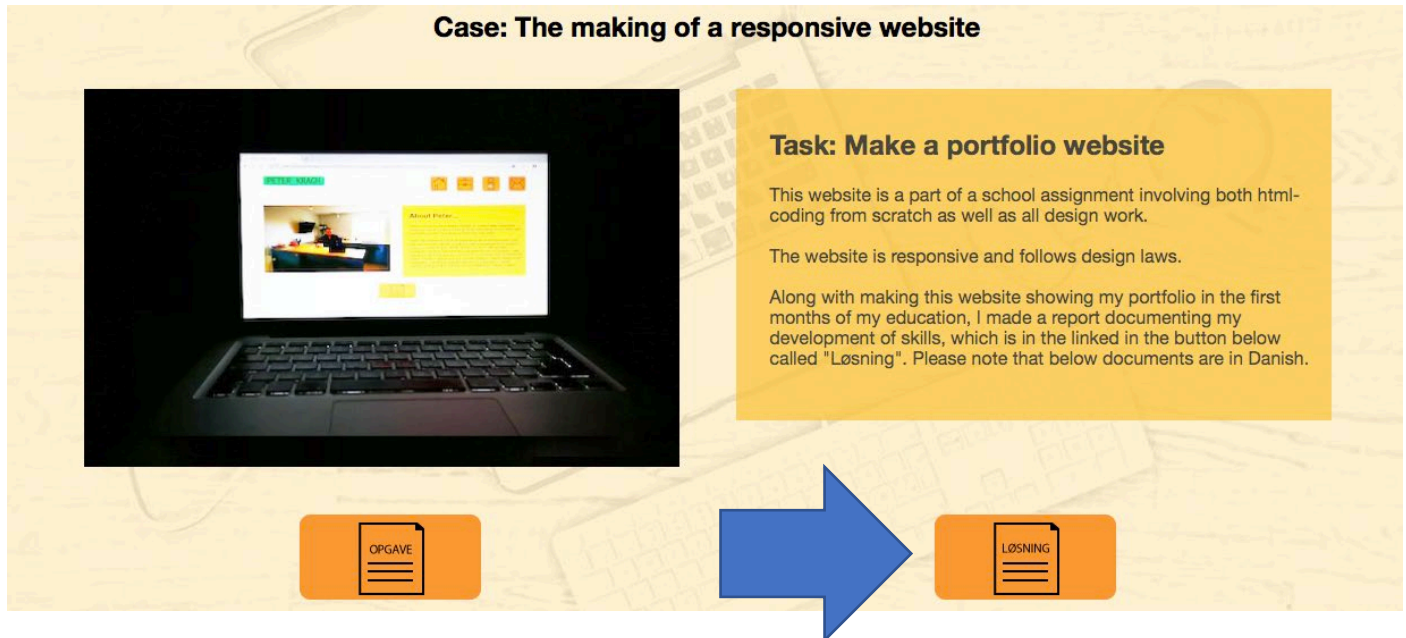


Opgavebesvarelse Portfolio Eksamensopgave Peter Kragh, Mul-B, 2018

Navn: Peter Kragh
Email: cph-pk116@cphbusiness.dk
Link til portfolio hjemmeside: www.peterkragh.dk
Link til selve opgavebesvarelsen: <http://peterkragh.dk/work.html>
I linket ovenfor findes dette pdf-dokument ved den blå pil herunder:



Introduktion:

Dette dokument er min opgavebesvarelse til Eksamensopgave i første semester til multimediedesigner-uddannelsen. Opgaven beskriver mine projekter i første semester, præsentation af optimeringer i disse projekter samt en løsning til en ny portfolio hjemmeside.

Indhold i denne opgavebesvarelse:

- A) Projektplanlægning med vision, mål og planlægning af projektet.
- B) Opgavebeskrivelse, -løsning og -optimering for flow 1-4.
- C) Beskrivelse af udvikling af ny Portfolio hjemmeside (flow 5).
- D) Refleksioner over læringen.

A) Projektplanlægning

Beslutninger som jeg tog efter at have tænkt over opgavebeskrivelsen:

- Jeg laver både en helt ny engelsk hjemmeside med fokus på at præsentere mig som potentiel medarbejder, og denne danske pdf med den skolerelaterede opgavebesvarelse. Begrundelsen er at hjemmesiden har både lærere og arbejdsgivere som målgruppe.
- Projektplanlægningen kommer til at indeholde følgende elementer:
 - o Uge 1: Udvikling af portfolio hjemmeside i XD og bearbejdning af tidligere projekter.
 - o Uge 2: Kodning af ny hjemmeside.
 - o Uge 3-4: Udvikling af denne pdf-projektbeskrivelse med opgavebesvarelse.

