

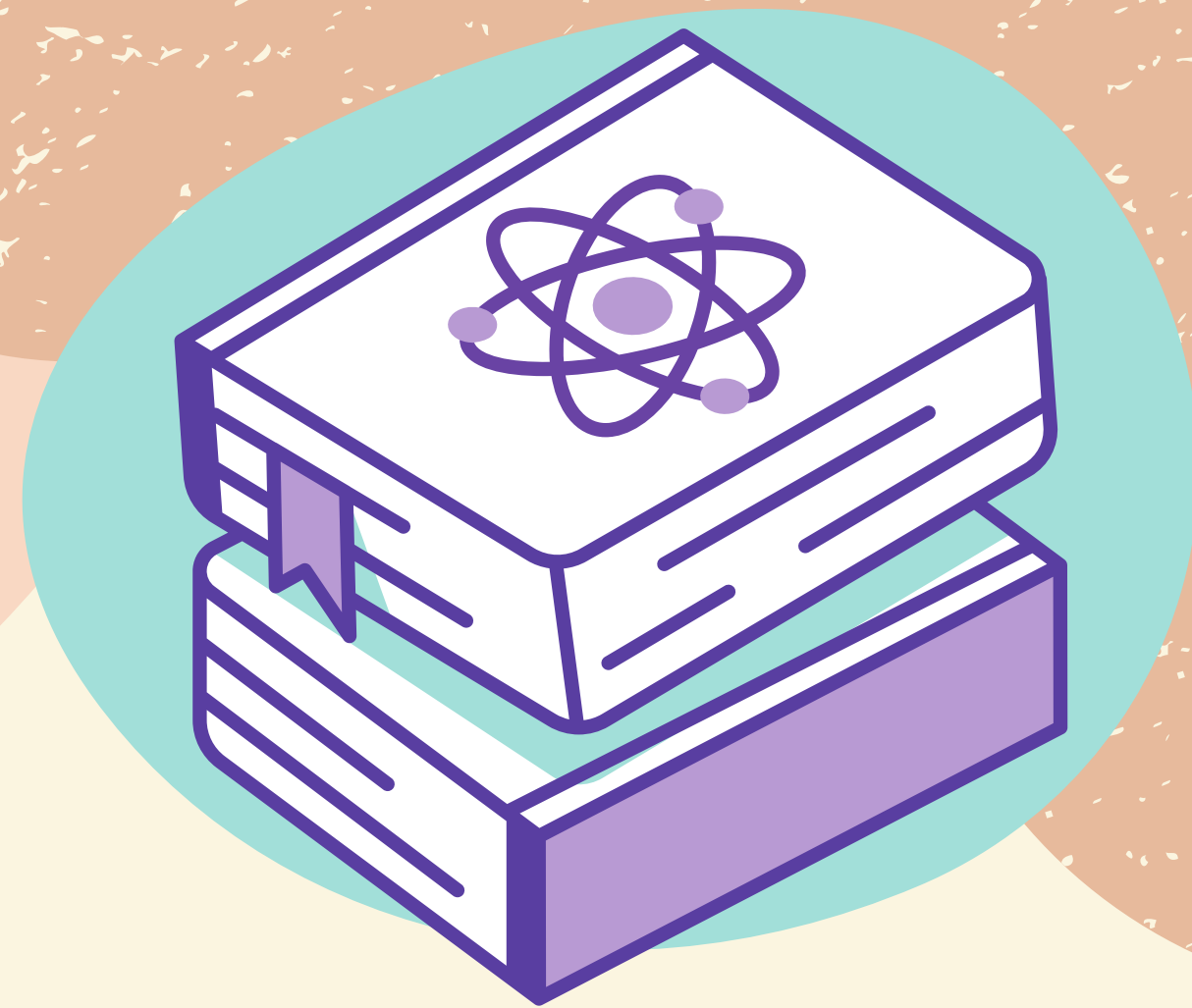


# Síntese das Análises

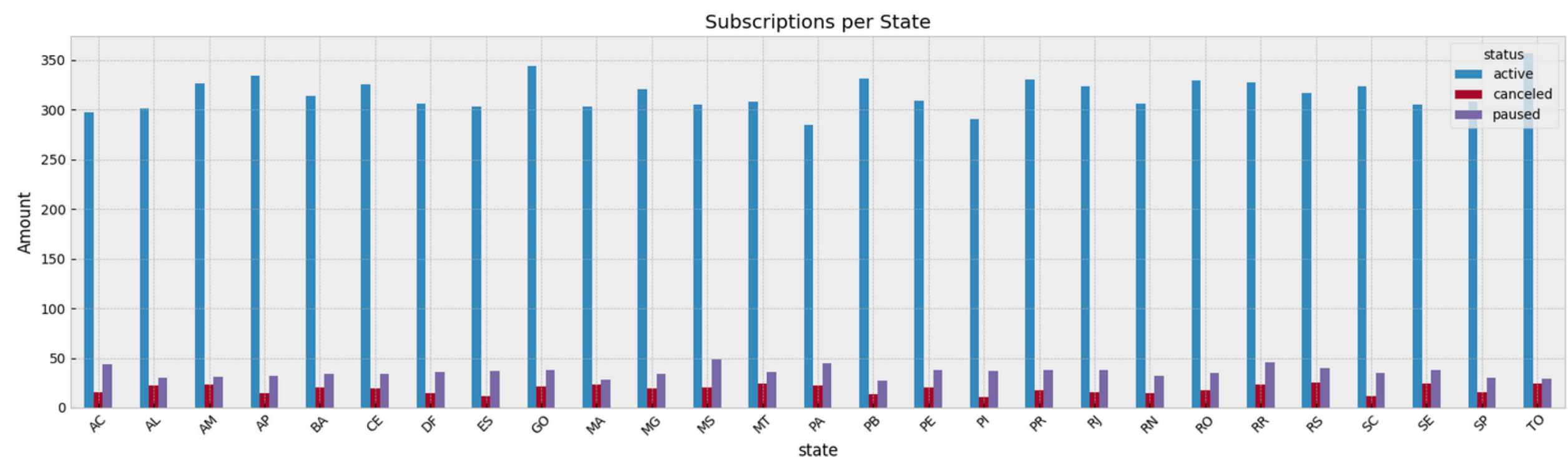
