

INDUSTRIAL DESIGN PORTFOLIO

沈天嘉
上海交通大学

| 你要快乐，做出的产品才能感动别人。

目录

设计项目

01 JAGUAR
捷豹衍生音箱

04 烧水机
实习项目

02 印章系列设计
实习项目

05 机器人
基于人工智能技术的儿童陪伴机器人——Shaun

03 Coffee Tables
系列茶几设计

草图&建模

手绘草图 | 兰博基尼 | 太空飞车

绘画&木工模型

A0写实绘画作品 | 手工榫卯结构酒架



01 JAGUAR

捷豹衍生音箱

提炼捷豹品牌的车身语言，设计的一款音箱。
给懂得享受生活、提高品位的非专业爱好者。

前期调研

项目必要性

捷豹路虎(Jaguar Land Rover)在欧洲市场为主的海外市场一直保持着高口碑与高市场占有率为。然而在中国市场,捷豹品牌(Jaguar)的市场表现与品牌影响力始终不如旗下另一品牌路虎(Land Rover)。这次推出品牌衍生产品的音箱项目,旨在扩大品牌在高端消费市场的影响力,传播品牌文化,强化消费者对捷豹品牌价值的认同感。



市场局面与品牌形象

目前捷豹正处在中国市场内品牌形象的建设期,而这个阶段中国市场的消费者们对捷豹品牌的印象还未趋于统一,很大程度上有着不小的分歧。比如一部分消费者认为该品牌具有跑车基因,是英国系高性能车的代名词;也有不少消费者认为捷豹是不注重运动,更注重生活品质的绅士品牌。

而在目前的品牌形象树立上,捷豹想要带给消费者的印象是“致力于打造高性能豪华轿车、诱人设计、卓越性能和精湛工艺。充满生命力的跃动与灵性。”并且强调品牌理念是“线条纯粹简约、操控灵敏、动力澎湃、坚持本性。”

前期调研

竞争品牌特点分析比较

根据市场表现，捷豹品牌长期处于中国豪车消费市场的第二梯队首位，因此竞争品牌暂设为第一梯队的宝马、奔驰、奥迪，以及第二梯队增速最快的凯迪拉克。

宝马在中国的品牌印象为：高科技、高品质感、受年轻人欢迎。

中国		
宝马	品牌具备特点	高品质的、值得多花钱拥有的、科技含量高的、我周围的朋友都使用的
	品牌缺乏特点	独特、可持续发展、被他人认可的、实用
	车主对本品牌评价	宝马车主本身更认可宝马“高品质的”、“值得多花钱拥有的”、“豪华尊贵的”等品牌形象

奥迪的品牌印象为：官车、商务、高性价比、略显呆板。

中国		
奥迪	品牌具备特点	我周围的朋友都使用的、商务的、物有所值、性价比高的、可持续发展的
	品牌缺乏特点	动感的、独特的、有激情的、土豪的
	车主对本品牌评价	奥迪车主本身更认可奥迪“国际知名度高的”、“舒适的”、“符合我品味的”等品牌形象

奔驰的品牌印象为：高档、商务、不够个性。

中国		
奔驰	品牌具备特点	高洁的、是权力的象征、商务的。历史悠久的、用户满意度高
	品牌缺乏特点	时尚的、炫酷的、土豪的、有个性的
	车主对本品牌评价	奔驰车主本身更认可奔驰“是同类产品中最好的品牌”、“商务的”、“是财富、权力的象征”等品牌形象

凯迪拉克的品牌印象为：独特、稳重、知名度高、但小众。

中国		
凯迪拉克	品牌具备特点	独特的、被他人认可的、国际知名度高、稳重的、历史悠久的
	品牌缺乏特点	绿色环保的、我周围的朋友都使用的
	车主对本品牌评价	凯迪拉克车主本身认为凯迪拉克具有“用于创新的”、“有声望的”、“物有所值性价比高的”、“积极进取的”等品牌形象

设计方向

分析总结

这四个品牌共同点在于给人高品质、定位高档的印象，因此捷豹及其品牌衍生产品也不可以在此方面有明显的缺失。同时，强化捷豹品牌本身“美观与性能”结合的特色，在此基础上与其它品牌进行差异化竞争。

