



INSTITUTO FEDERAL

São Paulo

Câmpus Bragança Paulista

AMANDA GESIANE MENDES SILVA – BP3008819
GABRIEL DA SILVA CAMARGO – BP3007642
RAPHAEL HENRIQUE DE ALMEIDA SILVA BP3007677
THYAGO ARTHUR HIGGINS DOMINGUES - BP3008657



UNIVERSO DO DISCURSO
BANDO DE DADOS

BRAGANÇA PAULISTA,
2020

Hoje, os recursos passados à Pinacoteca pelo Estado de São Paulo passam dos R\$ 21 milhões. A arrecadação própria da Associação Pinacoteca Arte e Cultura – APAC, que administra a Pina é cerca de 3 milhões, ou seja, fazendo arredondamentos somente 13,67% do repasse, deixando Pina “presa” a máquina pública. Oras, a Pinacoteca vem crescendo seu acervo a cada ano, porém obras necessitam de cuidados e restaurações, tendo vezes que terceirizar a manutenção de obra. Isso é dos fatores que podemos considerar para entender a necessidade de ter a liberdade econômica.

Considerando que em 2019, foram mais de 500 mil visitas na Pinacoteca de São Paulo o objetivo principal é incentivar o maior número possível de doações e com elas os visitantes ganhar pontos através de uma aplicação. A ideia central é que ao acessar uma plataforma o visitante possa, através de utilização de Qrcode, saber mais sobre a obra, acervo, ou exposição, tendo acesso a curiosidades e dados históricos na visitação, por consequente sendo incentivado a doar. Para isso é necessário o museu cadastrar as obras/acervo na aplicação informando dados como: nome da obra, autor/criador, país de origem, cidade, tipo, valor estimado da obra, entre outros. Também será necessário o cadastro do visitante que deverá ser classificado como estudante, professor ou visitante e informar nome, endereço. Se estudante nome da escola e período escolar, caso professor escola/ faculdade que leciona e qual graduação possui. Haverá um perfil do usuário que constará foto, nome, doação e pontuação. Para a arrecadação deverá possuir o cadastro de dados financeiros, como número do cartão, nome expresso no cartão, validade, código de segurança e a opção crédito ou débito. Soma-se a isso o cadastro das vantagens por categoria (individual, família, cultura, incentivado, corporativo) que de acordo com as faixas determinadas pela própria Pina como, por exemplo, se a soma das doações dar o resultado de R\$ 100,00 poderá o visitante ter convite para visitas guiadas, convite preview e descontos de 10% em cursos.

Logo, a intenção da aplicação é proporcionar e divulgar os modelos de doação já existente na Pina, somadas como a possibilidade de dinamizar a arrecadação.