

Tristan PETIT
Bastien ALLEGRE
Quentin PEGUIN
19/10/23
BUT1-INFO-E2



Hardis Group

Table des matières

1	L'activité de l'entreprise.....	3
2	Les produits et/ou services qu'elles proposent	3
3	Son organisation (géographique, opérationnelle, juridique)	4
4	Ses concurrents	4
5	Gestion globale de la stratégie d'entreprise	5
5.1	Clientèle :.....	5
5.2	Financement :.....	5
5.3	Sa stratégie :	6
5.4	Ses Valeurs :	6
6	Transition écologique et numérique d'Hardis	7
6.1	Situation actuelle :	7
6.2	Les contraintes	8
6.3	Les avantages que l'entreprise peut en retirer.....	8
6.4	L'engagement de l'entreprise	8
1	: Feuille de route	7
2	: Schéma RSE environnement	8

1 L'activité de l'entreprise

Hardis Group a été créé en 1984 et intervient dans trois grands domaines d'activités. C'est une société de conseil et de services informatiques spécialisée dans la transformation numérique des entreprises. Cette action commune rassemble un groupe de personnes qui travaillent ensemble pour fournir des services de conseil informatique et des solutions numériques aux clients. L'objectif de Hardis Group est de générer des revenus grâce à ses activités.

La société se concentre sur son cœur de métier, en aidant ses clients à mettre en œuvre des technologies innovantes, à améliorer leur efficacité opérationnelle et à accroître leur présence sur les marchés qu'ils représentent.

Hardis Group est actif dans trois grands domaines d'activités : en tant que société de conseil en services informatiques, ils fournissent des conseils en stratégie informatique et en gestion pour aider les entreprises à faire avancer leurs projets conformément à leurs objectifs commerciaux. De plus, ils gèrent la structure et la sécurité informatique des systèmes des entreprises pour garantir l'intégrité du système et le support global des entreprises. De plus, elle agit également à titre d'intégrateur Salesforce, adaptant le logiciel aux besoins spécifiques de l'entreprise. Enfin, Hardis Group est un éditeur de logiciels pour la logistique d'entreprise, apportant des solutions innovantes pour résoudre les problématiques des clients.

2 Les produits et services qu'elles proposent

Hardis Group fournit en majeure partie des services de conseil, de développement de logiciels personnalisés, de gestion de projets informatiques, de gestion de logiciels et de maintenance. Elle propose également des produits ou services aux entreprises, notamment l'utilisation de logiciels pour gérer la structure de l'entreprise, des services de maintenance informatique à distance pour gérer l'entreprise sans avoir quelqu'un au sein de l'entreprise, ainsi que des réunions stratégiques pour aligner les besoins de l'entreprise sur ses objectifs. Pour cela, l'entreprise utilise essentiellement des logiciels en constante évolution pour répondre aux besoins de ses clients et rester compétitive sur le marché, en mobilisant des ressources variées et limitées dans le temps, en tenant compte de la compétitivité des marchés.

Parmi ces ressources, on y retrouve du personnel qualifié, capable d'évoluer et de se former en même temps que les logiciels évoluent, des infrastructures technologiques pour être le plus productif, des partenariats avec des éditeurs de logiciels permettant au personnel d'être régulièrement formé pour rester au courant des dernières nouvelles, ainsi que des ressources financières en constante augmentation pour permettre à l'entreprise de croître et mener à bien ses missions.

Il convient de noter que Hardis Group a constamment évolué jusqu'à maintenant pour répondre aux besoins changeants de ses clients dans le domaine de la transformation numérique. Elles ont développé de nouveaux services, élargi leur clientèle, et même diversifié leurs activités afin de rester compétitives dans un environnement technologique en constante évolution.

3 Son organisation (géographique, opérationnelle, juridique)

L'entreprise Hardis group est surtout présente dans le bassin grenoblois en tant qu'ESN (Entreprise du Service Numérique).

