



termofconsentsurvey2

Doel

Deze studie onderzoekt hoe mensen met verschillende achtergronden en culturen objecten op natuurlijke wijze categoriseren wanneer ze afbeeldingen van zowel alledaagse als atypische voorwerpen bekijken. Het doel is om te bepalen of er consensus bestaat over het gebruik van basiscategorieën – categorieën waarin objecten het meest intuïtief en consistent worden herkend.

De verzamelde gegevens worden vergeleken met de resultaten van een ander onderzoek onder conceptuele modelleurs om de relatie te onderzoeken tussen de basiscategorieën die mensen gebruiken om objecten te classificeren en de klassen die door conceptuele modelleurs als «kind» worden gestereotypeerd.

Onderzoeksvraag

- Is er een verband tussen de basiscategorieën die worden gebruikt om objecten te classificeren en de

klassen die door conceptuele modelleurs als «kind» worden stereotiep aangeduid?

- In hoeverre zijn mensen het eens over de basiscategorieën die ze gebruiken om objecten te classificeren?

Belangrijkste begrippen die in het onderzoek worden gebruikt

- **Object:** Een object is iets dat onafhankelijk bestaat en op elk moment volledig aanwezig is. Een persoon, een boom of een rots worden bijvoorbeeld als objecten beschouwd, omdat ze op zichzelf complete entiteiten zijn.

Over de enquête

In deze enquête wordt u gevraagd om het belangrijkste object in een reeks afbeeldingen te identificeren en te benoemen. De taak bestaat uit het bekijken van elke afbeelding en het geven van het label dat het centrale object het beste beschrijft. De enquête duurt ongeveer 5–15 minuten. Er zijn geen verwachte risico's of directe voordelen. Bovendien is deelname vrijwillig en kunt u zich op elk moment terugtrekken door de enquête eenvoudigweg te sluiten.

Verzamelde gegevens

- Moedertaal
- Vakgebied
- Open antwoorden
- Betrouwbaarheidsniveau
- Reactietijden

Er wordt geen persoonlijk identificeerbare informatie verzameld en het vakgebied wordt niet aan een individu gekoppeld.

Data Retention

Gegevens worden alleen bewaard als ze verdere empirische analyse kunnen ondersteunen. Alle gegevens die niet in de gepubliceerde studie zijn opgenomen, worden uiterlijk op 15 juli verwijderd.

Geïnformeerde toestemming

Lees het toestemmingsformulier zorgvuldig door voordat u besluit om deel te nemen.

U kunt het volledige toestemmingsformulier [hier bekijken of downloaden](#).

Door op 'Ik ga akkoord' te klikken, geeft u aan dat:

- U de verstrekte informatie hebt gelezen en begrepen.
- U vrijwillig akkoord gaat met deelname aan dit onderzoek.

Als u niet akkoord gaat, kunt u niet verdergaan.

Opmerking: U hoeft het formulier niet in te vullen, te

ondertekenen en naar ons op te sturen. Het bestand is alleen ter referentie.

- ☐ Ik ga akkoord
- ☐ Ik ga hier niet mee akkoord

nl_start

In welke sector werkt u voornamelijk?

- ☐ Onderwijs
- ☐ Kunst en geesteswetenschappen (bijv. talen, geschiedenis, design, beeldende kunst)
- ☐ Sociale wetenschappen, journalistiek en informatie
- ☐ Bedrijfskunde, Bestuurskunde en Rechten
- ☐ Natuurwetenschappen, wiskunde en statistiek
- ☐ Informatie- en communicatietechnologieën (ICT)
- ☐ Techniek, productie en bouw
- ☐ Landbouw, bosbouw, visserij en veeartsenij
- ☐ Gezondheid en welzijn
- ☐ Diensten (bijv. vervoer, beveiliging, toerisme)
- ☐ Anders (graag specificeren):

food_music_images

Wat zie je?

Geef het object in de afbeelding aan met een korte zin, idealiter één of twee woorden.

Als u twijfelt, probeer dan een weloverwogen gok te doen.

Afbeelding $\{Im://CurrentLoopNumber\}$ van $\{Im://TotalLoops\}$



followup_food_music

In het vorige gedeelte kreeg u voorbeelden te zien met betrekking tot de domeinen *voedsel* en *muziek*.

Hoe bekend bent u met de voorwerpen die op de afbeeldingen staan?

	Niet bekend	Enigszins bekend	Neutraal	Bekend	Zeer bekend
Voedsel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Muziek	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

living_myth_images

Wat zie je?

Geef het object in de afbeelding aan met een korte zin, idealiter één of twee woorden.

Als u twijfelt, probeer dan een weloverwogen gok te doen.

Afbeelding $\{Im://CurrentLoopNumber\}$ van $\{Im://TotalLoops\}$



followup_living_myth

In het vorige gedeelte kreeg u voorbeelden te zien met betrekking tot de domeinen *levende wezens* en *mythische wezens*.

Hoe bekend bent u met de voorwerpen die op de afbeeldingen staan?

	Niet bekend	Enigszins bekend	Neutraal	Bekend	Zeer bekend
Levende wezens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Niet bekend	Enigszins bekend	Neutraal	Bekend	Zeer bekend
Mythische wezens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

tech_tool_images

Wat zie je?

Geef het object in de afbeelding aan met een korte zin, idealiter één of twee woorden.

Als u twijfelt, probeer dan een weloverwogen gok te doen.

Afbeelding $\{Im://CurrentLoopNumber\}$ van $\{Im://TotalLoops\}$



followup_tech_tool

In het vorige gedeelte kreeg u voorbeelden te zien met betrekking tot de domeinen *technologie* en *gereedschap*.

Hoe bekend bent u met de voorwerpen die op de afbeeldingen staan?

	Niet bekend	Enigszins bekend	Neutraal	Bekend	Zeer bekend
Technologie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gereedschap	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Powered by Qualtrics