

Synthèse Animation Tendresse

Observations générales :

La carte a été bien accueillie par le public, avec des retours positifs sur son potentiel, l'aide qu'elle apporte aux associations, et le lien qu'elle créera entre les structures à l'avenir.

Le concept est perçu comme bénéfique à long terme pour les utilisateurs et les associations.

Points techniques et retours d'expérience :

1. Utilisateurs technophiles :

- La connexion au compte s'est déroulée sans problème pour les habitués de la technologie.
- **Bug constaté** : Lors de la recharge via le compte, une erreur survient parfois, obligeant à répéter l'opération. Cela entraîne des prélèvements en double, heureusement remboursés facilement une fois le compte créé.

2. Personnes moins à l'aise avec la technologie :

- Difficultés à utiliser les QR codes et à accéder aux e-mails pour sécuriser le compte.
- Certains téléphones trop anciens ne permettent pas de réaliser les démarches de manière autonome.
- En cas d'affluence, ces difficultés peuvent provoquer des files d'attente et des frustrations, surtout si les équipes doivent réaliser les démarches à leur place. Heureusement, la carte peut être utilisée sans être associée.

3. Recharge et conversion de monnaies :

- **En ligne** : Recharge possible en tibillets utilisables partout.
- **Sur place** : Recharge en monnaie locale.
- **Limitation** : Impossible de convertir des tibillets en monnaie locale ou d'anticiper des recharges spécifiques (ex. : Mamajetons).
- **Suggestion** : Ajouter une option permettant de choisir la monnaie lors de la recharge.

4. Gestion des erreurs d'e-mail :

- Si le client se trompe d'e-mail, la carte est vidée et remboursée, y compris l'adhésion.
- **Problème** : Impossible de supprimer une adhésion ou de modifier l'e-mail en tant qu'administrateur.
- **Suggestion** : Bloquer la création du compte si l'e-mail n'est pas validé et permettre aux administrateurs de corriger l'e-mail.

5. Carte perdue : (carte non connecté au compte si mail non validé)

- **Contexte** : Si un porteur de carte perd sa carte et n'a pas pu valider son e-mail (ex. : téléphone trop ancien ou autre raison), il rencontre une difficulté.
- **Problème** : Même sans validation de l'e-mail, la personne peut accéder à son compte, mais il est impossible de dissocier la carte.
- **Question** : Peut-on permettre la dissociation de la carte même si l'e-mail n'a pas été validé ? Cela éviterait les blocages, même si la carte ne peut être vidée que si l'e-mail est validé.

6. Erreurs de saisie sur la caisse enregistreuse :

- Une validation erronée d'un montant fausse la comptabilité.
- **Suggestion** : Intégrer une fonctionnalité pour annuler ou corriger les paiements validés, si cela a un impact significatif.

Demandes spécifiques de la Tendresse :

1. Réductions pour partenaires :

- Penser aux ristournes (ex. : exposants). Une solution a été trouvée en créant des catégories spécifiques avec des tarifs associés.

2. Paiement groupé :

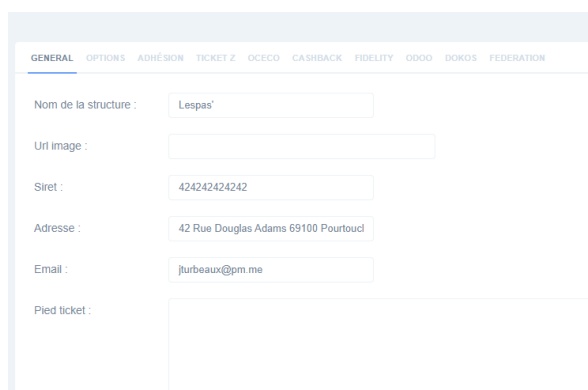
- Regrouper l'adhésion et la recharge de la carte en un seul paiement pour limiter les manipulations. Cela aurait évité, dans le cas de la Tendresse, d'avoir à effectuer un premier paiement via SumUp pour l'adhésion, puis un second pour la recharge, ce qui prolongeait le processus.

3. Newsletter pour les adhérents :

- Permettre aux adhérents d'opter pour une newsletter via une case à cocher dans la section adhésion.

4. Interface et visibilité :

- Augmenter la visibilité des menus administratifs en renforçant les contrastes.
- Mieux catégoriser les droits d'accès dans l'administration.

