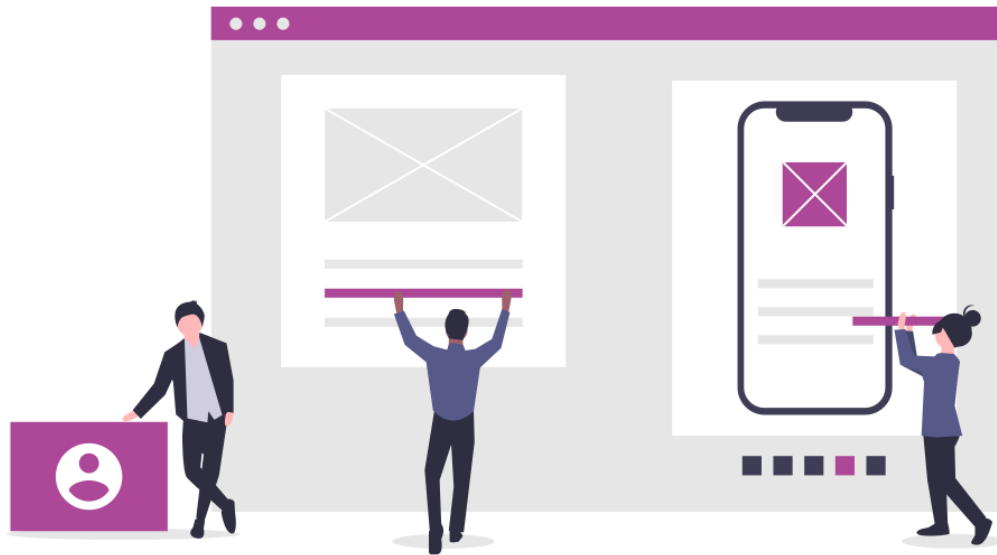


EMPREENDEDORISMO DIGITAL

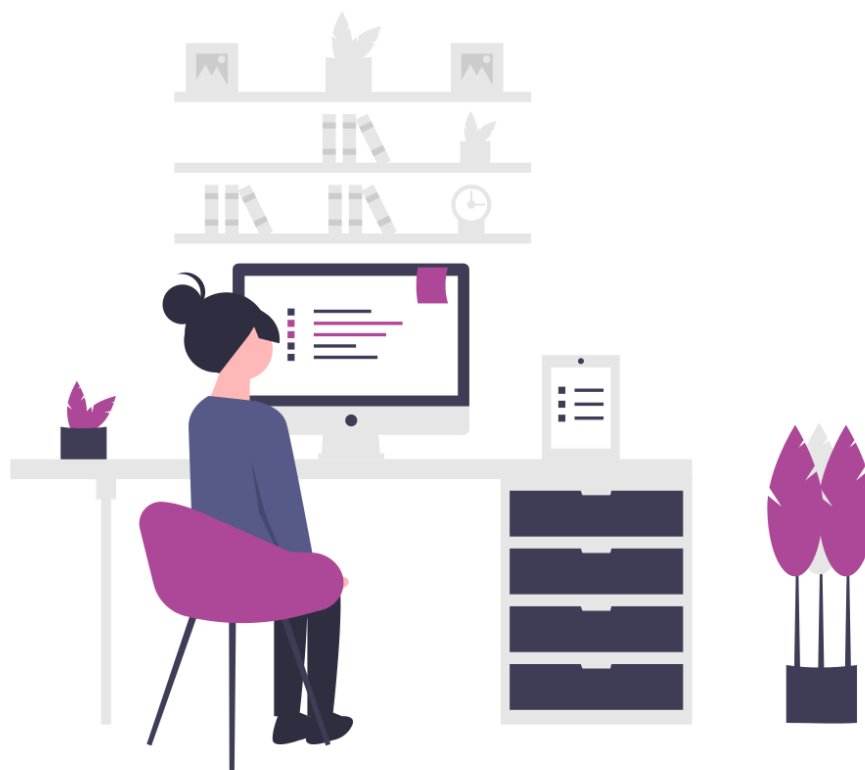
PANORAMA DO EMPREENDEDORISMO

A convergência de tecnologias digitais, físicas e biológicas marca a **Indústria 4.0** e o caráter transformador e dinâmico do nosso atual momento histórico. Nesse cenário, o **empreendedorismo** tem se mostrado repleto de oportunidades no Brasil e no mundo todo.



▶▶ PROCESSO EMPREENDEDOR ◀◀

Processo empreendedor é um **conjunto estruturado de medidas** que devem ser tomadas de modo ordenado pelo empreendedor logo após o surgimento da ideia ou **reconhecimento da oportunidade de negócio**, proporcionando maior **assertividade** na tomada de decisão empreendedora, aumentando consideravelmente as **chances de sucesso** do futuro empreendimento.