Toutefois le rayon géographique de l'entreprise s'étend sur plusieurs métropoles françaises tel que les villes de : Lyon, Nantes, Lille ou encore bordeaux.

Le champ géographique de l'entreprise s'étend principalement en Europe, et possède ainsi des bureaux en France, en Suisse, en Espagne, au Royaume-Uni et en Tunisie. Ainsi, elle compose avec de nombreuses entreprises de différents secteurs allant de la santé à l'industrie.

Hardis Group est une société privée dont le statut juridique est celui d'une société par actions simplifiée (SAS). Cette forme juridique est courante en France pour des entreprises PME (petite et moyenne entreprise), cela laisse ainsi une certaine flexibilité aux actionnaires, qui peuvent ainsi définir librement les règles de fonctionnement de la société : leurs travaux résident dans la répartition du capital, la nomination des dirigeants ainsi que d'autres aspects.

En 2020, L'entreprise ne comptait pas moins de 1000 salariés travaillant à son compte.

L'organisation opérationnelle de l'entreprise s'axe autour d'une direction générale : présidée par un directeur général qui participe à la définition des orientations stratégiques du groupe et au pilotage de leurs déclinaisons. Chacune des branches des activités de l'entreprise est divisée non pas en production, car l'entreprise fournit des services marchands mais sans biens directs, comme pourrait être dotée une usine. La logistique et la Supply Chain constituent une branche principale, ainsi qu'un domaine clé de compétence Hardis Group.

4 Ses concurrents

Ils offrent donc des solutions logistiques, des systèmes de gestion d'entrepôt.

Une équipe RH ou ressource humaine gère les aspects de recrutement de personnel, à la formation, et aux questions liés aux employés. La R&D est aussi bien entendu de la partie, organisée en équipe agiles, la R&D (recherche et développement) conçoit et développe les nouvelles fonctionnalités en assurant la maintenance et le support de haut niveau, mettant à profit des nouvelles technologies tels que l'intelligence artificielle.

Le niveau de la concurrence est très élevé puisqu'énormément d'entreprises ont des domaines d'activité similaires tels que Capgemini qui est une entreprise en concurrence directe de Hardis.

Atos qui fournit également des solutions en matière de transformation numérique et de cyber sécurité. De plus, pleins d'autres ESN (Entreprise de Service Numérique) se rapprochent des services proposés par Hardis tels que Accenture, Altran (groupe Capgemini) et IBM qui partagent beaucoup de points communs.

5 Gestion globale de la stratégie d'entreprise

5.1 Clientèle :

Hardis group possède des clients dans de nombreux secteurs, notamment : le secteur agroalimentaire, le secteur des banques / assurances / E-santé, le secteur de la distribution, le secteur de l'énergie et du manufacturing, mais aussi le secteur de la logistique et du transport, le secteur public et associatif, le secteur des services, le secteur du textile et biens autres secteurs. Ces clients peuvent être classés en trois grands groupes ou secteurs :

1. Distribution et commerce de détail : Hardis Group a fourni des services et des solutions aux entreprises de distribution et de vente au détail pour améliorer leurs chaînes d'approvisionnement, leurs opérations logistiques et leurs systèmes de gestion.
2. Industrie : l'entreprise a également travaillé avec des entreprises industrielles pour améliorer leurs processus opérationnels, leur productivité et leur efficacité grâce à des solutions informatiques sur mesure et des conseils en systèmes d'information.
3. Services : des entreprises de services ont également bénéficié des conseils et des solutions de Hardis Group pour améliorer leur efficacité opérationnelle, leurs relations clients, et pour entreprendre des initiatives de transformation numérique.

Hardis Group n'est pas dépendant d'un secteur en particulier aux vues de son activité. Il peut intervenir sur tout type d'entreprise dans tout type de secteur que ce soit des TPE (Très Petite Entreprise) ou des PME (Petite et Moyenne Entreprise). Aussi sa clientèle ne se limite pas à la France. Hardis Group intervient aussi à l'internationale, puisqu'elle a notamment ses filiales en Suisse, en Pologne et en Espagne.

