

21/04/13



TAREA 2 HCI

Storyboarding

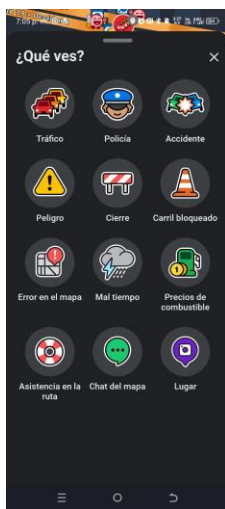


Julian Santiago Hernandez Gonzalez
Sergio Daniel Aza Ocampo
Santiago Martínez Beltrán

TAREA 2 HCI

1. Encontrando inspiración

Descripción: Waze es una aplicación que ayuda a los usuarios a encontrar la ruta más rápida para llegar a su destino, avisándole de diferentes factores viales como accidentes, policías de tránsito o algún tipo de problema en la vía

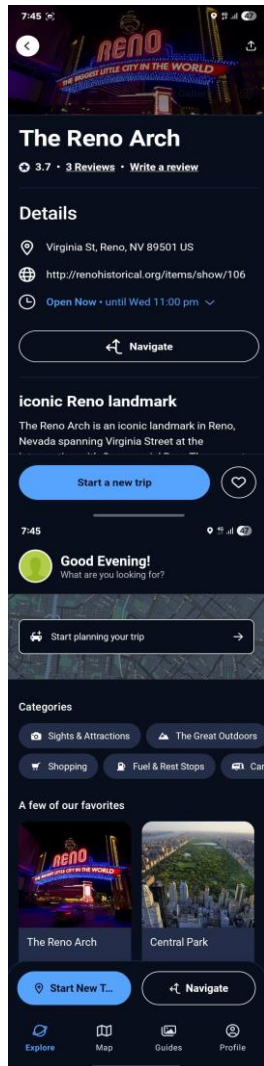


Una de las cosas que más nos gustó de la aplicación Waze —y que ya habíamos comentado anteriormente con el equipo— es su diseño. En general, la interfaz resulta muy atractiva y agradable para el usuario, pero lo que más nos llamó la atención fue la manera en que están diseñados los botones y los íconos. Estos elementos, a pesar de ser muy sencillos, transmiten un estilo artístico bien logrado, lo que hace que la aplicación se sienta moderna, intuitiva y fácil de usar. Creemos que esta combinación de simplicidad con buen diseño visual es un aspecto clave que podríamos tomar como inspiración para nuestro proyecto, ya que no solo aporta estética, sino también mejora la experiencia del usuario.

Aplicación móvil Waze, foto tomada de:

<https://www.waze.com/es-419/live-map>

Descripción: Roadtrippers es una aplicación que ayuda a planificar viajes por carretera. Permite a los usuarios descubrir rutas, paradas interesantes, restaurantes, alojamientos y atracciones turísticas a lo largo del camino, haciendo que el viaje sea más divertido, organizado y personalizado.



Nos parece que la interfaz de usuario de esta aplicación es muy atractiva, ya que presenta una organización sencilla que permite planear una ruta desde un solo lugar. Además, ofrece la posibilidad de visualizar el mapa general del recorrido y, al mismo tiempo, genera recomendaciones durante el viaje. Esto me parece una opción bastante genial; quizá no sé si está completamente optimizada, pero considero que es una herramienta práctica y confiable.

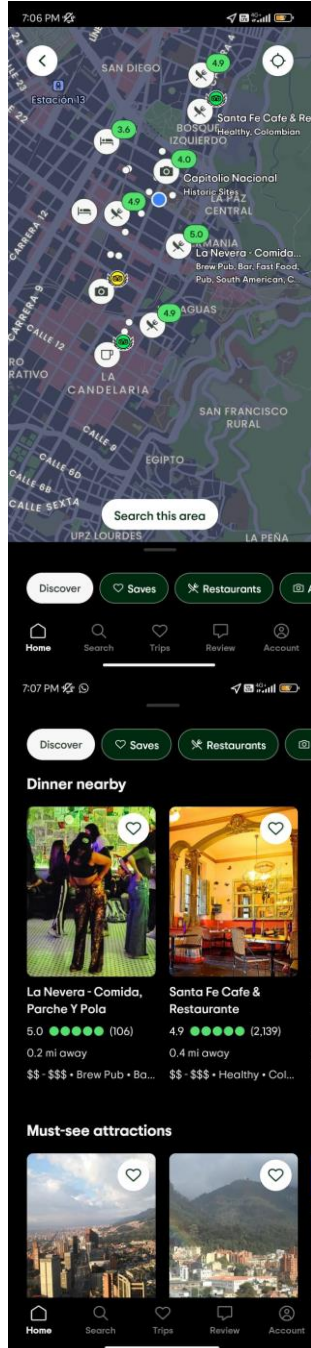
Por otro lado, visualmente la App nos parece atractiva ya que los colores que utiliza llaman mucho la atención y se acoplan de acuerdo con el modo de visibilidad con el cual el celular este configurado ya sea modo oscuro, calor o ambos. De igual manera, la tipografía con la que la App está hecha es demasiado llamativa y presenta distintos estilos que hacen que leer los diferentes textos no se tan aburrido.

