

PROJETO DE INTERFACE WEB 3D

LICENCIATURA EM ENGENHARIA INFORMÁTICA

UNIDADE CURRICULAR DE SISTEMAS GRÁFICOS E INTERAÇÃO

ANO LETIVO 2024/2025







AVALIAÇÃO HEURÍSTICA

Neste documento encontram-se todos os registos da Avaliação Heurística desenvolvida ao site <https://www.laredout.pt/>, bem como a consolidação final sobre os mesmos.

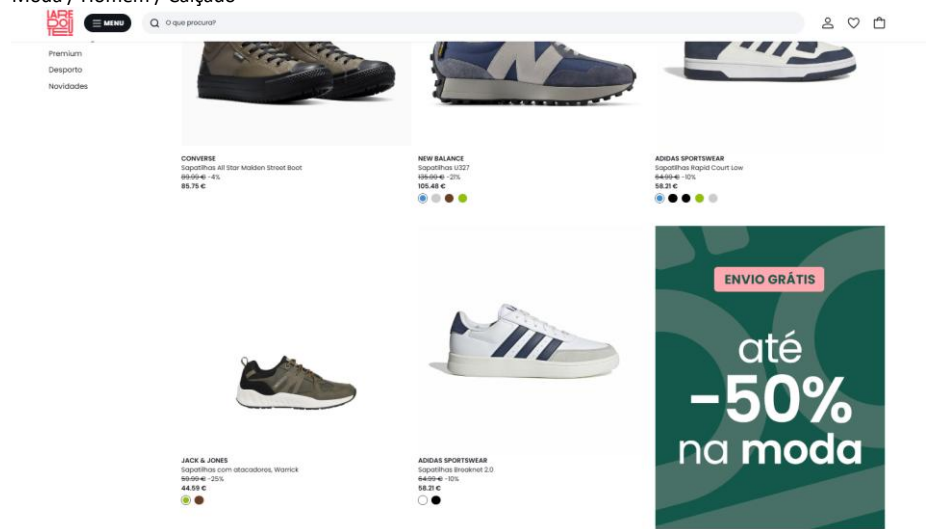
IDENTIFICAÇÃO DOS ESTUDANTES:

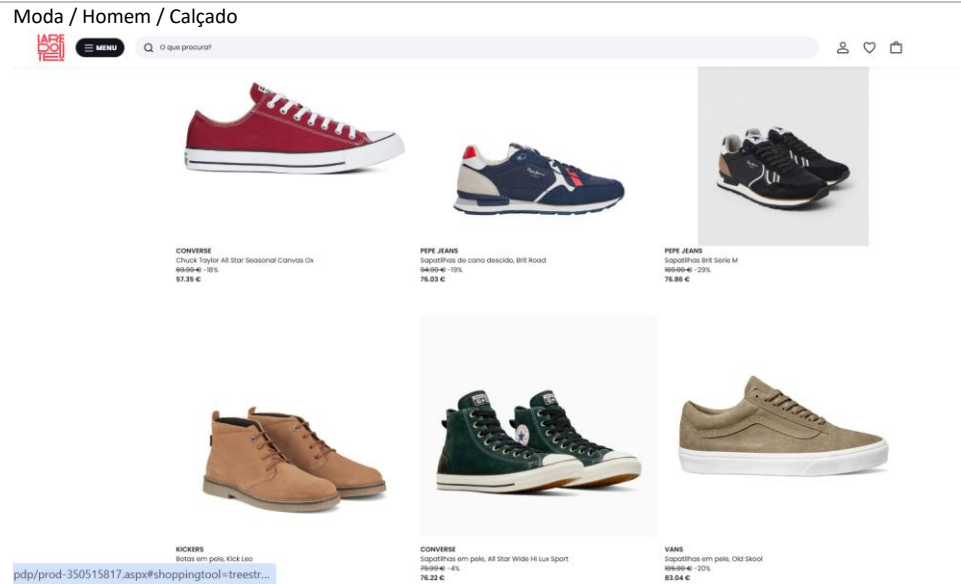
Número	Nome
2231777	Tiago Vital
2230869	Gabriel Santos


