

**Documento de Visão**

Nome do Projeto: DIKATA

Autores: Matheus Fernandes de Oliveira, Matheus Hoske Aguiar, Samuel Almeida Pinheiro, Thyago Marques Correa, Victor Alexandre Peters Fonseca

**Fornecedor(es) de Requisitos**

Nome	E-mail	cargo
Katia Regina Soares Peters Fonseca e Silva	katiapetersfonseca@gmail.com	Proprietário - Dikatita
Victor Alexandre Peters Fonseca	vapfonseca@sga.pucminas.br	Product Owner
Maria Teresinha Soares Peters	teresinhaspeters@gmail.com	Funcionario - DiKatita

**Descrição do Problema**

A **Dikatita** é uma loja familiar especializada na venda de porcelanas destinadas à pintura e personalização. A empresa atende principalmente artistas, artesãos e entusiastas que buscam produtos de qualidade para projetos criativos. Apesar de sua reputação no mercado local, a Dikatita enfrenta desafios significativos relacionados à gestão interna e ao processo de vendas.

Atualmente, o controle de estoque é realizado de forma manual, o que resulta em inconsistências, erros humanos e dificuldades na tomada de decisões estratégicas.

Além disso, a ausência de uma plataforma digital para exposição e comercialização dos produtos limita o alcance da loja no mercado digital, onde há uma crescente demanda por soluções práticas e acessíveis. Esses problemas prejudicam tanto a eficiência operacional quanto a experiência do cliente, impactando negativamente o crescimento da empresa.

**Descrição Geral da Solução (Escopo)**

O sistema **DIKATITA.com.br** foi desenvolvido para resolver os problemas enfrentados pela Dikatita, dividindo-se em duas partes principais: **gestão interna** e **interface de vendas**.

**Gestão Interna**

- O sistema oferece funcionalidades de CRUD (**Create, Read, Update, Delete**) para produtos no estoque, incluindo informações como nome, descrição, foto, valor, quantidade disponível, quantidades reservadas e detalhes dos clientes que reservaram os itens.

- Controle de permissões para usuários administrativos e supervisores, permitindo o cadastro, edição e exclusão de usuários internos, além da definição de perfis (administrador ou supervisor).
- Geração de relatórios detalhados sobre vendas mensais, especificando o número de peças vendidas por modelo, valores unitários, alterações de preço durante o mês e soma total das vendas.
- Geração de catálogo digitais contendo todos os itens do estoque, incluindo imagens, descrições, quantidades disponíveis/reservadas e preços, acessíveis para administradores, supervisores e clientes finais.
- Visualizar históricos de compras e filtrar por Nome, CPF ou telefone do cliente.
- Realização de baixa no estoque após a finalização de um pedido, garantindo consistência nos dados.
- Possibilidade de edição de pedidos por administradores ou supervisores antes da baixa no estoque, permitindo ajustes conforme necessário.

### **Interface Externa**

- Disponibilização de um catálogo online de produtos, permitindo que os clientes naveguem pelo mostruário, visualizem imagens, descrições e preços, e adicionem itens ao carrinho de compras.
- Validação automática da disponibilidade de produtos alterando o status de em estoque para encomendar.
- Geração de pedidos quando o cliente finalizar uma compra, enviando automaticamente uma lista formatada dos itens selecionados para o WhatsApp Business da loja.
- Zeragem do carrinho de compras após a geração do pedido e inclusão do pedido no banco de dados de compras.

### **Cadastro de Usuários**

- Cadastro de novos usuários internos (administradores e supervisores), com atribuição de login e senha, além de opções para alterar ou excluir usuários existentes.

Essa solução visa automatizar o controle de estoque, melhorar a experiência do cliente e expandir o alcance da loja no mercado digital.

