

# SGI – Projeto LaRedoute

Beatriz Ribeiro  
Engenharia Informática  
Escola Superior de Tecnologia e Gestão  
Instituto Politécnico de Leiria  
Leiria, Portugal  
[2191196@my.ipleiria.pt](mailto:2191196@my.ipleiria.pt)

Alexandrino Gonçalves  
Engenharia Informática  
Escola Superior de Tecnologia e Gestão  
Instituto Politécnico de Leiria  
Leiria, Portugal  
[alex@ipleiria.pt](mailto:alex@ipleiria.pt)

Tiago Vieira  
Engenharia Informática  
Escola Superior de Tecnologia e Gestão  
Instituto Politécnico de Leiria  
Leiria, Portugal  
[2200654@my.ipleiria.pt](mailto:2200654@my.ipleiria.pt)

Nuno Rodrigues  
Engenharia Informática  
Escola Superior de Tecnologia e Gestão  
Instituto Politécnico de Leiria  
Leiria, Portugal  
[nunorod@ipleiria.pt](mailto:nunorod@ipleiria.pt)

## I. INTRODUCTION

O presente relatório enquadra-se na unidade curricular de Sistemas gráficos e Interação no curso Licenciatura em Engenharia Informática na Escola Superior de Tecnologia e Gestão no Politécnico de Leiria.

O projeto é com base no site da LaRedoute, com objetivo de realizar a Avaliação Heurística, Análise de Utilizadores e Tarefas e Lista de requisitos funcionais, criação de um Protótipo de Alta-Fidelidade interativo e por fim Interface web 3D.

## II. ANÁLISE DE UTILIZADORES E TAREFAS E LISTA DE REQUISITOS FUNCIONAIS

<https://docs.google.com/forms/d/1pYIVstr8DF4HYHAO FF8QJg9NW30AOMllhAEgyQtUyfQ/prefill>

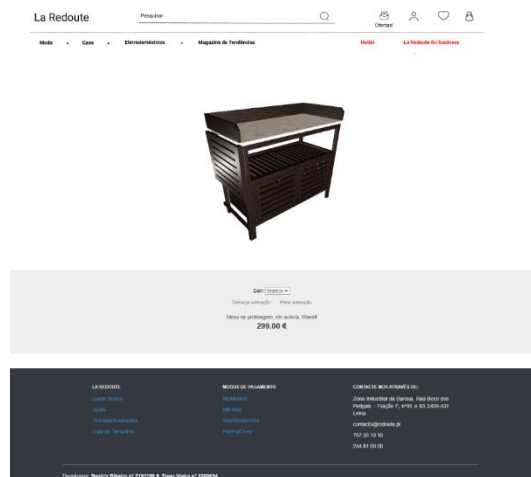


Fig. 1 Página do produto

## III. PROTÓTIPO DE ALTA-FIDELIDADE INTERATIVO (EM FIGMA)

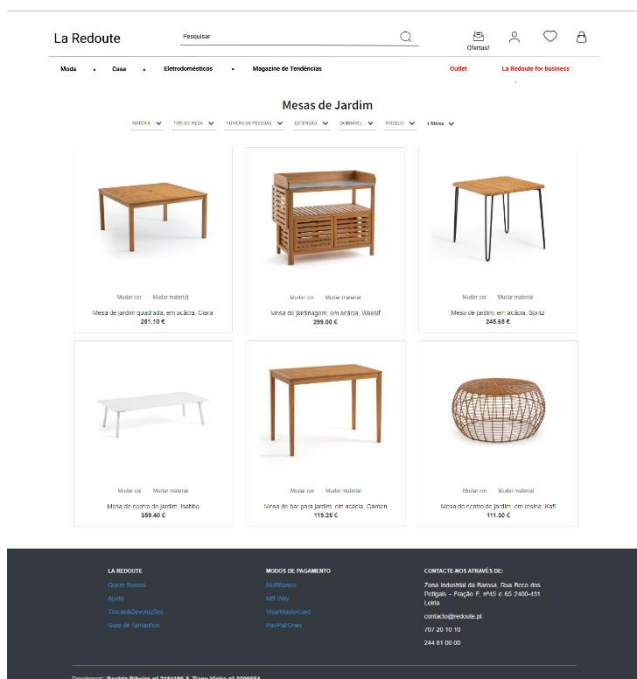


Fig. 1 Página com os produtos

	Registo 1
<b>Tarefa</b>	Ao registar uma conta no site
<b>Local</b>	Na zona de registo de conta
<b>Heurística</b>	2
<b>Descrição</b>	Ao escolher o género, encontra-se nas opções “empresa”, cujo não é um género
<b>Frequência</b>	sempre
<b>Persistência</b>	Repete sempre
<b>Severidade</b>	2
<b>Solução</b>	Adicionar um campo “tipo de conta” no início, sendo que o cliente tem opção de escolher “pessoal” ou “empresa”

