

APLICATIVO:

App de Venda de Ingressos de Eventos

1. VISÃO GERAL

A aplicação é uma plataforma móvel projetada para facilitar a descoberta e a participação em eventos locais. Com uma interface intuitiva, o aplicativo visa conectar os usuários a uma ampla variedade de atividades culturais, artísticas, esportivas e de entretenimento em suas áreas.

Os principais recursos são:

- **Descoberta de Eventos** - Os usuários podem explorar uma extensa lista de eventos, incluindo concertos, exposições, festivais, palestras, eventos esportivos, dentre outros. A pesquisa pode ser refinada com base em preferências pessoais, localização e datas específicas.
- **Detalhes do Evento** - Cada evento possui uma página dedicada com informações detalhadas, como data, horário, localização, descrição e preço dos ingressos. Os usuários podem visualizar fotos, vídeos e avaliações de eventos anteriores.
- **Compra de Ingressos** - O aplicativo oferece uma experiência de compra de ingressos integrada, permitindo que os usuários adquiram ingressos com facilidade e segurança diretamente pelo aplicativo. Os ingressos são armazenados digitalmente na carteira do usuário no aplicativo para acesso rápido no momento do evento, além de serem enviados para o e-mail do usuário.
- **Compartilhamento e Socialização** - Os usuários podem compartilhar eventos com amigos através de mensagens, e-mail ou redes sociais, através de um botão de compartilhamento na página do evento, facilitando a organização de atividades em grupo.
- **Notificações Personalizadas** - O aplicativo envia notificações personalizadas com base nas preferências e histórico de eventos dos usuários, mantendo-os atualizados sobre novos eventos e promoções relevantes.

2. REQUISITOS FUNCIONAIS

- A. Os usuários devem poder explorar uma lista de eventos disponíveis.

- B. A pesquisa deve permitir refinamentos baseados em preferências pessoais, localização e datas específicas.
- C. Os usuários devem poder buscar eventos por categorias, como culturais, artísticos, esportivos, e de entretenimento.
- D. Cada evento deve ter uma página dedicada com informações detalhadas, incluindo data, horário, localização, descrição e preço dos ingressos.
- E. Os usuários devem poder visualizar fotos, vídeos e avaliações de eventos anteriores.
- F. Os usuários devem poder adicionar ingressos ao carrinho.
- G. Os ingressos devem ser armazenados digitalmente na carteira do usuário no aplicativo e enviados para o e-mail do usuário.
- H. Os usuários devem poder compartilhar eventos com amigos através de mensagens, e-mail ou redes sociais por meio de um botão de compartilhamento na página do evento.
- I. O aplicativo deve enviar notificações personalizadas com base nas preferências e histórico de eventos dos usuários.
- J. As notificações devem informar sobre novos eventos e promoções relevantes.
- K. Produtores de Eventos devem poder adicionar novos eventos ao sistema.
- L. Produtores de Eventos devem poder editar detalhes de seus eventos existentes.
- M. Produtores de Eventos devem poder remover seus eventos do sistema.
- N. O aplicativo deve implementar um sistema de autenticação.
- O. Deve haver controle de acesso baseado em função (RBAC) para diferenciar permissões entre usuários comuns e administradores.

3. REQUISITOS DE QUALIDADE

- A. O sistema deve validar todas as entradas de dados para garantir consistência e precisão.
- B. O sistema deve garantir que todas as operações de compra de ingressos sejam tratadas como transações ACID (Atomicidade, Consistência, Isolamento, Durabilidade).
- C. O sistema deve usar APIs RESTful padronizadas para integração com serviços externos.
- D. O sistema deve suportar formatos de dados comuns como JSON e XML para troca de informações.

- E. O sistema deve garantir um tempo de resposta inferior a 2 segundos para a maioria das operações de usuário.
- F. O sistema deve implementar caching para melhorar a velocidade de acesso a dados frequentemente usados.
- G. O sistema deve anonimizar dados sensíveis dos usuários para proteger a privacidade.
- H. O sistema deve ser capaz de balancear a carga entre múltiplos servidores para suportar um grande número de usuários simultâneos.
- I. O sistema deve ajustar automaticamente os recursos de acordo com a demanda.
- J. O sistema deve implementar firewalls e sistemas de detecção e prevenção de intrusões (IDS/IPS) para proteger contra ataques.
- K. O sistema deve usar HTTPS/TLS para comunicação segura e criptografia AES-256 para armazenar dados sensíveis.
- L. O sistema deve ter uma interface de usuário intuitiva e amigável.
- M. O sistema deve ser compatível com tecnologias assistivas (como leitores de tela) e estar em conformidade com as diretrizes WCAG.

