



LA SOCKETTERIE

Site E-commerce

## L'entreprise :

Nom et adresse de l'entreprise

## Votre contact :

Nom, prénom, téléphone et e-mail du contact



## Avant-propos

### Présentation de Ton MAKER

#### À propos de nous :

"**Ton MAKER**" est une jeune entreprise dynamique spécialisée dans la création de sites internet sur mesure pour les entreprises de tous secteurs. Notre objectif est d'offrir à nos clients des solutions numériques innovantes qui correspondent parfaitement à leurs besoins spécifiques tout en mettant en avant leur identité et leur marque.

#### Notre approche :

Chez "**Ton MAKER**", nous croyons en une approche personnalisée et collaborative. Nous travaillons en étroite collaboration avec nos clients pour comprendre leurs objectifs commerciaux, leur public cible et leur vision de marque. Ensuite, notre équipe dédiée prend en charge chaque étape du processus de création, de la conception initiale à la mise en ligne du site, en passant par le développement et l'intégration des fonctionnalités.

#### Notre équipe :

Notre équipe est composée de passionnés du web, des experts en développement front-end et back-end ainsi que des spécialistes en UX/UI design. Nous sommes constamment à l'affût des dernières tendances et technologies pour garantir que nos clients bénéficient des solutions les plus innovantes et performantes.

#### Notre approche collaborative :

Bien que nous soyons spécialisés dans la gestion de la création dans son ensemble, nous faisons également appel à des intervenants externes pour des aspects spécifiques tels que le graphisme, les visuels et les contenus textuels. Cette approche nous permet de garantir la qualité et l'originalité de chaque projet, tout en offrant à nos clients une expertise spécialisée dans chaque domaine.

#### Nos valeurs :

Chez "**Ton MAKER**", nous sommes guidés par des valeurs telles que l'excellence, l'innovation et l'intégrité. Nous nous engageons à fournir des solutions de qualité supérieure, à rester à l'avant-garde de l'industrie et à traiter chaque projet avec le plus grand professionnalisme et respect.

Nous sommes ravis de vous accompagner dans votre démarche numérique et de faire de votre vision une réalité avec "**Ton MAKER**".



## Cahier des Charges – Site E-commerce « La Socketterie »

1. Présentation de l'Entreprise
2. Analyse des Sites Concurrents
3. Objectifs du Site
4. Cibles
5. Wireframes et Maquettage
6. Graphisme et Ergonomie
7. Périmètre du Projet
8. Liste des éléments à reprendre ou créer
9. Spécificités Techniques
10. Contraintes Techniques
10. Livrables
11. Planification
12. Conformité et Législation



## 1. Présentation de l'Entreprise

La Socketterie

Date de création : 2019

Activité principale : Fabrication et vente de chaussettes dépareillées fait main.

Contribution sociale : 1 % du CA reversé pour l'employabilité des personnes atteintes de trisomie.

Localisation : Boutique physique à Nice, France.

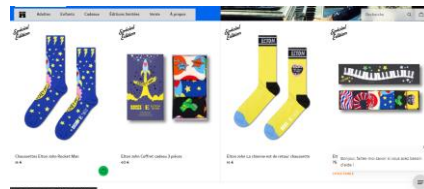
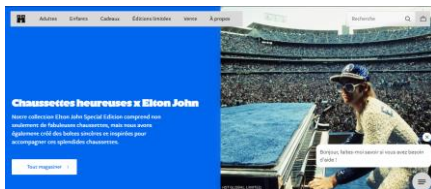
Cible démographique : Jeunes adultes de 20 à 35 ans.

## 2. Analyse Concurrentielle

Sites concurrents :

### a. HappySocks.com:

- ✓ **Type de site:** Site e-commerce spécialisé dans la vente de chaussettes, avec une large gamme de modèles dépareillés.
- ✓ **Plugins/utilitaires:** Utilisation de plugins de personnalisation pour permettre aux clients de créer leurs propres packs de chaussettes dépareillées.
- ✓ **Charte graphique existante:** Design coloré et ludique, avec des illustrations vives et des visuels attrayants.
- ✓ **Moyens de paiement:** Carte de crédit/débit, PayPal, Apple Pay, Google Pay.
- ✓ **Points forts:** Large variété de modèles et de tailles disponibles, personnalisation des packs de chaussettes, navigation conviviale.
- ✓ **Points faibles:** Frais de livraison élevés pour certaines régions, manque de filtres de recherche avancés pour trier les produits.