	Registo 2
<b>Tarefa</b>	Ao registar uma conta no site
<b>Local</b>	Na zona de registo de conta
<b>Heurística</b>	5
<b>Descrição</b>	No nº de telemóvel é possível inserir um número inexistente em Portugal
<b>Frequência</b>	sempre
<b>Persistência</b>	Repete sempre
<b>Severidade</b>	3
<b>Solução</b>	Verificar os primeiros 2 dígitos do contacto, se forem diferentes de 91, 92, 93, 96 e 98, são inválidos.

	Registo 3
<b>Tarefa</b>	Ao registar uma conta no site
<b>Local</b>	Na zona de registo de conta
<b>Heurística</b>	5
<b>Descrição</b>	É permitido que se insira uma data de nascimento cujo indivíduo ainda não completou os 18, apenas fazem a validação por ano.
<b>Frequência</b>	Sempre
<b>Persistência</b>	Repete sempre
<b>Severidade</b>	4
<b>Solução</b>	Ao inserir a data de nascimento, verificar por completo se o indivíduo já completou os 18 anos, para se poder registar segundo as políticas do site.

	Registo 4
<b>Tarefa</b>	Ao registar uma conta no site
<b>Local</b>	Na zona de registo de conta
<b>Heurística</b>	5
<b>Descrição</b>	É possível inserir uma morada inexistente
<b>Frequência</b>	Sempre
<b>Persistência</b>	Repete sempre
<b>Severidade</b>	3
<b>Solução</b>	Colocar uma validação de moradas mais fiável

#### Os meus dados pessoais

Género

Empresa

Denominação social

Prefixo do país

PT +351

Nº Telemóvel

NIF

#### Os meus dados pessoais

Género

Feminino

Nome

Beatriz

Apelido

Ribeiro

Prefixo do país

PT +351

Nº Telemóvel

201111111

#### Os meus dados pessoais

Género

Empresa

Denominação social

Prefixo do país

PT +351

Nº Telemóvel

201111111

NIF

#### Data de nascimento

Dia (DD)

31

Mês (MM)

08

Ano (AAAA)

2003

Deverá ter pelo menos 18 anos para poder realizar encomendas na La Redoute.

#### A minha morada

País

PORTUGAL

Morada

rua 123 49

rua 123 49 portugal

O Google Maps não consegue encontrar **rua 123 49 portugal**.

Certifique-se de que a sua pesquisa está escrita corretamente. Experimente adicionar uma cidade, região ou código postal.

	Registo 5
Tarefa	Ao registar uma conta no site
Local	Na zona de registo de conta
Heurística	5
Descrição	É possível inserir o código postal inválido e também uma localidade inválida
Frequência	Sempre
Persistência	Repete sempre
Severidade	4
Solução	Aprimorar a validação do código postal e também impossibilitar que o cliente insira localidades inválidas

	Registo 6
Tarefa	Ao registar uma conta no site
Local	Na zona de registo de conta
Heurística	5
Descrição	É possível inserir um NIF inválido
Frequência	Sempre
Persistência	Repete sempre
Severidade	2
Solução	Excluir a gama de NIF's inválidos

	Registo 7
Tarefa	Concluir o registo de conta
Local	Na zona de registo de conta
Heurística	5
Descrição	Após concluir o registo de conta, volta para a página de registo e mostra um alerta a dizer que o código postal está inválido
Frequência	Sempre
Persistência	Repete sempre
Severidade	3
Solução	Em vez de após a conclusão do registo de conta. Voltarmos para trás por haver erros, os erros devem ser apresentados ao inserir os dados.

	Registo 8
Tarefa	Conclusão do registo de conta
Local	e-mail
Heurística	5
Descrição	Ao finalizar a criação da conta no site, enviam um e-mail de boas-vindas, mas não enviam um e-mail a confirmar o e-mail.
Frequência	Sempre
Persistência	Repete sempre
Severidade	4
Solução	Ao criar conta, enviar um e-mail de confirmação de e-mail para que não haja fraudes.