Denne plan blev fulgt og der blev tid til at forbedre sitet sideløbende med rapportskrivning.

Vision og mål med projektet:

Visionen er at hjemmesiden fører til at jeg har et deltidsarbejde efter studiet i 2020 efter en praktikplads i foråret 2020. Derfor skal hjemmesiden vise mine kundskaber til arbejdsgivere.

Hovedmålet med opgavebesvarelsen er at vise hvad jeg har lært og få en god karakter så jeg har mulighed for at søge ind på uddannelsen til Digital Konzeptudvikler, hvis jeg ikke får et job.

Delmål:

For flow 4 (sweetbot) er målet at navigationsbar er i toppen i desktop og i mobil-visning i bunden.

For flow 3 (vejr-app) er målet at ikon-designet er grundlag for ikoner til den nye hjemmeside.

For flow 2 (portfolio 1) er målet at kanter justeres efter gestalt-love at optimere logoet.

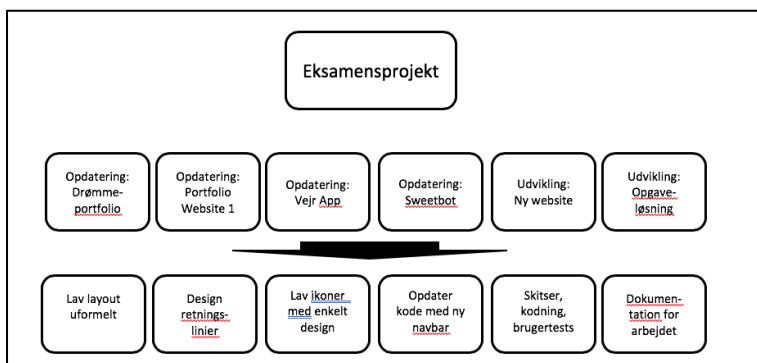
For flow 1 (drømmeportfolio) vil målet være re-design væk fra et mandigt og upersonligt udtryk.

Det er målet at lave flere tænke-højt brugertests.

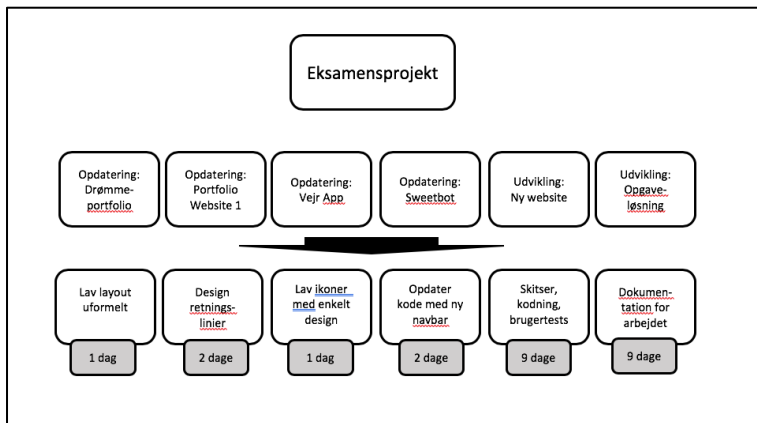
Konverteringsmålet med hjemmesiden er at en potentiel arbejdsgiver kontakter mig for kaffemøde.

Projektplanlægning med PBS, WBS og GANTT:

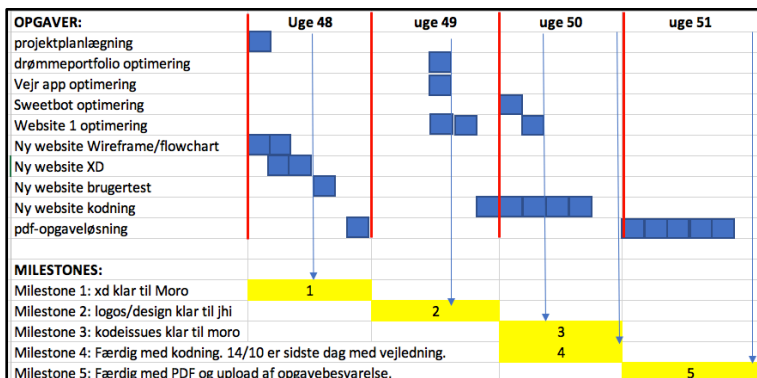
PBS: I PBS opdelte jeg i word arbejdsopgaver for flowprojekter og for den nye portfolio:



WBS: Derefter gik jeg i gang med at estimere tidsforbrug pr. opgave:



