

PARTIE 1 : MARKETING ET MARKETING DIGITAL

1) Etude de l'environnement de l'entreprise

a. PESTEL

POLITIQUE	
ECONOMIQUE	
SOCIOLOGIQUE	Contribution des entreprises à des actions sociales – soutenir des campagnes d'opération oculaire et de sensibilisation.
TECHNOLOGIQUE	Les entreprises d'opticiens investissent constamment en recherche & développement – le marché de lunettes est donc en évolution constante
ECOLOGIQUE	Protection de l'environnement
LEGAL	Le port de lentilles de contact en ligne et sans ordonnance est autorisé en France

b. 5 Forces de PORTER

Menaces des nouveaux entrants	forte
Degré de rivalité avec les concurrents	Concurrence rude
Menace des produits de substitution	Forte
Pouvoir de négociation des fournisseurs	
Pouvoir de négociation des clients	

c. SWOT

FORCE	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> • Très forte notoriété (notoriété spontanée) 	<ul style="list-style-type: none"> • Non-participation à des action sociales : campagne d'opération de vue
OPPORTUNITES	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> • Politique : Suppression des ordonnances obligatoires pour les verres correcteurs et augmentation de la validité de l'ordonnance à 5 ans (selon la Loi MACRON) => augmentation des examens de vue réalisés par l'opticien. • Economique : marché de l'optique en croissance • Sociologique : Moyenne d'âge de la population Française : 40 ans presbytie • Technologique : Innovation constante sur le marché des lunettes (branches clipsables..) • Ecologique : La tendance est à l'économie d'énergie dans la production de lunette • Legislatif : Loi Macron rend la vente de lunette plus facile car il n'y a plus besoin de passer son ophtamologue pour certains types de besoin. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pression européenne : ouverture ventes de lunettes sur internet (nouvelle concurrence) loi HAMON : mention obligatoire de l'écart pupillaire sur l'ordonnance. Facilite la vente sur les sites de vente optique. • Contexte de crise économique, lunettes non remboursées entièrement par la sécurité sociale • Client plus avertie et autonome dans l'achat de leurs lunettes • Développement des achats sur internet • Développement des montures plastiques => pas écologique • Augmentation des taxes

Nom : RAMBOLA Sambatra Tianiavo

Spécialité : Marketing digital

Source :

2) Etude de la concurrence

- a. Les 2 concurrents directs: Optic 2000 et Krys.
- b. Optic 2000, créée en 1969, est une entreprise de lunetterie qui offre des équipements optiques comme les lunettes de vue et des verres de contact et qui est reconnue comme étant une marque et un réseau de proximité et dont l'expertise est la prise en charge des personnes malvoyantes depuis 2009.

gammes	Lunettes de vue	Lunettes de soleil	Lentilles de contact
Paire de lunette et prix associé	Lunette de vue femme > Medley > MF2214 – Ecaille Monture seule 99,00 euros VTO	Lunettes de soleil > Mixte > Ray-Ban New Wayfarer – RB2132 –Noir Soldes 72,10 euros sous conditions** VTO	Lentilles de contact > Dia Intensity *30 Boîte de 30 lentilles journalières 20,00 euros VTO

- c. Krys, une entreprise de fabrication de surfaçage et de traitement de verres de contact, a vu le jour en 1967 et propose des équipements de vue comme les montures et les verres de lunettes de vue et de soleil dont la philosophie est que la beauté et le bien-être visuel doivent être accessibles à tous.

gammes	Lunettes de vue	Lunettes de soleil	Lentilles de contact	+Audition
Paire de lunette et prix associé				

- d. Analyse réseaux sociaux

Optic 2000		
Réseaux sociaux	Facebook	
Nombre d'abonnés	154666 likes	
Taux d'engagement		
Types de contenus publiés	Informative et à caractère commercial	
Sujet traité en publication		

Nom : RAMBOLA Sambatra Tianiavo
Spécialité : Marketing digital

PARTIE 2 SEO : Audit du site

1) Résumé synthétique de l'écosystème global (concurrents et réseaux sociaux)

Liste des concurrents du client	Identifier les concurrents physique et numérique du client. Dans les résultats Google, en utilisant la fonction similaire également.
https://www.afflelou.com	Opticien Alain Afflelou
https://www.generale-optique.com	Generale D'Optique
https://www.grandoptical.com	Opticien GrandOptical
https://opticien.optical-center.fr	Opticiens Optical Center
https://opticduroc.com/	Optic Duroc Montpellier
https://www.eyes.fr	Franchise optique Eyes
https://www.direct-optic.fr	Opticien En Ligne & Magasins

