

Descrição de Caso de uso

Nome do caso de uso: Adicionar Produto ao Carrinho de Compras

ID: UC-01

Ator primário: Cliente Final

Ator Secundário: Sistema DIKATA (Backend)

Sumário: Este caso de uso descreve como um cliente final adiciona produtos ao carrinho de compras na interface web da Dikatita. O sistema valida as informações do produto e atualiza o carrinho do cliente, permitindo que ele finalize a compra posteriormente.

1. Precondições

- 1- O cliente deve estar navegando no catálogo de produtos disponível na interface web.
- 2- O sistema deve estar operacional e conectado ao banco de dados.
- 3- Os produtos devem estar previamente cadastrados no sistema pelo administrador ou supervisor.

2. Fluxo principal

1. O cliente navega pelo catálogo de produtos na interface web.
2. O cliente seleciona um produto clicando no botão "Adicionar ao Carrinho".
3. O sistema verifica se o produto está disponível no estoque.
4. Se o produto estiver disponível, o sistema adiciona o produto ao carrinho do cliente.
5. O sistema exibe uma mensagem de confirmação informando que o produto foi adicionado ao carrinho.
6. O cliente pode continuar navegando ou finalizar a compra.

3. Fluxos alternativos

1. Fluxo alternativo < Produto Indisponível no Estoque >

Precondições	1. O produto selecionado pelo cliente não está disponível no estoque.
Passos	1. O cliente clica no botão "Adicionar ao Carrinho".

	<ol style="list-style-type: none"> 2. O sistema verifica o estoque e identifica que o produto está indisponível. 3. O sistema exibe uma mensagem informando que o produto está fora de estoque. 4. O cliente pode escolher outro produto ou entrar em contato com a loja para mais informações.
--	--

2. Fluxo alternativo < Cliente Altera a Quantidade do Produto >

Precondições	<ol style="list-style-type: none"> 1. O cliente deseja adicionar uma quantidade específica de um produto ao carrinho.
Passos	<ol style="list-style-type: none"> 1. O cliente seleciona o produto e insere a quantidade desejada antes de clicar em "Adicionar ao Carrinho". 2. O sistema verifica se a quantidade solicitada está disponível no estoque. 3. Se a quantidade estiver disponível, o sistema adiciona o produto ao carrinho com a quantidade especificada. 4. Se a quantidade não estiver disponível, o sistema exibe uma mensagem informando a quantidade máxima disponível. 5. O cliente pode ajustar a quantidade ou escolher outro produto.

4. Pós Condição

O carrinho de compras do cliente é atualizado com os produtos selecionados.

O sistema mantém o estado do carrinho enquanto o cliente continua navegando ou até que ele finalize a compra.

Se o cliente finalizar a compra, o sistema gera uma lista detalhada dos itens no carrinho e envia essa lista automaticamente para o WhatsApp Business da Dikatita.