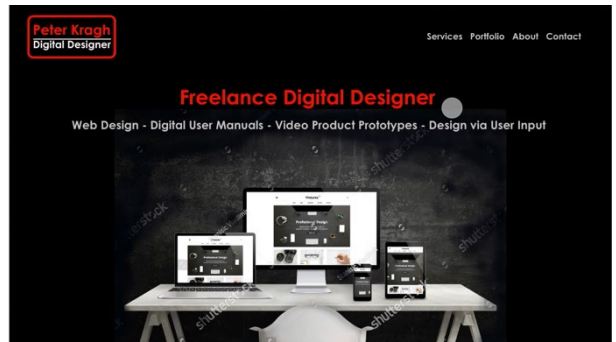
Gannt kort: Med PBS'en og WBS'en kunne jeg planlægge hvilke opgaver der skulle laves hvornår.



B) Opgavebeskrivelse, -løsning og -optimering for flow 1-4

Flow 1: Optimering af drømmeportfolio i XD:

Kritikken efter præsentation af denne opgaveløsning var at den var meget "mandlig" med den sorte baggrund og de røde og hvide farver.




Jeg har taget denne feedback til mig ved i portfolio 2 hjemmeside at arbejde med varme farver og mindre "stilrent/corporate" design.



Her er link/screendump til hjemmesiden med link til opgavebeskrivelsen (ikon med Opgave) og opgaveløsningen (ikon med Løsning) og i teksten et link ("report") til min pdf-projektbesvarelse:

Case: New website prototype



Making a website prototype in XD

Right at the starting point of my education within digital design, we got the assignment to make a portfolio website prototype in Adobe Experience Design. I also made this [report](#) on the project.

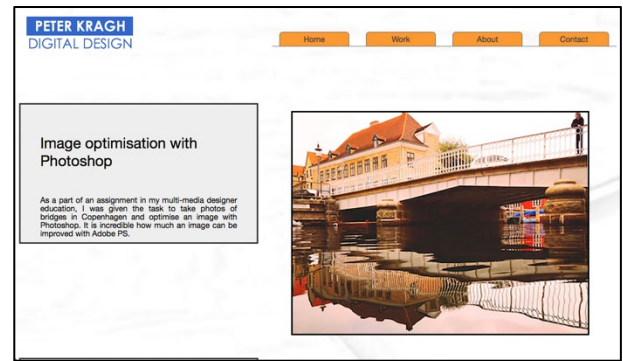
It is amazing how quickly one can make a functional prototype, so that user feedback can be gained super early in the development of a new website, thereby saving costly re-work later in the process. Please note that documents in the links are in Danish.

→ OPGAVE → LØSNING

Flow 2: Optimering af min første portfolio side:

Som det ses, er der ingen former for gestalt-design på den oprindelige version og dette var en væsentlig feedback ved præsentation af sitet.

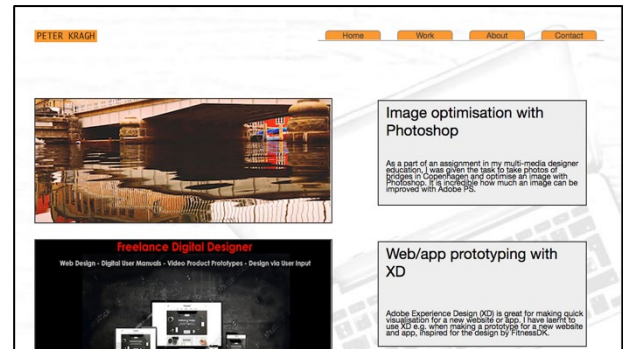
Her ses skærmbillede hvordan kanter og rammer ikke stemmer overens hverken vandret eller lodret.



Her ses samme side efter optimering/re-work, så alle kanter nu følger design-gestalt-lovene.

Desuden har jeg ændret logoet så det er mere enkelt og i samme varme farve som nav-baren.

Jeg forbedrede også logoet på forsiden.



Her ses screendump/link til hjemmesiden med link til opgavebeskrivelsen, oprindelige opgaveløsning (altså et live website) og mit re-work (altså et andet live website):

Case: Coding & designing a new website



Making my first website

When I was running my own business as an innovation consultant specialised in open innovation, I made my own website based on a theme that I had purchased. Now I learned how to make a new website from scratch and make it the professional way in terms of design and coding work. The website is coded in html5.

In below link (Løsning) the original website is seen, and in the link "Re-work" is an optimised version where edges are aligned and where frontpage background and logo is improved. I also made a report on the project.

