

Especificação de Caso de Uso Revenda de Veículos

Histórico da Revisão

Data	Versão	Descrição	Autor
10/09/2017	1.0	Elaboração do Documento	Grupo 5

UFG – INF, 2017 Grupo 5

Página 1



Especificação de Caso de Uso:

1.Introdução

1.1. Objetivos:

Este documento tem por objetivo demonstrar a usabilidade de um sistema de revenda de veículos. Relatar todas as formas de uso desse sistema, a quais usuários ele é destinado e quais funções ele deverá possuir.

1.2. Público Alvo:

Por público alvo entendemos todos aqueles que farão uso do sistema e irá realizar atividades usando-o. Temos como usuários deste sistema:

Administrador(es): Aqueles que fazem cadastros de veículos, fornecedores, funcionários, clientes, tipos de venda e entradas ou saídas de financeiro.

Vendedor(es): Irá realizar vendas ou reservas, cadastrar clientes e poderá consultar estoque.

Clientes: Poderá efetuar cadastros de veículos, modelos e marcas.

Todos esses usuários deverão possuir login e senha.

2. Descrição do problema e do sistema

2.1. Identificação e missão do sistema:

O sistema tem como missão a automação e facilitar a revenda de veículos, suas funções visam agilizar o processo de revenda para que os usuários sintam-se seguros fornecendo informações essenciais de sua organização. Também deverá permitir que os interessados tenham controle daquilo que já foi realizado utilizando a plataforma.

2.2. Domínio do problema e contexto da aplicação:

Em casos em que a venda é feita manualmente é inevitável que ocorra a perda de dados, também notamos que podem ocorrer a perda de controle das atividades realizadas no decorrer do tempo, para que isso seja solucionado é necessário uma forma de armazenamento de informação segura e um método organizado de controle de histórico. Para organizações que fazem manualmente suas revendas e já passam a ter problemas relacionados a falta de um método ágil, esse sistema irá solucionar as questões mais latentes acerca do processo já realizado.

2.3. Objetivos e Benefícios Esperados do sistema:

Como já citado anteriormente é essencial que ao fazer uso do sistema seja notável a praticidade e agilidade envolvida nessa forma automatizada de revenda em relação à forma rudimentar sem um sistema designado a esta função. Outro ponto a se notar é que as informações deverão se manter seguras e acessíveis.

2.4. Descrição dos interessados no sistema:

Os interessados serão todos aqueles envolvidos nas revendas que ocorrerão com o passar do tempo, ou seja aqueles que irão diretamente utilizar do sistema, seja realizando uma venda ou realizando cadastros que envolvem vendas. Cada parte

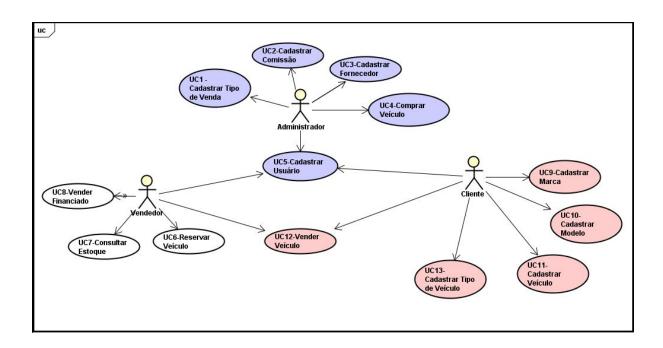
UFG – INF, 2017 Grupo 5 Página 2



interessada irá realizar sua atividade no sistema, desde a parte administrativa até o cliente, em que todos deverão se beneficiar ao fazer uso do mesmo.

3. Casos de usos

3.1. Descrição de Caso de Uso "Visão Geral":



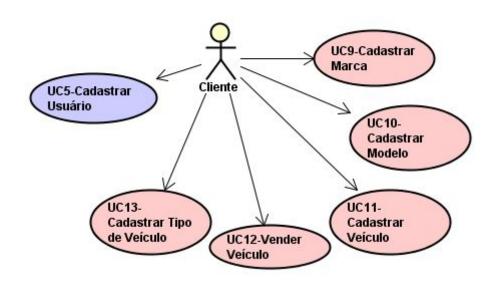
3.2. Descrição de Caso de Uso por Ator "Cliente":

Ref.	Descrição	Ator	Categoria
UC5	Cadastrar Usuário - O sistema deve receber e armazenar os dados pessoais do cliente, incluindo o login e senha que permitam o acesso às funcionalidades do sistema.	Client e	Primário
UC9	Cadastrar Marca - Permitir o cadastro de marca de veículo, assim como o cadastro de modelos, também auxiliará os cadastros de veículos e também permitir uma melhor gestão por parte do sistema e aplicações de filtros.	Client e	Primário