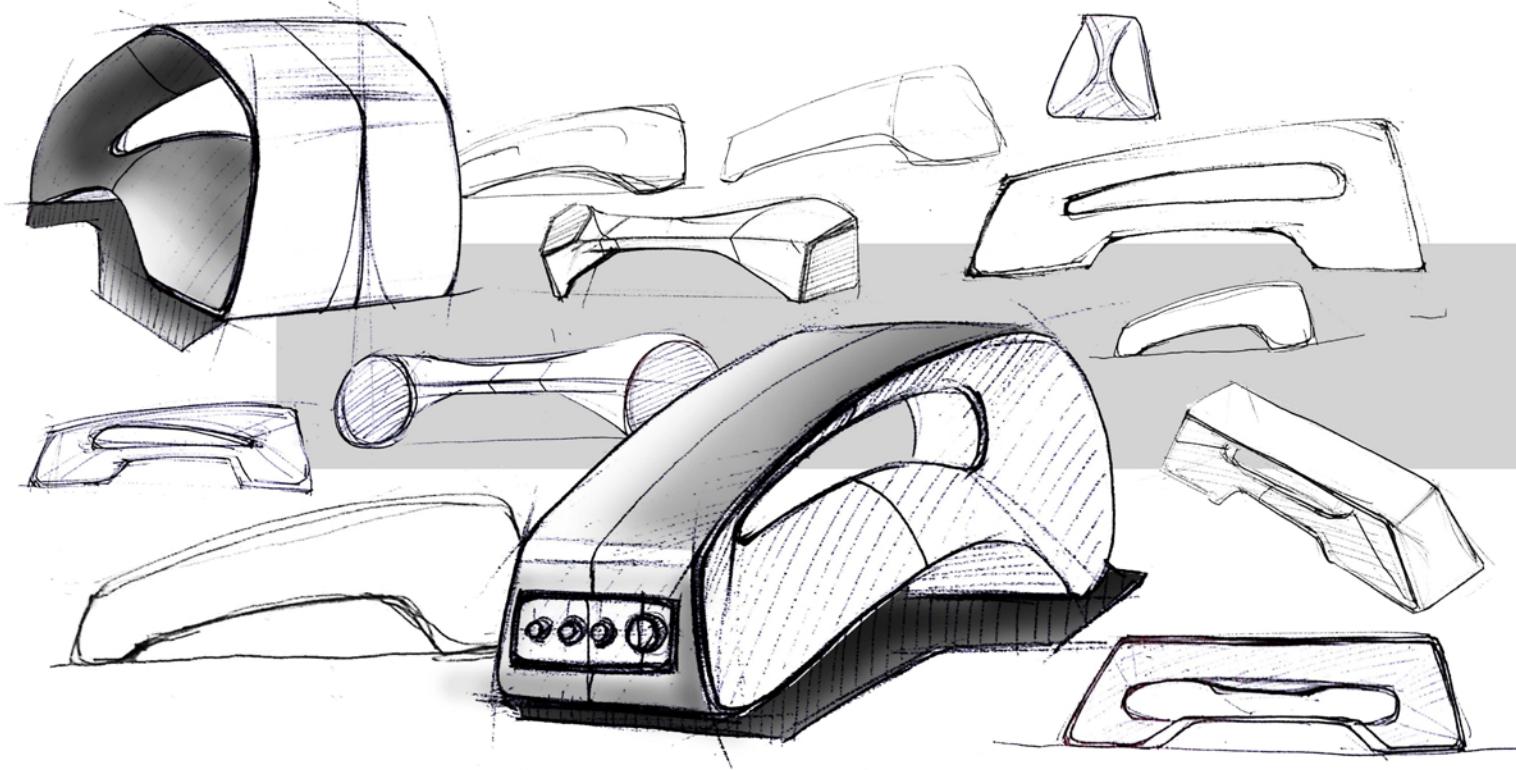
产品项目设计执行重点

综合上述品牌文化、理念、特征，以及竞争品牌的优缺点，拟定此次衍生产品项目执行重点为：

- 一、务必保持捷豹品牌文化、特征，强调“线条纯粹简约、操控灵敏、动力澎湃、坚持本性”的理念。
- 二、针对目前捷豹品牌设计语言的演变趋势，增加“科技感”等用于与其它品牌竞争的要素。
- 三、保证“高质感”得以实现，是一项重要的设计与商业营销要求。
- 四、响应目前市场重新开拓时期的品牌新鲜感，该产品也同样需要具备设计上的新鲜感。



