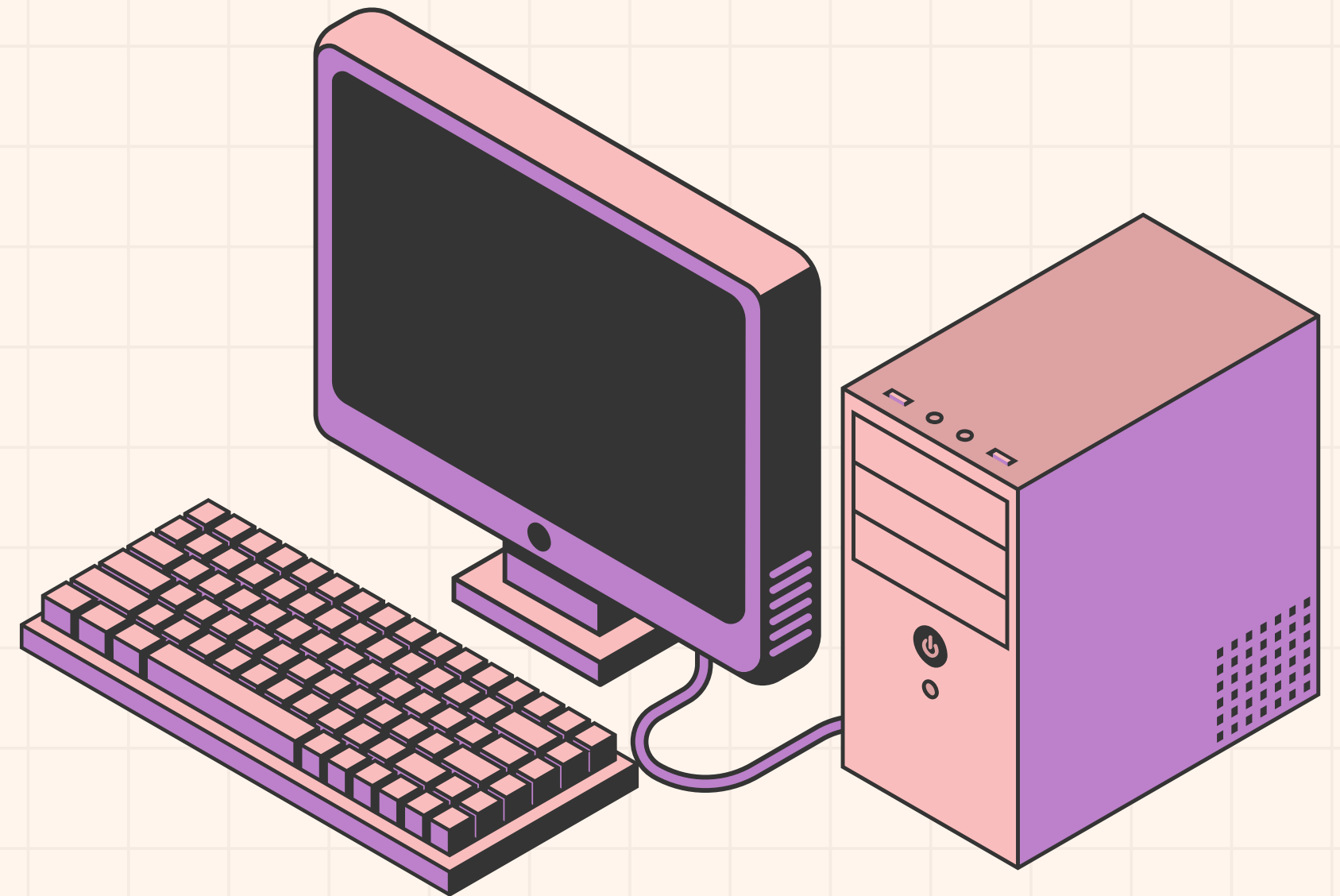


DIKATITA

GESTÃO DE ESTOQUE E VITRINE VIRTUAL

Trabalho Interdisciplinar: Aplicações para Cenários
Reais

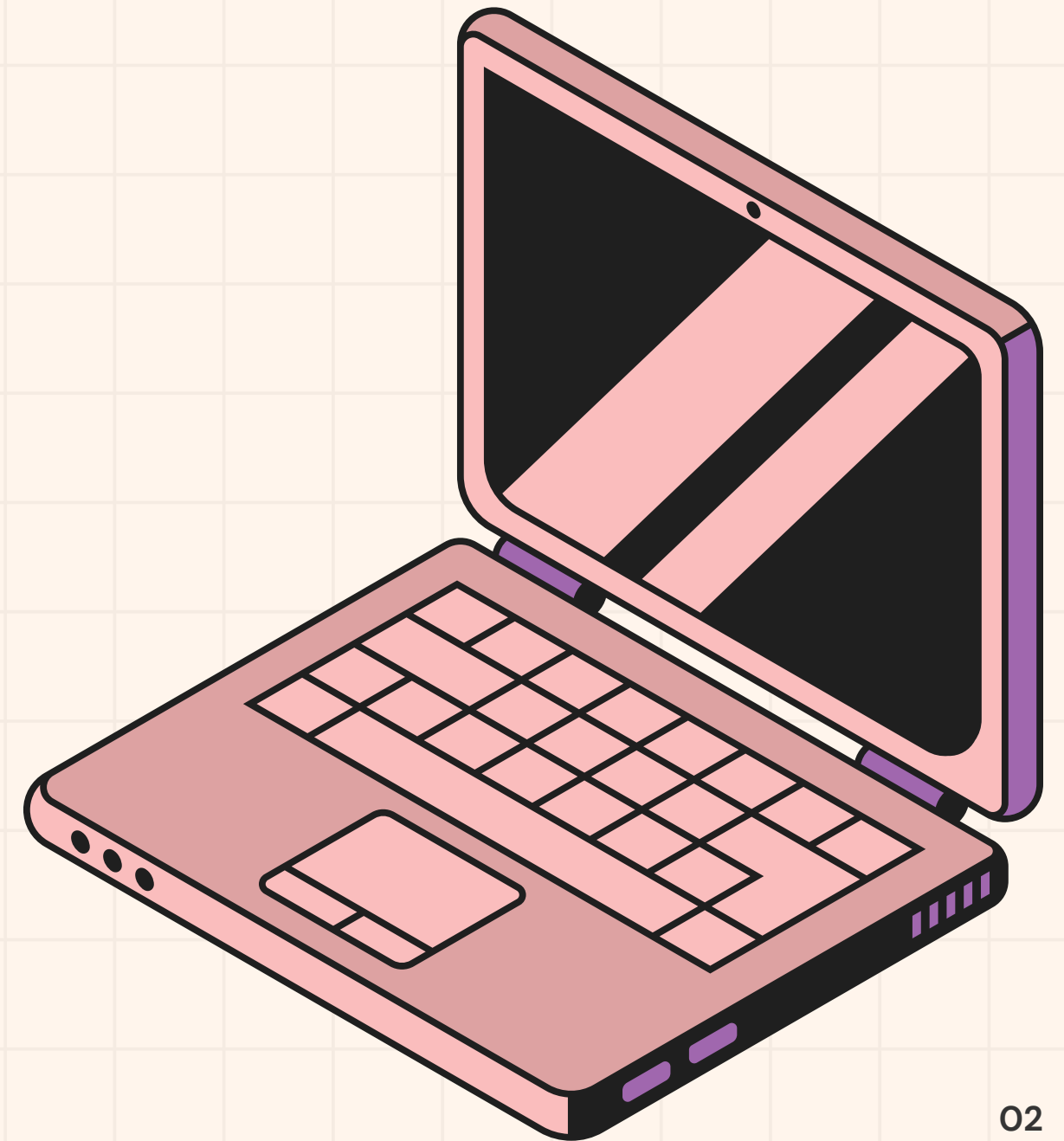
Matheus Fernandes de Oliveira
Matheus Hoske Aguiar
Samuel Almeida Pinheiro
Thyago Marques Correa
Victor Alexandre Peters Fonseca



