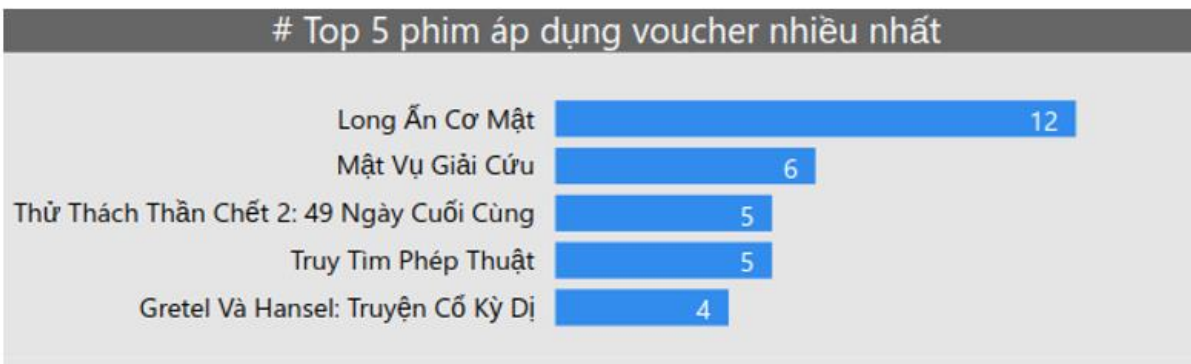
Từ 22/05/2020 đến 03/06/2020, PayTV đã tiến hành thông báo khuyến mãi voucher xem phim miễn phí (Xemlayeu9, Xemlayeu19 và xemlayeu29) đến 13400 khách hàng FPT với số lượng 1600 voucher. Tuy nhiên, chỉ có 43 voucher là được sử dụng, chỉ bằng xấp xỉ 2.5% so với tổng số voucher đã được gửi đến khách hàng.

VOUCHER
REFRESHED: 09:43:46, 14/6/2020



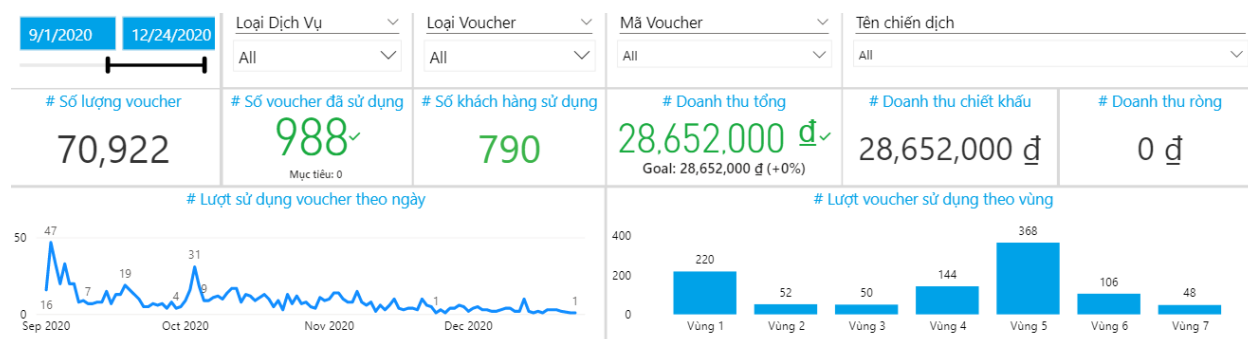
Có 32 khách hàng tham gia dùng Voucher mua phim, trong đó 18 khách hàng là khách hàng cũ (khách hàng đã từng mua phim TVOD trước đó) và 14 khách hàng là khách hàng mới. Tỷ lệ khách hàng cũ - mới là 58% - 42%. Ngoài ra, trong số 32 khách hàng sử dụng voucher, có 25 khách hàng chỉ sử dụng 1 voucher, còn 7 khách hàng còn lại là được sử dụng voucher nhiều hơn một lần. Số lần 1 khách hàng dùng voucher nhiều nhất là 3 lần.

Trong chiến dịch đó, chủ yếu voucher được dùng để mua phim Hành Động (30) và 6 lượt mua phim hoạt hình.



Campaign Promotion Loyalty

Từ 1/9/2020, PayTV đã tiến hành Campaign Loyalty nhằm tri ân những khách hàng đã gắn bó với truyền hình FPT. Chiến dịch đã dành ra 70922 quota Voucher phim, tuy nhiên, chỉ có 988 lượt sử dụng voucher và 790 khách hàng thực sự mua phim, tương ứng với 1.4% so với quota voucher đề ra và nhóm khách hàng chính vẫn đến từ Vùng 1 và Vùng 5. Mặt khác, tình hình sử dụng voucher có nhiều vào tháng đầu tiên của chiến dịch (trung bình 20 voucher mỗi ngày) , sau đó vào tháng 11 và 12 hầu như không tăng đáng kể nữa (mỗi ngày chỉ từ xấp xỉ 5 voucher).