灵感草图

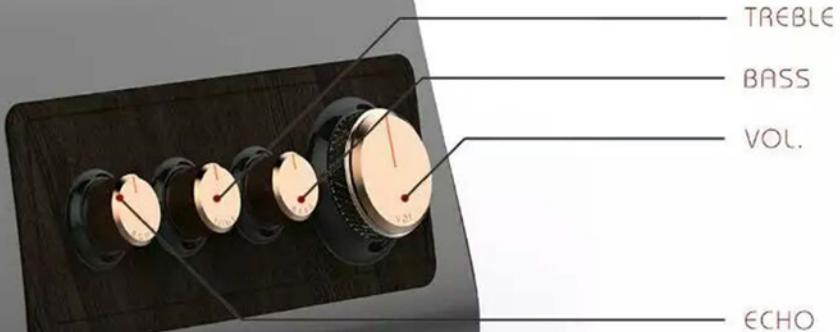


效果呈现





Knobs Design

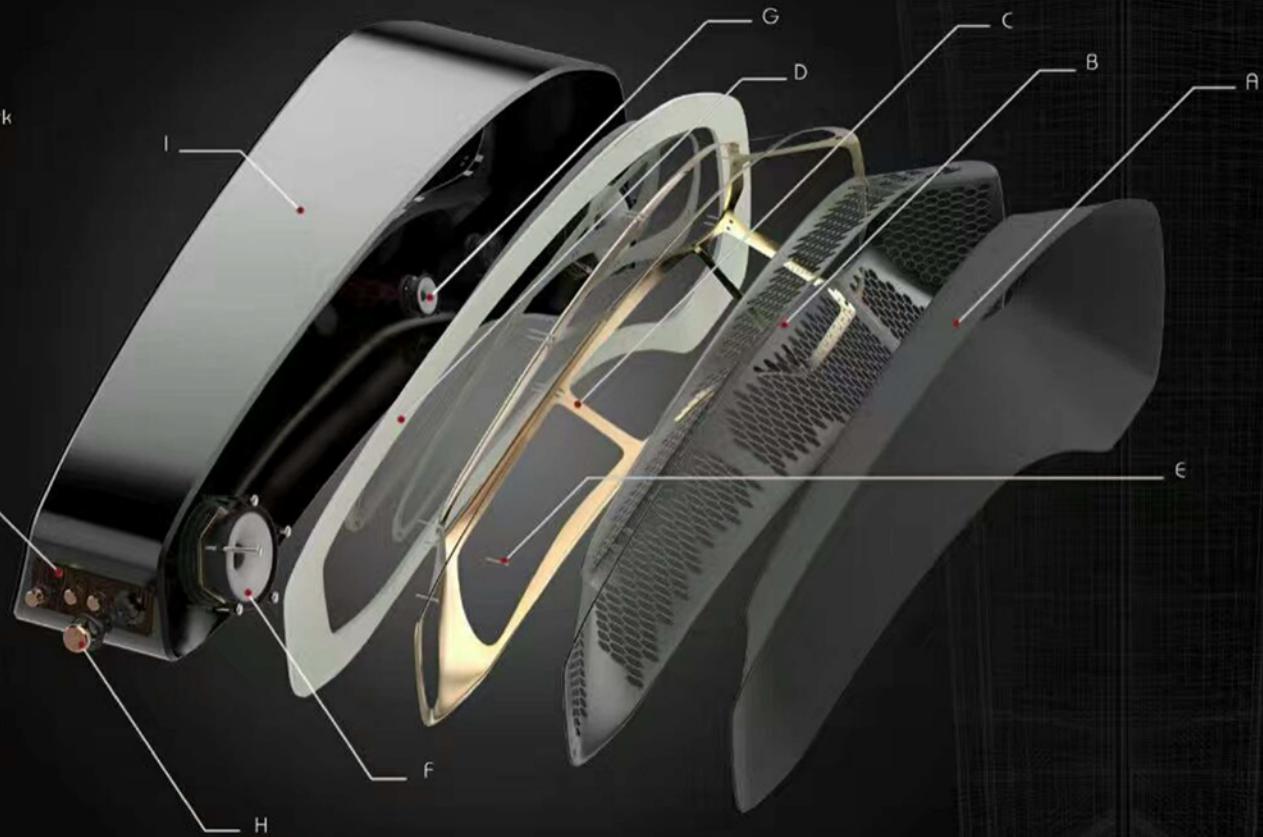


105° design from
volcanic vent
jaguar XJ



physical design

- A:wollen goods
- B:cellular board
- C:metal framework
- D:acoustic wool
- E:SET SCREWS
- F:PA Speakers
- G:bmw business
- H:knobs
- I: case
- J: Africa walnut