Thyago Machado Rodrigues

# Aprendizados

Análise dos Dados



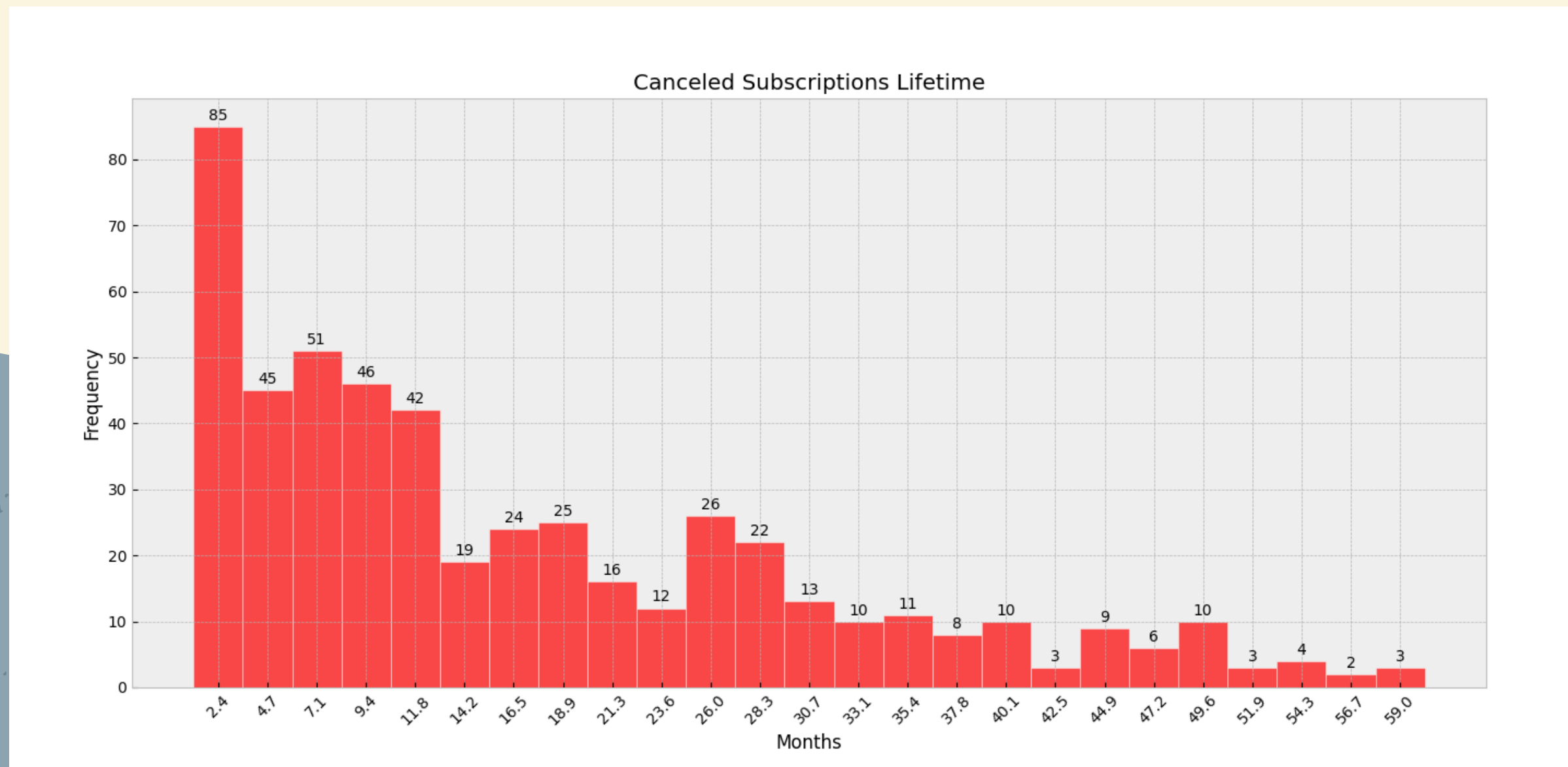
# Análise por Localidade



Levantou-se a hipótese de que haveria uma maior concentração de assinaturas canceladas por localidade