INTRODUÇÃO AO PROBLEMA

Desafios:

- Controle manual de estoque → inconsistências e erros
- Falta de plataforma digital → limita alcance no mercado digital
- Impacto negativo na eficiência operacional e satisfação do cliente

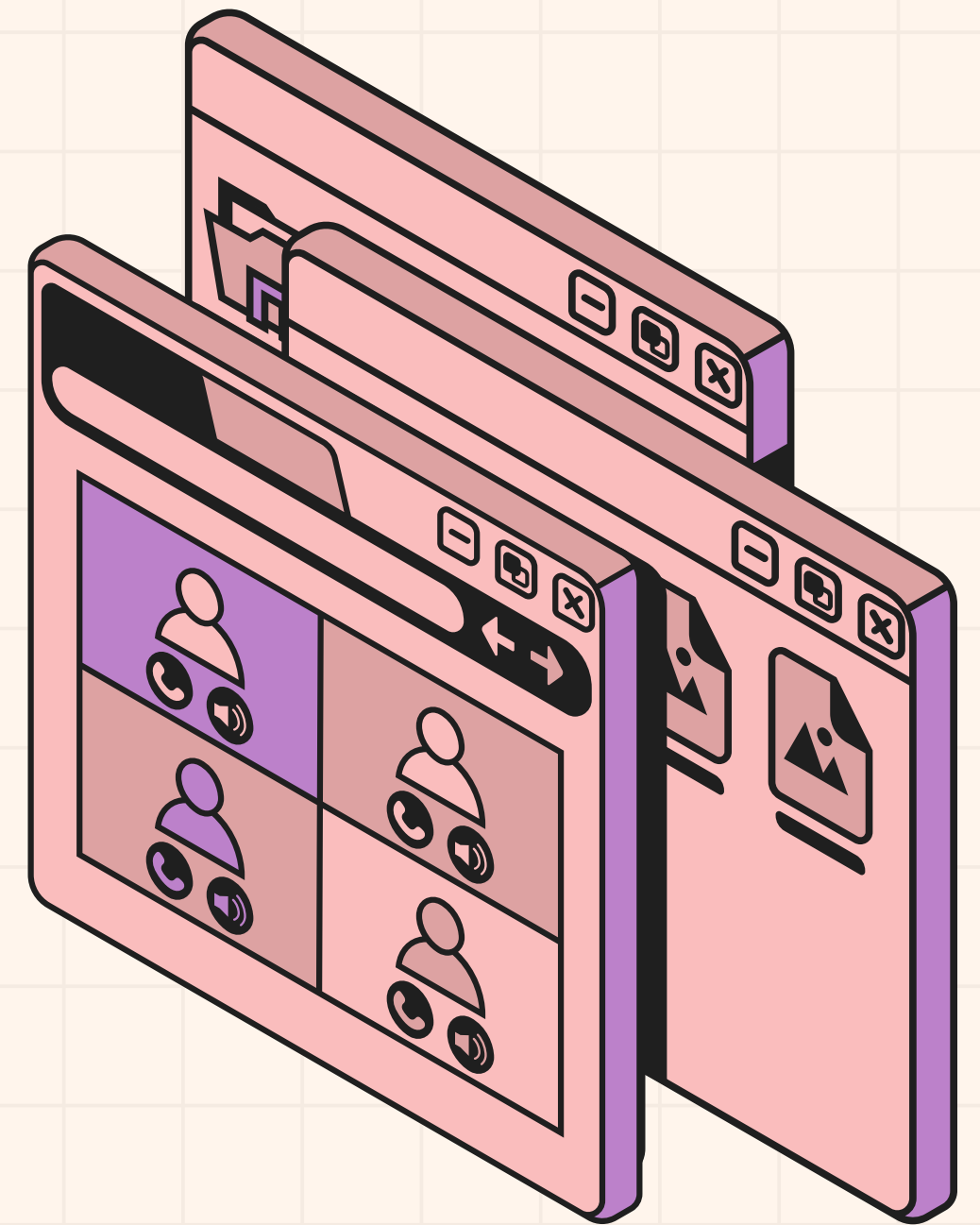


SOLUÇÃO PROPOSTA

VISÃO GERAL

O **sistema DIKATA** propõe resolver esses desafios com duas partes principais:

1. **Gestão Interna:** Controle de estoque, usuários, relatórios e histórico.
2. **Interface de Vendas Online:** Catálogo digital, carrinho de compras e integração via WhatsApp Business.

