

# Experiência de Utilização Ideation para a aplicação UberEats

Tiago Garcia 54938  
Pedro Marques 64857

Professor: Ricardo Gouveia

MEI & MSI

## Definição do âmbito

Concluída a fase de pesquisa sobre os hábitos de uso e experiência de utilização da aplicação UberEats, foram identificadas algumas oportunidades de melhoria assim como novas funcionalidades ou expectativas de utilização da própria aplicação.

Das recomendações deixadas pelas pessoas inquiridas que usam a aplicação, quase todos se prendiam com funcionalidades de forma a tornar mais rápida a forma de fazer encomendas (por exemplo, novos filtros e menus sugeridos) ou formas de corrigir ou emendar pedidos (alteração da morada ou alteração do pedido).

As pessoas inquiridas que nunca usaram a aplicação, foi-lhes perguntado quais as expectativas ao usar a aplicação, e das repostas obtidas duas realçaram face as restantes: "comida saudável" e "menu de comida agrupada por temas".

Considerando estas duas respostas, ponderamos as duas posições e optamos por explorar (e ouvir) as pessoas que nunca usaram a aplicação. Assim propusemos a repensar a aplicação UberEats, que normalmente é associada a *fast food*, comidas processadas e altamente calóricas, e torna-la "mais saudável", sem esquecer a usabilidade a que nos habituo.

## Divergir

Definido o âmbito para qual iríamos dirigir o nosso estudo, fizemos um exercício de *brainstorming*, e com a colaboração Inteligência Artificial. Durante este exercício tentamos utilizar algumas técnicas como a *Vanishing Options* e os *Six thinking hats*, que resultaram nas ideias número 5 e 16 e as ideias 7 e 11, respetivamente

## Resultado do *brainstorming*

### 1. Filtro de Opções Saudáveis

Criar um filtro exclusivo para "Opções Saudáveis" na busca, que inclua refeições com ingredientes frescos, baixo teor de gordura e açúcar, ou menor número de calorias.

### 2. Core mais "leves" em opções saudáveis

Utilizar uma menor intensidade da cor verde no filtro de opções saudáveis;

### 3. Filtro de "Refeições com Ingredientes Locais e Orgânicos"

Destacar restaurantes que utilizam ingredientes locais e orgânicos para incentivar uma alimentação mais saudável e sustentável.

### 4. Sugestões Baseadas em Informações Nutricionais

Exibir sugestões de refeições com base nas necessidades nutricionais do utilizador, como alto teor de proteína, baixo teor de sódio, ou opções ricas em vitaminas.

### 5. Filtro de "Sem Processados"

Incluir um filtro especial para pratos que não utilizam alimentos ultra processados, destacando opções mais naturais e frescas.

### 6. Calorias e Macro Nutrientes em Destaque

Apresentar de forma clara as informações nutricionais, incluindo calorias, proteínas,

hidratos de carbono e gorduras de cada prato, ajudando o utilizador a fazer escolhas mais informadas.

#### **7. Recompensas por Escolhas Saudáveis**

Implementar um sistema de pontos para quem escolhe pratos saudáveis, que podem ser trocados por descontos ou entregas gratuitas.

#### **8. Sugestões com Base nos Objetivos de Saúde do Utilizador**

Permitir que o utilizador defina metas, como “perder peso” ou “aumentar massa muscular”, para que a IA possa sugerir pratos alinhados a esses objetivos.

#### **9. Parceria com Nutricionistas para Criação de Menus**

Colaborar com nutricionistas para criar e recomendar Menus exclusivos e equilibrados.

#### **10. Secção “Refeições Rápidas e Leves” para Dias Corridos**

Criar uma secção com pratos rápidos, mas saudáveis, ideais para dias atarefados. Essas refeições podem ter porções controladas e ingredientes leves.

#### **11. Alternativas Saudáveis em Destaque**

Mostrar alternativas mais saudáveis para os pratos mais pedidos. Exemplo: Se o utilizador costuma pedir hambúrguer, sugerir uma versão mais leve com ingredientes integrais.

#### **12. Incentivo ao Uso de Embalagens Sustentáveis**

Oferecer um selo para restaurantes que utilizem embalagens sustentáveis e ecologicamente corretas, incentivando a escolha de opções mais responsáveis.

#### **13. Opção de Pedido por Ingredientes Saudáveis**

Permitir que os utilizadores façam pesquisas diretamente por ingredientes saudáveis, como “quinoa”, “chia”, “vegetais frescos”, ou “frango”, para encontrar pratos que utilizam estes ingredientes.

#### **14. Planos de Alimentação Personalizados**

Oferecer a opção de planos de refeições personalizados e saudáveis, permitindo ao selecionar um plano semanal ou mensal com base nas suas preferências e necessidades nutricionais.

#### **15. Sincronizar com aplicações de fitness para monitorização de calorias**

Com a informação recolhida pelas aplicações de fitness do telemóvel, a aplicação sugere ao utilizador quais as opções mais equilibradas de acordo com a meta diária de calorias ou com o tipo de exercício realizado.

#### **16. Utilizar um ”nutriscore”**

Apresentar um nutriscore em todos os pratos existentes na aplicação, de acordo com a informação nutricional de cada prato. Destacando informações como calorias, proteínas, hidratos de carbono e gorduras.

