**Design**

Aspeto visual da interface: o cliente TUB não especificou nenhum layout pretendido para a plataforma, portanto vamos elaborar um layout simples e fácil de usar, acessível para todas as idades.

Navegação: é determinante que a navegação seja simples e intuitiva.

Consistência: produção seguindo um layout específico, onde a organização de informações, dados e componentes segue um padrão consistente de implementação.

Requisitos de personalização por parte do utilizador: o utilizador deve ter a capacidade de adaptar a interface de acordo com as suas preferências ou características específicas associadas ao seu perfil de login.

**Implementação**

Restrições do sistema: para minimizar os custos para o cliente, iremos usar ferramentas já disponíveis e gratuitas, como sistemas operativos, linguagens de programação e bases de dados existentes.

**Regras de Negócio**

Organização: Todos os clientes têm acesso aos seus pontos totais acumulados, o histórico dos pontos ganhos, os cupões e descontos disponíveis para serem reclamados e informações da conta.

Privacidade: Todos e quaisquer dados de utilizador introduzidos por cada cliente para darem log in na app devem ser preservados e não serem expostos a nenhum outro cliente.

Notificação: Caso haja um novo cupão ou desconto e/ou uma nova empresa cujos pontos ganhos possam ser usados para ganhar cupões, aparecer uma notificação no dispositivo do cliente e na parte das novidades dentro da app.