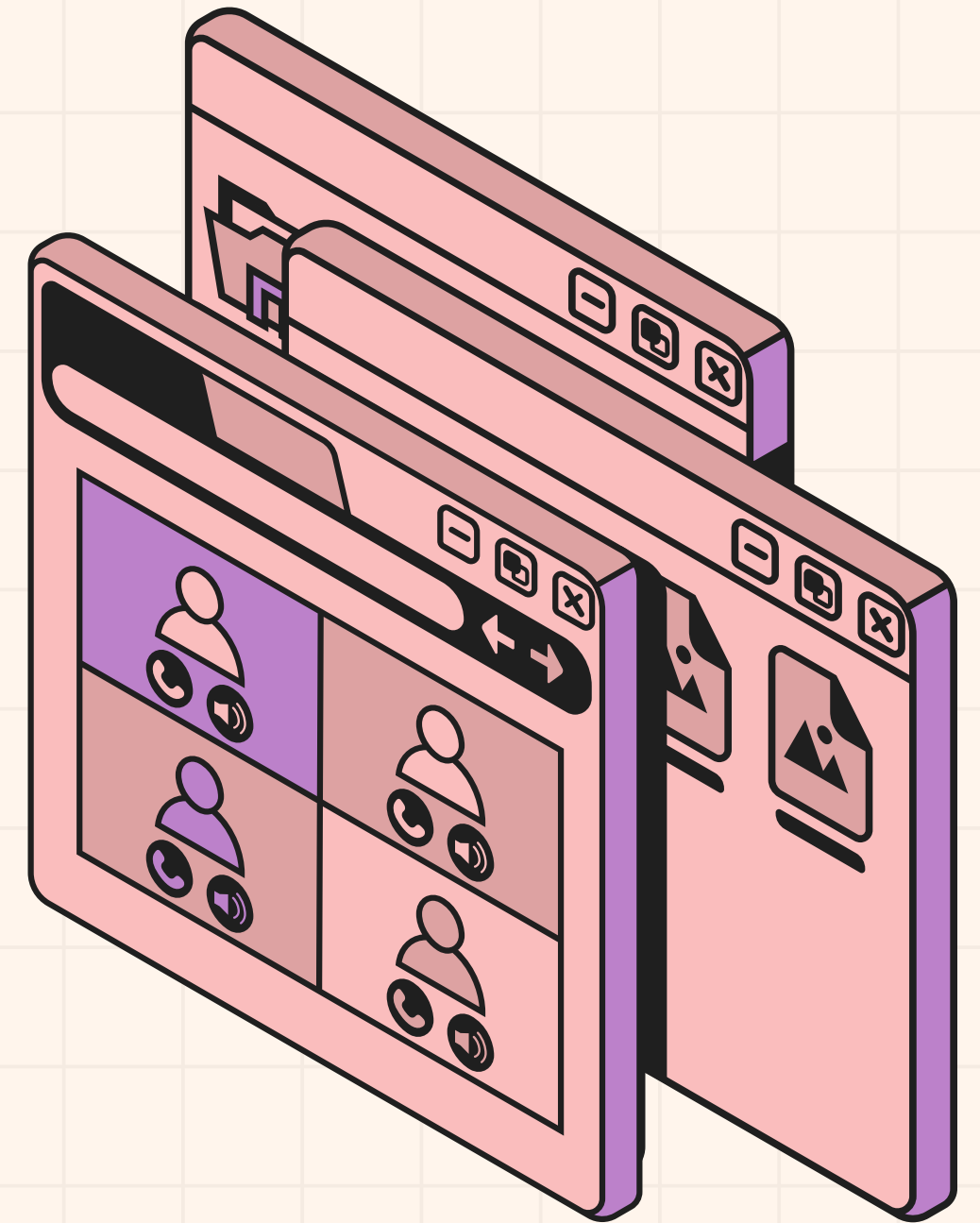


SOLUÇÃO PROPOSTA

VISÃO GERAL

Vantagens:

- Automação de processos
- Melhor experiência de compra
- Expansão digital

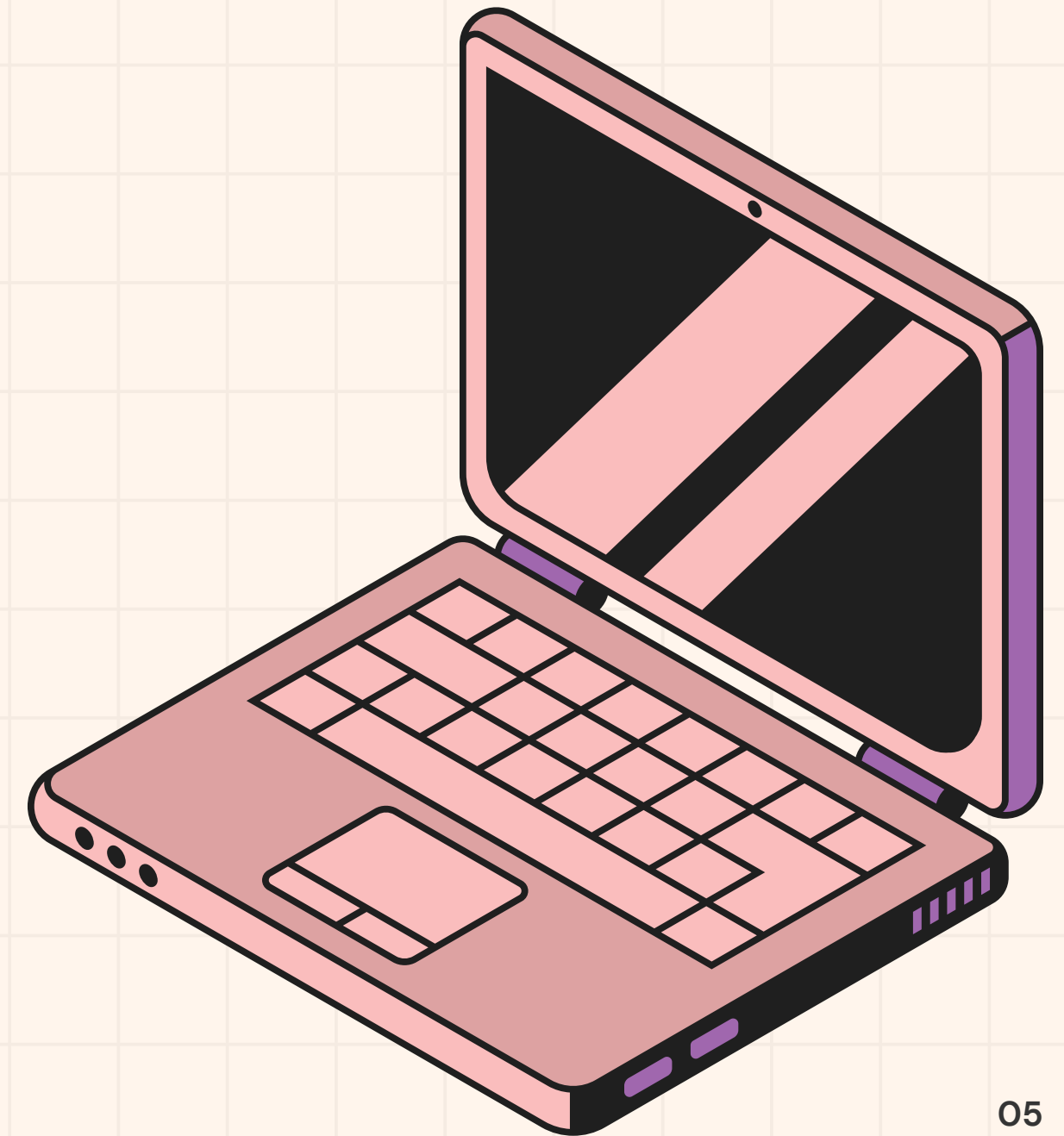


FUNCIONALIDADES PRINCIPAIS

PARTE EXTERNA

Principais funcionalidades:

- CRUD completo de produtos
- Controle de permissões (admin/supervisor)
- Relatórios mensais de vendas
- Histórico de compras filtrável
- Baixa automática no estoque após pedido
- Edição de pedidos antes da finalização