Notoriamente as distribuições são semelhantes em todos os estados

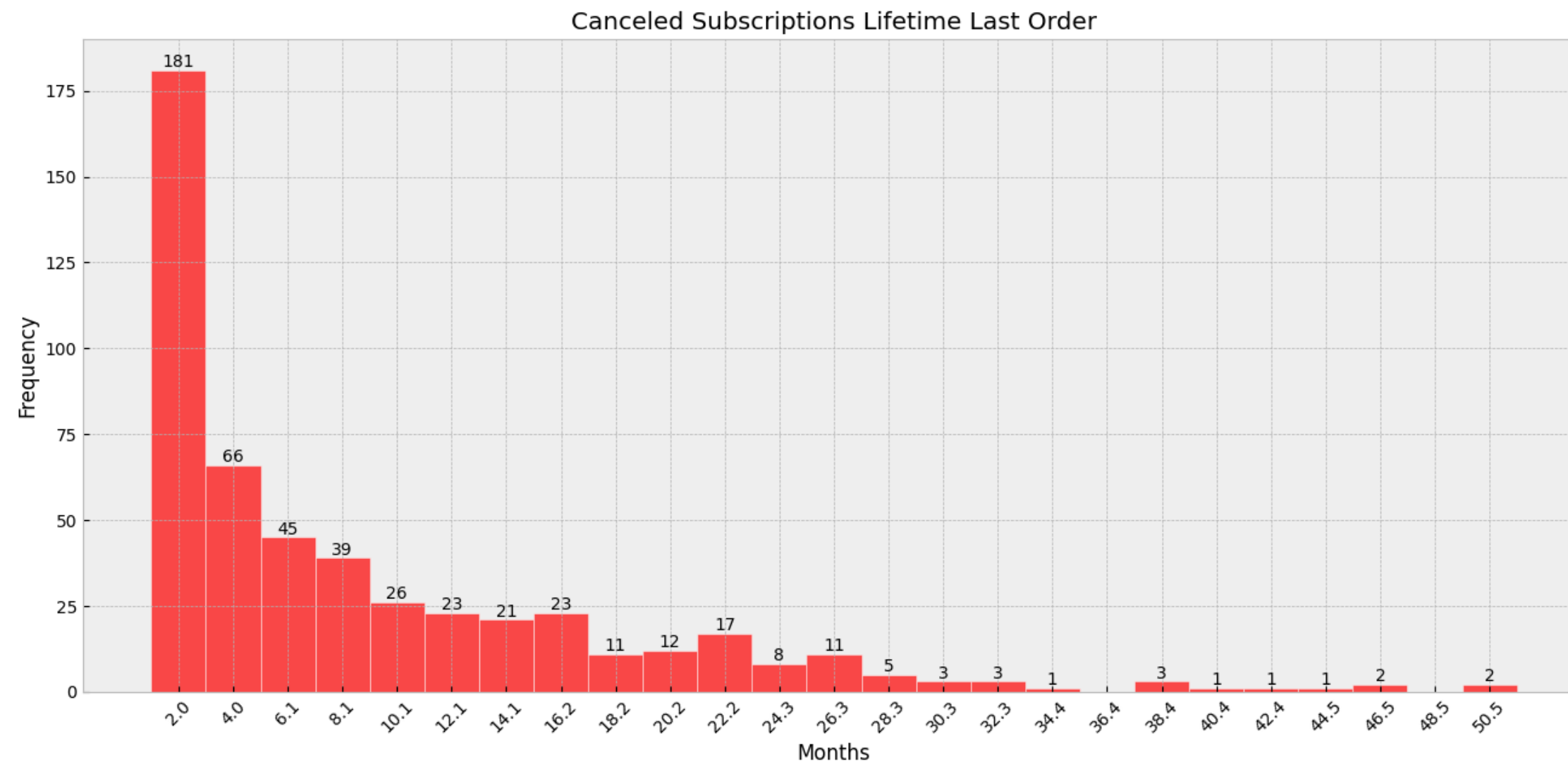
# Análise Temporal



Levantou-se a hipótese de que haveria uma maior concentração de assinaturas canceladas de acordo com o tempo de uso

As distribuições apontam que o maior número de cancelamentos ocorrem dentre os 3 primeiros meses, decaindo gradativamente a partir de então.

