



termofconsentsurvey2

Scopo

Questo studio esamina il modo in cui persone provenienti da contesti e culture diverse classificano naturalmente gli oggetti quando osservano immagini di oggetti sia quotidiani che atipici. L'obiettivo è determinare se esista un consenso nell'uso delle categorie fondamentali o di base, cioè quelle in cui gli oggetti vengono riconosciuti in modo più intuitivo e uniforme.

I dati raccolti saranno confrontati con i risultati di un altro sondaggio che coinvolge esperti in conceptual modeling per esplorare la relazione tra le categorie fondamentali utilizzate rispettivamente dai due gruppi per classificare gli oggetti.

Domanda di ricerca

- Esiste una relazione tra le categorie di base utilizzate per classificare gli oggetti e le classi utilizzate dagli esperti

in conceptual modeling?

- In che misura le persone concordano sulle categorie di base che utilizzano per classificare gli oggetti?

Concetti chiave utilizzati nel sondaggio

- **Oggetto:** Un oggetto è qualcosa che esiste in modo indipendente ed è pienamente presente in ogni momento. Ad esempio, una persona, un albero o una roccia sarebbero considerati oggetti, perché sono entità complete di per sé.

Informazioni sul sondaggio

Questo sondaggio richiede di identificare e nominare l'oggetto principale mostrato in una serie di immagini. Il compito consiste nel visualizzare ciascuna immagine e fornire l'etichetta che meglio descrive l'oggetto centrale. Il sondaggio richiede circa 5-15 minuti. Non sono previsti rischi o benefici diretti. Inoltre, la partecipazione è volontaria ed è possibile ritirarsi in qualsiasi momento semplicemente chiudendo il sondaggio.

Dati raccolti

- Lingua madre
- Settore di competenza
- Risposte aperte

- Livello di fiducia
- Tempi di risposta

Non verranno raccolte informazioni personali identificabili e il settore di competenza non sarà collegato ad alcun individuo.

Conservazione dei dati

I dati saranno conservati solo se possono supportare ulteriori analisi empiriche. Tutti i dati non inclusi nello studio pubblicato saranno cancellati entro il 15 luglio.

Consenso informato

Si prega di leggere attentamente il modulo di consenso prima di decidere se partecipare.

È possibile visualizzare o scaricare il modulo di consenso [completo qui](#)

Cliccando su “Accetto”, l'utente dichiara di:

- Aver letto e compreso le informazioni fornite.
- Accettare volontariamente di partecipare a questo studio.

Se non si accetta, non sarà possibile procedere.

Nota: non è necessario compilare, firmare e inviarci il modulo. Il file è solo a titolo informativo.

- ☐ Acconsento
- ☐ Non acconsento

it_start_USETHISONE

Qual è il tuo principale ambito di lavoro?

- ☐ Istruzione
- ☐ Arti e scienze umane (ad esempio, lingue, storia, design, arti visive)
- ☐ Scienze sociali, giornalismo e informazione
- ☐ Economia, Amministrazione e Diritto
- ☐ Scienze naturali, matematica e statistica
- ☐ Tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC)
- ☐ Ingegneria, produzione e costruzione
- ☐ Agricoltura, silvicoltura, pesca e veterinaria
- ☐ Salute e welfare
- ☐ Servizi (ad esempio, trasporti, sicurezza, turismo)
- ☐ Altro (specificare):

food_music_images

Cosa vedi?

Identifica l'oggetto nell'immagine utilizzando una breve frase, idealmente composta da una o due parole.

Se non sei sicuro, prova a fare un'ipotesi plausibile.

Immagine $\{Im://CurrentLoopNumber\}$ di $\{Im://TotalLoops\}$



followup_food_music

Nella sezione precedente sono stati mostrati esempi relativi ai ambiti del *cibo* e della *musica*.

Quanto ti sembrano familiari gli oggetti rappresentati nelle immagini?

	Per niente familiare	Poco familiare	Neutro	Familiare	Molto familiare
Cibo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Musica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

living_myth_images

Cosa vedi?

Identifica l'oggetto nell'immagine utilizzando una breve frase, idealmente composta da una o due parole.

Se non sei sicuro, prova a fare un'ipotesi plausibile.

Immagine $\{Im://CurrentLoopNumber\}$ di $\{Im://TotalLoops\}$



followup_living_myth

Nella sezione precedente sono stati mostrati esempi relativi ai ambiti del *esseri viventi* e della *creature mitiche*.

Quanto ti sembrano familiari gli oggetti rappresentati nelle immagini?

	Per niente familiare	Poco familiare	Neutro	Familiare	Molto familiare
Esseri viventi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Creature mitiche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

tech_tool_images

Cosa vedi?

Identifica l'oggetto nell'immagine utilizzando una breve frase, idealmente composta da una o due parole.

Se non sei sicuro, prova a fare un'ipotesi plausibile.

Immagine $\{\text{Im://CurrentLoopNumber}\}$ di $\{\text{Im://TotalLoops}\}$



followup_tech_tool

Nella sezione precedente sono stati mostrati esempi relativi ai ambiti della *tecnologia* e del *strumenti*.

Quanto ti sembrano familiari gli oggetti rappresentati nelle immagini?

	Per niente familiare	Poco familiare	Neutro	Familiare	Molto familiare
Tecnologia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Strumenti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Powered by Qualtrics