

ANÁLISIS DE PERFUMES



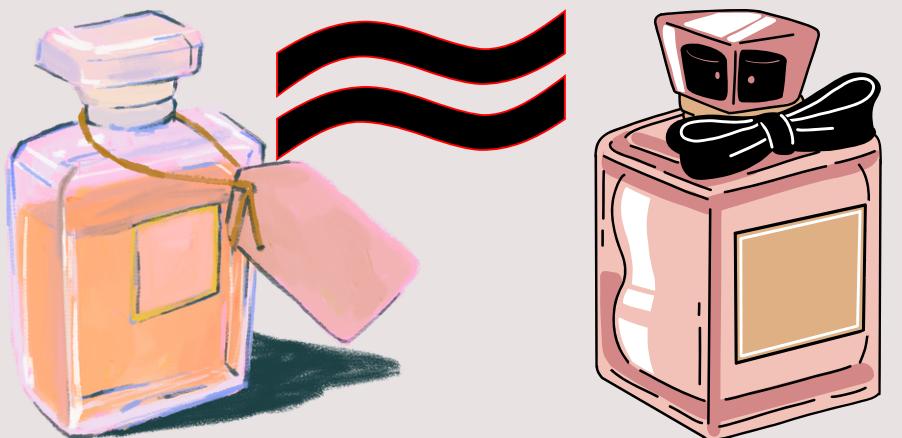
Tatiana Juan

INTRODUCCIÓN

*Conjunto de
datos*

Name	object
Brand	object
Description	object
Notes	object
Image URL	object
dtype:	object

*Problema a
resolver*



Enfoque



OBJETIVOS

Crear un modelo de clasificación

Hacer un frontend para el cliente



LIMPIEZA DE DATOS



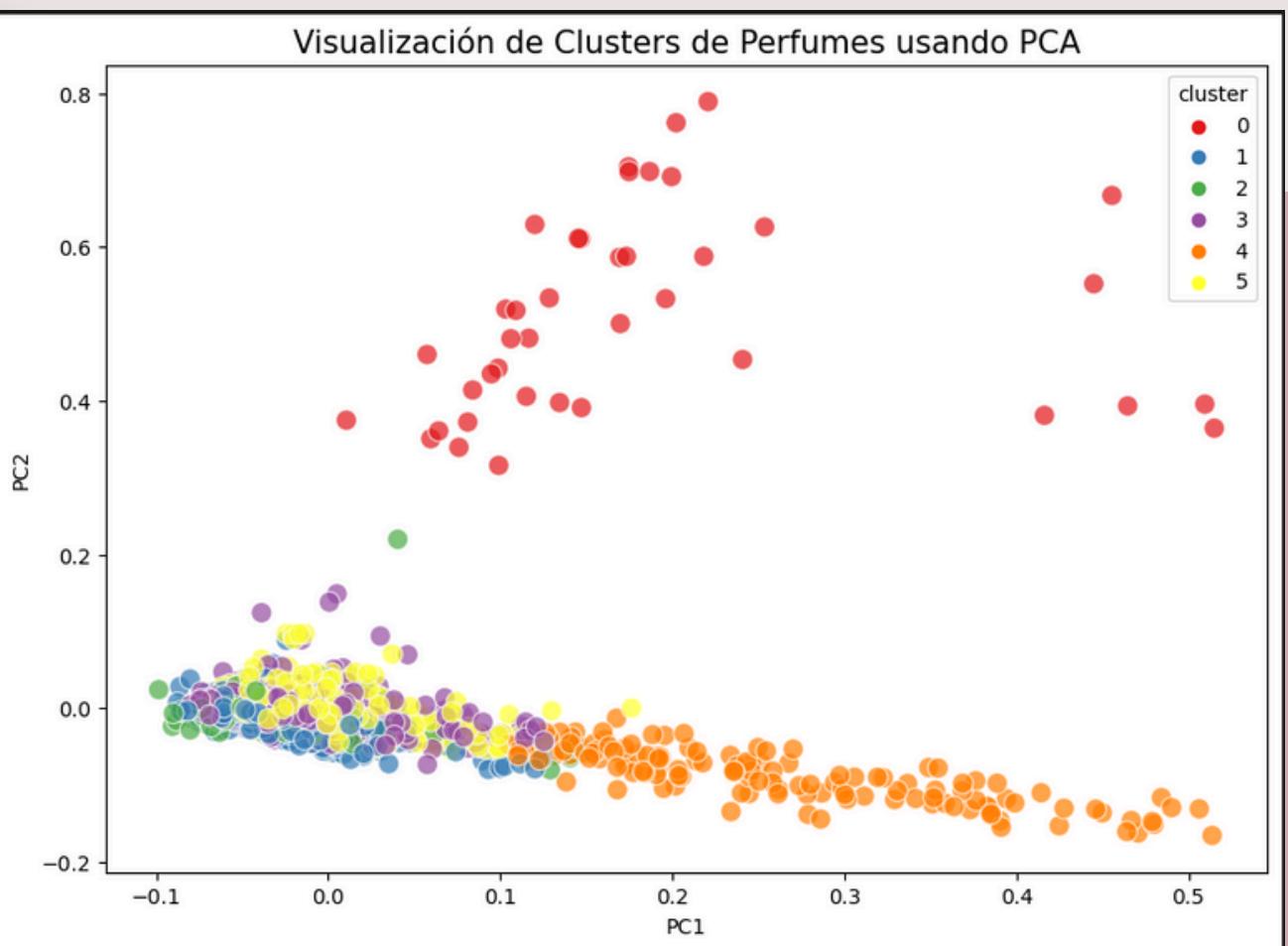
VECTORIZACIÓN CON TF-IDF



ALGORITMO K- MEANS



VISUALIZACIÓN DE RESULTADOS



STREAMLIT



CONCLUSIONES

Resultados

Aplicaciones

Trabajo futuro