Embora o sistema **DIKATA** seja robusto, algumas funcionalidades não serão implementadas nesta versão inicial:

- Integração com gateways de pagamento online (ex.: PagSeguro, Mercado Pago).
- Sistema de fidelidade ou programa de pontos para clientes.
- Recomendação personalizada de produtos com base no histórico de compras.
- Relatórios avançados de análise de mercado ou concorrência.
- Criação de perfis de cliente.

## Usuários

### 1. Administrador:

- Responsável pela gestão geral do sistema.
- Monitora as alterações no estoque, incluindo cadastro de produtos, controle de estoque e geração de relatórios.
- Realiza cadastros de usuários internos.
- Realiza buscas no histórico de compras.

### 2. Supervisor de Estoque:

- Realiza ajustes e visualiza o estoque.
- Realiza buscas no histórico de compras.

### 3. Cliente Final:

- Navega pelo catálogo de produtos, adiciona itens ao carrinho e interage com a loja via WhatsApp Business.

## Requisitos Funcionais

ID	Descrição do Requisito	Prioridade	Complexidade
RF-01	O administrador e o Supervisor devem manter o produto	Necessário	Média
RF-02	O Administrador deve gerenciar a permissão dos demais usuários.	Necessário	Média

RF-03	O administrador deve ver o histórico de alterações do estoque.	Desejável	Média
RF-04	O administrador deve ter acesso a balanços mensais: Número total de venda Detalhes de cada produto. Informações do cliente. Apenas das vendas realizadas online.	Desejável	Alta
RF-05	Todos os usuários devem poder exportar catálogos com todos os itens do estoque: Imagem; Nome; Descrição; Preços.	Opcional	Alta
RF-06	O Administrador e Supervisor devem manter o quantitativo do estoque.	Necessário	Média
RF-07	O cliente deve informar dados antes de seguir para a compra. Nome; CPF; Telefone.	Desejável	Média
RF-08	O cliente deve gerenciar o carrinho de compras.	Necessário	Baixa
RF-09	O cliente deve conseguir procurar por itens no estoque.	Necessário	Baixa
RF-10	O sistema deve gerar um pedido quando o cliente realizar uma compra e enviá-lo ao WhatsApp Business	Necessário	Alta

RF-11	O administrador e o supervisor devem conseguir buscar um pedido através do protocolo do pedido ou CPF do cliente.	Desejável	Baixa
RF-12	O sistema deve validar a disponibilidade do produto.	Necessário	Baixa
RF-13	O Administrador e o supervisor devem conseguir manter um pedido.	Necessário	Média
<b>Requisitos Não Funcionais</b>			
<b>ID</b>	<b>Descrição do Requisito</b>	<b>Prioridade</b>	<b>Complexidade</b>
RNF-01	O sistema deve suportar até 100 usuários simultâneos sem comprometer o desempenho.	Necessário	Baixa
RNF-02	O tempo de resposta para consultas ao estoque deve ser inferior a 2 segundos.	Necessário	Média
RNF-03	O sistema deve garantir a segurança dos dados dos usuários conforme os termos do Trabalho de Conclusão de curso que o trabalho está participando.	Necessário	Alta
RNF-04	A interface web deve ser responsiva e compatível com dispositivos móveis e desktops.	Necessário	Alta
RNF-05	O sistema deve estar disponível 90% do tempo durante o horário comercial.	Necessário	Média
RNF-06	O estoque deve ser atualizado a cada 1 minuto para o cliente.	Desejável	Alta

Técnica(s) de Elicitação Utilizada(s)
<ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Entrevistas:</b> Conversas com o proprietário da Dikatita e supervisores para entender os problemas e necessidades do negócio.</li><li>2. <b>Observação Direta:</b> Análise do processo atual de gestão de estoque e vendas para identificar gargalos e oportunidades de melhoria.</li><li>3. <b>Prototipagem:</b> Criação de protótipos iniciais da interface web para validar as funcionalidades com os stakeholders.</li><li>4. <b>Brainstorming (JAD):</b> Sessões colaborativas com a equipe de desenvolvimento para definir soluções técnicas e priorizar requisitos.</li></ol>