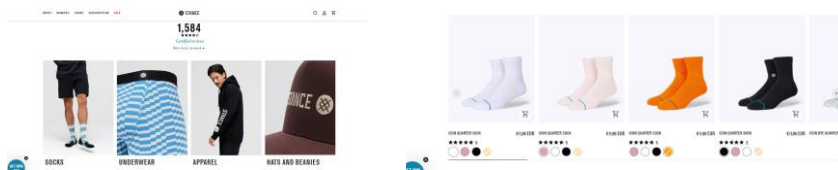
### b. SockFancy.com:

- ✓ **Type de site:** Boutique en ligne proposant un abonnement mensuel de chaussettes, comprenant des modèles dépareillés.
- ✓ **Plugins/utilitaires:** Utilisation d'un plugin de gestion d'abonnement pour permettre aux clients de s'abonner facilement.
- ✓ **Charte graphique existante:** Design moderne et épuré, avec des photos de produits de haute qualité et une interface intuitive.
- ✓ **Moyens de paiement:** Carte de crédit/débit, PayPal.
- ✓ **Points forts:** Concept d'abonnement original et attractif, qualité des produits, emballage soigné.
- ✓ **Points faibles:** Sélection limitée de modèles disponibles en dehors de l'abonnement, prix mensuel peut être considéré comme élevé par certains clients.



### c. Stance.com:

- ✓ **Type de site:** Site e-commerce offrant une large gamme de vêtements de style lifestyle, y compris des chaussettes dépareillées.
- ✓ **Plugins/utilitaires:** Utilisation de plugins de recommandation de produits basés sur l'historique d'achat et les préférences des clients.
- ✓ **Charte graphique existante:** Design moderne et branché, avec des visuels accrocheurs mettant en valeur l'esthétique de la marque.
- ✓ **Moyens de paiement:** Carte de crédit/débit, PayPal, Klarna (paiement en plusieurs fois).
- ✓ **Points forts:** Large gamme de styles et de collaborations avec des artistes renommés, expérience utilisateur personnalisée, options de paiement flexibles.
- ✓ **Points faibles:** Prix premium pour certains produits, processus de commande peut-être complexe pour les nouveaux utilisateurs.



## 3. Objectifs du Site

### Partie quantitative :

1. Augmenter le nombre de visiteurs uniques par mois d'ici la fin de l'année.
2. Augmenter le taux de conversion des visiteurs en clients au cours des six prochains mois.
3. Augmenter le montant moyen dépensé par client d'ici la fin de l'année.
4. Réduire le pourcentage d'abandon de panier d'ici le prochain trimestre.
5. Étendre la portée du marché en ciblant un nouveau marché géographique et en augmentant les ventes dans cette région d'ici la fin de l'année.

### Partie qualitative :

1. Optimiser l'interface utilisateur pour une navigation plus fluide et intuitive, réduisant le temps moyen passé sur le site d'ici la fin du trimestre.
2. Augmenter le taux de fidélisation des clients existants d'ici la fin de l'année en offrant des programmes de fidélité et un service clientèle exceptionnel.
3. Augmenter le score de satisfaction client (mesuré par des enquêtes ou des commentaires) sur une échelle de 1 à 10 d'ici le prochain semestre.
4. Accroître la reconnaissance de la marque en augmentant le nombre de mentions sur les réseaux sociaux et les blogs influents par mois d'ici la fin de l'année.
5. Produire du contenu de meilleure qualité, en augmentant le taux d'engagement sur les articles de blog et les descriptions de produits au cours des six prochains mois.



#### 4. Cible Utilisateur

Antoine, l'Éco-Conscient Pragmatique:

Age: 28 ans

Genre: Homme

Contexte personnel: Antoine est un jeune professionnel dynamique qui accorde une grande importance à la durabilité et à l'écologie.

Motivations d'achat: Antoine est attiré par l'idée des chaussettes dépareillées non seulement pour leur aspect ludique, mais aussi parce qu'elles sont souvent fabriquées à partir de matériaux durables et écologiques.

Défis: Antoine recherche des produits de qualité qui correspondent à ses valeurs écologiques sans pour autant compromettre le confort ou le style.

2. Sophie, l'Avant-Gardiste Créative:

Age: 32 ans

Genre: Femme

Contexte personnel: Sophie est une entrepreneure passionnée qui aime exprimer sa créativité à travers son style vestimentaire.

Motivations d'achat: Sophie est intriguée par l'idée des chaussettes dépareillées car elles correspondent à son style audacieux et non conventionnel. Elle voit ces chaussettes comme un moyen amusant de mettre en valeur sa personnalité.