Via SIMILARWEB lister les concurrents présents dans les résultats	Récupérer les différents metrics des domaines, ancienneté, TF, CF, TFC: Outiref
Optic2000: https://www.optic2000.com	TF:22; CF:33
Opticien-atol: https://www.opticiens-atol.com	TF:47; CF:35
Direct-optic: https://www.direct-optic.fr	TF:26; CF:32
Mymonture: https://www.mymonture.com	TF:6; CF:11
Easylunettes: https://www.easylunettes.fr	TF:16; CF:30
lynx-optique: https://www.lynx-optique.com	TF:19; CF:26
Optic Duroc: https://opticduroc.com	TF:0; CF:15

	Repérer les facteurs positifs des concurrents.
Optic2000: https://www.optic2000.com	contenu de la balise Meta-description visible sur les 2 lignes
Opticien-atol: https://www.opticiens-atol.com	
Direct-optic: https://www.direct-optic.fr	
Mymonture: https://www.mymonture.com	
Easylunettes: https://www.easylunettes.fr	
lynx-optique: https://www.lynx-optique.com	
Optic Duroc: https://opticduroc.com	

	Contenus pertinents des concurrents: buzzsumo
Optic2000: https://www.optic2000.com	https://www.optic2000.com/marques/nos-marques/sea2see.html
Opticien-atol: https://www.opticiens-atol.com	https://www.opticiens-atol.com/test-de-vue-offert
Direct-optic: https://www.direct-optic.fr	https://www.direct-optic.fr/turboflex/lunettes-de-vue

Nom : RAMBOLA Sambatra Tianiavo
Spécialité : Marketing digital

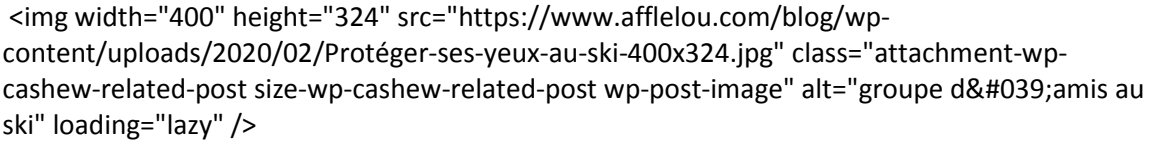
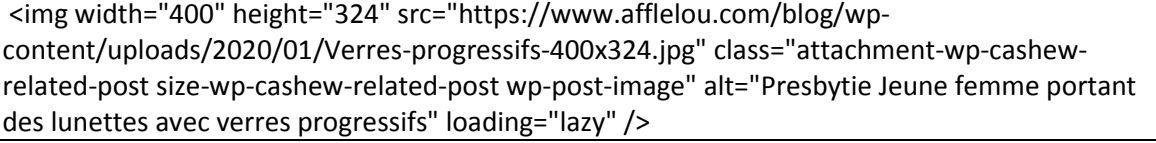
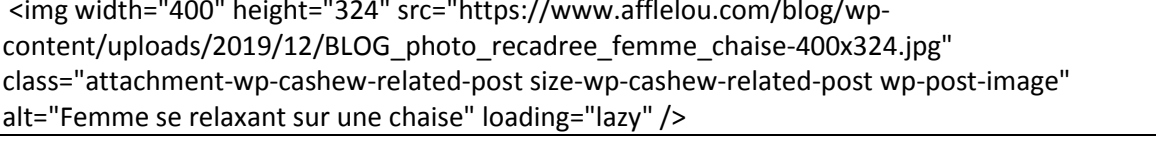
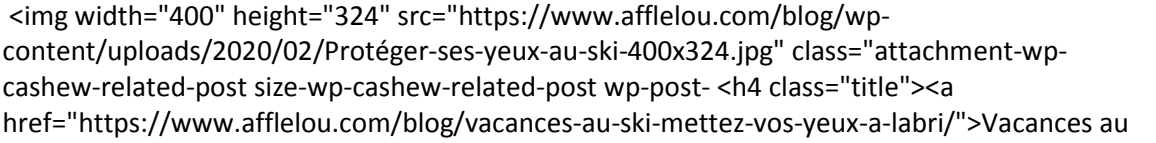
Mymonture: https://www.mymonture.com	https://www.mymonture.com/votre-deuxieme-paire-pour-1-euro-de-plus
Easylunettes: https://www.easylunettes.fr	https://www.easylunettes.fr/lunettes-de-vue-design/Ray-Ban/browline
lynx-optique: https://www.lynx-optique.com	https://www.lynx-optique.com/forfaits-prix-bas/forfaits-prix-bas-optiques-femme
Optic Duroc: https://opticduroc.com	
https://www.afflelou.com	

	Estimation de trafic avec similarweb: par rapport au mois d'avril: Similarweb
Optic2000: https://www.optic2000.com	283.0K => environ 278.2k/mois
Opticien-atol: https://www.opticiens-atol.com	111.5K => environ 117.23k/mois
Direct-optic: https://www.direct-optic.fr	83.2K => environ 88.9k/mois
Mymonture: https://www.mymonture.com	69.2K => environ 76.5k/mois
Easylunettes: https://www.easylunettes.fr	61.8K => environ 79.9k/mois
lynx-optique: https://www.lynx-optique.com	24.0K => environ 19.2k/mois
Optic Duroc: https://opticduroc.com	7.5K => environ 13.6k/mois