UFG – INF, 2017 Grupo 5 Página 3



UC10	Cadastrar Modelo - Permitir o cadastro de modelo de veículo, tem o objetivo de tornar mais ágeis o cadastro de veículos e também permitir uma melhor gestão por parte do sistema.	Client e	Primário
UC11	Cadastrar Veículo - Permitir o cadastro de veículo no sistema, o mesmo é basicamente o "produto" da empresa.	Client e	Primário
UC12	Vender Veículo - Permitir vendas no sistema, o objetivo é manter o controle de estoque da empresa e controle das atividades de vendas diárias, bem como efetuar os cálculos de comissões aos vendedores, pelas suas vendas efetuadas.	Client e	Primário
UC13	Cadastrar Tipo de Veículo - Permitir o cadastro de tipos de veículos. Tem como objetivo definir a que tipos veículos cadastrados pertencerão, para que com isso seja possível definir filtros e assim obter ganho de tempo nas operações da empresa.	Client e	Primário



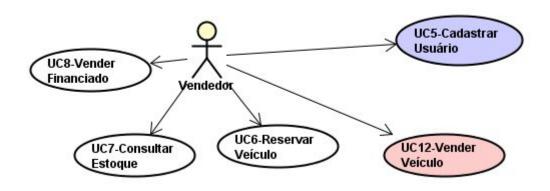
3.3. Descrição de Caso de Uso por Ator "Vendedor":

Ref.	Descrição	Ator	Categoria
UC5	Cadastrar Usuário - O sistema deve receber e armazenar os dados pessoais do cliente, incluindo o login e senha que permitam o acesso às funcionalidades do sistema.	Vendedor	Primário

UFG – INF, 2017 Grupo 5 Página 4



UC6	Reservar Veículo - Permitir que os vendedores possam efetuar reservas de veículos. O objetivo é permitir que o vendedor possa marcar um determinado veículo, em que um cliente demonstrar interesse, como reservado, a fim de impedir, ou alertar quando o mesmo for vendido.	Vendedor	Primário
UC7	Consultar Estoque - Permitir a consulta dos veículos cadastrados no sistema se estão disponíveis, caso estejam, que opcionais possuem, enfim, todos os dados necessários para uma boa apresentação do veículo ao cliente.	Vendedor	Primário
UC8	Vender Financiado - Permitir que os vendedores possam lançar suas vendas efetuadas através de financiamentos bancários. Utilizando-se cadastro de clientes e cadastros de veículos, efetuará o controle de toda movimentação realizada por este tipo de operação.	Vendedor	Primário
UC12	Vender Veículo - Permitir vendas no sistema, o objetivo é manter o controle de estoque da empresa e controle das atividades de vendas diárias, bem como efetuar os cálculos de comissões aos vendedores, pelas suas vendas efetuadas.	Vendedor	Primário



3.4. Descrição de Caso de Uso por Ator "Administrador":

Ref.	Descrição	Ator	Categoria
------	-----------	------	-----------

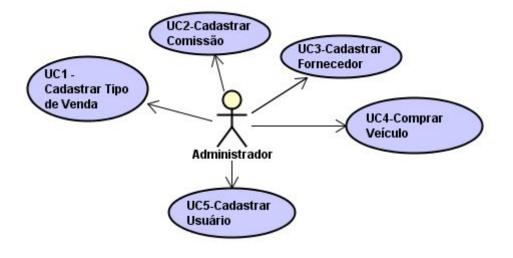
Página 5

UFG – INF, 2017 Grupo 5



Página 6

UC1	Cadastrar Tipo de Venda - Permitir o cadastramento dos tipos de venda, possíveis e necessários para o funcionamento da empresa, com isto o processo de venda se tornará mais ágil e eficiente, além de se obter um maior controle.	Administrador	Primário
UC2	Cadastrar Comissão - Permite cadastrar o valor das comissões a serem calculadas a cada vendedor após a execução de uma venda.	Administrador	Primário
UC3	Cadastrar Fornecedor - Permitir o cadastramento de fornecedores, para que seja efetuado o lançamento da compra de um veículo.	Administrador	Primário
UC4	Comprar Veículo - Permitir lançamento de compras de veículos, a fim de controlar o estoque da empresa e as movimentações.	Administrador	Primário
UC5	Cadastrar Usuário - Permitir a inclusão de novos usuários. O sistema terá um usuário previamente cadastrado durante sua implantação, para que seja efetuada a configuração do sistema e cadastros iniciais.	Administrador	Primário



UFG – INF, 2017 Grupo 5