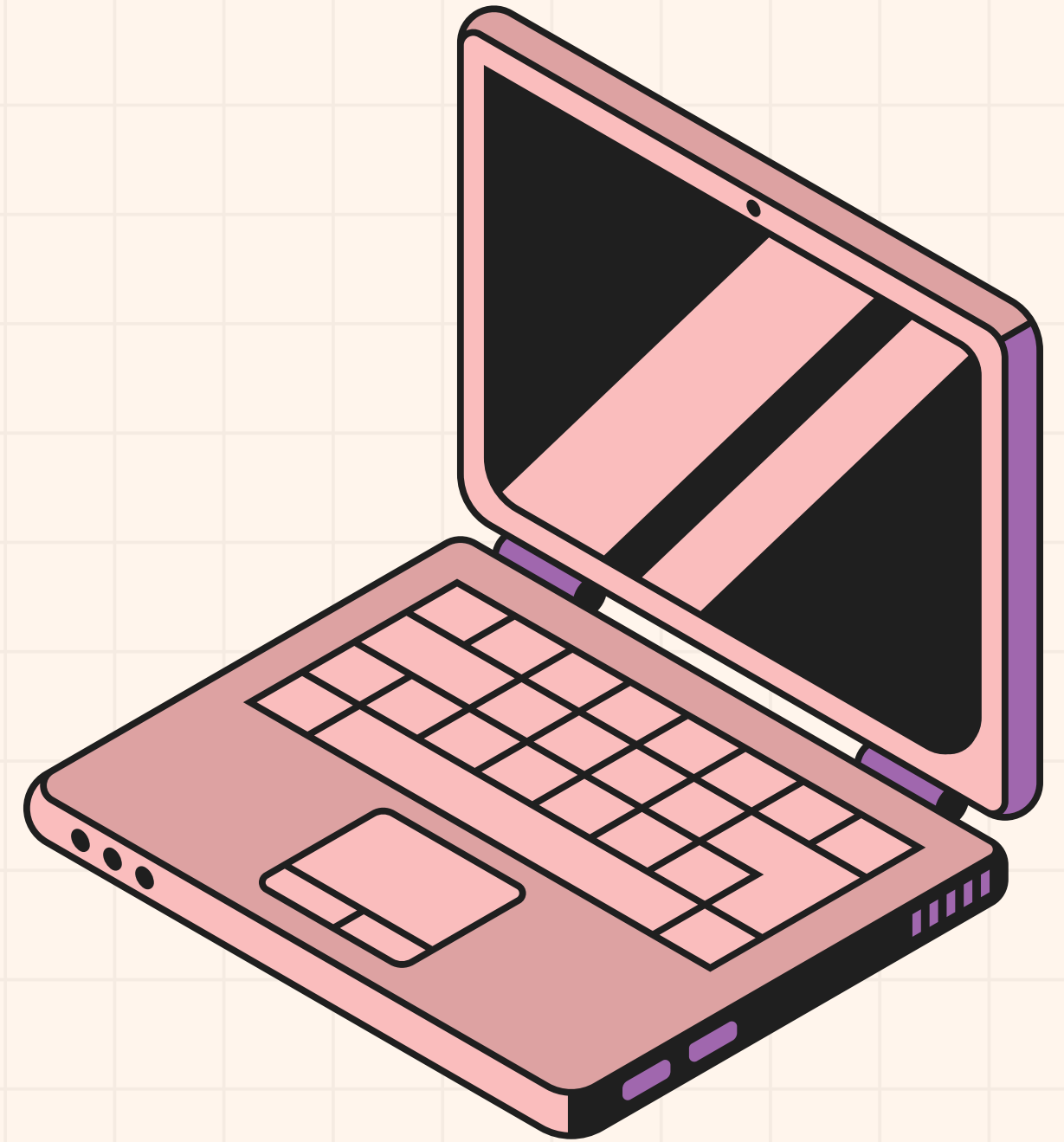


FUNCIONALIDADES PRINCIPAIS

PARTE EXTERNA

Principais funcionalidades:

- Catálogo online interativo
- Carrinho de compras com validação de disponibilidade
- Finalização de compra com envio automático ao WhatsApp Business
- Cadastro simplificado do cliente
- Zeragem automática do carrinho após geração do pedido



USUÁRIOS DO SISTEMA

Papéis do sistema:

1. Administrador

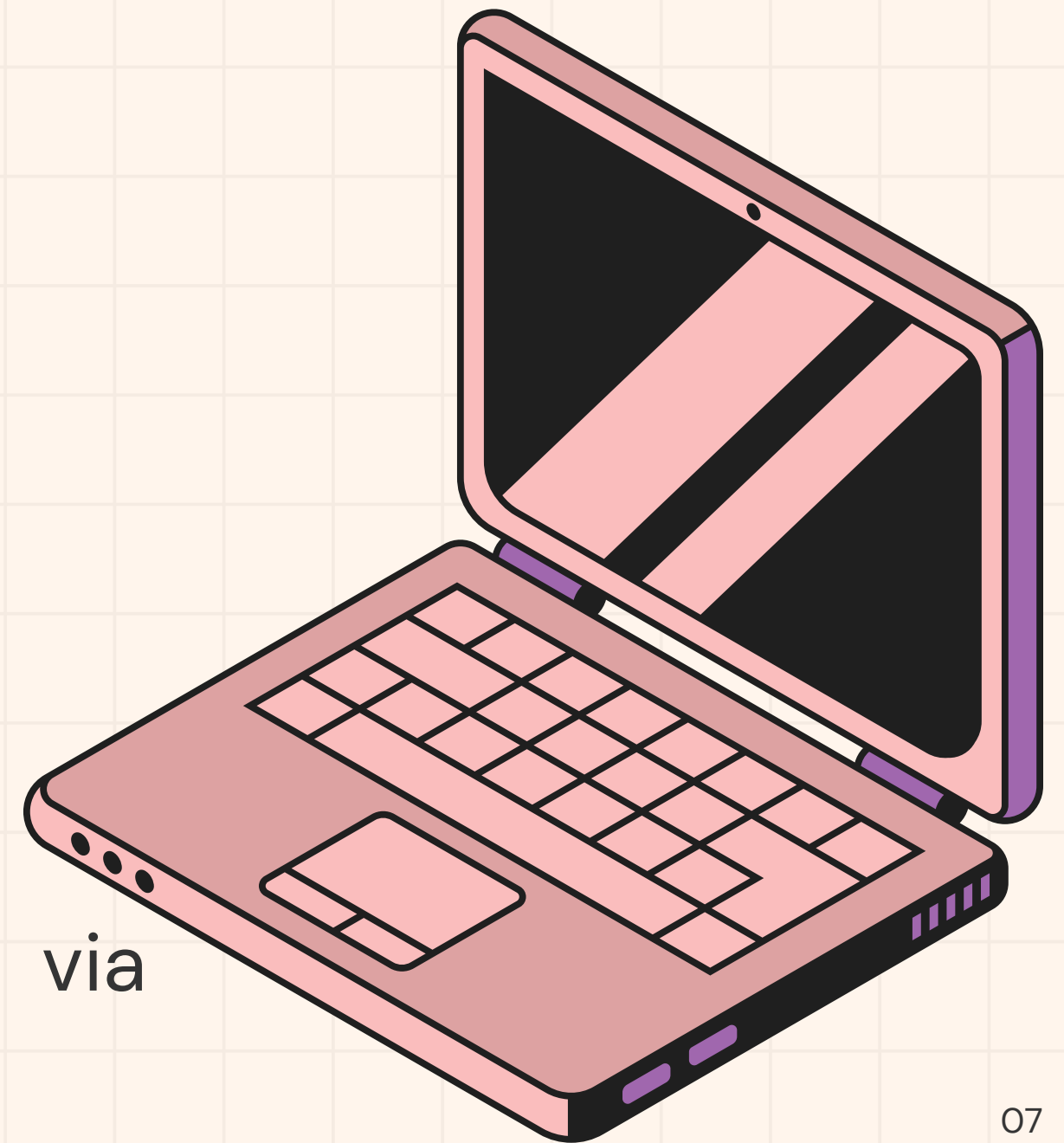
- Gerencia tudo: produtos, usuários, relatórios