5.2 Financement :

Les entreprises de type PME comme Hardis Group ont de nombreux moyens de financement divers et variés. Dans le cas de l'entreprise, grâce à un communiqué de presse publié le 13 février 2019, On peut apprendre que l'entreprise est en partie financée par 2 organismes de financement CM-CIC Investissement et Bpifrance. Hardis Group indique que ces financements leur laissent beaucoup de marges de manœuvre. Nicolas Odet président de Hardis Group, précise aussi que ces financements ont pour but de :

"conserver notre autonomie face aux grands groupes du secteur et nous développer, notamment en Europe, en visant une croissance de plus de 10 % par an".

Bien sûr, ce ne sont pas les seuls moyens de financement que possède Hardis Group. Les entreprises comme celle-ci peuvent généralement financer leurs activités de diverses manières :

1. Financement interne : Utilisation des bénéfices générés par l'entreprise pour financer ses opérations et ses projets de croissance.

2. Investisseurs privés : Les investisseurs privés peuvent fournir des fonds à l'entreprise en échange d'une participation au capital ou d'autres arrangements financiers.
3. Emprunts bancaires : Les entreprises peuvent contracter des prêts ou des lignes de crédit auprès de banques ou d'institutions financières pour financer leurs activités ou leurs projets de croissance.
4. Capital-risque ou financement par des fonds d'investissement : Certaines entreprises de technologie peuvent également lever des fonds auprès de sociétés de capital-risque ou de fonds d'investissement spécialisés dans le secteur technologique.
5. Subventions et aides gouvernementales : Dans certains cas, les entreprises technologiques peuvent bénéficier de subventions, de crédits d'impôt ou d'autres formes d'aide gouvernementale pour soutenir la recherche et le développement ou d'autres initiatives stratégiques.

5.3 Sa stratégie :

Pour son développement Hardis Group se concentre sur une stratégie particulière. En général l'entreprise voit gros et se concentre sur sa conquête de l'Europe et son développement à l'international. Pour preuve de ça en 2020 l'entreprise a annoncé dans un communiqué que sa stratégie se concentrer sur l'Europe pour le moment avec plusieurs filiales implémentées en Europe et une volonté d'en implémenter de nouvelles.

1. Premièrement, l'entreprise souhaite se concentrer sur le développement des services dédiés à Salesforce. L'entreprise veut augmenter de 20 % les revenus générés par les services liés à Salesforce.
2. Deuxièmement, l'entreprise cherche à continuer son développement dans le secteur de l'assurance. L'entreprise se positionne dans le conseil stratégique et opérationnel au sein du système d'information, mais aussi dans l'accompagnement des projets transformation opérationnelle et IT (Information Technology, en français Technologie de l'information).
3. Troisièmement, Dans une moindre mesure l'entreprise informe aussi qu'il maintienne un effort en R&D (recherche et le développement expérimental), notamment en SaaS (« Software as a Service » ou en français : « logiciel en tant que service »), les SaaS sont des logiciels de Cloud utilisables en dehors des entreprises.

On peut aussi Noter dans la stratégie de Hardis Group une volonté de renforcer les rapports avec Meta et Microsoft. L'entreprise a notamment créé un logiciel spécial pour Meta pour faciliter la communication et la collaboration au sein de l'organisation. Nicolas Odet président du groupe, déclare que "Nous sommes devenus le premier partenaire de Meta en France".

5.4 Ses Valeurs :

Au sein de sa RSE (responsabilité sociale des entreprises). Hardis group nous précise leurs valeurs. Nous apprenons donc que les valeurs de l'entreprise sont des valeurs d'engagement, de confiance, d'efficacité, d'innovation et d'ambition. Il est aussi précisé qu'en tant qu'entreprises responsables du fonctionnement informatique

de nombreuses autres entreprises. Ils ont une responsabilité dans le déploiement d'un numérique responsable, éthique, inclusif chez leurs clients. Hardis Group met l'accent sur l'intégrité et l'éthique dans toutes ses interactions, que ce soit avec les clients, les employés ou les partenaires commerciaux.