Défis: Sophie recherche des chaussettes dépareillées qui allient style et confort. Elle veut être sûre que les motifs et les couleurs des chaussettes correspondent à son esthétique personnelle.

3. Emma, l'Exploratrice de Tendances:

Age: 25 ans

Genre: Femme

Contexte personnel: Emma est une jeune passionnée de mode qui aime expérimenter de nouvelles tendances et styles. Elle est active sur les réseaux sociaux et suit de près les influenceurs et les marques émergentes pour rester à la pointe de la mode.

Motivations d'achat: Emma est attirée par l'idée des chaussettes dépareillées car elles représentent une tendance amusante et originale dans le monde de la mode. Elle voit ces chaussettes comme un accessoire de déclaration qui lui permet de se démarquer et d'affirmer son individualité.

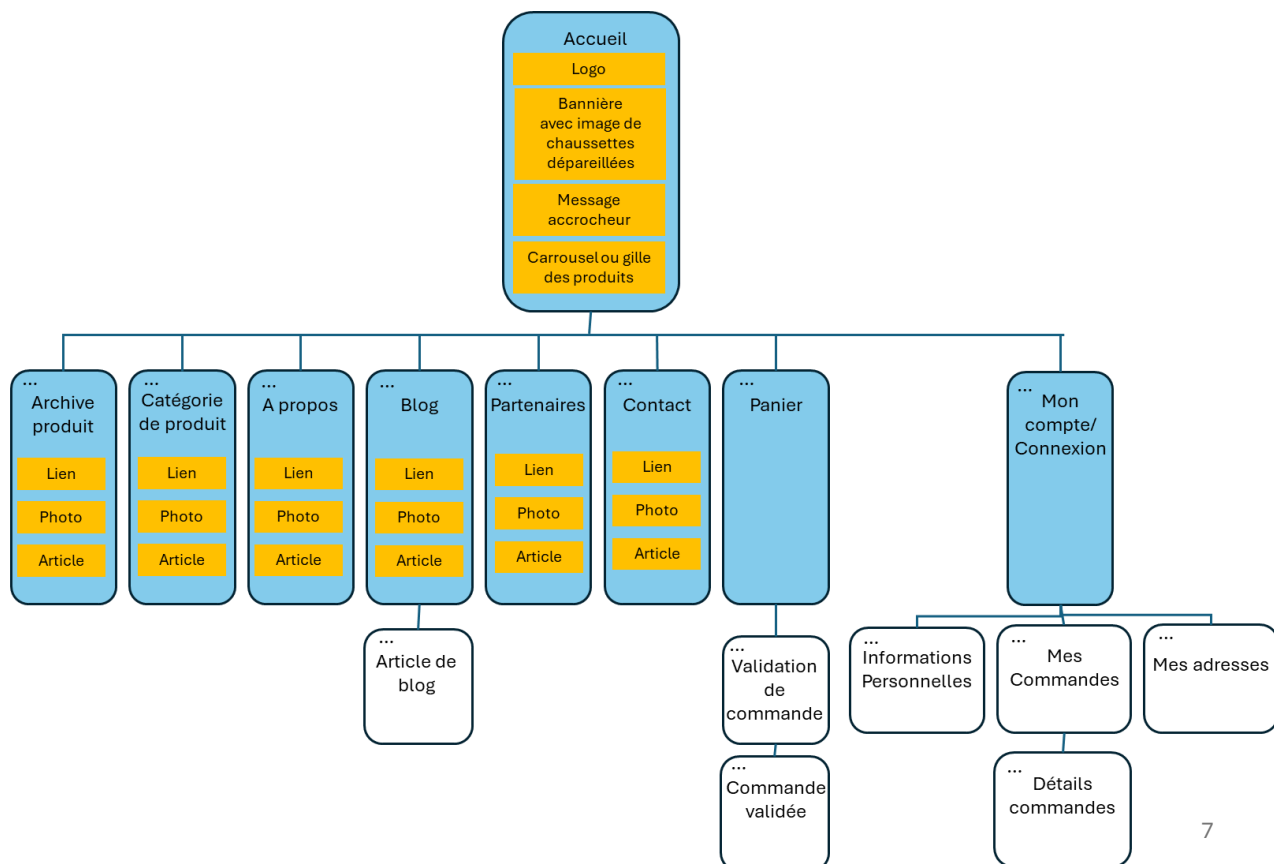
Défis: Emma recherche des chaussettes dépareillées avec des motifs et des couleurs audacieux qui correspondent aux dernières tendances de la mode. Elle est également sensible au rapport qualité-prix et cherche des options abordables qui ne compromettent pas le style.