2. Supervisor de Estoque

- Visualiza e ajusta estoque

3. Cliente Final

- Navega, adiciona ao carrinho e compra via WhatsApp



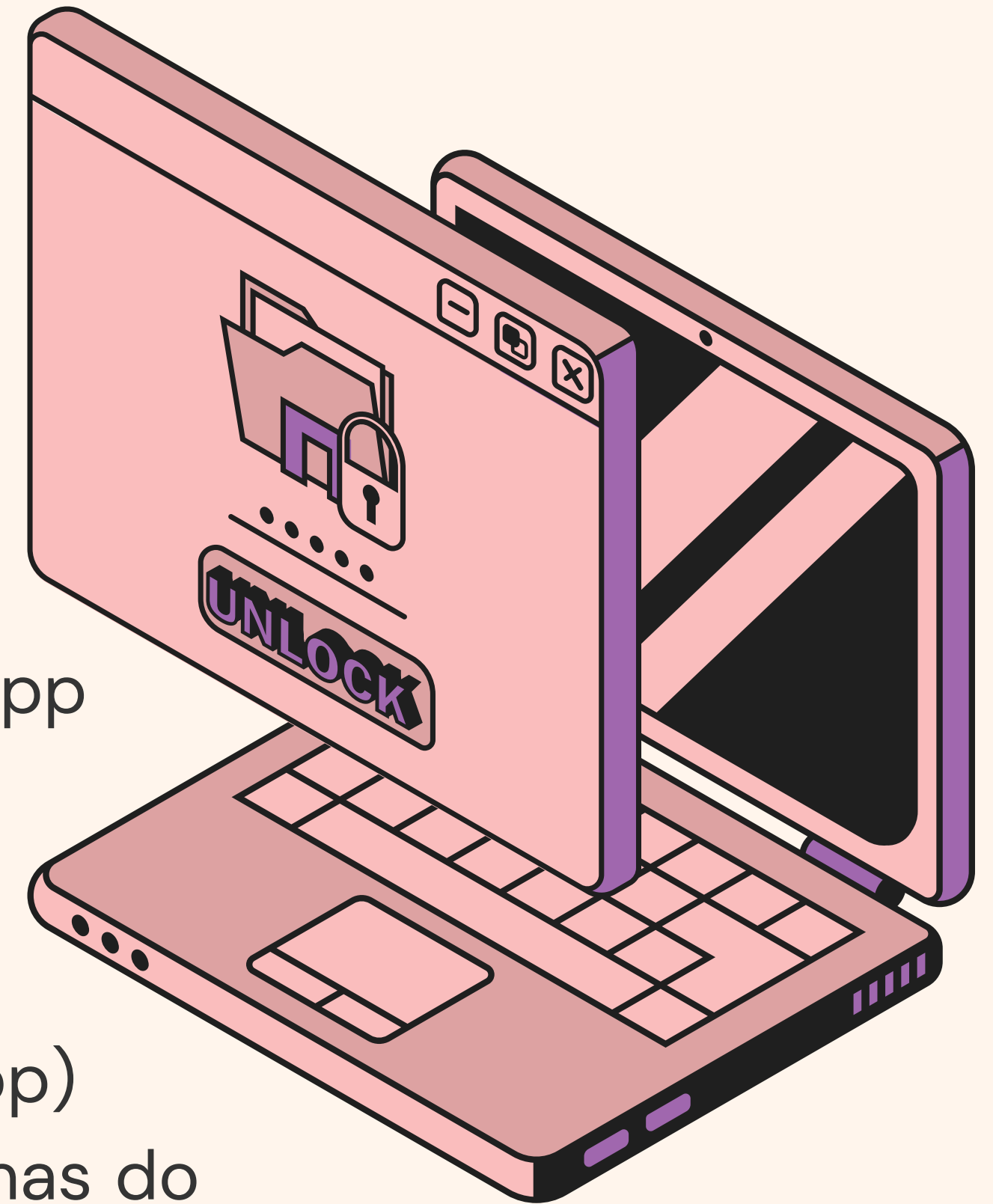
REQUISITOS FUNCIONAIS & NÃO FUNCIONAIS

Requisitos Funcionais (Exemplos):

- RF-01: Manutenção de produtos
- RF-08: Controle do carrinho pelo cliente
- RF-10: Envio automático de pedido ao WhatsApp

Requisitos Não Funcionais (Exemplos):