OPGAVE

LØSNING

RE-WORK

Flow 3: Optimering af XD vejr-app: Nye website ikoner følger det enkle design:

Jeg har optimeret ved at det enkle ikon-design i vejr-appen er grundlag for ikoner i websitet:

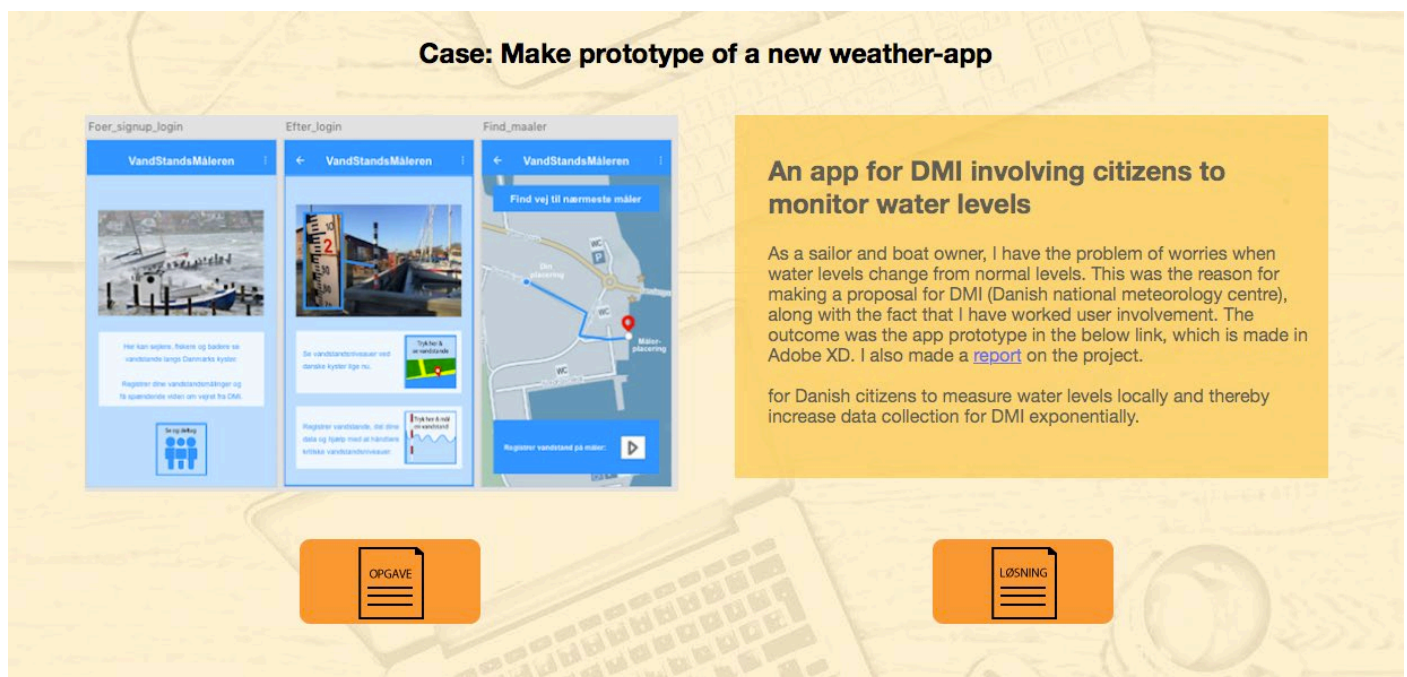
Vejr-app:



Portfolio 2:



Her ses screendump/link fra hjemmesiden med link til opgavebeskrivelsen og opgaveløsningen og (i teksten link) til den pdf med projektbesvarelse som jeg lavede i projektet:



Flow 4: Optimering af navigationsbaren i Sweetbot responsiv hjemmeside:

I gruppearbejdet lavede vi en ny responsiv hjemmeside til eksempelfirmaet Sweetbot. En væsentlig feedback var at der kun var navigationsbar i bunden af sitet i desktop og mobil visning.

Derfor har jeg valgt at optimere sitet ved at lave mobilmenu i bunden ved mobilvisning og desktopmenu i toppen ved desktop visning. I den optimerede version under "re-work" kan nu afprøves at navigationsmenuen skifter til bunden når der er mobilvisning.

Herunder ses den optimerede desktop version med kun navigationsmenu i toppen.

Herunder ses den optimerede mobil version med navigationsmenu kun i bunden.



Her ses screendump/link fra hjemmesiden med link til opgavebeskrivelsen, opgaveløsningen og mit re-work samt (i teksten link) til den pdf med projektbesvarelse som projektgruppen lavede:

Case: New website for Sweetbot



Teamwork on a new website

We were 3 students developing a new responsive website for an it-company as a school assignment. Starting point was a design manual and we made both html-coding as well as design of icons etc. The outcome was a website, which is linked to in the button below called "Løsning" and we also made a [report](#) with our work.