## 5. Wireframes et maquettage: Site Internet de Vente de Chaussettes Dépareillées

### Arborescence du Site:

Accueil  
Présentation de la marque  
Promotion des produits phares  
Bouton d'appel à l'action pour commencer le shopping  
Boutique  
Catégories de chaussettes (Homme, Femme, Enfant)  
Filtres de recherche par couleur, motif, taille, etc.  
Liste des produits avec images et prix - Options de tri (Popularité, Nouveautés, Prix)  
Page produit détaillée avec options de personnalisation (si disponible)  
À propos  
Histoire de la marque  
Engagements et valeurs  
Équipe  
Blog  
Articles sur la mode, les tendances, l'écologie, etc.  
Possibilité de s'abonner à la newsletter  
Contact  
Formulaire de contact  
Coordonnées de l'entreprise  
Espace Client (si applicable)  
Connexion/Inscription  
Suivi des commandes  
Gestion du profil utilisateur





## Wireframe de la Page d'Accueil:

Header:

- Logo de l'entreprise

Menu de navigation - Bouton de connexion/inscription - Panier d'achat - Section de Présentation:

- Bannière avec une image attrayante de chaussettes dépareillées - Message accrocheur mettant en avant l'unicité des produits - Bouton d'appel à l'action pour commencer le shopping

Section des Produits Phares:

- Carrousel ou grille de produits recommandés - Visuels des chaussettes avec titres et prix

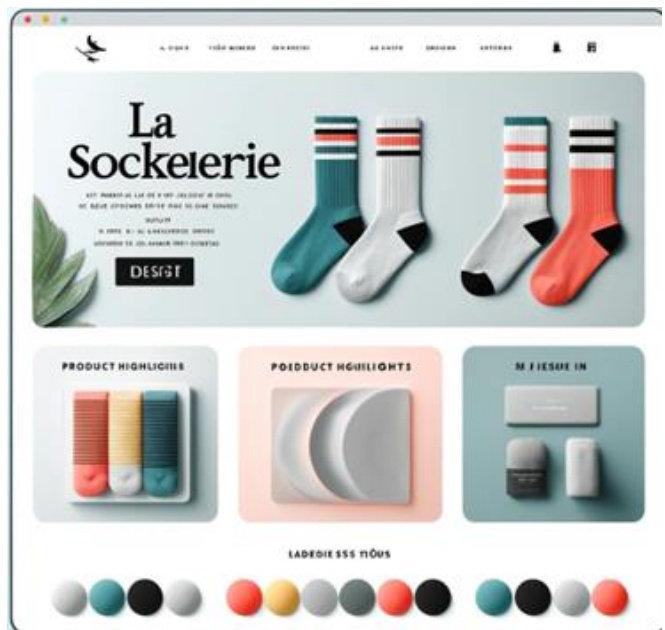
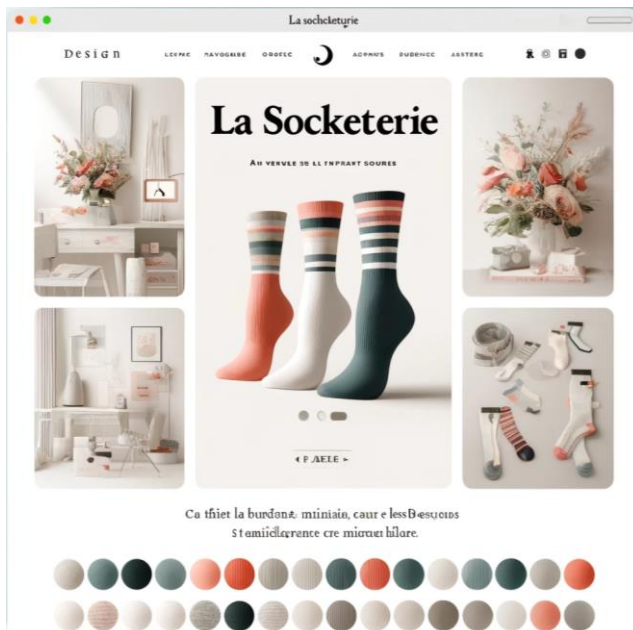
Section de Témoignages ou d'Avis Clients:

- Citation de clients satisfaits avec leurs photos (si disponibles)

- Footer:

Liens rapides vers les différentes sections du site (À propos, Blog, Contact, etc.) -

Formulaire de newsletter - Liens vers les réseaux sociaux - Coordonnées de l'entreprise



## Maquette de la Page Produit:

Header et Footer similaires à ceux de la page d'accueil

Image principale du produit avec options de zoom

- Informations détaillées sur le produit (nom, prix, description)
- Options de personnalisation (si disponibles)
- Bouton d'ajout au panier

Suggestions de produits complémentaires ou similaires





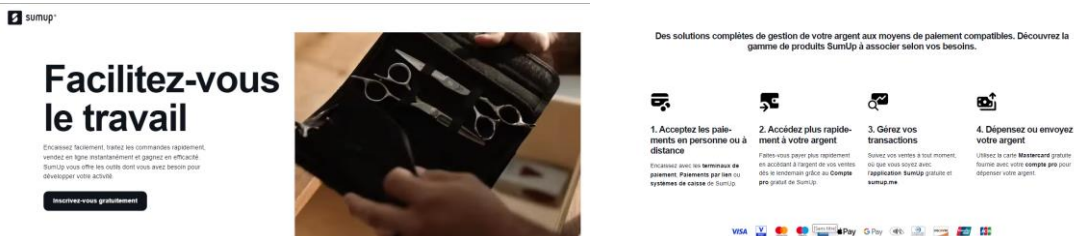
## 6. Périmètre du Projet

Multilinguisme : [Oui/Non]

Modules à intégrer : Zone d'avis, back-office pour la gestion des stocks.

Moyens de paiement : Intégration de SumUp.

Présentation du produit de paiement (visuels du site)



Version mobile : Développement d'une version mobile pour assurer une expérience utilisateur optimale sur tous les appareils.

## 7. Graphisme et Ergonomie

Identité visuelle :

Logo (police Stadio Now Display),

palette de couleurs (#77B099, #F5895D, #F6A447, #F9DACD).

Wireframes et prototypes : À développer pour chaque page clé.

### 1. Identité visuelle de l'entreprise:

- Codes couleurs principaux: #FF6600 (orange), #333333 (gris foncé), #FFFFFF (blanc)
- Logo: - Variations: - Version principale (avec le nom de l'entreprise) - Version simplifiée (icône uniquement) - Version monochrome (pour une utilisation sur fonds colorés) - Règles de conception: - Utilisation du logo avec une marge de sécurité pour garantir une bonne lisibilité
- Police principale: Open Sans - Style graphique: Moderne, dynamique, ludique

### 2. Exigences relatives aux couleurs et aux effets graphiques sur le site:

- Utilisation principale de l'orange pour les éléments d'action et de mise en avant
- Utilisation du gris foncé pour le texte principal et les éléments de navigation
- Blanc comme couleur de fond pour une lecture facile et une apparence épurée
- Effets graphiques: Animations subtiles pour améliorer l'expérience utilisateur sans alourdir le site.



## 7. Graphisme et Ergonomie

### 3. Exemples de sites avec commentaires:

#### a. HappySocks.com:

##### Éléments appréciés:

- Utilisation de couleurs vives et de motifs ludiques qui reflètent la personnalité de la marque.
- Navigation claire et intuitive, avec une catégorisation efficace des produits.
- Utilisation de visuels attrayants pour mettre en valeur les produits.

#### b. SockFancy.com:

##### Éléments appréciés:

- Concept d'abonnement original qui offre une expérience unique aux clients.
- Conception moderne et épurée avec des visuels de haute qualité.
- Interface conviviale pour gérer facilement les abonnements et les préférences de produits.

#### c. Stance.com:

##### Éléments appréciés:

- Utilisation d'une gamme de couleurs audacieuses et de visuels artistiques pour créer une esthétique de marque distinctive.
- Architecture d'informations bien pensée, permettant une navigation fluide entre les différentes catégories de produits.
- Intégration de fonctionnalités de personnalisation et de recommandation de produits pour une expérience utilisateur personnalisée.

## 8. Liste des éléments à reprendre ou créer:

### Photos des produits :

Reprendre : Si la société possède déjà des photos de produits, elles peuvent être reprises pour afficher les chaussettes dépareillées disponibles.

Créer : Si nécessaire, créer de nouvelles photos mettant en valeur les chaussettes dépareillées dans différents contextes, par exemple portées par des modèles ou disposées de manière créative.

Format : Haute résolution (idéalement 2000x2000 pixels ou plus), avec des angles variés pour montrer les détails des chaussettes.

