



UNIVERSIDADE
FEDERAL
DE PERNAMBUCO



**Centro de
Informática**
UFPE

**Universidade Federal de Pernambuco
Centro de Informática - CIn**

Disciplinas

Sistemas de Gestão Empresarial, Gestão de Processos de Negócios, Planejamento e Gerenciamento de Projetos

Docente

Alexandre Vasconcelos, Jéssyka Vilela, Simone Cristiane dos Santos

Discente

Ananda Barroso de Alencar,
Arthur Luis de Farias Alves,
Dante Santana Costa de Arruda,
Júlio César Souza Bem,
Tiago Henrique Oliveira Bello

Metodologia preliminar

Gestão de Receitas da UFPE

- **Planejamento interno:**
 - Quadro Kanban no Trello
 - Reunião de alinhamento semanal
 - Reunião de lições aprendidas semanal
 - Whatsapp, discord e meet

Utilizaremos o **Trello** para organização de tarefas dos membros, nela faremos uso da metodologia **Kanban** utilizando 4 colunas: “A fazer”, “Em andamento”, “Em revisão”, “Concluído”.

Como existem tarefas que não exigem a participação de todos os integrantes, possuímos duplas que as realizam, sendo necessária uma reunião semanal entre todos os membros para **alinhamento e acompanhamento** do projeto. Elas são planejadas para durar entre uma hora e uma hora e meia e podem ser realizadas pelo **discord** ou pelo **meet**.

Ainda seguindo a linha de pensamento que apenas algumas pessoas realizam determinadas tarefas, também adotamos reuniões de **lições aprendidas** para que haja uma **gestão do conhecimento** eficaz. São reuniões planejadas para serem mais curtas, com duração de até 50 minutos, de maneira a totalizar 2 horas com a reunião anterior.

A comunicação do grupo ocorre por grupos no **Whatsapp** e no **discord**.

- **Planejamento com o cliente**
 - Reunião semanal de acompanhamento
 - Entregas incrementais

Manteremos relação próxima ao nosso facilitador, o Marlos, com **reuniões de acompanhamento semanais**, onde apresentaremos **entregas incrementais** e estaremos abertos a feedbacks. Nossas reuniões já estão agendadas no cronograma para todas as quartas-feiras. Além disso, iremos participar de reuniões entre o STI e a Proplan como ouvintes, almejamos ao longo do projeto estreitar relações com membros da Proplan que serão de fato os beneficiários de nossa solução, dessa maneira podemos evoluir a não somente ouvintes e até mesmo ter reuniões diretas entre a equipe e a Proplan.

- **Planejamento do projeto**
 - Design de gestão
 - Duplo diamante
 - PDCA
 - Entregas incrementais
 - Replanejamento estratégico
 - Teoria de pareto

Adotamos a metodologia do **Design de gestão** que consiste nas seguintes 4 etapas: **empatia, definição e análise, ideação e prototipação**. Nela temos o **duplo diamante** e **entregas incrementais** que definimos a periodicidade semanal. A cada fim de fase, temos um **replanejamento estratégico** para coletivamente decidirmos se estamos no caminho correto, se o planejamento está fazendo sentido, se todos os objetivos e marcos da fase

foram concluídos, se os resultados estão sendo satisfatórios, se o foco não está sendo perdido e o que podemos incrementar na operação e planejamento.

A ideia do acompanhamento semanal do cliente consiste em mapearmos 20% das dores que se tratadas serão responsáveis por 80% dos resultados. A **teoria de Pareto** nos guia para o alcance de maior resultado atrelado ao menor esforço investido, uma ideia parecida com a de um MVP.

- **O design de gestão**

Já temos o cronograma de início de término de cada uma das 4 fases, sabendo que poderão ser alterados nos replanejamentos estratégicos.

Nosso planejamento para a fase de **empatia** consiste em nos apropriarmos da dor do cliente, para isso possuímos Marlos como facilitador e iniciaremos **entrevistas** e reuniões ainda não agendadas com profissionais da Proplan. Contamos com o auxílio de uma designer UX da STI, a Dayse Barbosa, para nos ajudar no entendimento e aprofundamento do contexto. Esse momento inicial é a abertura do primeiro diamante, faremos uso de técnicas e ferramentas que estimulem a **divergência**, como o **brainstorming**, **5 porquês** e **diagrama ishikawa**.

Para a fase de **definição e análise**, iremos **convergir** no fechamento do primeiro diamante de maneira a filtrar as informações obtidas na etapa anterior. Isso consiste em mapear as maiores e principais dores após o entendimento de causas raízes. Para esse momento, poderemos utilizar a ferramenta da **Matriz G.U.T.** para o entendimento de prioridades.

Já na **ideação**, é momento de novamente **divergir** e iniciar a traçar soluções de fato. É hora de documentar todo tipo de ideia, não descartar nada, acumular o máximo possível por meio de **brainstormings**.

E o último momento de **divergência**, a **prototipagem**, servirá para filtrar as soluções encontradas na fase anterior e entregar um resultado de valor perante os olhos do cliente através do **Figma** ou do **Adobe XD**. É importante que os entregáveis dessa etapa façam ele reconhecer o impacto que aquilo traria sobre os seus problemas e o incentive a buscar o desenvolvimento do resultado do nosso projeto. Para auxiliá-lo nessa implantação sem nós, poderemos entregar ferramentas como a **Matriz RACI**, **SIPOC** e **modelagem de processos por BPMN**.