physical design



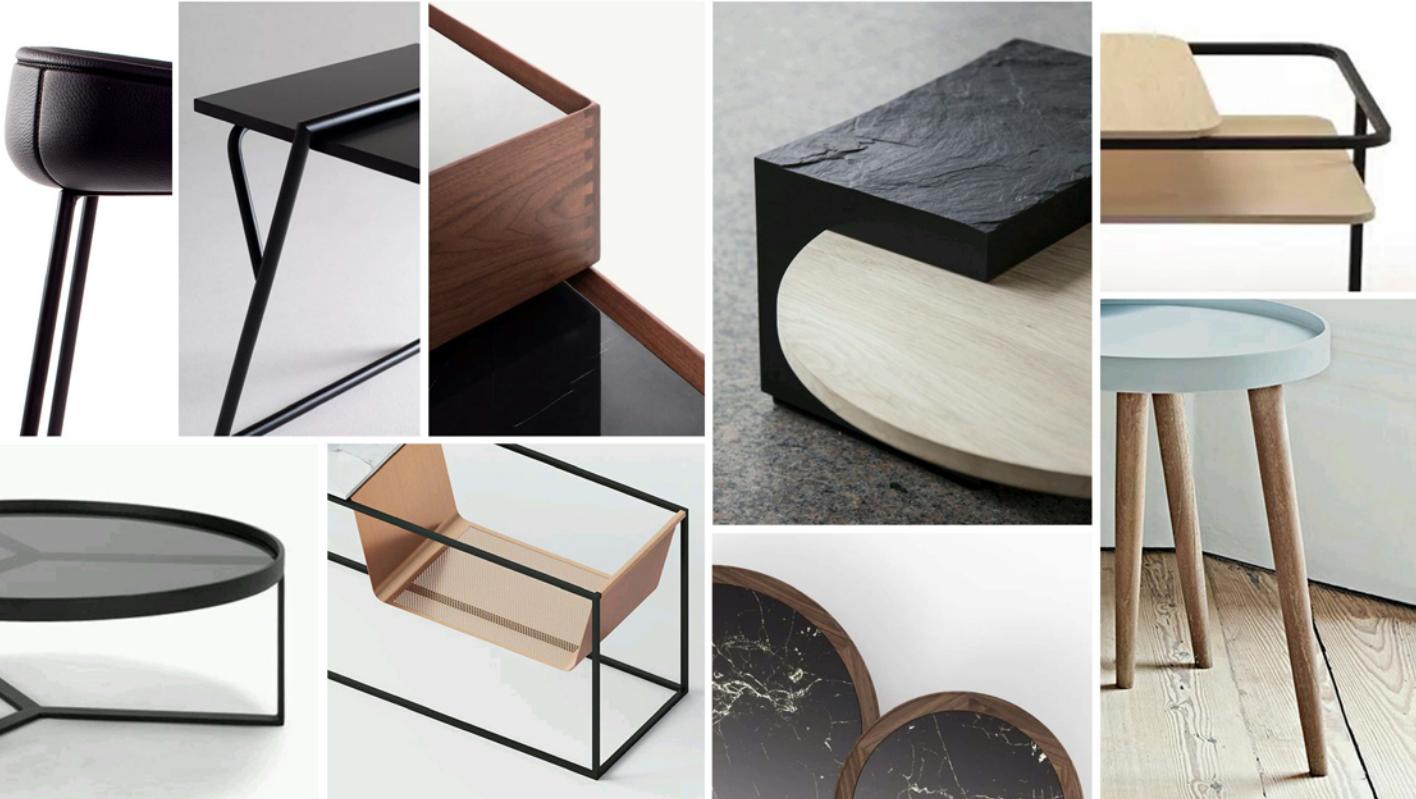
03 Coffee Tables

系列茶几设计

与艾德文(ADWIN)家居公司的校企合作项目，提供多个
茶几设计方案。风格意向以北欧风格为主。



设计灵感



设计方案



02 印章系列设计

实习项目

由法人章、财务章、发票章、公章所组成的一套商务
印章设计方案。



竞品分析



竞品分析



竞品分析

现有产品风格象限图



灵感草图





灵感草图





04 净水烧水机设计

实习项目

净水烧水机外观设计的两套方案



Concept A



酷黑 时尚 科技

Concept A

横向的排布为消费者节省了很多空间，曲线的设计让
产品看起来更加轻盈；金属与黑色的搭配让产品更具科技感。



Concept A



Concept A



状态显示



金属包边

水箱把手

Concept B



雅致 内敛 柔和

Concept B

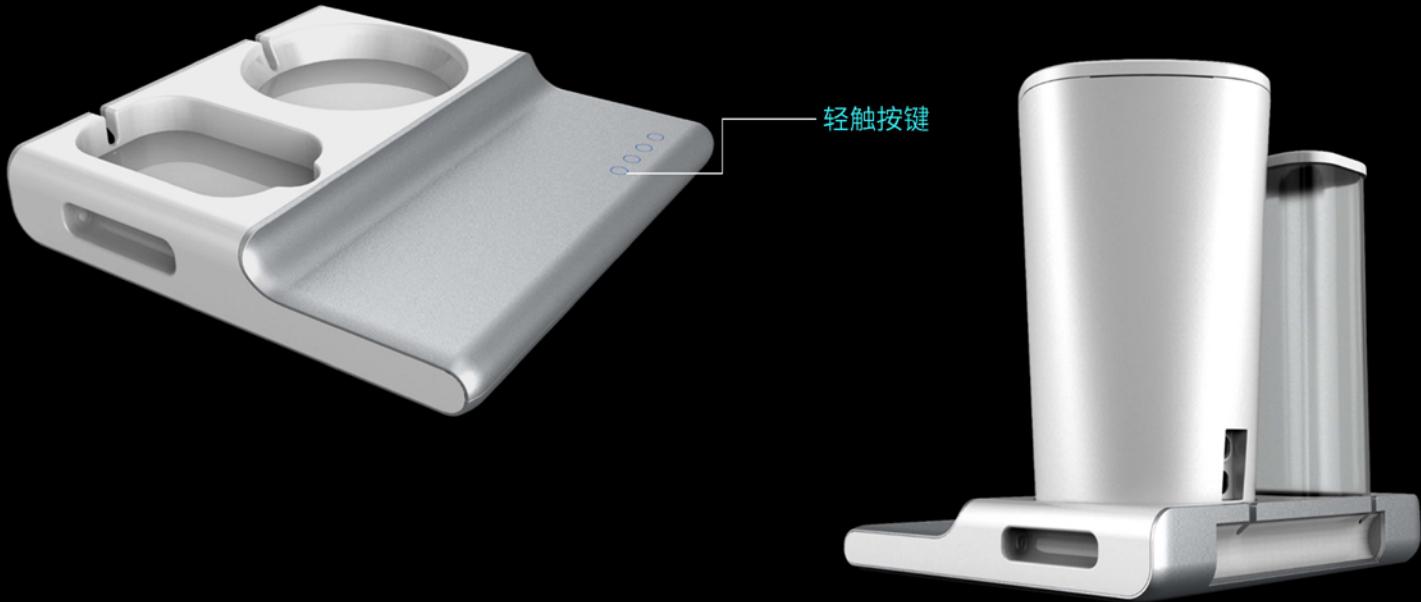
造型采用包裹穿插的造型语言，完整的线条走势让产品更加整体。不同区域采用不同材质让产品的层次更清晰明了。金属质感的包裹体现其科技属性，银白的搭配也让产品气质更加优雅内敛。