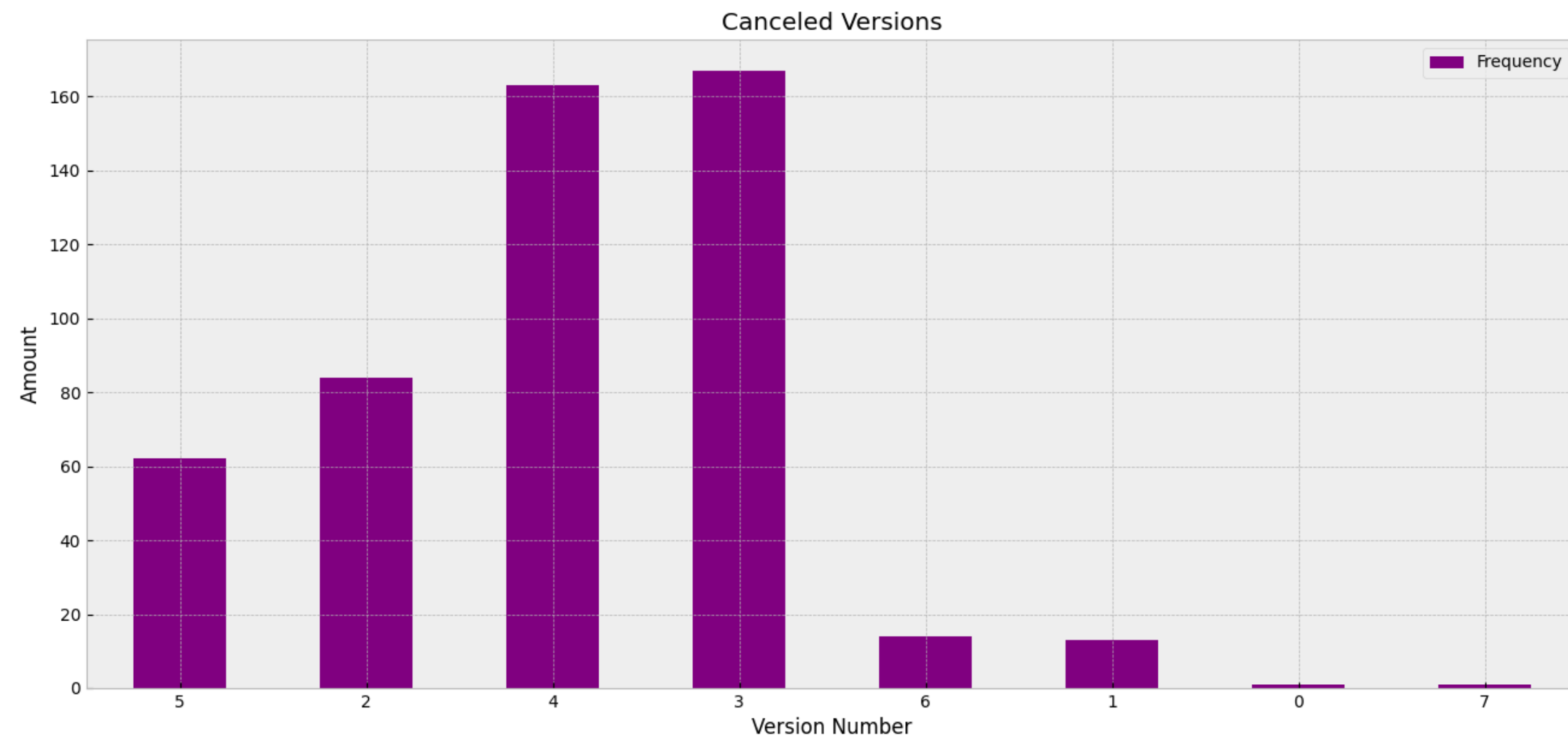
# Análise Temporal



De maneira similar, levantou-se a hipótese de que haveria uma tendência de cancelamento após um certo tempo após uma compra.

As distribuições apontam que o maior número de cancelamentos ocorrem dentre os 2 primeiros meses após uma compra