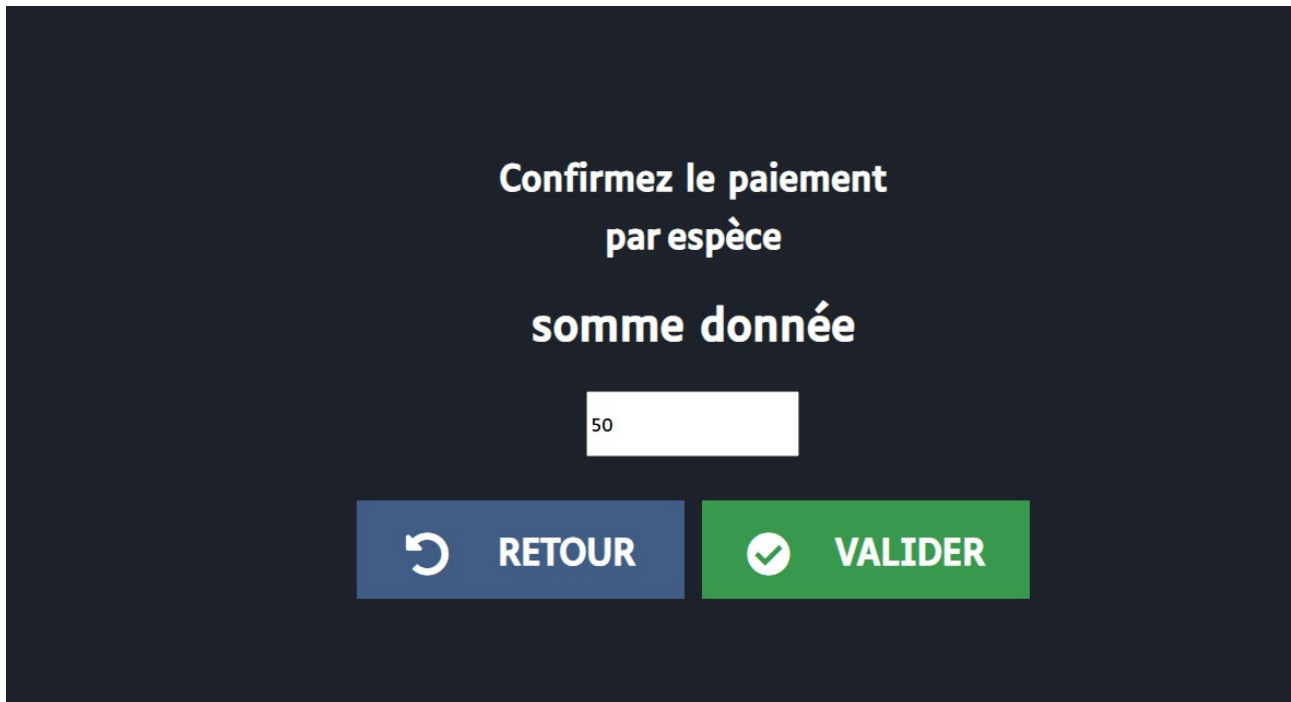


The screenshot shows a web interface with a horizontal menu at the top containing the following items: GENERAL, OPTIONS, ADHÉSION, TICKET Z, OCECO, CASHBACK, FIDELITY, ODOO, DONORS, and FEDERATION. The 'GENERAL' tab is currently selected. Below the menu is a form with several input fields, each with a label to its left:

- Nom de la structure : [Lespas']
- Uri image : []
- Siret : [4242424242]
- Adresse : [42 Rue Douglas Adams 69100 Pourtour]
- Email : [jlurbeaux@pm.me]
- Pied ticket : []

5. Section “Change” :

- La section actuelle, qui permet d’inscrire le montant donné par le client, masque les autres boutons. Cela a été problématique pour certains utilisateurs.
- **Suggestion** : Afficher le montant donné par le client au-dessus pour éviter des manipulations supplémentaires, surtout dans des situations stressantes.



Le processus est plus satisfaisant sur la démo

6. Caisse et synchronisation :

- Ajouter un bouton à côté du logo, indiquant si la caisse est à jour ou si une mise à jour est nécessaire (ex. : ajout de produits non synchronisés entre le bar et la cuisine).