Finalmente, nos parece de alguna u otra forma una experiencia social que demás viajeros o personas que han pasado por el sitio al cual estamos yendo, presente algunos detalles como direcciones web y la zona horaria en la que el sitio permanece abierto.

Aplicación Móvil, Fotos tomadas de:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.roadtrippers>

Descripción: Tripadvisor, Una aplicación que centraliza todo lo necesario para planificar y disfrutar un viaje, ofreciendo recomendaciones de otros viajeros, mapas interactivos y la posibilidad de reservar hoteles, restaurantes y actividades con confianza.



Uno de los aspectos que más nos llamó la atención de esta interfaz es cómo el mapa ocupa un lugar central y muestra de forma clara, ordenada y atractiva los puntos de interés cercanos. Esta visualización facilita mucho la experiencia del usuario, ya que permite identificar rápidamente qué hay alrededor y tomar decisiones sin necesidad de navegar entre múltiples menús.

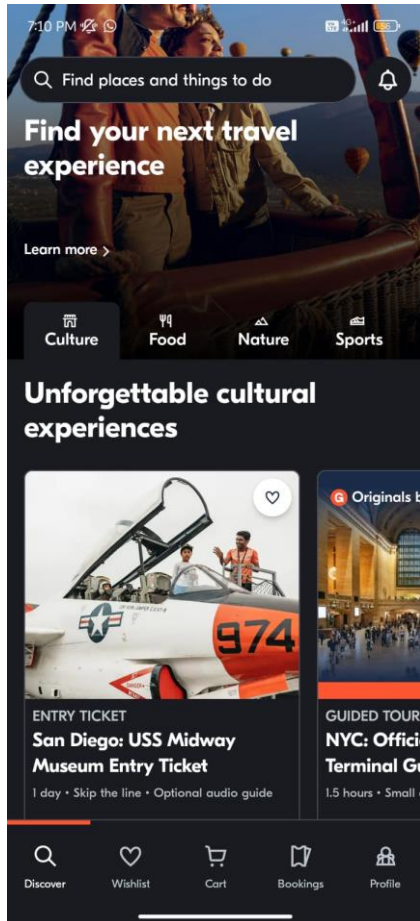
Además, la forma en que los íconos están distribuidos en el mapa no solo es funcional, sino también visualmente agradable. Cada marcador representa una categoría específica (como comida, tiendas o atracciones), lo que hace más fácil filtrar y explorar según los intereses del momento. Esto es clave para una App enfocada en turismo y movilidad, porque reduce la fricción al momento de buscar qué hacer o a dónde ir.

También me nos gustó cómo en la parte inferior de la pantalla se presentan las opciones de forma ordenada en tarjetas con imágenes llamativas, calificaciones, distancia y breve descripción. Esto no solo hace que la información sea más digerible, sino que permite comparar alternativas de manera rápida y visual.

Aplicación móvil Tripadvisor, foto tomada de:

https://play.google.com/store/apps/details?id=com.tripadvisor.tripadvisor&hl=es_CO

Descripción: GetYourGuide Una aplicación que conecta a los viajeros con experiencias únicas en cualquier parte del mundo, facilitando la reserva de tours, entradas y actividades para descubrir lo mejor de cada destino.



Uno de los aspectos que más nos gustó de esta interfaz es su diseño limpio, moderno y visualmente equilibrado. Desde el primer momento, transmite una sensación de orden y claridad que invita a explorar sin esfuerzo. La estética oscura con toques de color destaca muy bien las imágenes y los textos, logrando una experiencia visual sofisticada y agradable.