	Registo 9
Tarefa	Trocar idioma
Local	Canto inferior direito da página
Heurística	4
Descrição	Independentemente da linguagem as várias línguas estão em sempre em inglês no selecionar idioma, mas no filtro das avaliações os idiomas já estão traduzidos
Frequência	Para todas as Línguas
Persistência	Repete sempre
Severidade	1
Solução	Ter igual nos dois

Código postal (4 dígitos)  
9999

+3 dígitos  
000

Localidade • opcional  
a

Localidade Postal  
a

NIF • opcional  
000000000

Código postal (4 dígitos)  
9999

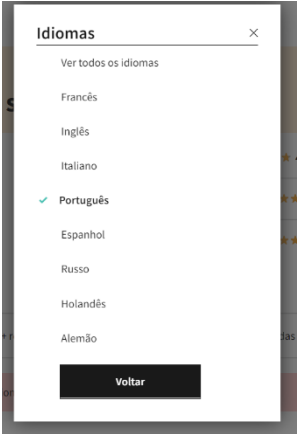
+3 dígitos  
000

Localidade • opcional  
a

Localidade Postal  
a

CONTINUAR

código postal inválido



	Registo 10
Tarefa	Selecionar o tamanho no filtro
Local	No filtro de tamanho no vestuário
Heurística	5
Descrição	Tamanhos de tipos de roupa diferentes aparecem em todas as categorias
Frequência	sempre
Persistência	sempre
Severidade	3
Solução	Meter para a categoria correspondente

	Registo 11
Tarefa	Ir a categoria eletrodomésticos
Local	Na categoria eletrodoméstica
Heurística	4
Descrição	Produtos que não são definidos como eletrodomésticos aparecem nesta categoria
Frequência	frequente
Persistência	Aparece sempre
Severidade	1
Solução	Colocar na categoria correta

	Registo 12
Tarefa	Ir a categoria eletrodomésticos
Local	Na categoria eletrodoméstica
Heurística	4
Descrição	Grandes eletrodomésticos também aparecem nos eletrodomésticos normais
Frequência	raro
Persistência	Aparece sempre
Severidade	1
Solução	Colocar na categoria correta

	Registo 13
Tarefa	Ir a categoria sacos exotérmicos
Local	Na categoria sacos exotérmicos
Heurística	4
Descrição	Uso do termos sacos onde a maioria dos produtos são tupperwares e garrafas
Frequência	frequente
Persistência	Aparece sempre
Severidade	1
Solução	Criar mais umas subcategorias

	Registo 14
Tarefa	Ir a categoria frigideiras
Local	Na categoria frigideiras
Heurística	4
Descrição	Uso do termo frigideiras onde também aparecem painelas
Frequência	frequente
Persistência	Aparece sempre
Severidade	1
Solução	Colocar na subcategoria correta




+ 15% extra, cód. 5186  
LA REDOUTE INTERIEURS  
Supporte para rolos de cozinha, LIQJEN  
~~19,99 €~~ -40%  
11.99 €



WHIRLPOOL  
Frigideira combinada, 4 DOOR IN COLLECTION, 820 L, da Wh...  
Despedida - 20%  
1290.36 €



Whisper! @  
WHIRLPOOL  
Frigideira combinada, 175 L, da Whirpool  
Despedida - 20%  
500.84 €



554 artigos - CHOKI101: Artigos mais procurados  
BISSELL  
Aspirador Robor Spiritouch 2 em 1, da Bissell  
479.99 €

Registo 15	
<b>Tarefa</b>	Ir a categoria high-tech
<b>Local</b>	Na categoria high-tech
<b>Heurística</b>	4
<b>Descrição</b>	Uso do termos high-tech geralmente usado para tecnologia avançada numa categoria quase só com malas
<b>Frequência</b>	frequente
<b>Persistência</b>	Aparece sempre
<b>Severidade</b>	1
<b>Solução</b>	Criar uma categoria para as malas

### TABELAS COM O RESUMO DA AVALIAÇÃO CONSOLIDADA

Heurística		Nº de vezes em que a heurística é violada
<b>1</b>	Visibilidade do estado do sistema	0
<b>2</b>	Correspondência entre o sistema e o mundo real	1
<b>3</b>	Liberdade e controlo pelo utilizador	0
<b>4</b>	Consistência e <i>standards</i>	6
<b>5</b>	Prevenção de erros	8
<b>6</b>	Reconhecer em vez de relembrar	0
<b>7</b>	Flexibilidade e eficiência de utilização	0
<b>8</b>	Visualmente agradável e minimalista	0
<b>9</b>	Ajuda utilizadores a reconhecer e recuperar dos erros	0
<b>10</b>	Ajuda e documentação	0
<b>Total</b>		<b>15</b>

Severidade		Nº de vezes em que a severidade em causa foi atribuída
<b>0</b>	Não existe consenso de que seja um problema de usabilidade	0
<b>1</b>	Problema cosmético	6
<b>2</b>	Problema menor	2
<b>3</b>	Problema significativo	4
<b>4</b>	Problema catastrófico	3
<b>Média</b>		<b>2</b>