REGISTOS DA AVALIAÇÃO HEURÍSTICA

Registo 1	
Tarefa Local	<p>Ver camisolas, casacos de malha e sweats para homem</p> <p>Moda / Homem / Roupa / Sweats, camisolas, cardigans</p> <div>  <p>• OUTLET • LEVI'S Sweat casaca -40% 48,99 €</p> </div> <div>  <p>• OUTLET • LEVI'S Sweat com capuz, logótipo Chesthit casaca -40% 48,99 €</p> </div> <div>  <p>Fabricado na Europa LA REDOUTE COLLECTIONS Cardigan em malha fina de lã, com botões casaca -20% 56,40 €</p> </div> <div>  <p>LA REDOUTE COLLECTIONS Camisola em lã, gola redonda, malha grossa casaca -37% 44,01 €</p> </div> <div>  <p>PETROL INDUSTRIES Camisola com gola redonda aos torcidos casaca -20% 56,03 €</p> </div> <div>  <p>• OUTLET • LEVI'S Sweat com capuz, logótipo Chesthit casaca -43% a partir de 48,44 €</p> </div>


	<div> <div>Registo 2</div> <div>Tarefa Local</div> </div>	Ver produtos com promoção
	<p>The screenshot displays a mobile application interface for a home goods store. At the top, there's a navigation bar with a menu icon, a search bar containing "O que procura?", and icons for user profile, heart, and shopping bag. The main product area features a large image of a bed set with a brown duvet cover and teal pillows. To the right of the image, the product name "Luzada em verdeo, flanela" is visible along with a rating of 4.1/5 from 448 reviews. Below the image, there's a section for "Terra de Siena" with a "+ 4 Cores" link. A size selector shows "Tamanho 150 x 150 cm". The price section indicates a discount from 114.00€ to 34.20€, noting it's an outlet price compared to the 2023 reference price. A "JUNTAR AO CARRINHO" button is present. At the bottom, a carousel titled "5 cores disponíveis" shows five color swatches with their respective prices.</p>	Casa / Outlet / Móveis & Têxtil-lar
Heurística	5. Prevenção de erros	
Descrição	Alguns produtos em promoção apresentam um certo preço, antes de abrir a sua página, mas o preço varia de acordo com a sua cor, não sendo indicado em nenhum lado essa variação	
Frequência	Raro	
Persistência	Persistente	
Severidade	3	
Solução	Indicar de alguma maneira que o desconto varia para certas cores	

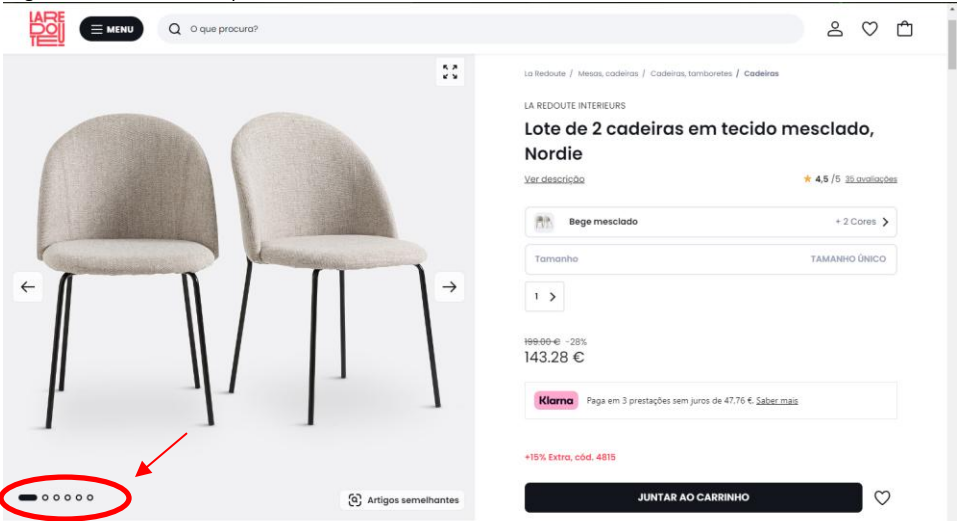
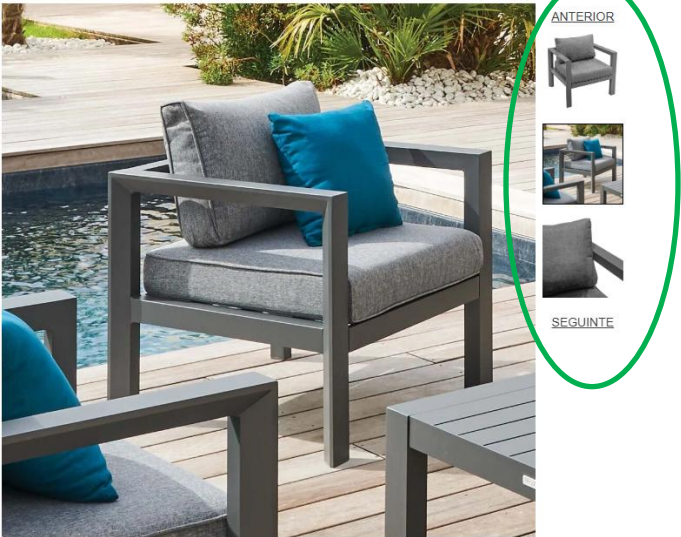
Registro 3	
Tarefa	Ver produtos
Local	<p>Moda / Homem / Calçado</p>  <p>The screenshot shows a web page for men's shoes. At the top, there's a navigation bar with a logo, a menu button, a search bar, and icons for user, heart, and cart. Below the navigation, there are categories: Premium, Desporto, and Novidades. The main content area displays several sneakers from brands like Converse, New Balance, Adidas, and Jack & Jones. Each shoe has its name, model, size range, discount percentage, and price. A large green promotional banner on the right side of the page advertises 'até -50% na moda' (up to 50% off on fashion) with 'ENVIO GRÁTIS' (Free Shipping) above it.</p>
Heurística	8. Estética e desenho minimalista
Descrição	Ao navegar pelos produtos podemos encontrar alguns anúncios no meio dos produtos, o que pode deixar uma experiência desagradável ao utilizador
Frequência	Frequente
Persistência	Persistente
Severidade	1
Solução	Colocar as publicidades num sítio menos impactante, por exemplo na lateral