Feedback on our work is used for re-work/improvement on the project, which is linked to in the button below called "re-work". The navigationbar is now in bottom on the mobile-version. Please note that documents in links below are in Danish.

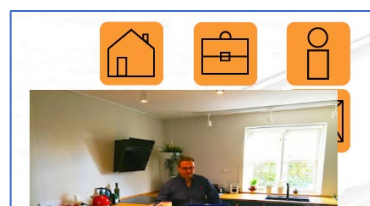
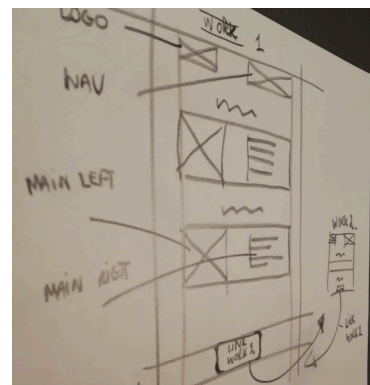
C: Udvikling af ny responsiv portfolio hjemmeside (flow 5)

Jeg startede med at revurdere mine tidligere flows, især kode-problemer med grid og floats i flow 2 og 4.

Jeg besluttede at hjemmesiden skulle være responsiv, enkel og valgte simplegrid-modellen fra thisisdallas. Så lavede jeg wireframes/sitemap.

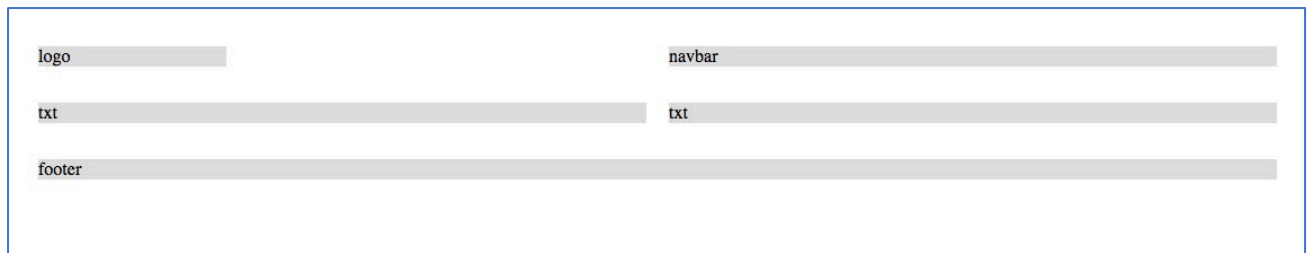
Halvvejs inde i projektperioden havde jeg lavet selve hjemmesiden og det viste sig at sitet ikke var så responsivt som antaget. Problemet var at i mobilvisning lå elementer fra navigationsbaren over andre elementer. Med hjælp af en tutor lavede jeg media queries som reducerede ikon størrelse i nav-baren og dermed blev problemet løst.

Et andet problem efter upload til one.com var at baggrunden ses flere gange på forsiden, hvilket løstes med background repeat:none.



Jeg lavede denne guide til mig selv for udvikling af en ny hjemmeside:

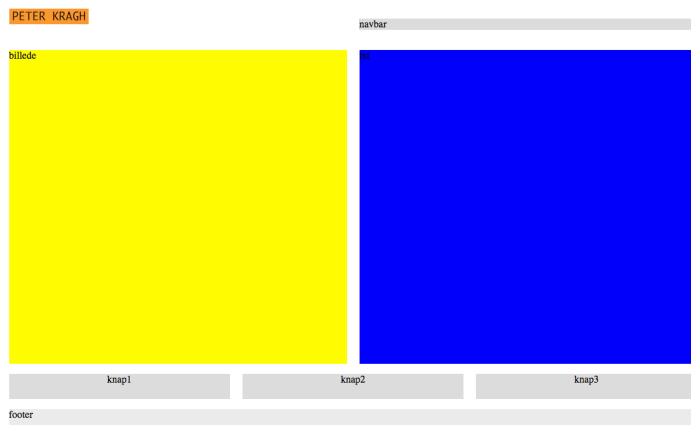
- Brug først meget tid på at lave papir-skitser med layout og indhold. Brug XD hvis der er meget data.
- Lav præcis grid design for hver site. Skal være detaljeret med f.eks. knap-placeringer.
- Download simplegrid fra dallas. Bemærk der er også et andet simplegrid som ikke skal bruges.
- Opret en ny mappe i finder. I mappen lægges unzippede simplegrid filerne.
- Opret en ny html side og en css side i mappen.
- Skriv kode med udgangspunkt i koden i øvelsen med katten med morten, dog ved samtidigt at følge readme-filen fra udvikleren af simplegrid.
- Først gælder det om at lave kasser for side 1, 3 og 4 (har ens layout) uden at tilføje noget indhold.
- Lav html side og link html til css. I body skrives det med grid grid-pad. Lav import til simplegrid.css.
- Så lavede jeg footeren, ligesom de andre, bare med col-1-1.
- Hermed er grundskabelonen til 3 sider. Når side 1 er fyldt ud med logo og navbar, kopieres den:



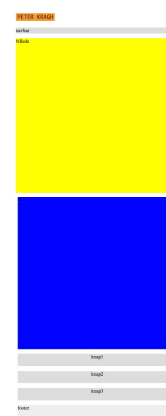
- Her lavede jeg så en skabelon med højde på 500px.
- Næste skridt var at lave mappe til images.
- Derefter indsatte jeg selve logoet.
- Her ses en lidt senere version, hvor der bl.a. er tilføjet knapper, i desktop og mobile:



Desktop:



Mobil:

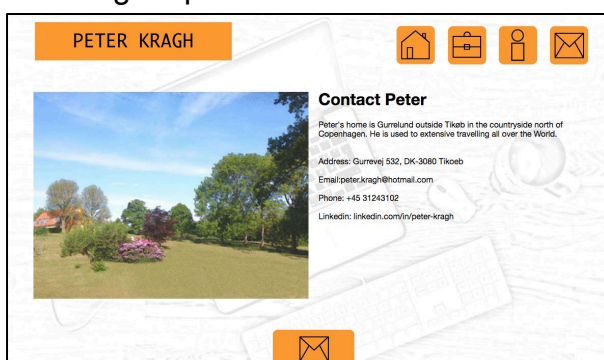


- Næste skridt var at sætte alle billeder ind under images og lave baggrundsimage.
- Derefter legede jeg med ikonerne, hvor jeg bl.a. testede sort ramme om ikonerne.

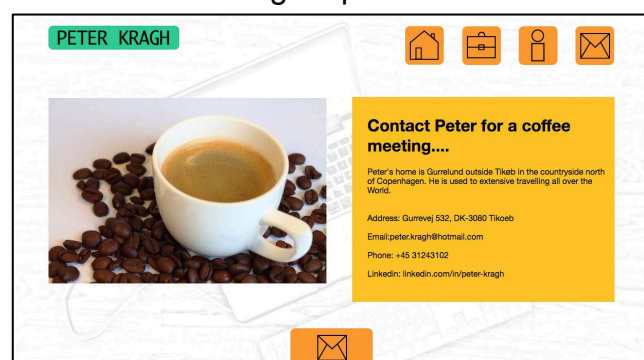
Nu var tiden inde til at få brugerinput og her ses feedback fra tænke-højt testen:

- Få ens luft mellem main elementer som er ligesom luft andre steder.
- Logo med rundede hjørner ligesom ikoner.
- Hun kunne ikke helt se at det var portfolio/work at mappen viste, men at det var noget med papirer, cv eller lignende. Synes jeg skulle beholde det.
- Brug et andet billede end gurrelund. Måske en kaffekop.

Før brugerinput:



Version 3 efter brugerinput:



Jeg prøvede med mailto ikonet nederst og fik det til at virke efter at fiflet med det noget tid.

Jeg har arbejdet med logoet, hvor jeg har arbejdet med tekstbredde, kant og baggrundsfarve.

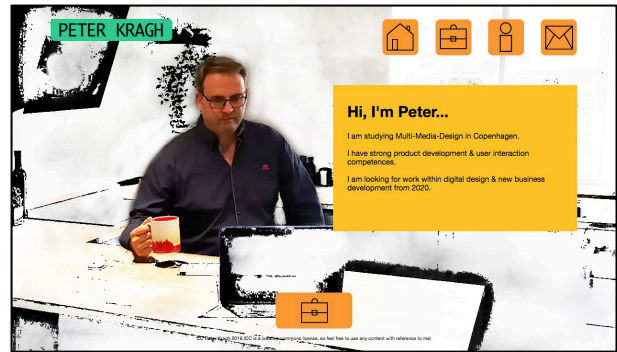
Jeg rettede billeder i højden så de alle var ens for at overholde gestaltlove.

Jeg lavede ny forside billede helt forfra og fulgte en youtube video med color dodge > cmd+I > filter > Gaucher Blur > ændringer i hue/saturation > maske i øverste lag med eraser tool.