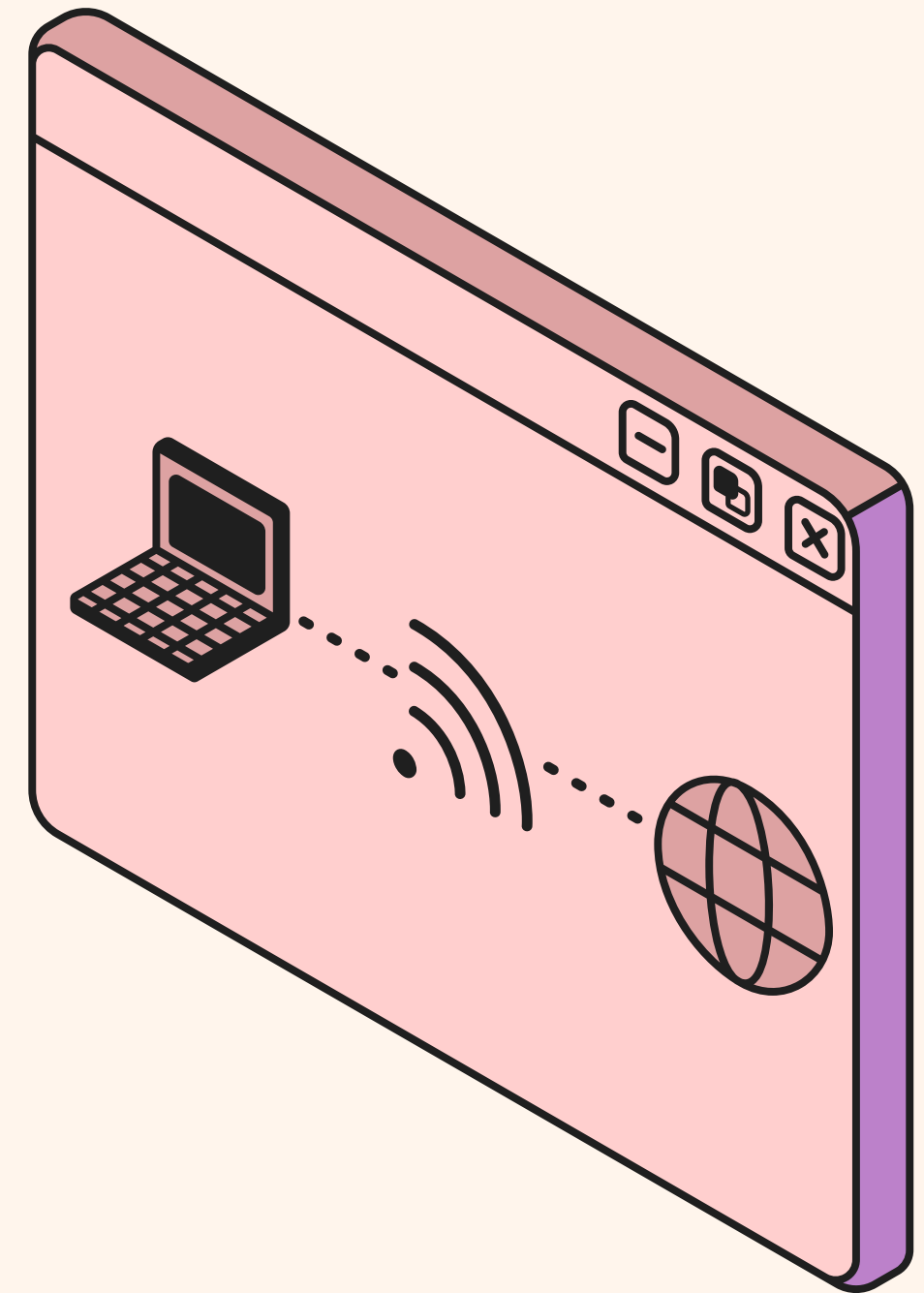
- RNF-01: Suporte a 100 usuários simultâneos
- RNF-04: Interface responsiva (mobile e desktop)
- RNF-03: Segurança dos dados conforme normas do TCC



FORA DO ESCOPO & FUTURO DA APLICAÇÃO

Funcionalidades não implementadas nesta versão:

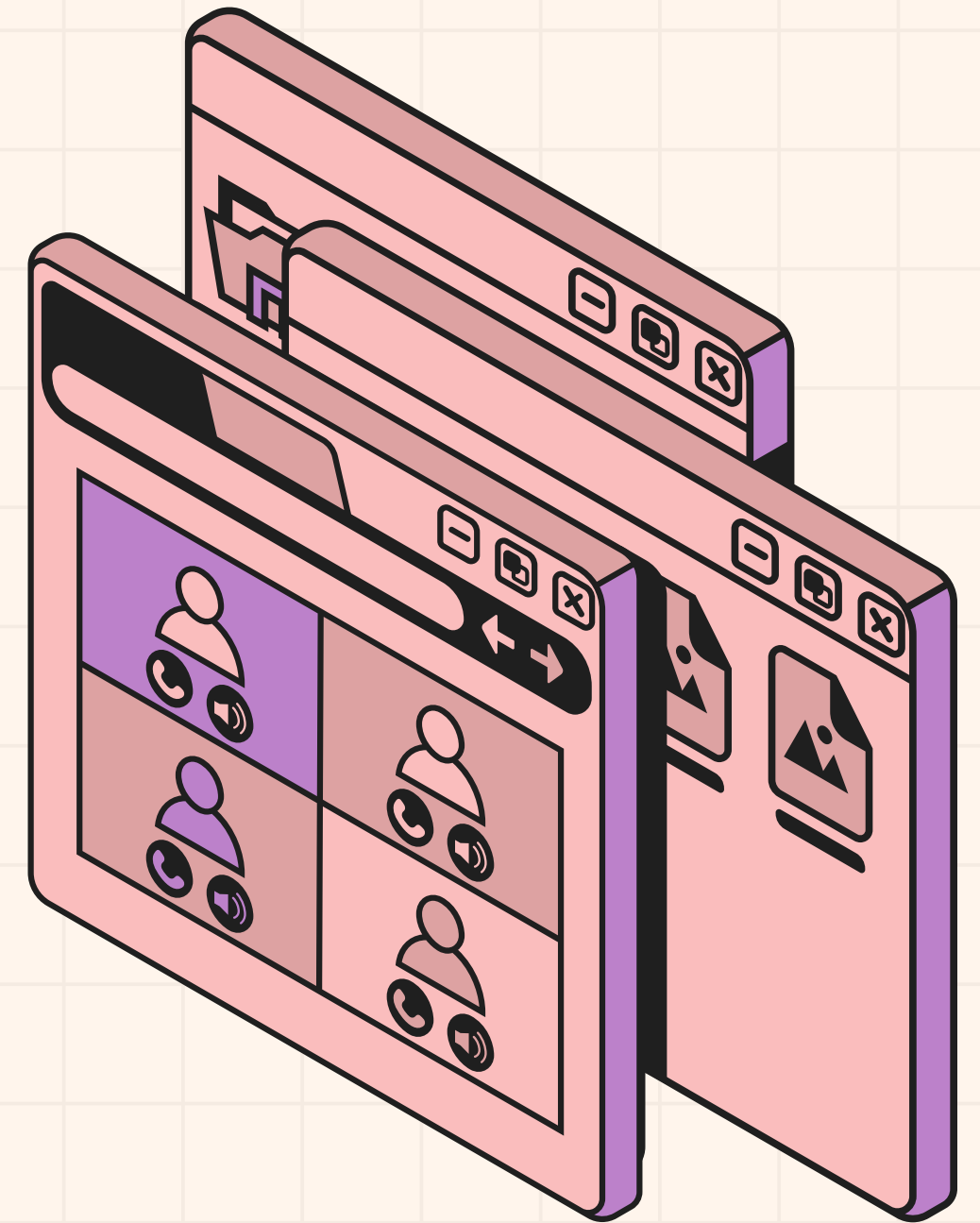
- Integração com meios de pagamento online
- Programa de fidelidade
- Recomendação de produtos
- Perfis de clientes
- Relatórios avançados de concorrência

