

# Design Thinking

Tiago Caio de Oliveira Lisboa

## Fundamentos

O design thinking é uma abordagem para valorizar a proposta de valor de um serviço ou produto. Ele é pautado em uma forma de pensar baseada ou focada em soluções, com um objetivo inicial, em vez de começar com um determinado problema. Então, concentrando no presente e no futuro, os parâmetros do problema e suas soluções são exploradas simultaneamente

## Aplicação no desenvolvimento

A GE Healthcare, conglomerado multinacional de diagnóstico de imagens, contratou um designer para elaborar uma máquina de ressonância magnética com aspectos lúdicos e infantis para incentivar as crianças a realizarem o exame.

Porém, as crianças ficaram aterrorizadas com a máquina. A maioria delas teve que ser sedada para fazer a ressonância ou tiveram que repetir o exame porque não ficaram devidamente imóveis.

O designer contratado pela GE não tinha levado a experiência e os aspectos emocionais dos usuários em consideração. Ele, então, começou a pensar em como criar um produto melhor.

Para isso, utilizou o método de Design Thinking. Na etapa de Imersão, ele se reuniu com diferentes pessoas para encontrar maneiras de deixar a máquina de ressonância menos aterrorizante.

Depois, ele conversou com várias crianças para compreender melhor o universo delas e, assim, criar um ambiente que fosse agradável para elas.

## Comparação com o *Job to Be Done*

O job to be done foca no problema, buscando o job que existe em determinado contexto para então pensar na solução. Enquanto o design thinking foca no domínio da solução, e como ela pode se sobressair.