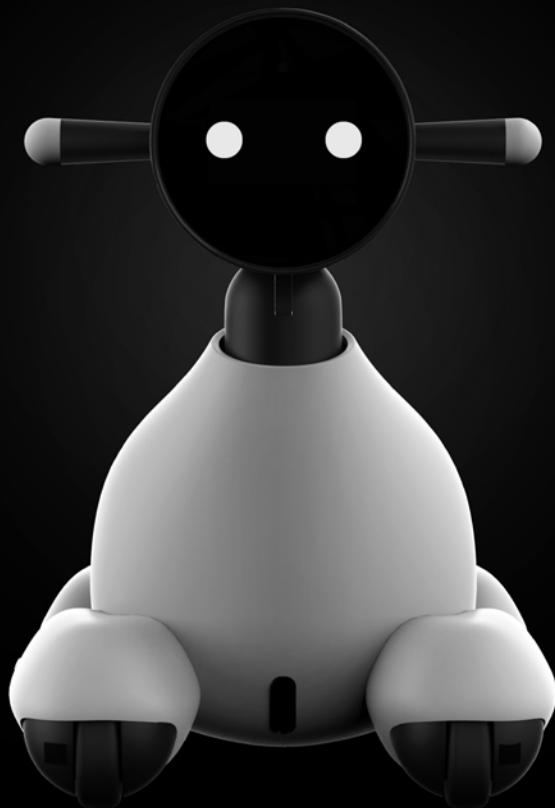
Concept B



Concept B



基于人工智能技术的儿童陪伴机器人
——SHAUN





ROBOT FOR KIDS

设计背景

人工智能的发展

大数据和云技术的迅猛发展，人工智能技术迎来了一个发展的高峰。

当今，人工智能主要在 AI 助手、智慧安防、无人驾驶、医疗健康、电子商务、金融和教育这七大领域被应用。

儿童教育的重视

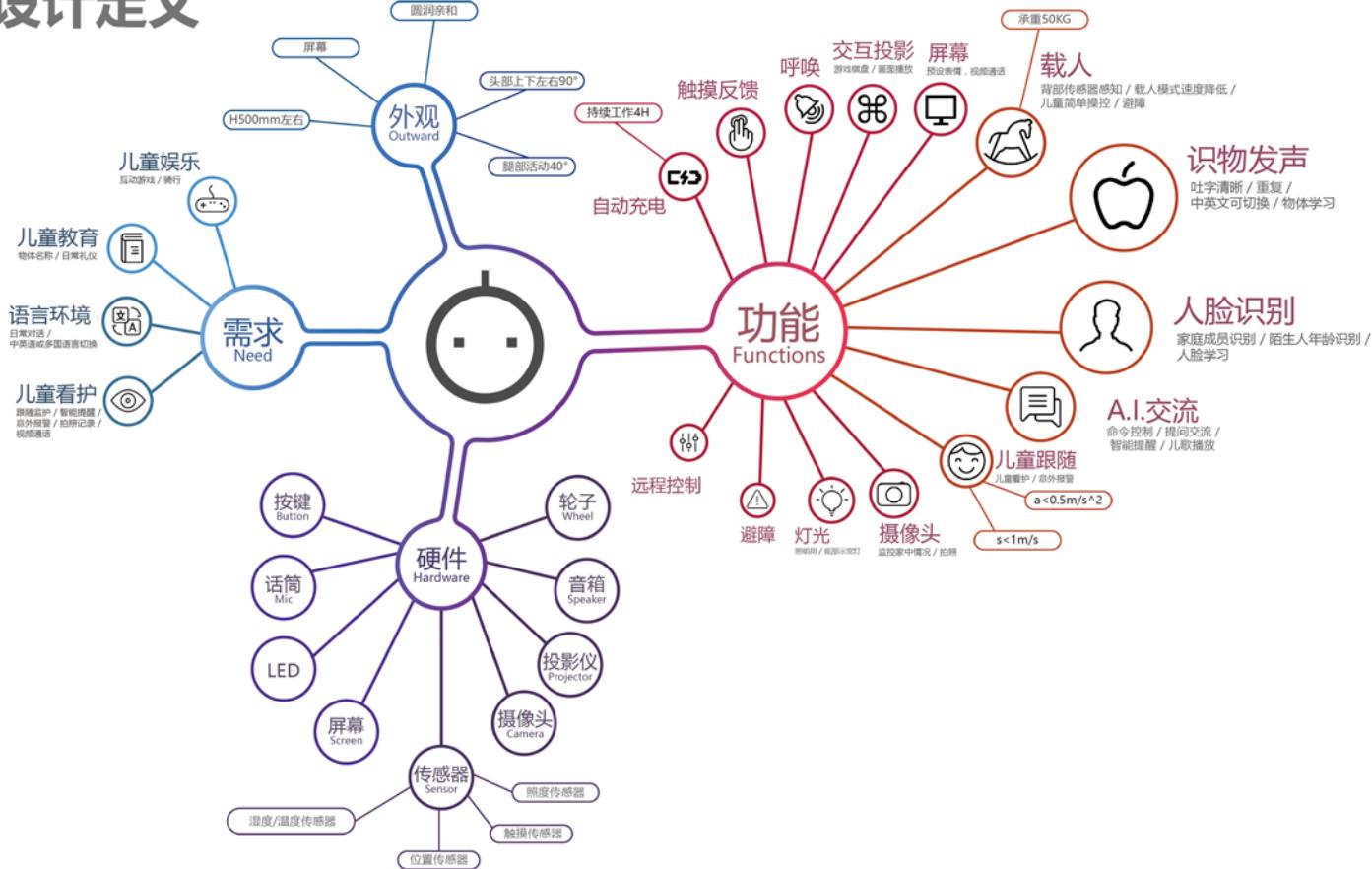
现在家长越来越重视从小对孩子的教育，希望能全方位地培养孩子，让孩子能快乐、优秀地成长。