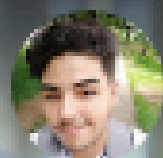


METODOLOGIA DE DESENVOLVIMENTO

Técnicas utilizadas:

- Entrevistas com proprietário e supervisores
- Observação direta do processo atual
- Prototipagem da interface web
- Brainstorming colaborativo (JAD)





DIKATITA

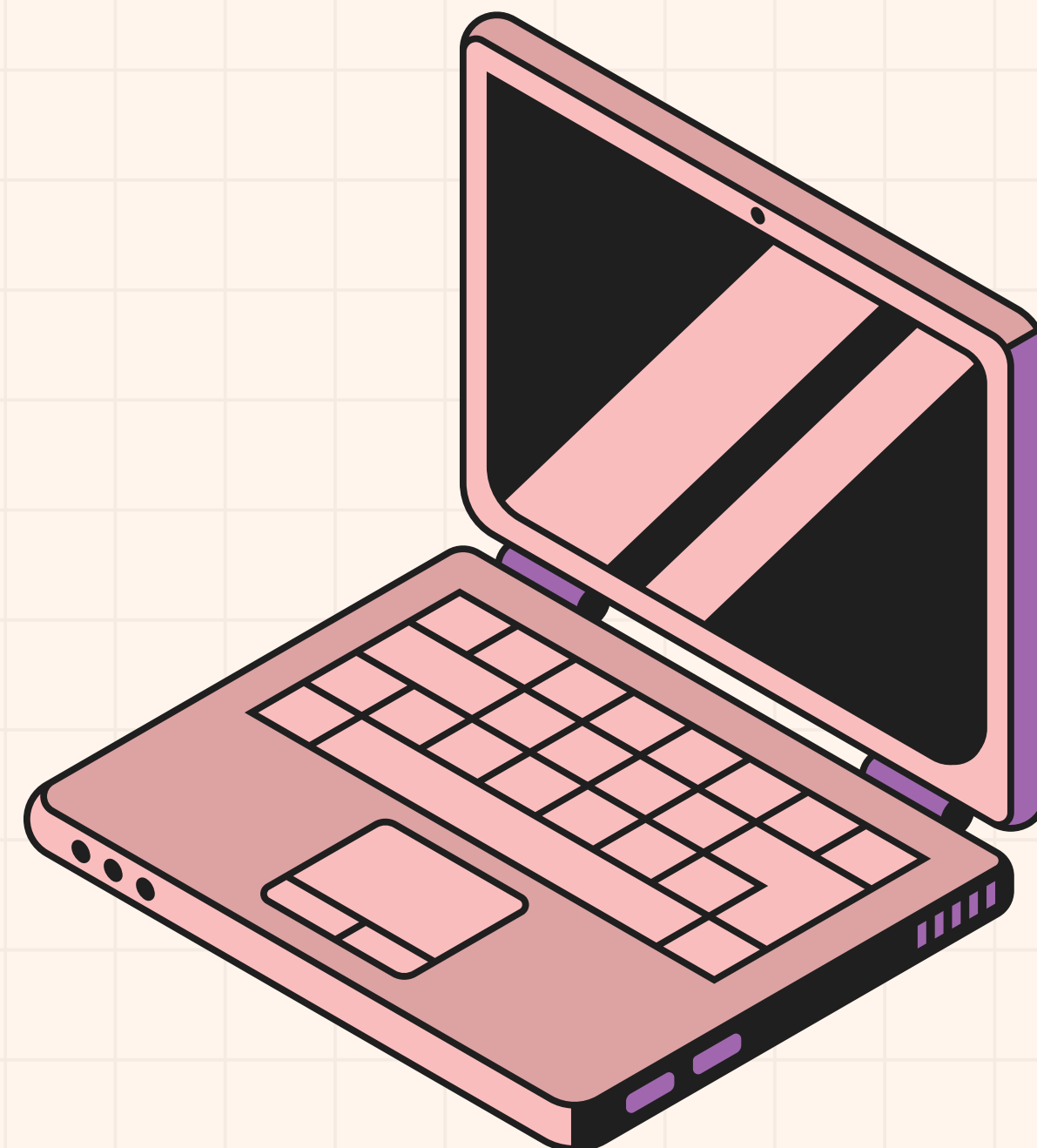


Share



Watch on  YouTube

VEJA VOCÊ MESMO !



