

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на изготовление web-сайта «Торговой фирмы»

1. Общие сведения

Полное наименование системы: «Сайт торговой фирмы», в дальнейшем — *Сайт*.

Номер договора: 12

Наименование предприятий разработчика и заказчика системы, их реквизиты:

Заказчик	Исполнитель ООО «Фрэш-Инфо» г. Барнаул, ул. Союза Республик, 11 Телефон: 667-034 email: freshinfo@mail.ru ОГРН 1072224002520 ИНН 2224111504 КПП 222401001 ООО «Сибсоцбанк» р/сч 40702810800004259701 БИК 040173745
----------	---

Перечень документов, на основании которых создается ИС: Договор, Смета на выполнение работ, ТЗ, Календарный план.

Плановые сроки начала и окончания работ: 01.11.07–01.12.07.

Сведения об источниках и порядке финансирования работ: Аванс будет внесён не позднее 30.10.07 в размере 3000 руб. Окончательный расчёт будет осуществлен не позднее 07.12.07, в размере 12000 руб.

Все платежи осуществляются безналичным переводом через банк.

Порядок оформления и предъявления заказчику результатов работ: В течение второго периода работ текущая версия *Сайта* будет доступна для просмотра Заказчиком по адресу: <http://www...> После выполнения работ по созданию *Сайта* Стороны подписывают *Акт приёма-сдачи работ*. Заказчик в течение 3 (трёх) рабочих дней со времени получения подписанного Исполнителем *Акта приёма-сдачи работ* обязан подписать его или направить Исполнителю мотивированный отказ от приёма в письменном виде.

2. Назначение и цели создания системы

Вид автоматизируемой деятельности:

- Реклама фирмы (в сети Интернет).
- Регистрация поставщиков и покупателей.
- On-line доступ к каталогу товаров с фильтрацией и поиском по различным критериям.
- Формирование заказа удалённым клиентом на основе каталога товаров (с отправкой по e-mail менеджеру).
- Размещение объявлений клиентов и рекламы партнёров (с администрированием).

Перечень объектов, на которых предполагается использование системы: торговые компании, WWW.

Наименования и требуемые значения показателей объекта (технических, технологических, производственно-экономических и др.), которые должны быть достигнуты при внедрении ИС:

- Нахождение фирмы ведущими поисковыми системами (Google, Yandex, Rambler, ...).
- Количество потенциальных клиентов должно увеличиться в 2–10 раз.
- Время регистрации поставщиков и покупателей ≤ 5 мин., возможность одновременной регистрации многих пользователей.

- *Время поиска в каталоге товаров* < 1 мин., возможность *одновременного поиска* многими пользователями.
- *Время формирование заказа клиентом* ~ 1 мин., возможность *одновременного заказа* многими пользователями.
- *Время размещение одного объявления от клиентов и одной рекламы от партнёров* ~ 3 мин., возможность *одновременного размещение объявления и рекламы* многими пользователями.
- *Высвобождается рабочее время менеджеров*, занимаемое вышеперечисленными операциями (~ 1 ч./оп.).

3. Характеристика объектов автоматизации

краткие сведения об объекте автоматизации

- Основная деятельность фирмы _____.
- Основная номенклатура продаваемого товара _____.
- Основные клиенты фирмы _____.
- Основные партнёры фирмы _____.

сведения об условиях эксплуатации и характеристиках окружающей среды

- Технические ресурсы полностью обеспечиваются хостером, средства связи — интернет провайдером.
- Программные ресурсы для функционирования Сайта (в необходимом объёме) обеспечиваются хостером.
- Технические и программные ресурсы для просмотра/редактирования Сайта обеспечиваются клиентами/заказчиком. Программное обеспечение — любой графический или текстовый браузер, поддерживающий XHTML 1.1, CSS 2.

4. Требования к системе

4.1. Требования к системе в целом

требования к структуре и функционированию системы

- Файлы Сайта (фотографии, видеоролики, архивы) размещаются в отдельных директориях.
- Информация размещается в локальной БД под управлением СУБД MySQL.
- Управление БД выполняется с панели администрирования, расположенной в отдельной директории с ограниченным доступом (аутентификация по группам и пользователям).
- Основные функции Сайта должны выполняться на сервере. Декоративные функции — на стороне клиента, с возможностью их отключения без потери работоспособности Сайта.
- Система должна быть доступна круглосуточно (24 × 7, обеспечивается хостером).
- В перспективе возможно создание *форума*, подключить *платёжную систему*.

требования к персоналу

- Обслуживающий технический персонал обеспечивает хостер.
- Редактирование контента Сайта выполняется заказчиком (выделенным лицом, с использованием процедуры аутентификации, через панель администрирования). Подготовка соответствующего специалиста выполняется после создания системы администрирования.
- Пользователи системы — обычные пользователи Интернет, не обладающие специфическими знаниями (в области программирования, сетей, систем и т. п.).