并且随着生活压力的增大，父母对孩子的看管陪伴时间减少，儿童陪伴机器人逐渐为生活中的一份子。儿童陪伴机器人是父母与孩子进行情感沟通互动的桥梁与媒介。

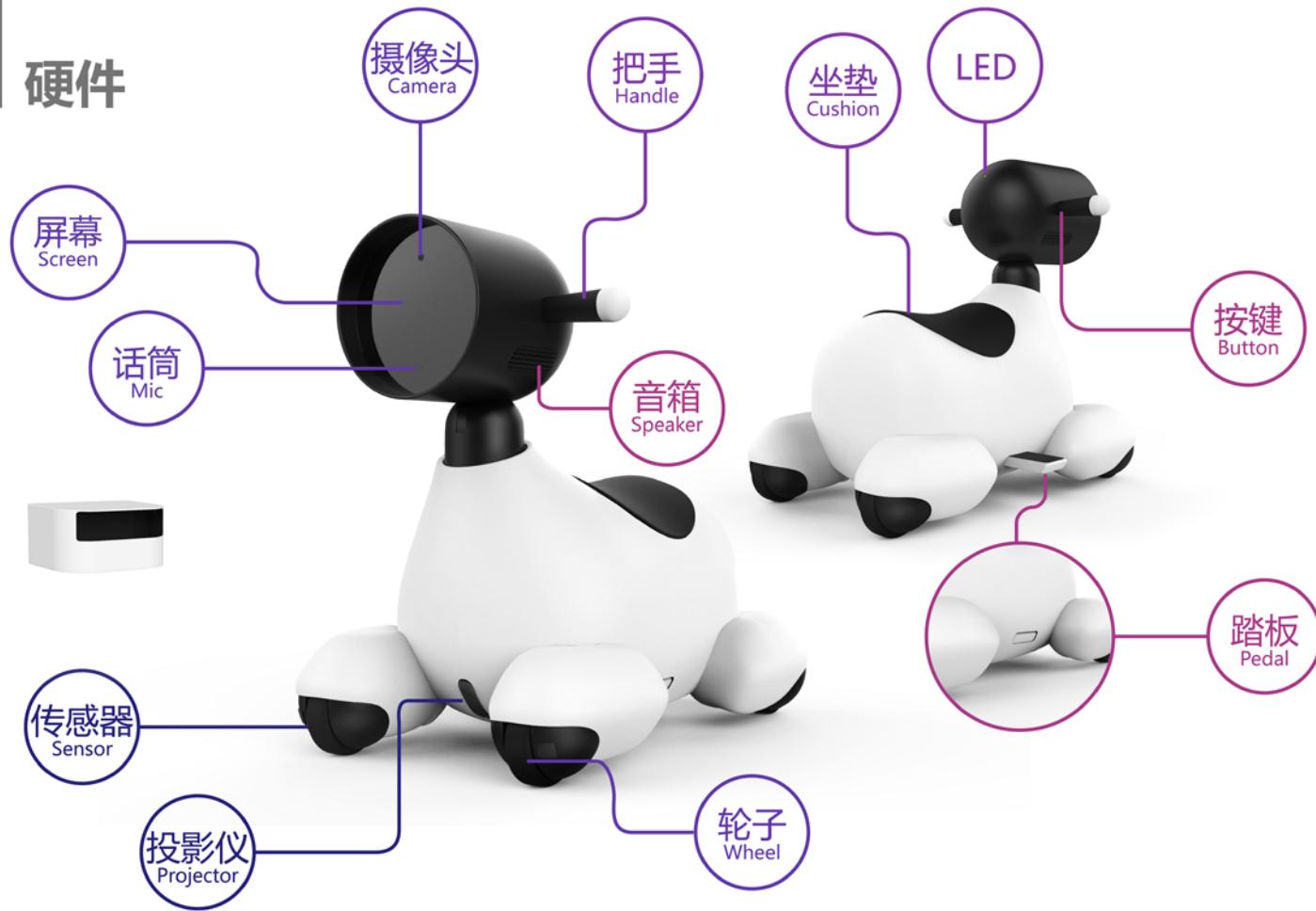
消费水平的提高

父母处于事业巅峰期，经济收入水平在持续提升，80 