



## **termofconsentsurvey2**

### **Objetivo**

Este estudo examina a forma como pessoas de diversas origens e culturas categorizam naturalmente os objetos quando vêem imagens de itens quotidianos e atípicos. O objetivo é determinar se existe consenso na utilização de categorias de nível básico – as categorias em que os objetos são reconhecidos de forma mais intuitiva e consistente.

Os dados recolhidos serão comparados com os resultados de outro inquérito envolvendo modeladores conceptuais para explorar a relação entre as categorias de nível básico utilizadas pelas pessoas para classificar objetos e as classes estereotipadas como < <kind> > pelos modeladores conceptuais

### **Questão de investigação**

– Existe uma relação entre as categorias de nível básico

utilizadas para classificar objetos e as classes estereotipadas como < <kind> > pelos modeladores conceituais?

– Em que medida as pessoas estão de acordo quanto às categorias de nível básico que utilizam para classificar objetos?

## **Conceitos-chave utilizados no inquérito**

- **Objeto:** Um objeto é algo que existe independentemente e está totalmente presente em qualquer momento no tempo. Por exemplo, uma pessoa, uma árvore ou uma rocha seriam consideradas objetos, porque são entidades completas por si mesmas.

## **Sobre a pesquisa**

Esta pesquisa solicita que você identifique e nomeie o objeto principal mostrado em uma série de imagens. A tarefa envolve visualizar cada imagem e fornecer o rótulo que melhor descreve o objeto central. A pesquisa leva aproximadamente 5 a 15 minutos. Não há riscos esperados ou benefícios diretos. Além disso, a participação é voluntária e você pode desistir a qualquer momento, bastando fechar a pesquisa.

## Dados coletados

- Língua nativa
- Área de especialização
- Respostas abertas
- Nível de confiança
- Tempos de resposta

Nenhuma informação de identificação pessoal será coletada, e a área de especialização não será vinculada a nenhum indivíduo.

## Retenção de dados

Os dados serão retidos apenas se puderem apoiar análises empíricas adicionais. Todos os dados não incluídos no estudo publicado serão excluídos até 15 de julho.

## Consentimento informado

Leia atentamente o formulário de consentimento antes de decidir participar. Pode visualizar ou descarregar o formulário de consentimento completo [aqui](#)

*Ao clicar em «Concordo», indica que:*

- Leu e compreendeu as informações fornecidas.*
  - Concorda voluntariamente em participar neste estudo.*
- Se não concordar, não poderá prosseguir.*

**Observação: você não precisa preencher, assinar e nos**

***enviar o formulário. O arquivo é apenas para sua referência.***

- ☐ Concordo
- ☐ Não concordo

## **pt\_start**

Qual é a sua principal área de trabalho?

- ☐ Educação
- ☐ Artes e Humanidades (por exemplo, línguas, história, design, artes visuais)
- ☐ Ciências Sociais, Jornalismo e Informação
- ☐ Negócios, Administração e Direito
- ☐ Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC)
- ☐ Engenharia, Fabricação e Construção
- ☐ Agricultura, Silvicultura, Pesca e Veterinária
- ☐ Saúde e Bem-estar
- ☐ Serviços (por exemplo, transporte, segurança, turismo)
- ☐  Outros (especifique):

## **food\_music\_images**

## O que você vê?

Identifique o objeto na imagem usando uma frase curta — de preferência, uma ou duas palavras.

*Se não tiver certeza, tente dar um palpite fundamentado.*  
Imagem  $\{Im://CurrentLoopNumber\}$  de  $\{Im://TotalLoops\}$



## followup\_food\_music

**Na seção anterior, foram apresentados exemplos relacionados aos domínios de comida e música.**

Você se sente familiarizado com os objetos representados nas imagens?

	Nada familiar	Pouco familiar	Neutro	Familiar	Muito familiar
Comida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Música	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## living\_myth\_images

## O que você vê?

Identifique o objeto na imagem usando uma frase curta — de preferência, uma ou duas palavras.

*Se não tiver certeza, tente dar um palpite fundamentado.*  
Imagem  $\{Im://CurrentLoopNumber\}$  de  $\{Im://TotalLoops\}$



## followup\_living\_myth

**Na seção anterior, foram apresentados exemplos relacionados aos domínios de *ser vivo* e *criatura mítica*.**

Você se sente familiarizado com os objetos representados nas imagens?

	Nada familiar	Pouco familiar	Neutro	Familiar	Muito familiar
Ser vivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Criatura mítica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## tech\_tool\_images

### O que você vê?

Identifique o objeto na imagem usando uma frase curta — de preferência, uma ou duas palavras.

*Se não tiver certeza, tente dar um palpite fundamentado.  
Imagem  $\{Im://CurrentLoopNumber\}$  de  $\{Im://TotalLoops\}$*



## followup\_tech\_tool

**Na seção anterior, foram apresentados exemplos relacionados aos domínios de *tecnologia e ferramentas***

Você se sente familiarizado com os objetos representados nas imagens?

Nada  
familiar

Pouco  
familiar

Neutro

Familiar

Muito  
familiar

Tecnologia

☐☐☐☐☐

Nada familiar      Pouco familiar      Neutro      Familiar      Muito familiar

Ferramentas

☐

☐

☐

☐

☐

Powered by Qualtrics