2) Analyse technique

a. Page 1

Mi se en gr as via la bal ise <st ro ng >	21 balises strong
Ba lis e AL T su r les im ag es	4 balises alt img remplies + 4 images + meme taille <div> <div class="entry-feature entry-feature-image"></div> </div></div>

	  
Ba lis e AL T ≤ 80 ca ra ct èr es	environ 6 mots de 28 carateres
Ba lis e TIT LE su r les im ag es	 <h4>Vacances au ski : mettez vos yeux à l'abri !</h4> <p>balise title bien distincte de l'image + lien de redirection</p>
No m de s fic hi ers im ag es	Santé et Bien-Être / 12 Fév 2020
Ba lis e TIT LE	<p>C'est justement pour accompagner les presbytes dans toutes leurs activités qu'Alain Afflelou a créé la Forty : un coffret de 4 paires de lunettes pour voir de près.</p> <p>Nouveauté ! Cette année elles sont aussi disponibles à l'unité avec des verres anti-lumière bleue pour protéger vos yeux des écrans.</p>

Nom : RAMBOLA Sambatra Tianiavo
Spécialité : Marketing digital

su r un lie n	la couleur du texte change au passage du souris, mais pas d'information supplémentaires
Ba lis e m et a de scr ipt io n	<meta property="og:description" content="Avec le retour des enfants à l'école, les inscriptions aux activités extrascolaires et votre propre reprise du travail, septembre est le moment idéal pour un petit check-up de vos yeux et votre vue !" />

3) **Analyse sémantique**

4) **Backlinks**

5) **Tableau de synthèse**

PARTIE 3 REDACTION WEB : ARTI CLE DE BLOG

mots-clés:

- lentille de contact - protection des yeux - rayon UV - rayon de soleil
- été – lumière – éblouissement
 - a. Raison de choix du thème : étant donné que c'est la saison été en moment en France, je souhaite promouvoir les lentilles de contact solaire
 - b. Optez pour des lentilles de contact anti-uv pour un look style durant l'été

En cette saison d'été, il est primordial de prendre soin de notre bien-être pour être en forme et tirer pleinement profit de nos activités quotidiennes. Pour rester au top durant cette période où la chaleur monte au maximum, assurons-nous de bien protéger notre corps, non seulement notre peau, mais surtout nos yeux contre les rayonnements du soleil qui peuvent être néfaste pour notre santé oculaire. Pour cela, la solution adéquate pour être au taquet tout au long de l'été... Les lentilles de contact anti-UV.

C'est quoi les verres de contact anti-UV ? quelle est son utilité ?

De base, les médecins ophtalmologistes prescrivent les verres de contact pour les personnes atteintes de défauts visuels comme cataracte... à titre thérapeutique afin de les corriger et de préserver leur santé oculaire. Dans ce cas, le port des lentilles de contact nécessite une ordonnance prescrite par un médecin.

Avec la tendance actuelle de la technologie, l'utilisation de cet équipement visuel va au-delà de la médecine vue que son port est de plus en plus en vogue et même les personnes non atteintes d'anomalies oculaires peuvent bénéficier des lentilles de contact sans correction. Porter ce type de lentille présente tout un avantage car possédant déjà un filtre anti-UV, les verres de contact solaire est capable de protéger nos yeux des rayons UVA et UVB nocifs provenant du soleil. Ce qui est important pour éviter la fatigue de l'œil à cause de la lumière forte grâce au filtre teinté anti-éblouissement. Elles donnent aussi de l'esthétique à nos yeux. Que vous voulez de la forme en agrandissant vos yeux ou modifier leur couleur pour avoir un œil de biche !

En plus d'être des accessoires de mode, les verres de contact nous facilitent la vie car elles offrent praticité et confort d'utilisation :

- fini les soucis de savoir si la lentille convient avec la forme de notre tête ou pas
- on se sent plus à l'aise car les lentilles limitent le besoin d'entretien ou de l'enlever tout au long de la journée. Donc peu de risque de les perdre
- eh bien sûr, elles ne cachent pas nos yeux ! au contraire, elles les mettent en valeur, et plus particulièrement aux femmes qui mettent la maquillage
- hydratation des yeux

Comme pour les lunettes de soleil, les lentilles de contact couvrent nos yeux

Pour obtenir un look stylé grâce aux lentilles de contact, vous pouvez un large choix selon vos besoins.

- types de lentille de contact de couleur
- lentilles photochromiques : verres de contact sont des lentilles claires à l'intérieures mais une fois exposées à la lumière du soleil, elles deviennent légèrement sombre automatiquement. Cet assombrissement est provoqué par le rayonnement UV du soleil.

N'hésitez pas à voir parmi notre sélection.