Ces valeurs sont essentielles pour façonner la culture d'entreprise et guider les décisions stratégiques et opérationnelles de Hardis Group.

6 Transition écologique et numérique d'Hardis

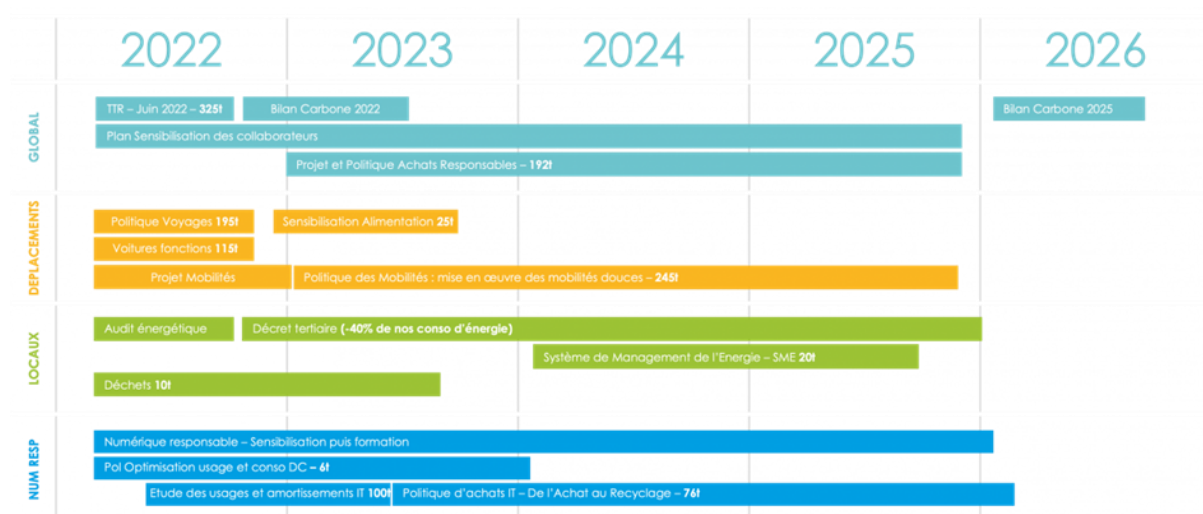
Tous les outils numériques sont formidables, encore faut-il pouvoir les inscrire dans les démarches

De la transition énergétique : pour aligner transition écologique et numérique, l'entreprise agit en interne afin d'arriver aux objectifs de l'Accord de Paris.

L'entreprise doit donc se conformer et devancer la réglementation, et adopter des services écologiquement plus sobres et qui sauront ainsi respecter l'environnement.

6.1 Situation actuelle :

De nos jours, l'écologie est de plus en plus importante, c'est pourquoi Hardis Group suit une démarche écologique. L'année de référence des chiffres d'Hardis Group est l'année 2019 puisque la crise provoquée par la pandémie aurait impacté les chiffres d'une manière ou d'une autre. L'entreprise Hardis Group émet 7613 tonnes de gaz à effet de serre équivalent Co2 sur une année. Soit, 7 tonnes de gaz à effets de serre équivalent Co2 par salarié. C'est environ 0.06 tonnes de gaz à effet de serre équivalent Co2 par millier d'euros de chiffres d'affaires. L'amélioration de l'impact environnemental de l'entreprise est toujours en cours et ne compte pas s'arrêter là. Elle a aussi mis en place la sensibilisation de ses salariés et de ses collaborateurs sur les enjeux écologiques et les bons gestes à adopter. Ils mettent en place de plus en plus de télétravail pour diminuer les trajets travail / domicile.



1 : Feuille de route

La feuille de route (Annexe 1) d'Hardis Group sur les prochaines années va permettre à l'entreprise de se diriger vers la neutralité carbone.