Essas ideias visam não apenas melhorar a usabilidade e promover escolhas mais saudáveis, mas também criar uma experiência personalizada e motivadora, onde a saúde e o prazer na alimentação estejam equilibrados.

## Convergir

### Filtro de ideias

Concluída a fase de divergir, começamos a filtrar as nossas ideias de forma a ficarmos com as 6 mais significativas. O critério utilizado foi o gosto pessoal de cada elemento do grupo sobre as várias ideias apresentadas, o que levou a alguma discussão entre os elementos para reunir um consenso.

As 6 ideias finais foram:

- Ideia 2 - Cores mais "leves" em opções saudáveis
- Ideia 4 - Sugestões Baseadas em Informações Nutricionais
- Ideia 7 - Recompensas por Escolhas Saudáveis
- Ideia 11 - Alternativas Saudáveis em Destaque
- Ideia 15 - Sincronizar com aplicações de fitness para monitorização de calorias
- Ideia 16 - Utilizar um "nutriscore"

### Método utilizado para convergir: Feasibility, Desirability and Viability Scoreboard

Aplicando o método *Feasibility, Desirability and Viability Scoreboard* a estas 6 opções conseguimos verificar e quantificar se são ideias práticas para implementar, atrativas para os utilizadores, e sustentáveis do ponto de vista do negócio.

Items	Desirability	Feasibility	Viability	Total
Ideia 2	9	10	10	29
Ideia 4	7	6	7	20
Ideia 7	10	8	5	23
Ideia 11	6	7	9	22
Ideia 15	4	4	5	13
Ideia 16	7	9	9	25

Tabela 1: Ranking of Ideas with Scores for Desirability, Feasibility, and Viability

### Escolha de 3 ideias Promissoras

#### 1. Cores mais "leves" em opções saudáveis

Utilizar uma menor intensidade da cor verde no filtro de opções saudáveis.

Esta ideia usa um método de design emocional, para cativar a pessoa a fazer uma escolha mais saudável;

#### 2. Recompensas por Escolhas Saudáveis

Implementar um sistema de pontos para quem escolhe pratos saudáveis, que podem ser trocados por descontos ou entregas gratuitas.

Esta ideia usa um método de design persuasivo, para levar o utilizador a voltar a escolher uma opção mais saudável;

### 3. Utilizar um ”nutriscore”

Apresentar um ”nutriscore” em todos os pratos existentes na aplicação, de acordo com a informação nutricional de cada prato. Destacando informações como calorias, proteínas, hidratos de carbono e gorduras.

## Sketching e descrição de ideias

Para fazermos o sketching das nossas ideias finalistas, recorremos a ferramenta de inteligência artifical Dalle.

### Sketch: Utilizar um ”nutriscore” e Cores mais ”leves” em opções saudáveis

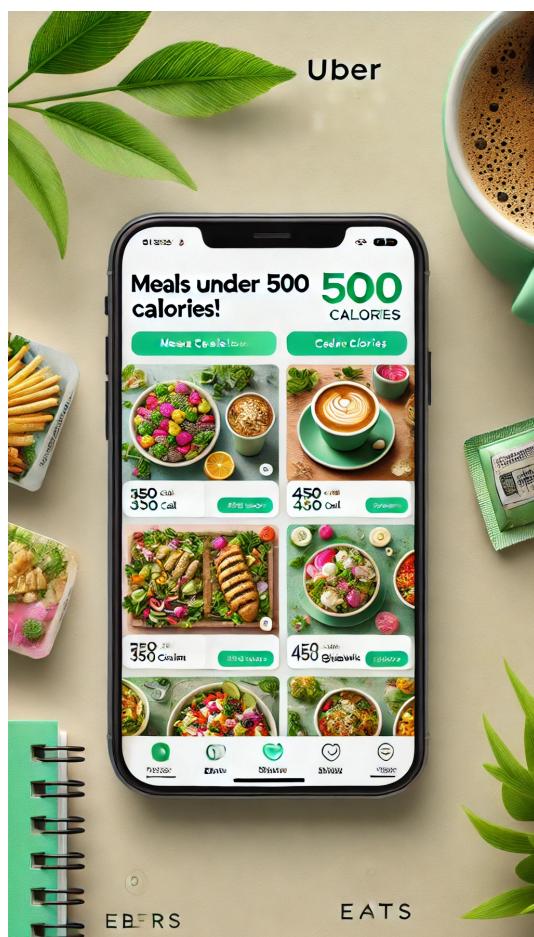


Figura 1: Nutri-Score Display on UberEats App (Phone View)

Nesta imagem utilizamos a ideia do Nutriscore, para dar ao utilizador uma escolha mais informada sobre o que esta a pedir. Isto seria aplicado a todos os pratos disponíveis na UberEats e juntamente com a ideia da escolha de cores mais leve em opções mais saudáveis, conseguimos implementar os conceitos de design emocional e persuasivo.

## Sketch: Recompensas por Escolhas Saudáveis



Figura 2: Reward System for users (Phone View)

Nesta imagem utilizamos a ideia do sistema de pontos se o utilizador escolher comida saudável. Isto seria aplicado a todos os pratos considerados saudáveis na aplicação, onde o utilizador ganha pontos por cada encomenda que faz se encomendar pratos saudáveis.