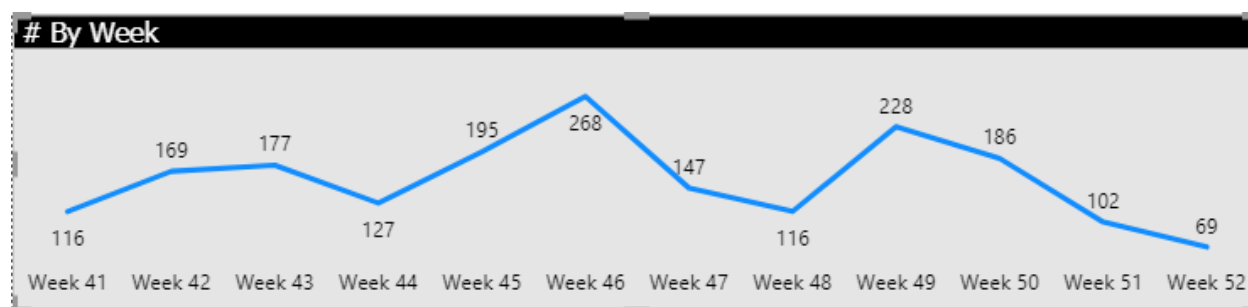
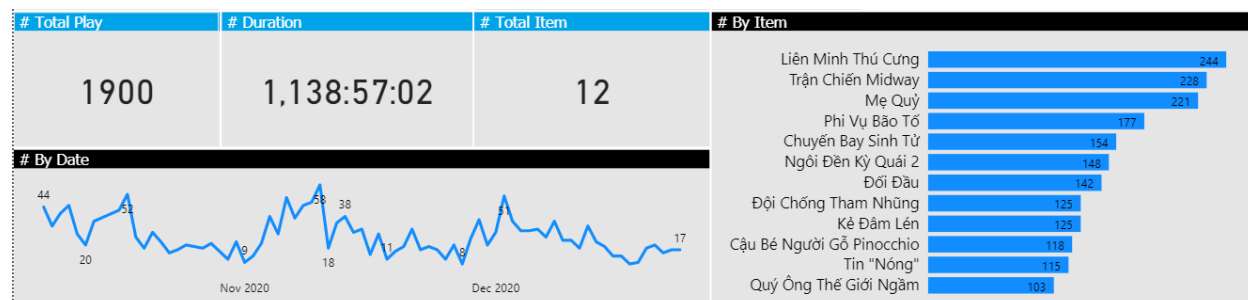
Trong top 5 phim được mua bằng voucher nhiều nhất, thể loại chính vẫn là phim Hành Động , tiếp đó là phim Kinh Dị.

Top 5 phim áp dụng voucher nhiều nhất

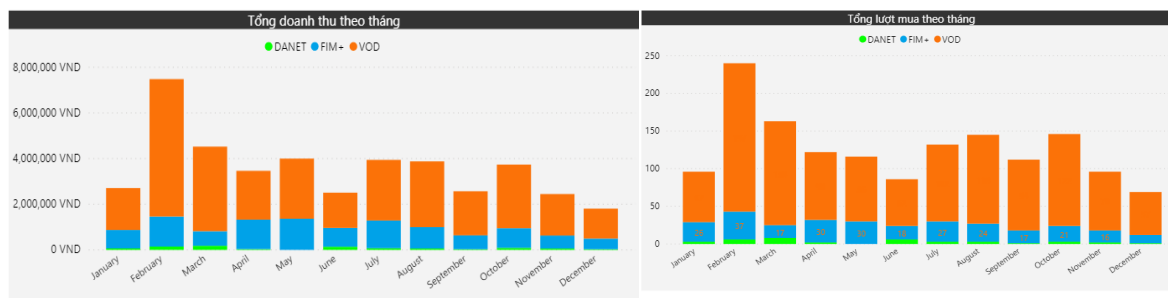


Ngoài ra, vừa rồi , PayTV cũng có chiến dịch khuyến mãi Phim cho tỉnh Đắk Lắk thuộc vùng 4. (4 Phim mỗi tháng, đến tháng 12 là 12 phim).

Hiện tỉnh Đắklak đang có 16775 hợp đồng đang active với 18552 Box và số lượt xem phim miễn phí là 1900 lượt xem, vậy tỉ lệ tương tác là ứng với hơn 10%, cao hơn so với 2 campaign Voucher và Loyalty.



Hơn nữa, dựa vào lượt xem theo tuần của tỉnh, có thể thấy số người xem rất ổn định và không chênh lệch quá nhiều. Hơn nữa, thói quen xem phim của người dân tỉnh này cũng rất đồng đều khi top 3 phim được xem nhiều nhất là 3 thể loại Hoạt Hình , Hành Động và Kinh Dị với độ chênh lệch không lớn (244 – 228 và 221 lượt xem)



Tuy nhiên, có thể thấy sự thật là doanh thu và lượt mua phim của tỉnh Đắk Lắk trong chiến dịch cũng không tăng so với những tháng trước. Thậm chí tổng doanh thu và lượt mua phim của 3 tháng trước còn cao hơn 3 tháng trong chiến dịch. Chứng tỏ chiến dịch này không hiệu quả