	Registo 4
Tarefa	Ver calçado
Local	Moda / Homem / Calçado <div></div>
Heurística	8. Estética e desenho minimalista
Descrição	Na categoria de calçados os produtos são apresentados desalinhados uns com os outros e/ou com dimensões diferentes, o que pode deixar um ar desagradável ao utilizador
Frequência	Frequente
Persistência	Persistente
Severidade	1
Solução	Alinhar e redimensionar os produtos de modo a dar um ar mais agradável ao utilizador

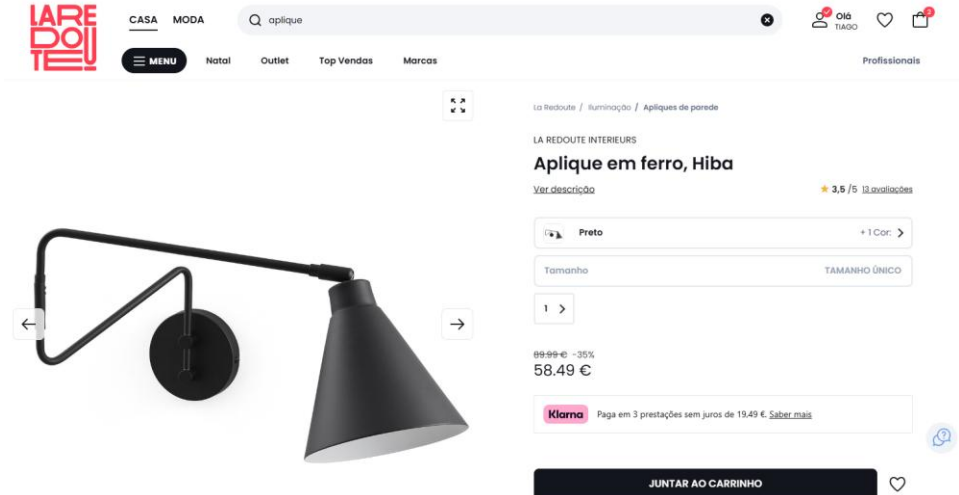

Registo 5	
Tarefa	Ver rodapé
Local	<p>Rodapé nas várias páginas</p> 
Heurística	4. Consistência e standards
Descrição	O rodapé da página principal não corresponde com o rodapé das outras páginas, sendo que, nas páginas que não a principal, no rodapé, a informação só é exibida se clicarmos no “mostrar mais”
Frequência	Frequente
Persistência	Persistente
Severidade	1
Solução	Apresentar o mesmo rodapé em todas as páginas