和 90 后比较随意，有更多的非计划购物，潜在消费能力巨大。

设计定义

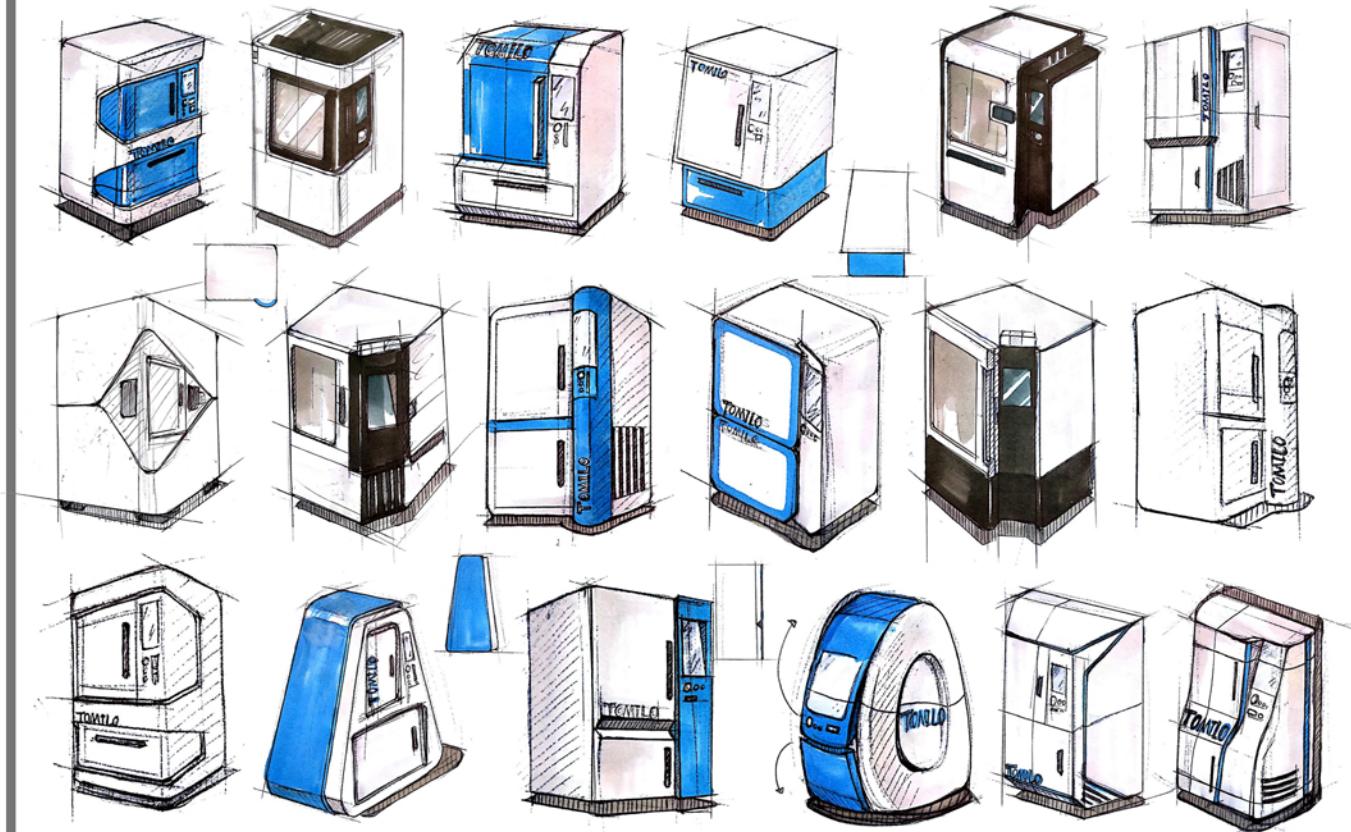


硬件

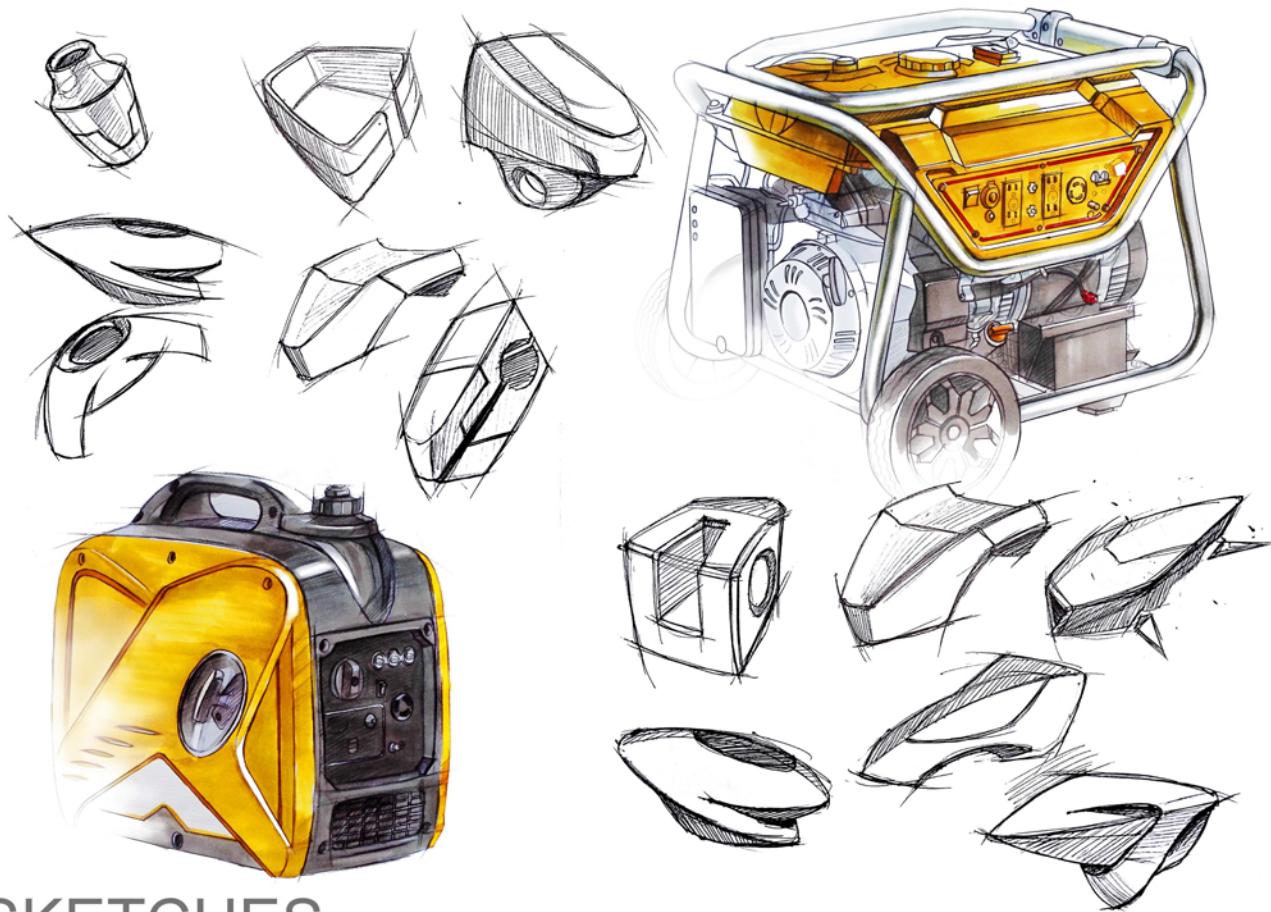


实物模型(1:1.5)





