



termofconsentsurvey2

Objetivo

Este estudio examina cómo personas de diversos orígenes y culturas clasifican de forma natural los objetos al ver imágenes de artículos cotidianos y artículos atípicos. El objetivo es determinar si existe consenso en el uso de categorías de nivel básico, aquellas categorías en las que los objetos se reconocen de forma más intuitiva y coherente.

Los datos recopilados se compararán con los resultados de otra encuesta en la que participaron modeladores conceptuales para explorar la relación entre las categorías básicas que utilizan las personas para clasificar los objetos y las clases estereotipadas como «kind» por los modeladores conceptuales.

Preguntas de investigación

- ¿Existe una relación entre las categorías básicas

utilizadas para clasificar los objetos y las clases categorizadas como «kind» por los modeladores conceptuales?

– ¿En qué medida están de acuerdo las personas en las categorías básicas que utilizan para clasificar los objetos?

Conceptos clave utilizados en la encuesta

Objeto: Un objeto es algo que existe de forma independiente y está completamente presente en cualquier momento. Por ejemplo, una persona, un árbol o una roca se considerarían objetos, ya que son entidades completas por sí mismas.

Acerca de la encuesta

Esta encuesta le pide que identifique y nombre el objeto principal que se muestra en una serie de imágenes. La tarea consiste en ver cada imagen y proporcionar la etiqueta que mejor describa el objeto central. La encuesta dura aproximadamente entre 5 y 15 minutos. No se prevén riesgos ni beneficios directos. Además, la participación es voluntaria y puede retirarse en cualquier momento simplemente cerrando la encuesta.

Datos recopilados

- Lengua materna
- Campo de especialización

- Respuestas abiertas
- Nivel de confianza
- Tiempos de respuesta

No se recopilará ninguna información de identificación personal y el campo de especialización no se vinculará a ninguna persona.

Conservación de datos

Los datos solo se conservarán si pueden servir de apoyo para futuros análisis empíricos. Todos los datos que no se incluyan en el estudio publicado se eliminarán antes del 15 de julio.

Consentimiento informado

Lea atentamente el formulario de consentimiento antes de decidir si desea participar.

Puede ver o descargar el formulario de consentimiento completo [aquí](#)

Al hacer clic en «Acepto», usted indica que:

- Ha leído y comprendido la información proporcionada.
- Acepta voluntariamente participar en este estudio.

Si no está de acuerdo, no podrá continuar.

Nota: No es necesario que rellene, firme y nos envíe el formulario. El archivo es solo para su referencia.

☐ Acepto

☐ No acepto

sp_start

¿Cuál es su principal campo de trabajo?

- ☐ Educación
- ☐ Artes y Humanidades (por ejemplo, idiomas, historia, diseño, artes visuales)
- ☐ Ciencias Sociales, Periodismo e Información
- ☐ Negocios, Administración y Derecho
- ☐ Ciencias Naturales, Matemáticas y Estadística
- ☐ Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)
- ☐ Ingeniería, fabricación y construcción
- ☐ Agricultura, silvicultura, pesca y veterinaria
- ☐ Salud y Bienestar
- ☐ Servicios (por ejemplo, transporte, seguridad, turismo)
- ☐ Otros (especifique):

food_music_images

¿Qué ves?

Identifica el objeto de la imagen con una frase breve, a ser

posible de una o dos palabras.

Si no estás seguro, intenta hacer una suposición fundamentada.

Imagen $\{\text{Im://CurrentLoopNumber}\}$ de $\{\text{Im://TotalLoops}\}$



followup_food_music

En la sección anterior, se mostraron ejemplos relacionados con los dominios de la *comida* y la *música*.

¿Qué grado de familiaridad sientes con los objetos representados en las imágenes?

	Nada familiar	Poco familiar	Neutro	Familiar	Muy familiar
Comida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Música	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

living_myth_images

¿Qué ves?

Identifica el objeto de la imagen con una frase breve, a ser posible de una o dos palabras.

Si no estás seguro, intenta hacer una suposición fundamentada.

Imagen \${Im://CurrentLoopNumber} de \${Im://TotalLoops}



followup_living_myth

En la sección anterior, se mostraron ejemplos relacionados con los dominios de seres vivos y criaturas míticas.

¿Qué grado de familiaridad sientes con los objetos representados en las imágenes?

	Nada familiar	Poco familiar	Neutro	Familiar	Muy familiar
Seres vivos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Criaturas míticas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

tech_tool_images

¿Qué ves?

Identifica el objeto de la imagen con una frase breve, a ser posible de una o dos palabras.

Si no estás seguro, intenta hacer una suposición fundamentada.

Imagen \${Im://CurrentLoopNumber} de \${Im://TotalLoops}



followup_tech_tool

En la sección anterior, se mostraron ejemplos relacionados con los dominios de *tecnología* y *herramientas*.

¿Qué grado de familiaridad sientes con los objetos representados en las imágenes?

Nada
familiar

Poco
familiar

Neutro

Familiar

Muy
familiar

Tecnología

☐☐☐☐☐

	Nada familiar	Poco familiar	Neutro	Familiar	Muy familiar
Herramientas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Powered by Qualtrics