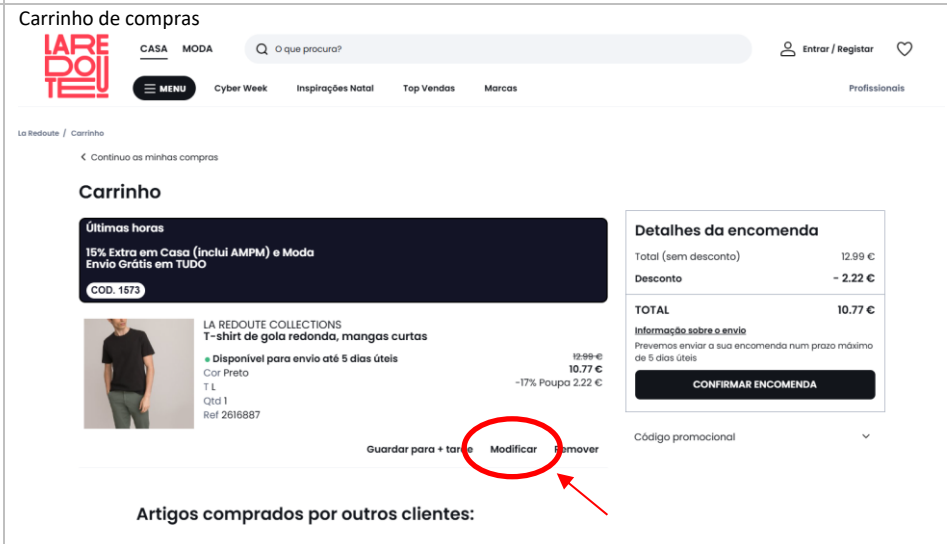

	Registro 6
Tarefa	Ver página de um produto específico
Local	<div><div>Moda / Mulher / Lingerie / Roupa interior quente</div><div><div><div><div><div></div><div>LARER DOI</div></div><div><div>MENU</div><div>O que procura?</div><div><div></div><div></div><div></div></div></div></div><div><div><div><div></div><div><div>DAMART</div><div>Top Thermolactyl, grau 3</div><div>~32%</div><div>15.55 €</div></div></div><div><div><div></div><div><div>DAMART</div><div>T-shirt Thermolactyl, grau 3</div><div>~24%</div><div>19.56 €</div></div></div><div><div><div></div><div><div>DAMART</div><div>Top canelado Thermolactyl, ...</div><div>~27%</div><div>21.71 €</div></div></div><div><div><div></div><div><div>DAMART</div><div>T-shirt canelada Thermolact...</div><div>~26%</div><div>23.47 €</div></div></div><div><div><div></div><div><div>DAMART</div><div>Camisola canelada Thermol...</div><div>~26%</div><div>24.94 €</div></div></div></div><div><div><div><div><div></div><div>Branco</div><div>></div></div><div><div></div><div>DAMART</div><div>Camisola Thermolactyl, grau 3</div></div></div><div><div><div></div><div>Branco</div><div>></div></div><div><div><div></div><div>Preto</div><div>></div></div><div><div><div></div><div>Branco</div><div>></div></div><div><div><div></div><div>Branco</div><div>></div></div></div><div><div><div></div><div>JUNTAR AO CARRINHO</div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div></div>
Heurística	8. Estética e desenho minimalista
Descrição	Na página do produto ao dar scroll para baixo aparece uma faixa para juntar o produto ao carrinho o que pode atrapalhar a visualização do utilizador
Frequência	Frequente
Persistência	Persistente
Severidade	1
Solução	Retirar a barra ou minimizá-la de alguma maneira

	Registo 7
Tarefa	Ver produto na página dos produtos
Local	Casa / Tendencias Casa / Happy Broc
	<div><p>LA REDOUTE INTERIEURS Jarra em cerâmica, alt. 23 cm Pastela 16.99 € -8% a partir de 15.63 €</p><p>LA REDOUTE INTERIEURS Jarra em cerâmica, alt. 23 cm Pastela 16.99 € -8% a partir de 15.63 €</p><p>LA REDOUTE INTERIEURS Jarra em cerâmica, alt. 23 cm Pastela 16.99 € -8% a partir de 15.63 €</p></div>
Heurística	4. Consistência e standards
Descrição	Na página dos produtos para a casa ao alterar a cor da visualização do produto muda também a forma como é apresentado
Frequência	Frequente
Persistência	Repete algumas vezes
Severidade	1
Solução	Apresentar o produto da mesma maneira para as diversas cores