Efter optimering af oprindelig website :

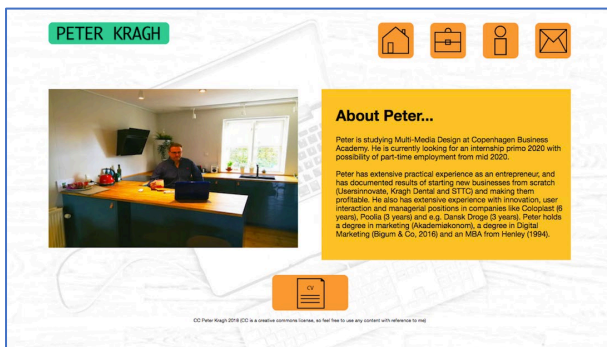


Nyere iteration af forside-billedet:



Jeg var nu kommet så langt i processen at jeg kunne lave endnu en brugertest. Input her viste at der var noget visuelt ubalance på sitet, specielt omkring farver. Jeg prøvede derefter at skabe mere harmoni og balance i farvevalg med analoge farver i Adobe Color Wheel. Her ses resultatet:

Før skift til at bruge analoge farver:

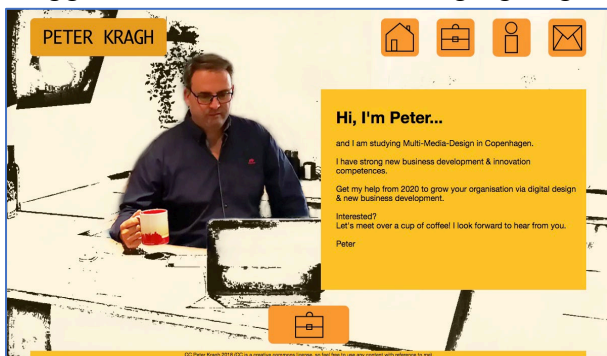


Efter kun at bruge analoge farver:

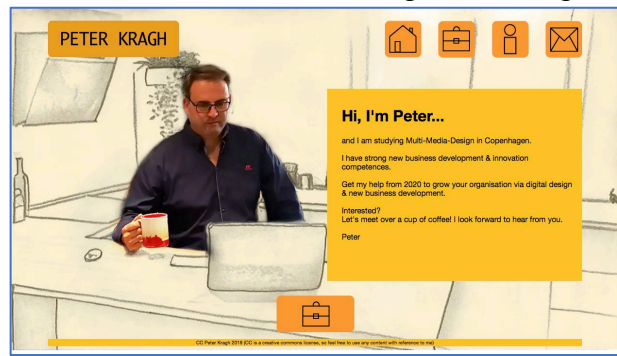


Næste opgave efter at hjemmesiden faktisk var færdig og uploaded til en live version på nettet var at forsøge for 3. gang at lave en cool baggrundsfor side, som matcher mit indre øje. Jeg besluttede at stregtegne baggrundsbilledet i hånden efter mislykkede forsøg på at gøre dette i Photoshop.

Baggrundsside inden hånd-stregtegning:



Et fantastisk resultat efter digital+analog indsats:



Derefter lavede jeg logoet udskifteligt med en crossfadekode i html og css.

Endelig lavede jeg en test på at gøre ikoner mere sprudlende i designet og lavede en hurtig brugertest, hvor feedback betød at jeg beholdte de oprindelige ikoner.

Original ikon:

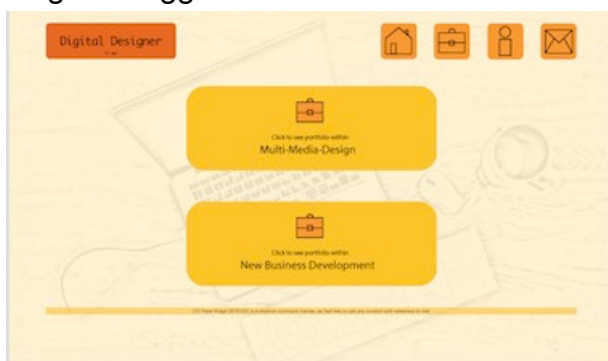


Nyt ikonforslag:



En sidste forsøg på forbedring lige før aflevering var at lave baggrunden på alle undersider håndtegnet og også dette forbedringsforsøg tabte i min 4. brugertest for hjemmesiden.

Original baggrund:



Forslag med tegnet baggrund:



Disse to nedstemte forbedringsforsøg gjorde at jeg ikke lavede flere ændringer lige før aflevering.

Afslutningsvis validerede jeg alle html-siderne.

Selvom jeg nu var færdig med mit projekt, fik jeg en ide til at kunne påsætte mit logo på en rund kaffekop v.h.j.a. warp i Photoshop, og lavede jeg dette på min kontaktside.