6.2 Les contraintes

C'est pourquoi quelques contraintes sont appliquées à l'entreprise. Notamment les accords de Paris qui visent à réduire les émissions de Co2 des pays et donc des entreprises. Tout comme la COP 21, et le décret tertiaire cherchent à diminuer la consommation d'énergie des entreprises. D'autres contraintes s'appliquent à Hardis Group notamment sur la gestion des datacenters en termes d'énergies.

6.3 Les avantages que l'entreprise peut en retirer

Malgré ces contraintes, l'entreprise peut y gagner sur le plan économique. Elles permettent à l'entreprise de réduire ses coûts énergétiques, tout en profitant des incitations financières gouvernementales.

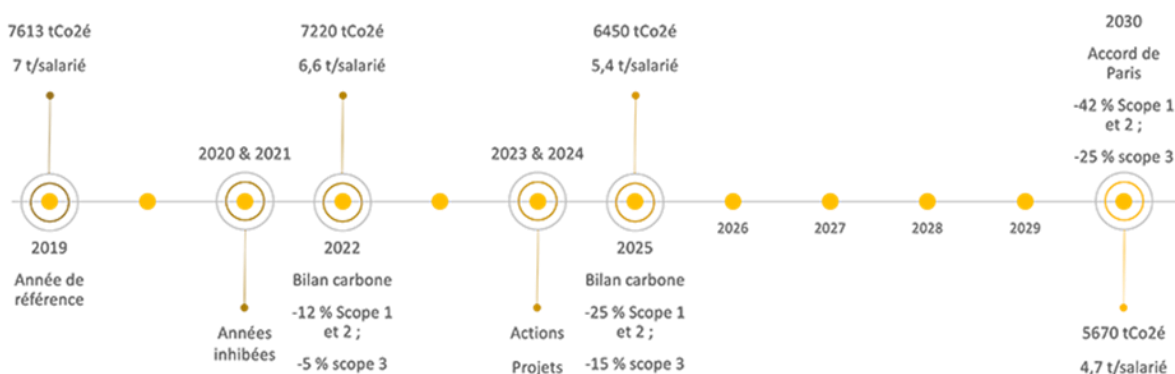
L'engagement de l'entreprise envers la responsabilité sociale et environnementale (RSE) améliore son image de marque, attirant ainsi une clientèle sensible à ces enjeux.

La conformité aux contraintes environnementales évite les sanctions légales et réduit les risques associés. Les investissements dans l'innovation environnementale renforcent sa compétitivité sur le marché. Enfin, en adoptant des pratiques respectueuses de l'environnement, l'entreprise réduit sa dépendance aux ressources non renouvelables, améliorant ainsi sa stabilité à long terme.

En somme, ces contraintes environnementales sont une source d'opportunités pour l'entreprise, alliant efficacité économique, responsabilité sociale et compétitivité sur un marché en constante évolution.

6.4 L'engagement de l'entreprise

L'objectif fixé est de réduire de 42% les émissions de gaz à effet de serre en 10 ans conformément aux contraintes exposées plus tôt par les accords de Paris. Elle souhaite donc atteindre la neutralité carbone d'ici 2030. Pour cela, elle va devoir passer par atteindre 5,4 tCo2e par salarié en 2025 et 4,72 tCo2e par salarié en 2030 d'après l'annexe 2, Schéma RSE environnement.



2 : Schéma RSE environnement

Sitographie

19/10/2023

[Hardis Group](#)

[Hardis Group | Environnement](#)

18/10/2023 :

[Hardis Group | Les capitaux](#)

[Data.gouv.fr | Entreprise | Hardis Group](#)

10/10/2023 :

[Wikiwix.com](#)

[WeAreGreen | Hardis Group](#)

<https://www.hardis-group.com/>

[Wikipédia Hardis Group](#)

[Vox Log | Hardis Group | Expansion vers l'Europe](#)