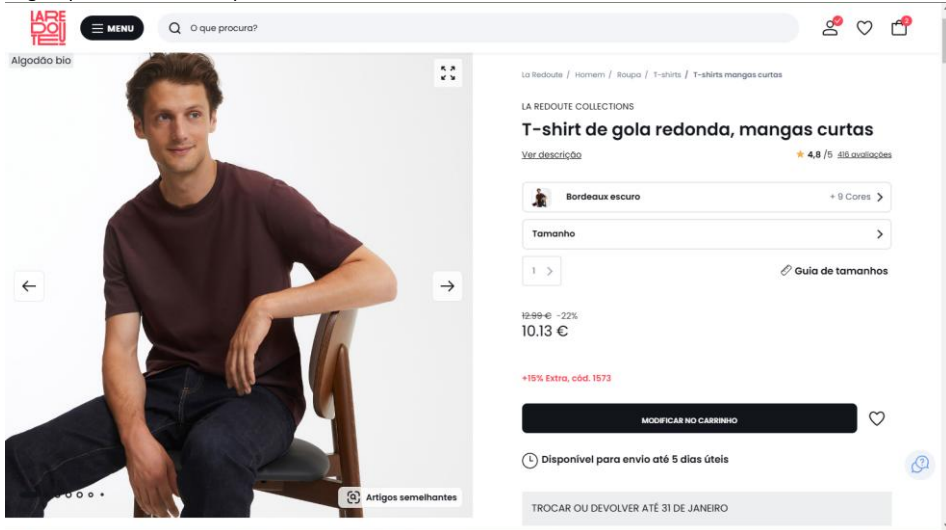
	Registro 8
Tarefa	Visualizar os detalhes de um produto
Local	<div><div>Página de detalhes de um produto</div><div></div></div>
Heurística	6. Reconhecer em vez de lembrar
Descrição	Cada um dos pequenos círculos representa uma imagem do produto escolhido pelo utilizador. No entanto, nada indica ao utilizador essa informação. Um utilizador com menos experiência pode não se aperceber desta situação e pensar que o produto apenas tem uma imagem que o represente.
Frequência	Frequentemente
Persistência	Persistente
Severidade	1
Solução	<div><div>Em vez destes pequenos círculos, a página podia disponibilizar as próprias imagens num formato de botão, abaixo ou de um dos lados da imagem destacada.</div><div>Exemeplo de um outro sistema:</div><div></div></div>

Registo 9	
Tarefa	Apresentação da informação
Local	Página de registo
Heurística	8. Estética e desenho minimalista
Descrição	De acordo com a regra dos terços, e tendo em conta que a LaRedoute vende maioritariamente para Portugal e outros países europeus, a informação deveria estar disposta do lado esquerdo do ecrã, podendo assim do lado direito preencher o mesmo com algumas imagens de modo a melhorar a estética da página
Frequência	Frequente
Persistência	Não persistente
Severidade	1
Solução	<p>Alterar a disposição da página de modo a que a informação relativa ao registo à esquerda, e as imagens à direita. Esta solução não cria um problema de consistência externa, uma vez que a maioria dos outros sistemas utiliza esta disposição.</p> <p>Exemplo de outro sistema:</p> <div><div><div>INICIAR SESSÃO</div><div>CRIAR CONTA</div></div><div><div>Email *</div><div>Palavra-passe *</div><div><input type="checkbox"/> Lembrar-me</div><div>Esqueci-me a palavra-passe</div><div>INICIAR SESSÃO</div></div></div> <div><div>VERIFICAR ESTADO DE ENCOMENDA</div><div>Aqui consegue ver como está a sua encomenda mesmo que não esteja registado. Insira o número da encomenda e o código postal.</div><div><div>Número de encomenda *</div><div>Email de encomenda *</div><div>Código postal de pagamento *</div><div>VERIFICAR ESTADO</div></div></div>

	Registo 10
Tarefa Local	Voltar da página de detalhes para a listagem dos produtos Página de detalhes de um produto
	
Heurística	3. Liberdade e controlo pelo utilizador
Descrição	A página de detalhes de um qualquer produto possui um link para voltar atrás. No entanto, esse link não direciona o utilizador para a listagem anterior, mas sim para a listagem de todos os produtos da categoria desse produto (exemplo da imagem acima: Após pesquisar por apliques e visualizar uma listagem apenas com esses produtos. Ao visualizar os detalhes de um desses apliques, não existe qualquer botão ou link que retorne o utilizador para a lista de apliques, apenas para os produtos da categoria “iluminação”)
Frequência	Frequente
Persistência	Persistente
Severidade	1
Solução	Colocar um botão ou um link que leve o utilizador de volta à pagina anterior. Exemplo de um outro sistema: <div data-bbox="565 1104 1201 1354">  </div>

