



Tiago Miguel Ribeiro Miranda



29 anos - 08 | 11 | 1991

Nacionalidade portuguesa

R. Argentina, 321, 3º Direito, 4150-102 Porto, Portugal

tiago_miguel_ribeiro@hotmail.com // 916 855 586

Candidatura espontânea [disponibilidade imediata](#)

Educação formal

Ensino secundário Ciências Socioeconómicas [QNQ 3](#)

09 | 2010 – 07 | 2013 Licenciatura em Sociologia [QNQ 6](#)

Faculdade de Letras da U. do Porto // 14 valores

09 | 2013 – 12 | 2015 Mestrado em Sociologia [QNQ 7](#)

Faculdade de Letras da U. do Porto // 17 valores

*"O Porto turístico: olhares sobre a cidade",
dissertação de mestrado, sobre turistas
estrangeiros do Porto, disponível [aqui](#)*

Experiência profissional

07 | 2015 – presente Gelateria Santini Porto

Função de caixa/atendimento ao público

Funções de *back office*

02 | 2016 – 05 | 2016 Projeto de investigação

Entrevistador no projeto da Direção-Geral de Saúde
"Infeção por VIH entre homens que fazem sexo com
homens: fatores de risco e novas trajetórias de
seropositividade", pelo Instituto de Sociologia da U. do
Porto, e realizado em Coimbra (disponível [aqui](#), sob
"Documents")

Competências

formação

Full Stack Web Developer
FLAG Professional Porto, 01 | 2020 – 02 | 2021
(interrupções várias devido à pandemia)
Portfólio disponível [aqui](#) + GitHub [aqui](#)

paciência, adaptabilidade, organização

Microsoft Office na óptica do utilizador

SPSS (*tratamento de dados estatísticos*)

Adobe Photoshop (*conhecimentos básicos*)

outras

outros interesses

desporto ex-praticante de natação, remo e futsal
universitário (*ainda praticante regular deste último*)

literatura leitura e escrita, de origem mas fomentada
pela sociologia e pelo seu olhar específico do mundo

publicações "The touristic Porto – gazing over the city",
(2018) artigo em inglês publicado na *Sociologia*, uma
revista científica, disponível [aqui](#)

língua materna português		inglês	espanhol	francês
compreender	oral	C2	C1	B1
	leitura	C2	C1	B2
falar	interação	C1	B2	A2
	produção	C1	B1	A1
escrever		C1	A2	A1