показатели назначения

- Система администрирования должна иметь платформенно-независимый интерфейс.
- Система администрирования может быть перепроектирована без ущерба для Сайта.

требования к надёжности, безопасности, эргономике, транспортабельности, эксплуатации, техническому обслуживанию и ремонту, защите и сохранности информации, защите от внешних воздействий, к патентной чистоте, по стандартизации и унификации

- Сайт должен надёжно функционировать и отображаться в наиболее распространённых браузерах (Chrome/Chromium, Opera, Firefox, MS IE, Safari).
- Система администрирования должна иметь ограниченный доступ с использованием аутентификации.
- Сайт и система администрирования должны иметь удобный, интуитивно-понятный интерфейс, основанный на системах иерархического меню.
- Техническое обслуживание и ремонт, а также защита и сохранность информации полностью обеспечивается хостером.
- Все используемые на Сайте мультимедиа файлы и элементы дизайна должны иметь оригинальное происхождение (со стороны разработчика или заказчика).
- Авторские права на Сайт принадлежат заказчику, о чём должна свидетельствовать соответствующая информация на каждой странице Сайта.
- Все статические и динамические страницы Сайта должны соответствовать стандарту XHTML.

4.2. Требования к функциям (по подсистемам)

перечень подлежащих автоматизации задач, временной регламент реализации каждой функции, требования к качеству реализации каждой функции, к форме представления выходной информации, характеристики точности, достоверности выдачи результатов

- *Навигация* по Сайту посредством *меню*.
- Управление *данными о партнёрах* (через анкету).
- Управление *данными о клиентах* (через анкету).
- *Форма-заказ* (с отправкой по e-mail).
- *Каталог* товаров, (с администрированием).
- Размещение *объявлений, баннеров* (с администрированием).

перечень и критерии отказов

Отсутствие связи с БД: сообщения о невозможности добавить (извлечь) информацию о партнёрах (клиентах), о товарах, объявлений, баннеров.

Неправильная работа mail-сервера: сообщение о невозможности отправки Формы-заказа.

4.3. Требования к видам обеспечения

математическому — элементарная арифметика;

информационному — реляционная модель данных с сущностями «Партнёр», «Клиент», «Заказ», «Товар» и «Единицы измерения», СУБД MySQL, при вводе осуществляется контроль данных по типу;

лингвистическому — языки программирования PHP, SQL, JavaScript, интерфейс на русском языке, кодировка UTF-8;

программному — серверная часть программных средств (LAMP) — надёжная, не зависящая от платформы, с богатым выбором библиотек;

техническому — техническое обеспечение Сайта лежит на хостере;

организационному — ввод и редактирование данных о товаре будет осуществлять материальная группа бухгалтерии, обслуживание сервера будет осуществлять ИТ подразделение хостера;

методическому — «Руководство пользователя» в печатном и электронном виде.

5. Состав и содержание работ по созданию системы

1. Сбор и анализ требований, составление «портрета посетителя» Сайта (5 дн.).
2. Анализ ключевых (для проекта) бизнес-процессов, выявление основного функционала и бизнес-данных (14 дн.).
3. Проектирование архитектуры Сайта (5 дн.).
4. Проектирование технологической инфраструктуры, выбор хостинга (5 дн.).
5. Открытие домена, конфигурация web-сервера (7 дн.).
6. Проектирование модулей (5 дн.).
7. Создание логической модели данных (5 дн.).
8. Создание физической модели данных (2 дн.).
9. Создание страниц *регистрации поставщиков* и *регистрации клиентов* (2 дн.).
10. Создание страниц *выбора категории* и *выбора товара* (2 дн.).
11. Создание модуля *управления корзиной* (2 дн.).
12. Создание страницы *формирования заказа* (2 дн.).
13. Создание страницы *визуализации динамики продаж* (2 дн.).
14. Создание страницы *отчёта* (5 дн.).
15. Создание *макета* Сайта и дизайна (5 дн.).
16. Тестирование сайта (5 дн.).
17. Сдача сайта (5 дн.).
18. Сопровождение Сайта (1 год).

6. Порядок контроля и приёмки системы

- Сайт создаётся по модульной технологии на основе спиральной модели жизненного цикла. Модули ввода, редактирования и выборки данных тестируются на тестовых данных. Остальные модули могут быть протестированы реальными данными (если они будут введены к тому времени в Сайт).
- Каждый модуль принимается в отдельности.
- Статус приёмной комиссии — местная.

7. Требования к составу и содержанию работ по подготовке объекта автоматизации к вводу системы в действие

- Преобразование входной информации к машиночитаемому виду.
- На рабочих местах операторов настраивается браузер (в течение 1 дня). Затем проводится тестирование на реальных данных в течение 4 дней.
- Срок обучения персонала — 1 день.

8. Требования к документированию

Руководство пользователя в печатном и электронном виде.

8.1. Источники разработки

- Прайс-лист.
- Счёт-фактура.
- Накладная.
- Приходный ордер.