O processo empreendedor se inicia quando há um **evento gerador ou catalizador** que acelera algumas variáveis, por exemplo:

- ▶ inovação
- ▶ realização profissional
- ▶ desafios de carreira

DECISÃO DE EMPREENDER

A decisão de empreender pode ser decorrente de vários fatores:

aspectos
sociais

aspectos
ambientais

oportunidades
de mercado

interesses
profissionais

As infinitas percepções do ambiente geral podem ser o elemento motivador para o surgimento de uma ideia empreendedora voltada à melhoria ou à criação de um novo produto, serviço ou, até mesmo, de um novo negócio.

▶▶ TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO ◀◀

Principalmente a partir do final do século XX, vivenciamos um dinâmico processo de evolução tecnológica. As Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs) têm sido fundamentais para uma maior **interatividade** e **proximidade** entre pessoas, clientes, fornecedores e outros parceiros de negócio. É impressionante o impacto desse processo em todas as áreas de conhecimento, do mercado e da sociedade atual. E com o empreendedorismo não é diferente!



DECISÃO DE EMPREENDER: RECONHEÇA OPORTUNIDADES!

É incontável o número de oportunidades trazidas pela internet ou, ainda, de negócios que surgiram a partir do desenvolvimento das TICs.

Desse cenário promissor de intensa interação, proximidade e relação de intimidade construída entre marcas, empresas, seus clientes e o mercado em geral surge o **empreendedorismo digital**, também chamado de **empreendedorismo virtual**.

EMPREENDEDORISMO DIGITAL

Empreendedorismo digital pode ser definido como ações empreendedoras para desenvolver empresas ou novos negócios que têm suas operações integral ou parcialmente estabelecidas em **plataformas na internet**, principalmente no que tange às funções relacionadas a seus processos de marketing e vendas.

Um empreendimento digital tem a **tecnologia** e a **inovação** como fundamentais ao negócio e podem ser de vários tipos.

E-business e e-commerce são conceitos distintos. Saiba a diferença entre eles:

E-business

E-commerce

E-business corresponde a todos os processos organizacionais das empresas que podem ser geridos por sistemas empresarias que estejam alicerçados na internet para consulta ou operações a qualquer hora, momento ou lugar.

O processo de compras e vendas pela internet pode ser definido como e-commerce. É uma parte do e-business que compreende, basicamente, todas as transações, processos e operações de marketing e ações comerciais, principalmente de compra e venda.

O número de consumidores que adquirem produtos e serviços pela internet tem crescido consideravelmente. Vários fatores contribuem para isso:



Mais dispositivos móveis conectados à rede

Novas aplicabilidades das redes sociais

Negociações dinâmicas e comunicação interativa


Preços mais acessíveis e aumento da segurança

Segundo Compre & Confie, empresa de inteligência de mercado focada em e-commerce, houve um crescimento bastante significativo no segmento de **e-commerce** em julho de 2019. Segundo dados levantados, esse segmento apresentou:

 **23%**
CRESCIMENTO DO E-COMMERCE

 **14 milhões**
COMPRAS ONLINE / JUL. 2019

 **R\$ 398,00**
TICKET MÉDIO

 **R\$ 5,6 bilhões/mês**
FATURAMENTO MENSAL / JUL. 2019

Fonte: Compre & Confie; Universo de negócios (2019).

A pessoa que se predispõe a se tornar um empreendedor digital deve saber identificar e aproveitar as **tendências de mercado**, ser focada em **inovação** e conhecer bem o **segmento de mercado** e as características do seu **público-alvo**.

▶▶ DESAFIOS DO E-EMPREENDEDOR ◀◀

O e-empendedor tem alguns desafios constantes em sua jornada:

gestão das informações

tempo de entrega

segurança no pagamento

Entre as principais **vantagens** e **desvantagens** para quem almeja o empreendedorismo virtual e o comércio eletrônico, é possível citar:

VANTAGENS

- ▶ Diminuição dos custos
- ▶ Funcionamento 24 horas
- ▶ Aumento da carteira de clientes
- ▶ Maior visibilidade da marca e dos produtos

DESVANTAGENS

- ▶ Sites fraudulentos
- ▶ Falta de suporte
- ▶ Atrasos e falhas na entrega
- ▶ Ataques e invasões de hackers

Certamente há inúmeras formas e propósitos para se empreender; logo, cada indivíduo interessado deve buscar o modelo que mais se adequa à sua ideia de negócio.