



UNIVERSIDADE DO MINHO  
DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA  
DESCOBERTA DE CONHECIMENTO

---

## Ficha 1

---

15 de Fevereiro de 2019

Francisco Oliveira (A78416)



## Conteúdo

<b>1</b>	<b>Exercícios</b>	<b>2</b>
1.1	Exercício 1 . . . . .	2
1.1.1	Business Understanding . . . . .	2
1.1.2	Data Understanding . . . . .	2
1.2	Exercício 2 . . . . .	2

# 1 Exercícios

## 1.1 Exercício 1

**Identifique um problema que possa ser enquadrado dentro do processo de Data Mining.**

Supermercados e Lojas.

Para esse problema descreva sucintamente as seguintes fases do processo CRISP-DM:

### 1.1.1 Business Understanding

Nesta fase serve para entender o contexto do problema e definir objetivos.

No nosso exemplo é útil entender que produtos mais levam clientes a voltar a comprar, se cupões são bons para X produto, e como podem certas opções de estratégias afetar o negocio.

### 1.1.2 Data Understanding

Nesta fase temos a recolha e exploração da informação.

Seria recolhida informação dos clientes, por exemplo, nome e idade, e suas compras como produtos e quantidades compradas.

Esta informação seria depois explorada para obter estatísticas e padrões, e verificada a sua qualidade, usando ferramentas como o *Weka*.

## 1.2 Exercício 2

**Que tipo de benefícios espera retirar da aplicação de Data Mining.**

A informação depois de explorada e obtidas estatísticas e padrões permitem fazer previsões como quando seria a próxima visita do Cliente X, e qual será o produto mais provável ele comprar, o que torna possível oferecer um cupão de desconto para dito produto.