### Descriptions des produits :

Reprendre : Si des descriptions existent déjà, elles peuvent être réutilisées mais adaptées pour mettre en avant l'aspect dépareillé des chaussettes et leurs caractéristiques uniques.

Créer : Élaborer de nouvelles descriptions mettant en avant l'originalité et le confort des chaussettes dépareillées, en les associant à des sentiments de créativité et d'expression personnelle.

Format : Texte clair et informatif, idéalement entre 100 et 200 mots par produit, optimisé pour le référencement SEO.



## 8. Liste des éléments à reprendre ou créer:

Vidéos de présentation :

Reprendre : Si des vidéos existent déjà, les intégrer au site pour présenter les produits de manière dynamique.

Créer : Produire de courtes vidéos présentant les chaussettes dépareillées sous différents angles, en mettant en avant leur qualité, leur confort et leur côté ludique.

Format : Vidéos au format MP4 ou MOV, d'une durée de 30 secondes à 1 minute, adaptées aux réseaux sociaux et à la diffusion sur le site.

Témoignages clients :

Reprendre : Si des témoignages existent déjà, les utiliser pour renforcer la confiance des visiteurs dans les produits.

Créer : Solliciter de nouveaux témoignages auprès des clients satisfaits, mettant en avant leur expérience d'achat et leur appréciation des chaussettes dépareillées.

Format : Texte court avec éventuellement une photo du client, présenté de manière authentique et crédible.

Articles de blog :

Créer : Rédiger des articles de blog sur des sujets liés aux chaussettes dépareillées, comme les avantages de les porter, des idées de looks originaux, des conseils d'entretien, etc.

Format : Articles informatifs et divertissants, d'environ 500 à 800 mots, avec éventuellement des images pour illustrer le contenu.

En ce qui concerne l'achat de photos et la création de textes, la société peut envisager différentes options :

Achat de photos : Utiliser des banques d'images en ligne où des photos de qualité peuvent être achetées à des tarifs variables en fonction de la taille et de la qualité de l'image.

Création de textes : Engager un rédacteur freelance ou une agence de rédaction pour créer des descriptions de produits, des articles de blog et d'autres contenus textuels sur mesure en fonction des besoins spécifiques de la société.



## 9. Spécificités Techniques

Hébergement du site Internet :

Attentes du client : Fiabilité, vitesse de chargement rapide, sécurité des données et évolutivité.

Solutions : Proposer un hébergement sur des serveurs fiables et sécurisés, avec des options évolutives pour s'adapter à la croissance du trafic.

Gestion de la maintenance :

Attentes du client : Assurer des mises à jour régulières du site, correction des bugs, optimisation des performances, sauvegardes régulières des données.

Solutions : Mettre en place un plan de maintenance préventive et corrective, avec des techniciens disponibles pour intervenir rapidement en cas de problème.

Service de dépannage (hotline, astreinte, etc.) :

Attentes du client : Accès à un support technique réactif et efficace en cas de problème technique.

Solutions : Mettre en place un système de support technique accessible par téléphone, email ou chat en direct, avec une équipe disponible selon des plages horaires convenues.

Formation à l'utilisation du back-office :

Attentes du client : Offrir une formation complète et personnalisée sur l'utilisation du système de gestion de contenu (CMS) ou du back-office du site.

Solutions : Organiser des sessions de formation en ligne ou en personne, fournir des guides d'utilisation détaillés et offrir un support continu en cas de besoin.

Intégration des services tiers (CRM, Marketing automation, etc.) :

Attentes du client : Intégrer le site avec d'autres outils et services utilisés par l'entreprise pour optimiser les processus et améliorer l'efficacité.

Solutions : Utiliser des API et des plug-ins pour intégrer le site avec les systèmes existants tels que les CRM, les outils de marketing automation, les systèmes de paiement, etc.

Concernant les solutions utilisées pour le site internet :

Frameworks :

Utiliser des frameworks de développement web tels que Laravel, Django, ou Ruby on Rails pour faciliter le développement et assurer la stabilité du site.

Templates :

Utiliser des templates ou thèmes prédéfinis pour les CMS comme WordPress, Shopify, ou Magento, personnalisés selon les besoins spécifiques du client.

CMS :

Utiliser un système de gestion de contenu (CMS) tel que WordPress, Joomla, ou Drupal pour permettre au client de gérer facilement le contenu du site sans nécessiter de compétences techniques avancées.



## 10. Livrables

### **Conception et Planification :**

Analyse des besoins et des objectifs du client.