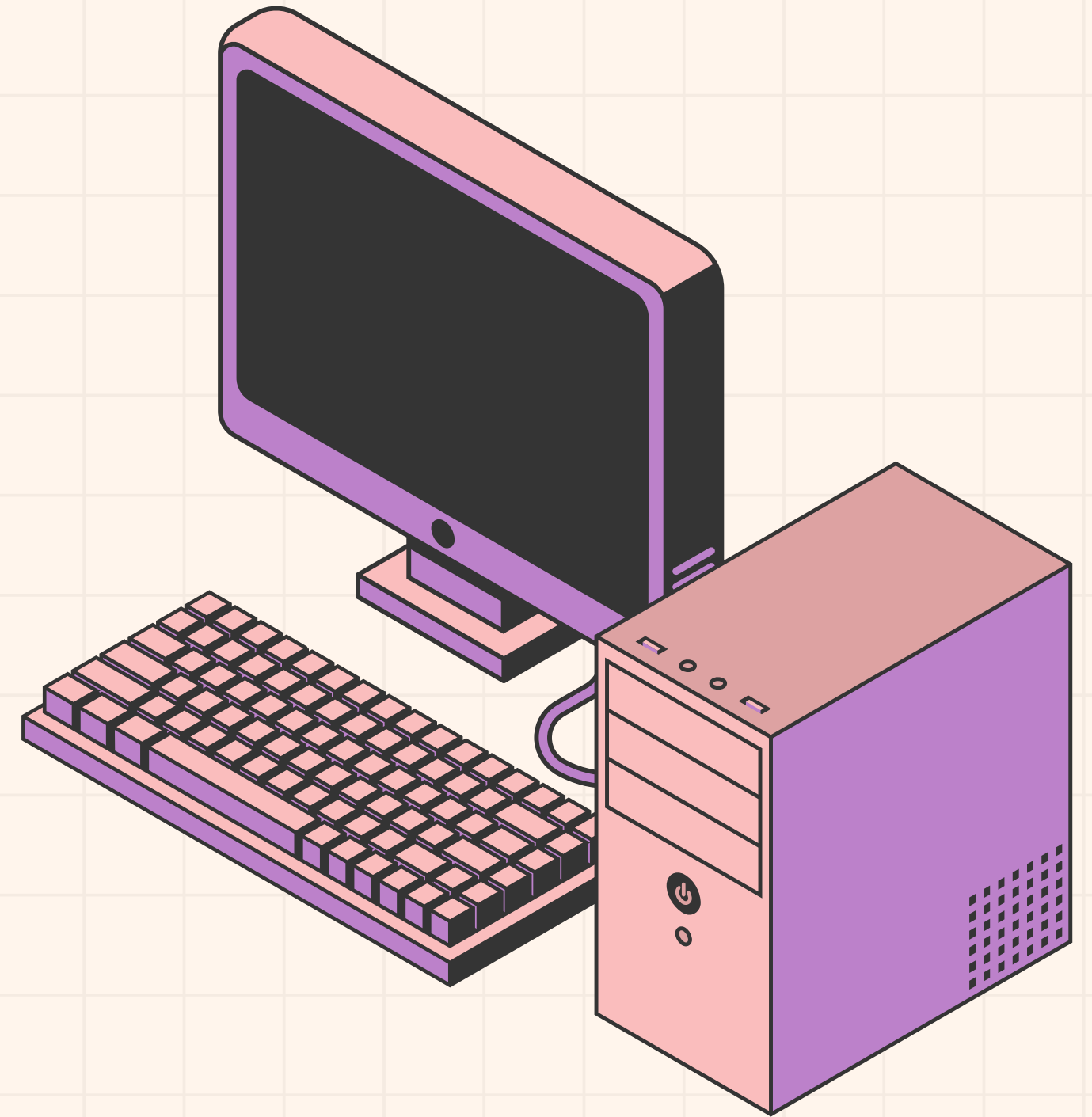
CONCLUSÃO

& PRÓXIMOS PASSOS

Conclusão:

- O sistema **DIKATA** resolve problemas críticos da Dikatita
- Automatiza estoque e traz presença digital

Tem potencial para escalar e integrar novas funcionalidades futuras.

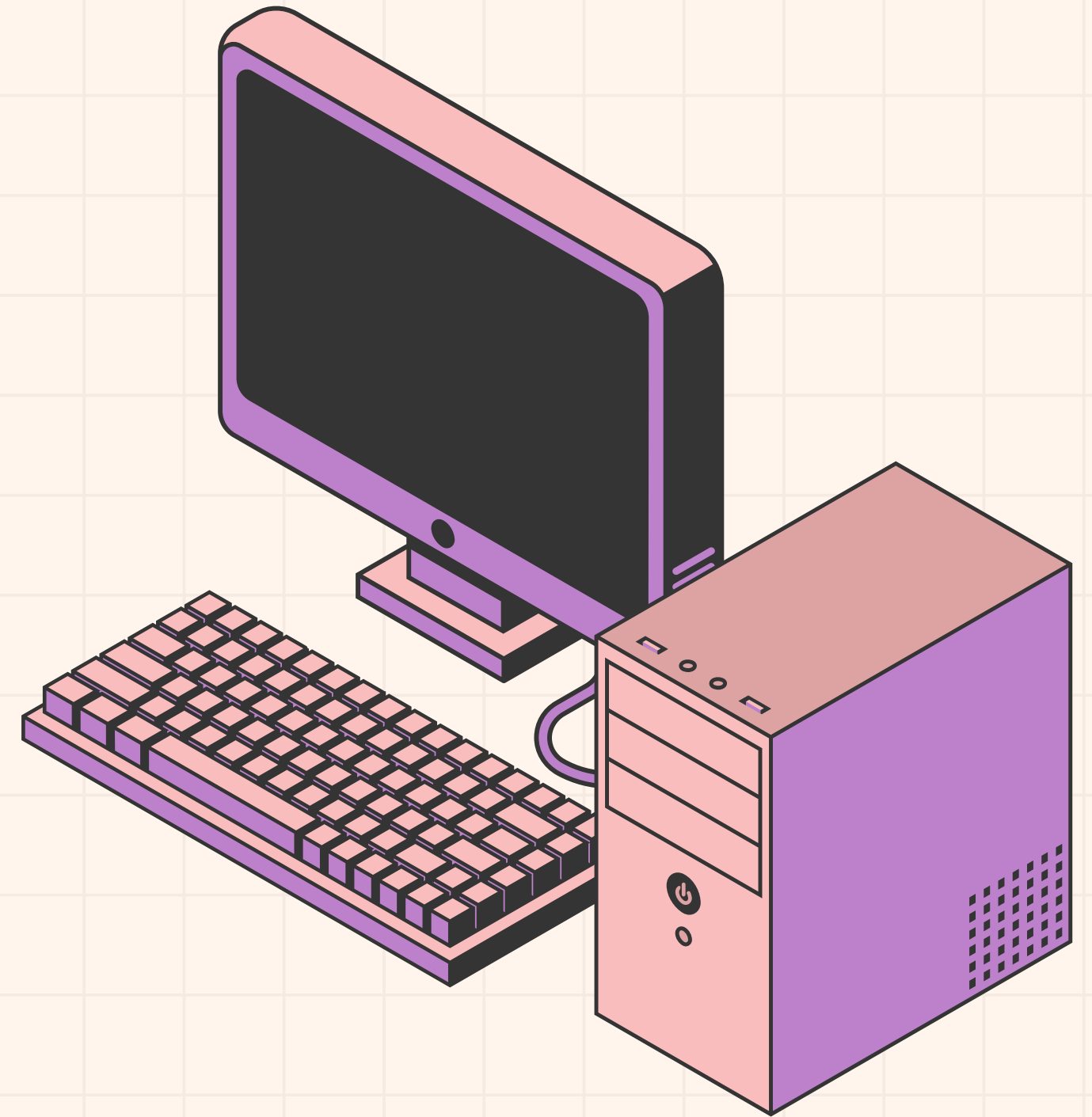


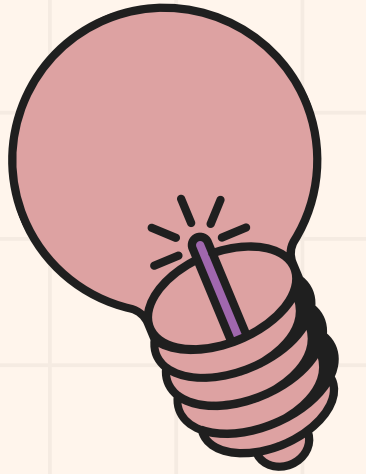
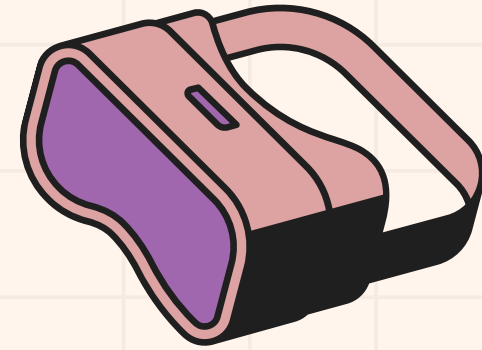
CONCLUSÃO

& PRÓXIMOS PASSOS

Próximos passos:

- Implementação do MVP (Mínimo Produto Viável)
- Testes com stakeholders
- Avaliação de performance e feedback





OBRIGADO!

