

LOGÓ

LOGÓ

A logó a márkamegjelenés legfőbb azonosító eleme, amely vizuálisan képviseli a vállalatot a nyilvánosság előtt. Funkciója a márka azonnali felismerhetőségének biztosítása, egységes megjelenésben, minden felületen. A logó alkalmazása során törekedni kell az állandóságra és a jól beazonosíthatóságra.



LOGÓ

LOGÓVERZIÓK

A logóból többféle változat készül annak érdekében, hogy különböző háttérszínekhez, felhasználási módokhoz és technikai környezetekhez is illeszkedjen. Ide tartozhat a fő logó, monokróm verziók, negatív vagy ikonikus változatok. Minden verzióhoz külön szabályozás kapcsolódik a helyes használat biztosítására.



LOGÓ

SZÍNVERZIÓK

A logó színverziói azt mutatják meg, hogyan alkalmazható a logó eltérő színekörnyezetekben, például világos, sötét vagy egyszínű felületeken. A különböző színváltozatokat úgy tervezzük meg, hogy minden felhasználási helyzetben megtartsák a márka vizuális karakterét és jól olvashatóságát. Ezen színverziók használatát szigorú irányelvek szabályozzák.



LOGÓ SZÍNEI

SÁRGA

A sárga az optimizmus, az életenergia és a kreativitás színe. Ez az árnyalat a napfény melegségét és a pozitív hangulatot idézi, miközben figyelemfelkeltő és inspiráló hatást kelt. A sárga dinamizmust ad a megjelenésnek, és kiemeli a márka innovatív, barátságos oldalát.



LOGÓ SZÍNEI

NARANCS

A narancs a lelkesedés, a kreativitás és a dinamizmus színe. Ez az árnyalat melegséget és energiát sugall, amely barátságos és nyitott márkaképet közvetít. A narancs élénksége kiemeli a márka innovatív és lendületes személyiségét, miközben figyelemfelkeltő és pozitív hatást kelt minden felületen.



LOGÓ SZÍNEI

ZÖLD

A zöld a természet, az egyensúly és a növekedés színe. Ez az árnyalat a stabilitást és a harmóniát képviseli, miközben frissességet és vitalitást sugall. A zöld szín jól kifejezi a fenntarthatóságot és a megújulást, valamint bizalmat és nyugalmat közvetít a márka üzeneteiben.



LOGÓ SZÍNEI

TÜRKIZ

A türkiz a nyugalom, a tisztaság és a kreatív gondolkodás szimbóluma. Ez az árnyalat összekapcsolja a kék higgadtságát és a zöld frissességét, így modern és inspiráló hatást kelt. A türkiz szín a márka innovációra törekvő, megújuló és barátságos oldalát hangsúlyozza.



LOGÓ SZÍNEI

KÉK

A kék a bizalom, a stabilitás és a professzionalizmus színe. Ez az árnyalat higgadtságot és megbízhatóságot sugall, amely különösen fontos a technikai és ipari környezetben. A kék szín egyszerre tükrözi a modernitást, a precizitást és a hitelességet, amely erősíti a márka szakmai megjelenését.



LOGÓ SZÍNEI

VILÁGOSKÉK

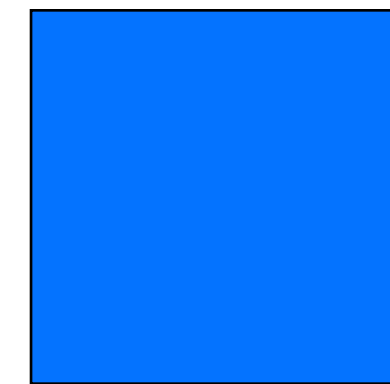
A világoskék a nyitottság, a tisztaság és a megbízhatóság színe. Ez az árnyalat a szabadság és a frissesség érzetét kelti, miközben modern és technológiai szemléletet tükröz. A világoskék segít kiemelni a márka innovatív és barátságos karakterét.



LOGÓ

LOGÓ SZÍNEI

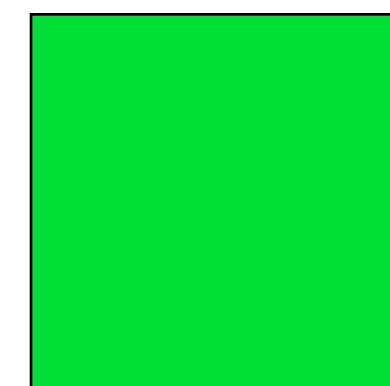
A logó színvilága alapvetően meghatározza a márka vizuális karakterét, és szoros kapcsolatban áll az arculati színpalettával. Az elsődleges és másodlagos színek meghatározott arányban és kontextusban használhatók a logó minden verziójában. A színek konzisztens használata kulcsfontosságú a márkakép építésében.