# Versão das Assinaturas Canceladas



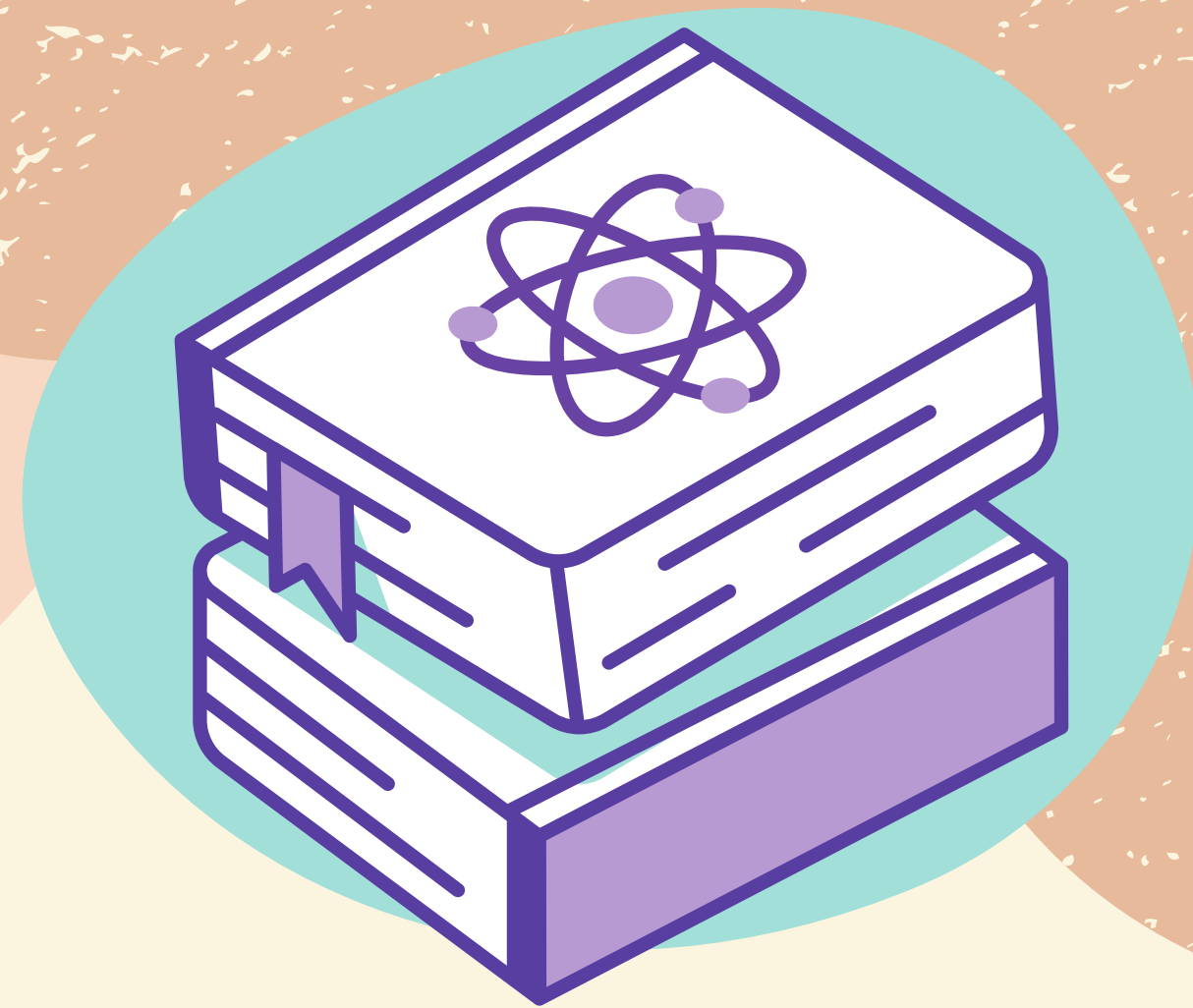
Para tal, considerou-se agrupamento das versões pelo seu número mais significativo. Ex: 4.12.3 → 4

Observa-se que a maior parte dos cancelamentos se encontram nas versões 3.x.x e 4.x.x