Så lavede jeg titel til hover over ikoner i navigationsbaren og lavede SSL-certifikat på mit webhotel.



Desuden fik jeg en ide til at lave animeret damp fra kaffen ved at bruge crossfade kode og blur-other-maximum/blur-render/blur clouds.

Kunsten er ikke at overdrive forskellen i dampanimationen, fandt jeg ud af.

Udviklingsarbejdet førte til at jeg lavede følgende indhold til en design manual:

Design manual for Peter Kragh visuelle elementer

Logo:



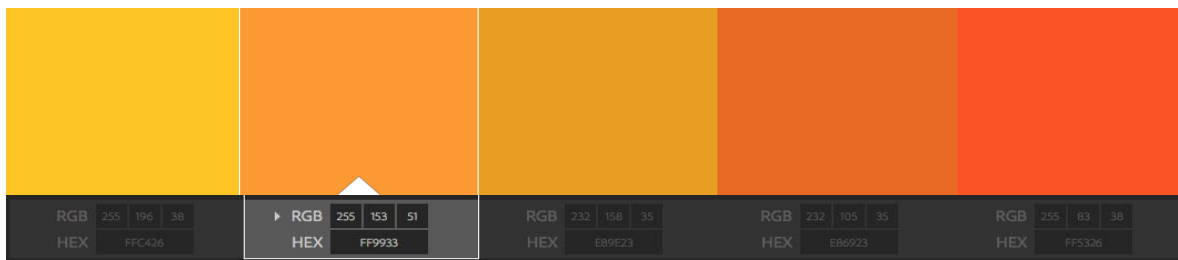
Farver:

Logofarve #E89E23. Logofarve må kun bruges hvis logoet også vises, for at få størst mulig genkendelse.
Ikonfarve #FF9933.

Tekstbaggrund #FFC426 med opacity.

Baggrundsfarve i baggrundsbilleder er #FFC426 med opacity.

Øvrig farvebrug skal følge Adobe Color Wheel Analoge farver, såsom i logo-animationen på websiden:



Typografi:

Skrifttype i logoet er Ayuthaya i farven sort streg som er 2 punkt.

Skrifttype i øvrig tekst er Helvetica Neue.

Ikon-design:

Ikonerne til navigationsbar skal være uden ydersort kant og strengen er 2 punkt og ikon-størrelse er 75px.

Store ikoner (f.eks. knap nederst i Contact): Størrelse på knapper er w:160px x H:75px.

Billedstørrelser:

Billedstørrelse på website i main-left element: Bredde er 520px og højde er 330px.

Afrundede kasser = klikbare links:

Alt hvad der er link og kan trykkes på, har afrundede hjørner og alt hvad der er kantet er ikke et link.

Skab genkendelse med specielle sammensætninger i elementer:

I design skal forsøges skabt samme effekt som i logoet hvor den vandrette streg i A'et bryder med øvrige elementer. Dette er også skabt i mail-ikonet, hvor de skrå streger i konvolutten er meget høje.



Baggrundsbillede:

Et baggrundsbillede med høj opacity eller håndtegnet streg styrker genkendelse, ligesom i hjemmesiden.

Version 9. Update: 20/12 2018

D) Refleksioner over læringen

Genialt med revurdering af projekter

Det er et genialt udgangspunkt for en opgaveløsning at lave forbedringer på tidligere projekter.

Start forfra når der er rod i koden

Det var en stor læring for mig at optimere den første hjemmeside med portfolio. Jeg fik problemer med at optimere sitet så kanter stod lige. Det tog tid at tilrette margin, padding, float mm.

Detaljeret planlægning af kodearbejdet sparer meget re-work tid efterfølgende

Da jeg lavede god planlægning med wireframes til hjemmesiden havde jeg et godt grundlag for kodearbejde. Denne proces kunne have sparet mange problemer i Sweetbot projektet.

Brug Crome Undersøg til test af kodning er en lifesaver

En tutor viste hvordan man i Crome kunne teste et site på en smart måde uden at kode mistes.

Tanker om mine nye kompetencer og fremtidsscenarier som multimediedesigner

Jeg er bedre til design end kodning og jeg er god til at lave enkle, brugbare designløsninger. Det mest sandsynlige er at jeg efter studiet læser videre til digital konceptudvikler, hvis jeg får gode nok karakterer.

Et alternativt scenarie kunne være at specialisere sig i en trend som vor læring giver adgang til, f.eks. at blive god til animation i digitale brugervejledninger.

Et andet scenarie er at servicere en målgruppe med mine kundskaber inden for digital design, marketing og virksomhedsdrift, ligesom multimediedesigneren der har lavet "startupkonsulenten".

// Peter Kragh