Registo 11	
Tarefa	Alterar as características de um produto no carrinho
Local	
Heurística	7. Flexibilidade e eficiência de utilização
Descrição	Um utilizador que tenha um produto no carrinho e queira alterar as características desse produto, tem que clicar no botão que diz “modificar” que o redireciona para a página de detalhes do produto e só aí pode alterar as características do mesmo, mesmo que seja algo simples como alterar a quantidade do produto
Frequência	Frequente
Persistência	Persistente
Severidade	1
Solução	<p>O sistema poderia disponibilizar na página de carrinho umas dropdown para que o utilizador, antes de finalizar a compra, possa rapidamente alterar a quantidade, ou alguma característica desse produto.</p> <p>Exemplo de um outro sistema:</p> 

Registo 12	
Tarefa	Quantidade máxima de um produto
Local	Página de detalhes de um produto
	
Heurística	3. Liberdade e controlo pelo utilizador
Descrição	O utilizador não tem a liberdade de comprar mais de 20 unidades do mesmo produto de uma só vez. Caso o utilizador queira comprar 21 unidades de um produto teria de realizar uma encomenda com 20 unidades e outra com apenas 1 unidade.
Frequência	Frequente
Persistência	Persistente
Severidade	2
Solução	Alterar a listagem com as possíveis quantidades para comprar por uma caixa de texto numérico onde o utilizador possa escrever a quantidade pretendida

Registo 13	
Tarefa	Alterar características de um produto
Local	<p>Página para modificar um produto</p> 
Heurística	9. Ajuda utilizadores a reconhecer e recuperar dos erros
Descrição	A imagem acima mostra o estado do sistema após clicar no botão “Modificar no Carrinho”. Esta situação surgiu depois de ter colocado uma t-shirt tamanho L no carrinho. Ao modificar o produto do carrinho, foi alterada a cor da t-shirt para a mostrada na imagem, no entanto o sistema perdeu a informação relativa ao tamanho da T-shirt e consequentemente não deixa gravar as alterações no carrinho. No entanto, o sistema não devolveu qualquer mensagem de erro ao clicar no botão.
Frequência	Frequente
Persistência	Persistente
Severidade	2
Solução	Mostrar ao utilizador uma mensagem de erro que informe o utilizador que falta acrescentar características ao produto antes de modificar no carrinho

	Registo 14
Tarefa	Visualizar os detalhes de um produto
Local	<div><div>Página de detalhes de um produto</div><div><div><div><div><div><div>LA RED DO LIT</div><div>MENU</div><div>colchao original hybrid emma</div><div><div><div></div><div></div><div></div></div></div></div><div><div><div>EMMA COLCHÃO</div><div>Colchão Original Hybrid, EMMA</div><div>Ver descrição</div><div>4 / 5 5 avaliações</div><div><div> Branco</div><div>Tamanho</div><div>1 ></div></div><div>429,00 € -30% a partir de 299,60 €</div><div><div>ENTREGA GRÁTIS Disponível para envio entre 7 a 10 dias úteis → Entregue pela própria marca.</div><div>JUNTAR AO CARRINHO</div><div>Disponível para envio pela marca</div></div></div></div></div></div></div></div></div>
Heurística	4. Consistência e standards
Descrição	Alguns produtos possuem apenas uma foto para os representar.
Frequência	Raramente
Persistência	Persistente
Severidade	1
Solução	Atribuir ao produto mais algumas imagens que ajudem o utilizador a perceber melhor que produto estão a visualizar.

TABELAS COM O RESUMO DA AVALIAÇÃO CONSOLIDADA

Heurística		Nº de vezes em que a heurística é violada
1	Visibilidade do estado do sistema	0
2	Correspondência entre o sistema e o mundo real	0
3	Liberdade e controlo pelo utilizador	2
4	Consistência e <i>standards</i>	4
5	Prevenção de erros	1
6	Reconhecer em vez de relembrar	1
7	Flexibilidade e eficiência de utilização	1
8	Estética e desenho minimalista	4
9	Ajuda utilizadores a reconhecer e recuperar dos erros	1
10	Ajuda e documentação	0
Total		14

Severidade		Nº de vezes em que a severidade em causa foi atribuída
0	Não existe consenso de que seja um problema de usabilidade	
1	Problema cosmético	11
2	Problema menor	2
3	Problema significativo	1
4	Problema catastrófico	0
Média		1,29