Élaboration de la stratégie de conception du site.

Création de la charte graphique et de l'arborescence du site.

### **Développement Front-end :**

Intégration de la charte graphique.

Développement des pages du site en HTML/CSS/JavaScript.

Optimisation pour une expérience utilisateur fluide et responsive.

### **Développement Back-end :**

Mise en place de la structure de la base de données.

Développement des fonctionnalités spécifiques au site e-commerce (gestion des produits, des commandes, du panier, etc.).

Intégration des systèmes de paiement et de gestion des stocks.

### **Sous-traitance graphique :**

Conception des éléments graphiques tels que le logo, les bannières, etc.

Prix : À définir selon les besoins du client et les tarifs du prestataire.

### **Sous-traitance photos de produits :**

Photographie professionnelle des produits.

Prix : À définir selon la quantité et la complexité des produits à photographier.

### **Sous-traitance textes de communication :**

Rédaction des contenus marketing et des descriptions de produits.

Prix : À définir selon le volume de texte à produire.

### **Gestion de la maintenance :**

Mises à jour régulières du site.

Correction des bugs et des erreurs.

Prix : Forfait mensuel ou annuel, à définir en fonction des besoins du client.

### **Formation des équipes :**

Formation à l'utilisation du back-office.

Prix : À définir selon la durée et le nombre de participants à la formation.

### **Tarification homme/jour :**

Développeur Front-end : 500€/jour

Développeur Back-end : 550€/jour

Chef de projet : 600€/jour

Graphiste (sous-traitance) : Variable selon le projet

Photographe (sous-traitance) : Variable selon le projet

Rédacteur (sous-traitance) : Variable selon le projet

En fonction de la durée estimée pour chaque tâche et du nombre de jours homme nécessaires, le coût total du projet peut être calculé.

Les tarifs sont donnés à titre indicatif et peuvent varier en fonction de la complexité du projet, de l'expérience des professionnels impliqués et des tarifs pratiqués sur le marché.



## 11. Planification

Voici un planning estimé pour la création d'un site e-commerce complet avec la sollicitation de sous-traitants :

### Semaine 1-2 : Conception et Planification

Réunion initiale avec le client pour comprendre les besoins et objectifs.

Analyse des concurrents et du marché.

Élaboration de la stratégie de conception du site.

Définition de l'arborescence du site.

Sélection et engagement des sous-traitants pour la gestion graphique, les photos de produits et les textes de communication.

### Semaine 3-4 : Conception graphique

Réalisation de la charte graphique du site par le sous-traitant.

Présentation des propositions graphiques au client et ajustements éventuels.

### Semaine 5-6 : Collecte des contenus

Prise de photos des produits par le sous-traitant.

Rédaction des textes de communication par le sous-traitant.

### Semaine 7-8 : Développement Front-end

Intégration de la charte graphique dans les maquettes de site.

Développement des pages principales du site.

Mise en place des éléments interactifs et des animations.

### Semaine 9-10 : Développement Back-end

Mise en place de la structure de la base de données.

Développement des fonctionnalités spécifiques au site e-commerce.

Intégration des systèmes de paiement et de gestion des stocks.

### Semaine 11-12 : Intégration des contenus

Intégration des photos de produits et des textes de communication.

Optimisation des contenus pour le référencement SEO.

### Semaine 13 : Tests et corrections

Tests de compatibilité et de performance du site sur différents navigateurs et appareils.

Correction des bugs et des erreurs identifiées.

Validation finale du site par le client.

### Semaine 14 : Formation et lancement

Formation des équipes à l'utilisation du back-office.

Préparation du plan de lancement et de communication.

Mise en ligne officielle du site e-commerce.

Ce planning est basé sur une estimation générale et peut varier en fonction de la complexité du projet, de la disponibilité des ressources et des éventuels retards ou ajustements nécessaires tout au long du processus de création.



## 12. Conformité et Législation

La Règlementation Générale sur la Protection des Données (RGPD) est une législation européenne visant à renforcer la protection des données personnelles des individus. Pour les sites e-commerce, il est essentiel de respecter la RGPD afin de garantir la confidentialité et la sécurité des données des utilisateurs. Voici les actions détaillées à mettre en place pour respecter cette réglementation :

### 1. Consentement explicite :

Demander un consentement explicite avant de collecter et de traiter les données personnelles des utilisateurs.

### 2. Transparence :

Fournir des informations claires et compréhensibles sur la manière dont les données personnelles sont collectées, utilisées, stockées et partagées.  
Établir une politique de confidentialité accessible et facile à comprendre.

