

1 Tipos e Gêneros Textuais

O gênero textual, oral ou escrito, é escolhido a partir da finalidade do texto. Para convidar um amigo próximo para uma viagem, é possível fazê-lo oralmente, pelo telefone ou pessoalmente, escrever um bilhete ou mandar uma mensagem informal via internet, mas não há necessidade de fazer um ofício, ou um e-mail formal.

Escolher o gênero textual depende:

1. da finalidade do texto -
qual a finalidade do texto, o que se pretende com ele.
2. dos interlocutores -
leva-se em consideração para quem se destina o texto, qual a função do destinatário ou interlocutor, há uma hierarquia.
3. da situação -
normalmente observa-se se a situação é formal ou informal. Se a comunicação deve ser rápida ou não.

É impossível quantificar os gêneros textuais. Pela sua natureza, dependem do objetivo pelo qual foram criados, para satisfazer a determinadas necessidades de comunicação. Assim sendo, podem aparecer e desaparecer de acordo com a época ou as necessidades que temos. *O gênero textual é questão de uso.*

Os textos, embora diferentes entre si, possuem pontos em comum, pois podem se repetir no conteúdo, no tipo de linguagem, na estrutura. Quando eles apresentam um conjunto de características semelhantes, seja na estrutura, conteúdo ou tipo de linguagem, são separados em **tipos textuais**.

Os textos são divididos, didaticamente, em **tipos textuais**, e cada tipo em vários *gêneros textuais*. A divisão dos gêneros entre os tipos textuais depende das características dominantes de cada gênero. A maneira tradicional de se organizar os textos é da seguinte forma:

- **Narrativo**

Os textos que estão presentes neste grupo possuem os chamados elementos essenciais da narrativa: **tempo, lugar, personagens, fato (enredo) e narrador** em sua estrutura.

- *Conto maravilhoso*
- *Conto de fadas*
- *Fábula*
- *Lenda*

- *Narrativa de ficção*
- *Romance*
- *Conto*
- *Piada*
- *outros*

- **Relato**

Também possuem os elementos da narrativa, mas relatam algo real, não fictício.

- *Relato de viagem*
- *Diário*
- *Autobiografia*
- *Curriculum*
- *Notícia*
- *Biografia*
- *Relato histórico*
- *outros*

- **Argumentativo**

Os textos desse grupo se dedicam a convencer o interlocutor. Possuem, portanto, **tese** e **argumentos**.

- *Texto de opinião*
- *Carta de leitor*
- *Carta de solicitação*
- *Editorial*
- *Ensaio*
- *Resenhas críticas*
- *outros*

- **Expositivo**

Os textos expositivos têm por objetivo falar sobre um determinado assunto, explicar, expor sobre algo.

- *Texto expositivo*
- *Seminário*
- *Conferência*
- *Palestra*
- *Entrevista de especialista*
- *Texto explicativo*
- *Relatório científico*
- *outros*

- **Instrucional**

Os textos instrutivos dedicam-se a levar o interlocutor a desenvolver uma dada atividade sozinho. São passadas instruções para que isso ocorra.

- *Receita*
- *Instruções de uso*
- *Regulamento*
- *Texto Prescritivo*
- *outros*

O estudo dos tipos textuais é parte integrante da interpretação de textos. Ainda que a questão não pergunte especificamente a característica de um texto, tais informações serão importantes para enriquecer e facilitar a interpretação. Portanto, é interessante conhecer mais a fundo os principais tipos e alguns outros gêneros comuns.

1.1 Texto narrativo

1.2 Relato

1.3 Texto argumentativo

(o que mais cai)

Objetivo comunicativo: fazer crer Opinar, argumentar, perrsuadir o outro ou ser persuadido faz parte da vida, é uma forma também de construir a cidadania e participar mais criticamente da vida em sociedade. A argumentação constitui uma das partes mais significativas do discurso dissertativo. São os **argumentos** que definem o potencial de convencimento de que uma **tese** está correta.

Tese é aopinião do autor do texto. É aquilo do qual ele pretende convencer, fazer crer o leitor.

Argumento É qualquer recurso linguístico qcapaz de convencer o interlocutor.

Alguns dos recursos argumentativos são:

- *Argumento de autoridade*

Recurso em que usamos a fala de um especialista no assunto de que estamos falando

- *Argumento de prova concreta*

Recurso de tomar como base os resultados de pesquisas, percentuais numéricos etc.

- *Argumento histórico*

Apoia-se na história documental para dar fé à tese que se defende.

- *Argumento de consenso*

Recorre a informações que tendem a certa objetividade por se basearem em conceitos culturalmente aceitos pela opinião.

Os discursos argumentativos, persuasivos podem se organizar em diferentes gêneros, nas mais variadas linguagens. Alguns deles são:

1.3.1 Editorial

1.4 Texto expositivo

1.5 Texto instrucional