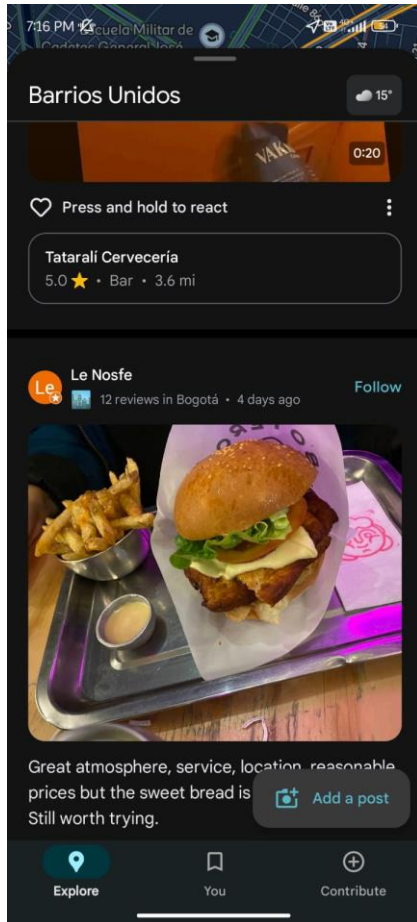
Destacamos especialmente la barra superior de búsqueda, que está bien posicionada y diseñada de forma elegante, permitiendo al usuario comenzar su experiencia de forma intuitiva. El texto dentro del campo de búsqueda invita a descubrir actividades o destinos, lo que refuerza el objetivo de la app desde el inicio: inspirar al usuario a explorar. Además, el icono de filtro o ajustes rápidos dentro de la barra permite personalizar la búsqueda fácilmente, algo esencial en una app centrada en movilidad y turismo inteligente.

Otro elemento que valoramos es la barra de navegación inferior, que organiza las secciones clave de forma clara y accesible: “Discover”, “Wishlist”, “Cart”, “Bookings”, “Profile”. Este tipo de distribución permite que el usuario se desplace con fluidez entre diferentes funcionalidades sin perder el foco, lo cual mejora significativamente la experiencia de uso.

Aplicación GetYourGuide, foto tomada de:

https://play.google.com/store/apps/details?id=com.getyourguide.android&hl=es_CO&pli=1

Descripción: Google Maps Una aplicación de navegación y exploración que ofrece rutas precisas en tiempo real para conducir, caminar, usar transporte público o bicicleta, con información actualizada del tráfico, recomendaciones de lugares y mapas offline para viajar con confianza.



Una funcionalidad que encontramos especialmente útil e inspiradora en esta interfaz es la posibilidad de que los usuarios compartan reseñas detalladas de los lugares que visitan, acompañadas de imágenes reales y comentarios personales. Este tipo de contenido generado por la comunidad es muy valioso, ya que aporta información honesta y práctica desde la experiencia directa de otros viajeros o ciudadanos, mucho más confiable y enriquecedora que una simple descripción oficial.

Además, nos gusta cómo estas reseñas se muestran de forma visualmente destacada, con un diseño tipo red social donde se prioriza la foto, el nombre del usuario, el número de reseñas previas y el tiempo de publicación. Este enfoque genera una sensación de cercanía y confianza, porque no parece contenido publicitario sino una recomendación genuina. También es interesante que se permita seguir a los usuarios, lo que da la oportunidad de crear una comunidad de exploradores, algo que me gustaría aplicar en mi app para fomentar la interacción y el descubrimiento colectivo.

Aplicación Google Maps, foto tomada de:

https://play.google.com/store/apps/details?id=com.google.android.apps.maps&hl=es_CO