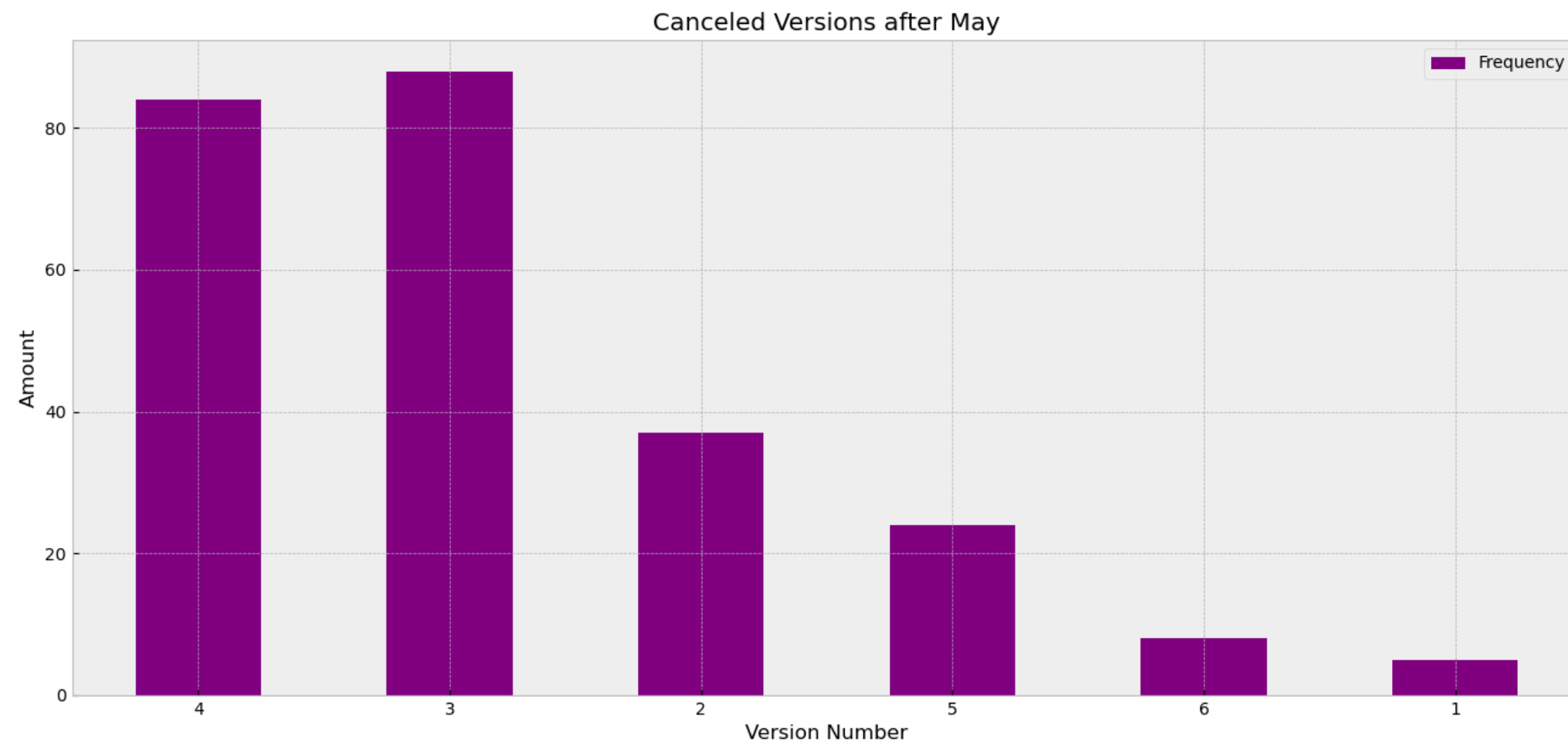


# Próximos Passos

Análise dos Dados



# Assinaturas Canceladas a Partir de Junho



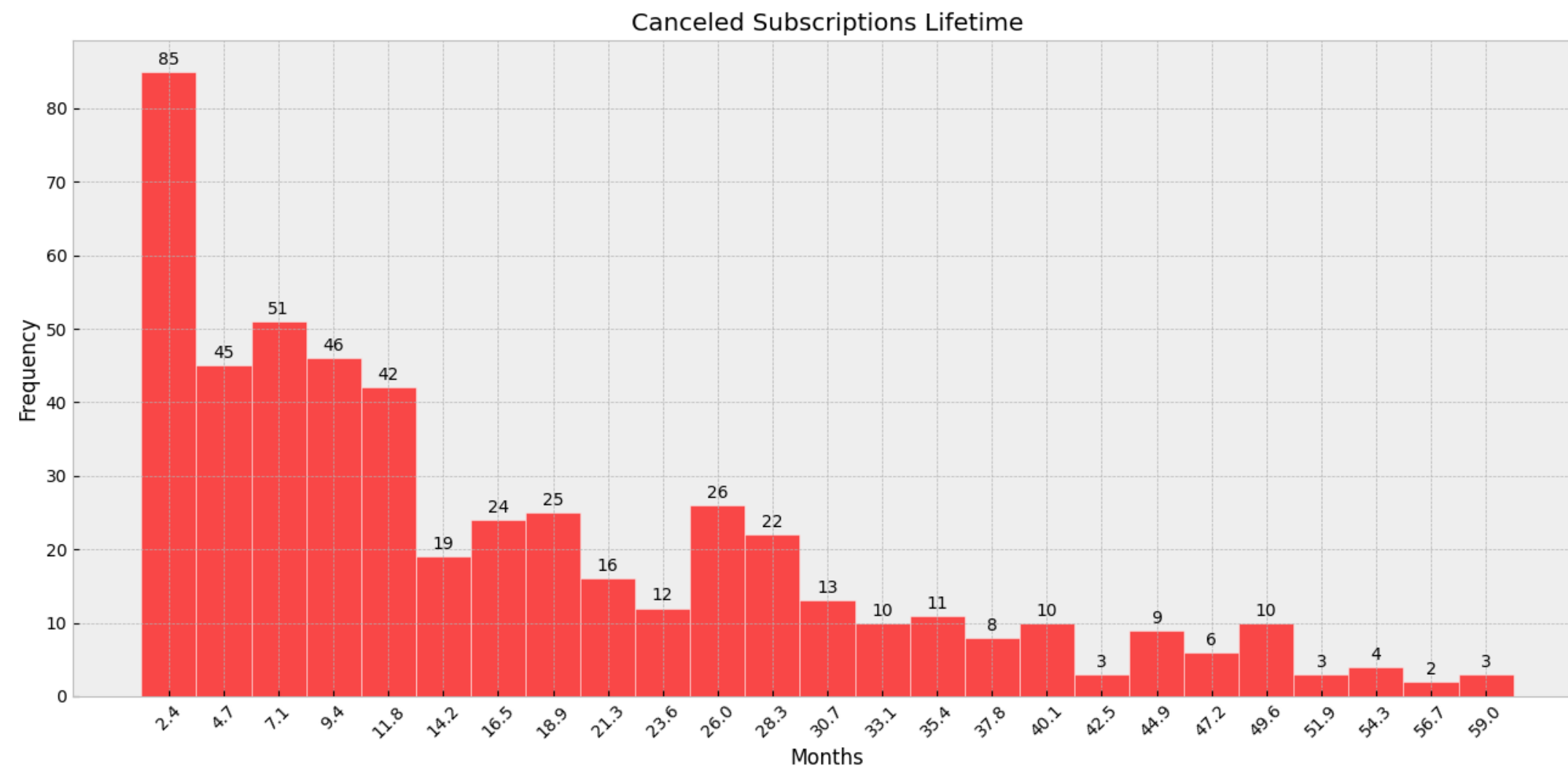
Após Maio, quando começou a ter aumento do churn, as assinaturas foram indivíduos que detinham as versões 4.x.x e 3.x.x

Incentivar assinantes a migrarem para versões mais novas por meio de descontos no upgrade de assinatura pode ocasionar na diminuição do churn



# Tempo de Vida de uma Assinatura

Job Title:



Uma vez que o maior montante de cancelamento de assinatura ocorre nos 3 primeiros meses, diminuindo progressivamente a partir de então, o incentivo de ao upgrade de assinatura pode ocorrer preferencialmente nesse intervalo



# Obrigado!

Thyago Machado Rodrigues