### 3. Minimisation des données :

Collecter uniquement les données personnelles nécessaires à des fins spécifiques et légitimes.  
Limiter la collecte de données aux informations essentielles pour la finalité du service proposé.

### 4. Sécurité des données :

Mettre en place des mesures de sécurité techniques et organisationnelles pour protéger les données personnelles contre tout accès non autorisé.  
Chiffrer les données sensibles et mettre en place des procédures de gestion des incidents de sécurité en cas de violation de données.

### 5. Droits des utilisateurs :

Permettre aux utilisateurs d'exercer leurs droits d'accès, de rectification, de suppression et de portabilité de leurs données personnelles.  
Faciliter le processus pour les utilisateurs qui souhaitent exercer leurs droits, en fournissant des moyens de contact clairs et efficaces.

### 6. Suivi des consentements :

Tenir un registre des consentements obtenus des utilisateurs.  
Permettre aux utilisateurs de révoquer leur consentement à tout moment.

### 7. Formation du personnel :

Sensibiliser et former le personnel sur les principes et les obligations de la RGPD.

### 8. Évaluation de la conformité :

Réaliser régulièrement des évaluations de la conformité à la RGPD pour s'assurer que les pratiques de traitement des données respectent les exigences légales en vigueur.

En intégrant ces actions dans la création et la gestion d'un site e-commerce, les entreprises peuvent démontrer leur engagement envers la protection de la vie privée des utilisateurs et éviter les risques de sanctions financières et de dommages à leur réputation associés au non-respect de la RGPD.



## 12. Conformité et Législation

La Règlementation Générale sur la Protection des Données (RGPD) est une législation européenne visant à renforcer la protection des données personnelles des individus. Pour les sites e-commerce, il est essentiel de respecter la RGPD afin de garantir la confidentialité et la sécurité des données des utilisateurs. Voici les actions détaillées à mettre en place pour respecter cette réglementation :

### 1. Consentement explicite :

Demander un consentement explicite avant de collecter et de traiter les données personnelles des utilisateurs.

### 2. Transparence :

Fournir des informations claires et compréhensibles sur la manière dont les données personnelles sont collectées, utilisées, stockées et partagées.

Établir une politique de confidentialité accessible et facile à comprendre.

### 3. Minimisation des données :

Collecter uniquement les données personnelles nécessaires à des fins spécifiques et légitimes.

Limiter la collecte de données aux informations essentielles pour la finalité du service proposé.

### 4. Sécurité des données :

Mettre en place des mesures de sécurité techniques et organisationnelles pour protéger les données personnelles contre tout accès non autorisé.

Chiffrer les données sensibles et mettre en place des procédures de gestion des incidents de sécurité en cas de violation de données.

### 5. Droits des utilisateurs :

Permettre aux utilisateurs d'exercer leurs droits d'accès, de rectification, de suppression et de portabilité de leurs données personnelles.

Faciliter le processus pour les utilisateurs qui souhaitent exercer leurs droits, en fournissant des moyens de contact clairs et efficaces.

### 6. Suivi des consentements :

Tenir un registre des consentements obtenus des utilisateurs.

Permettre aux utilisateurs de révoquer leur consentement à tout moment.

### 7. Formation du personnel :

Sensibiliser et former le personnel sur les principes et les obligations de la RGPD.

### 8. Évaluation de la conformité :

Réaliser régulièrement des évaluations de la conformité à la RGPD pour s'assurer que les pratiques de traitement des données respectent les exigences légales en vigueur.

En intégrant ces actions dans la création et la gestion d'un site e-commerce, les entreprises peuvent démontrer leur engagement envers la protection de la vie privée des utilisateurs et éviter les risques de sanctions financières et de dommages à leur réputation associés au non-respect de la RGPD.





En conclusion, ce cahier des charges établit les fondations pour la création d'un site e-commerce qui reflètera la qualité de vos services et la valeur de votre entreprise.

En le suivant, nous nous engageons à développer un site qui répondra aux besoins uniques de votre activité, offrant une expérience utilisateur exceptionnelle tout en respectant les normes les plus strictes en matière de sécurité et de confidentialité des données.

Nous sommes impatients de collaborer avec vous pour concrétiser votre vision et atteindre vos objectifs commerciaux.

N'hésitez pas à nous contacter pour toute question ou clarification supplémentaire.

Merci de votre confiance et de cette opportunité de travailler ensemble.