2. Estrategia de diseño y punto de vista

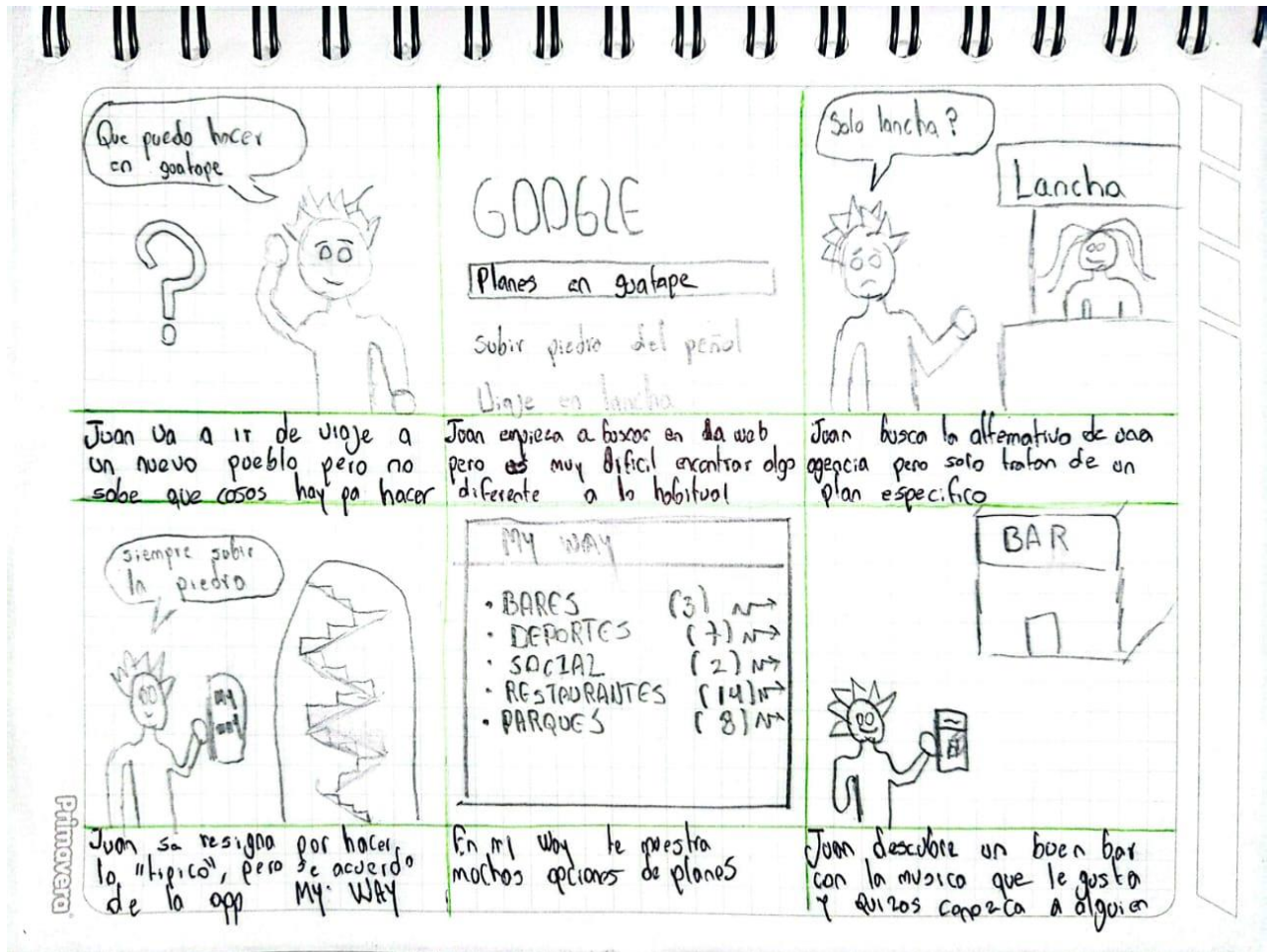
La estrategia de diseño a la que nos apegamos fue **“Change” (Cambio)**, ya que creemos que es momento de replantear cómo nos movemos y exploramos nuestro país. Desde nuestro punto de vista, el modelo actual de turismo y movilidad está desactualizado: se repiten siempre los mismos destinos, se desaprovechan cientos de lugares con alto valor cultural y natural, y se utiliza la tecnología solo como un simple “GPS”, sin una verdadera conexión con el entorno.

De igual forma, creemos que esta situación no solo limita la experiencia de quienes viajan, sino que de alguna manera también refleja un uso incompleto de la tecnología y de los recursos sociales que tenemos a la mano. Pensamos que es momento de dejar un poco de lado ese enfoque individualista, donde cada quien busca resolver su movilidad de manera aislada, y pasar a un sentido más de propiedad social, en el que podamos compartir y aprovechar de manera colectiva lo que nos rodea.

Pensar en el cambio significa imaginar ciudades y recorridos más conectados, viajes que no se reduzcan a un simple desplazamiento, sino que sean oportunidades para descubrir, interactuar y generar un impacto positivo en la comunidad.

3. Storyboards

Juan busca un plan



Santiago y una nueva forma de descubrir lugares