SKETCHES
手绘草图



SKETCHES
手绘草图

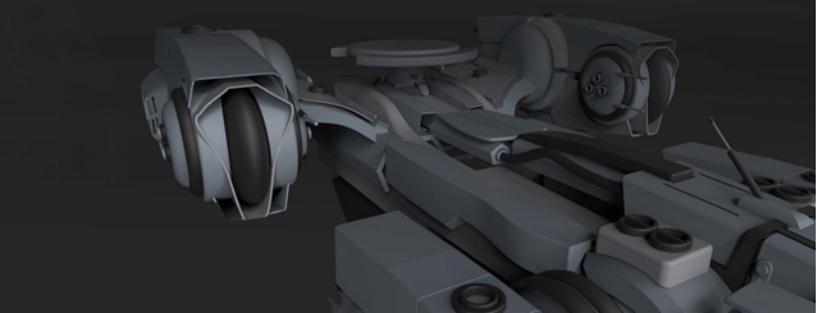
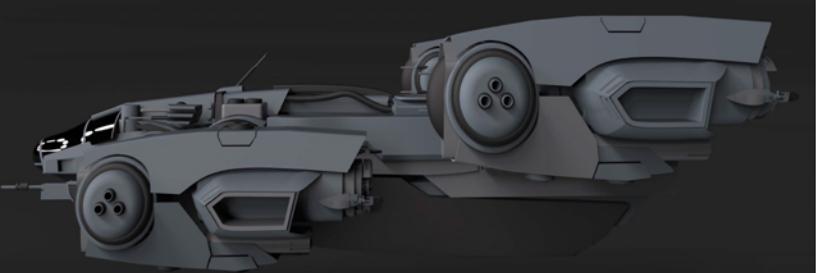
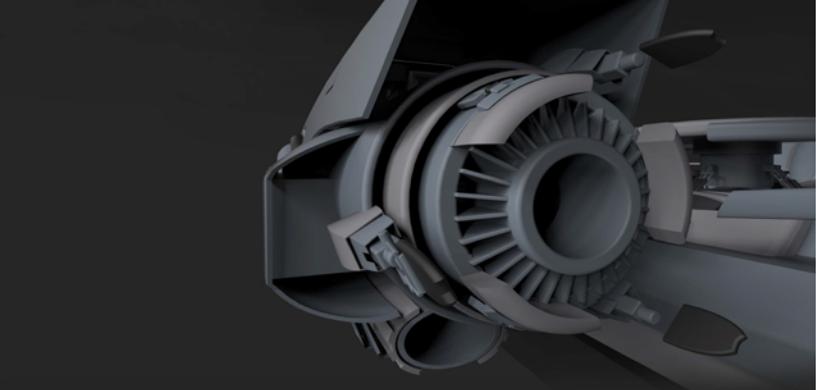


WAR CHARIOT

OSIRIS

FORMIDABLE POWERFUL FAST

Rhinoceros
建模练习





OSIRIS

THE FUTURE WAR CHARIOT

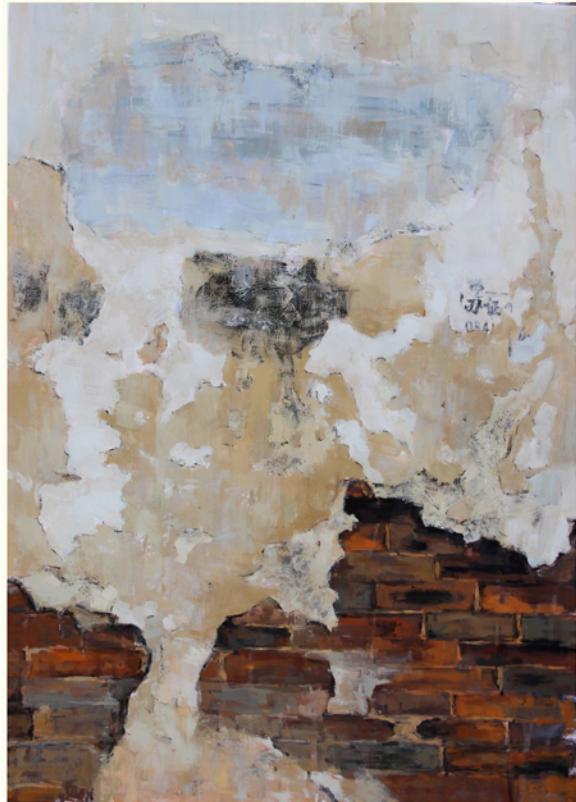
3D MAX

建模练习



绘画

造型基础(尺寸:A0)



绘画

造型基础(尺寸:A0)



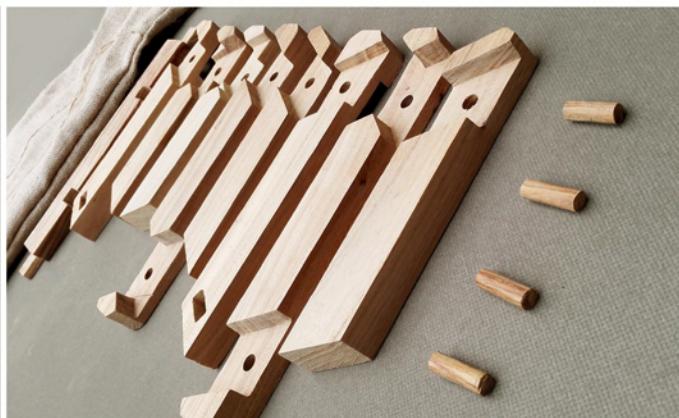
木工酒架

手工榫卯结构红酒架



木工酒架

手工榫卯结构红酒架



木工酒架

手工榫卯结构红酒架



THANK YOU

沈天嘉

上海交通大学 工业设计

Mobile:13901795664

Email:1049904168@qq.com