Entrevista técnica para elaboração do TCC: Análise das necessidades do Restaurante do Fordão

Diante deste documento, submeto o relatório da entrevista técnica realizada como parte integrante da pesquisa para elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), no dia 13/04/2024. O objetivo desta entrevista foi obter insights (esclarecimentos) valiosos sobre as necessidades e perspectivas do Restaurante do Fordão, com foco específico em aspectos relacionados ao cardápio, pedidos online e infraestrutura de tecnologia da informação (TI) aplicada à área administrativa.

A entrevista foi conduzida junto à stakeholder do estabelecimento, tendendo capturar uma visão abrangente e holística (extensa) das áreas de interesse. As perguntas foram formuladas com o intuito de explorar evidentemente, possíveis melhorias no cardápio, estratégias eficazes de divulgação do local e de seu novo restaurante, situado na cidade de Amparo, além da viabilidade e implementação de pedidos online, bem como avaliar a infraestrutura de TI voltada para a gestão administrativa do local.

Quanto ao cardápio, foram levantadas questões como a diversificação e qualidade dos pratos oferecidos, bem como sugestões para melhorias e introdução de novas opções, levando em consideração preferências e demandas dos clientes.

Tendo em conta os pedidos, explorou-se a viabilidade e interesse em implementar um sistema de pedidos online, visando aumentar a conveniência e acessibilidade para os clientes, além de otimizar o processo de gestão de pedidos no restaurante.

Além disso, analisamos a infraestrutura tecnológica existente no restaurante, especialmente no que diz respeito à área administrativa, identificando eventuais lacunas ou oportunidades de melhoria para otimização dos processos internos.

Ao longo da entrevista, tivemos a revelação de um cardápio online já existente, que possuí os pratos principais, sem fotos e os respectivos preços.

Segundo a fotógrafa de retratos, alimentos, eventos corporativos e projetos especiais, Marcia Moreno: “A fotografia de alimentos, quando feita corretamente, atrai atenção do consumidor, desperta a vontade de comer e aguça a curiosidade. A comida é o elemento-chave da interação social.”

Tendo as informações coletadas em mente, o intuito será adicionar um recurso para o upload de fotos dos produtos disponibilizados, sendo que a área administrativa do cardápio deverá ser intuitiva, acessível e fácil de ser utilizada. Ademais, permitiremos a edição e lançamentos de produtos no cardápio; o que inclui desde o carregamento de foto, até o valor e descrição do tal.