KÉK

#0473FF

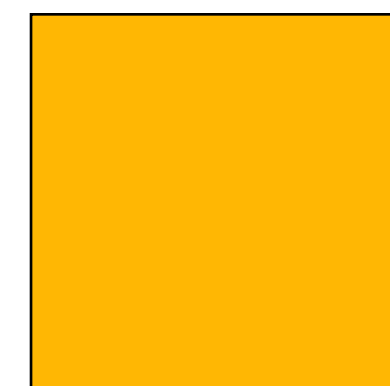
CMYK: 98 / 55 / 0 / 0 RGB: 4 / 115 / 255



ZÖLD

#02DF37

CMYK: 99 / 0 / 75 / 13 RGB: 2 / 223 / 55



NARANCS

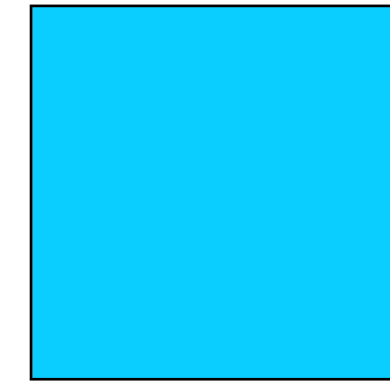
#FFB703

CMYK: 0 / 28 / 99 / 0 RGB: 255 / 183 / 3

SZÍNPALETTA

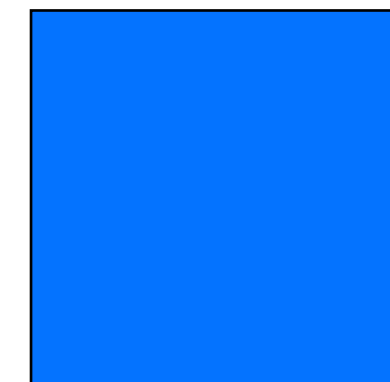
ELSŐ ÉS MÁSODLAGOS SZÍNEK

Az arculati színpaletta a márkamegjelenés teljes vizuális rendszerének alapját képezi. Az elsődleges színek határozzák meg a márka domináns megjelenését, míg a másodlagos színek kiegészítőként szolgálnak változatosság és vizuális hierarchia kialakításához. A színek összehangolt használata biztosítja az egységes arculatot különféle felületeken.



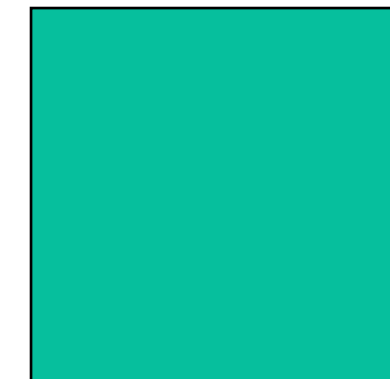
VILÁGOSKÉK

#0ACEFF CMYK: 96 / 19 / 0 / 0 RGB: 10 / 206 / 255



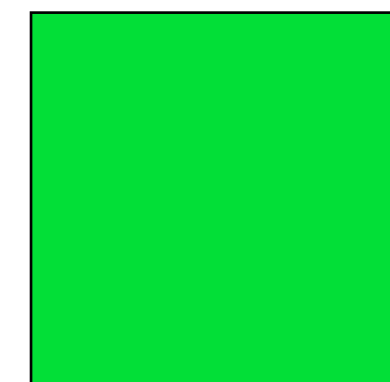
KÉK

#0473FF CMYK: 98 / 55 / 0 / 0 RGB: 4 / 115 / 255



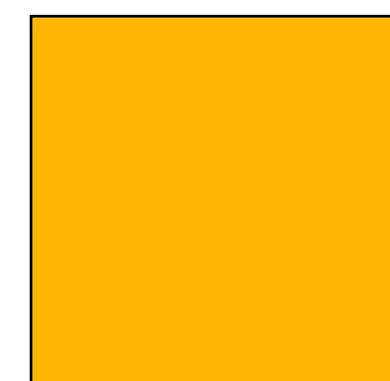
TÜRKIZ

#06BF9D CMYK: 97 / 0 / 18 / 25 RGB: 6 / 191 / 157



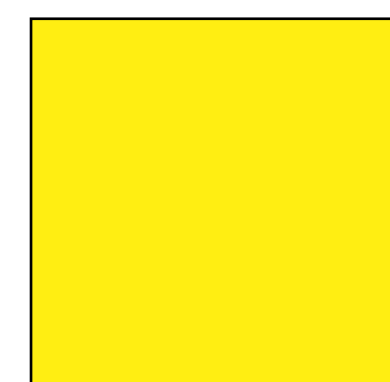
ZÖLD

#02DF37 CMYK: 99 / 0 / 75 / 13 RGB: 2 / 223 / 55



NARANCS

#FFB703 CMYK: 0 / 28 / 99 / 0 RGB: 255 / 183 / 3



SÁRGA

#FFEE12 CMYK: 0 / 7 / 93 / 0 RGB: 255 / 238 / 18

LOGÓ

LOGÓ TIPOGRÁFIÁJA

A logóhoz kapcsolódó tipográfia a márka nevét vizuálisan kifejező betűtípust és annak elrendezését tartalmazza. Ennek célja, hogy a szöveges elemek stílusa harmonizáljon a logó grafikai megjelenésével. A betűforma, betűköz és arányok szigorúan meghatározottak, és a logó részét képezik.



MONTSERRAT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

TIPOGRÁFIA

OFFLINE / ONLINE TIPOGRÁFIA

A márka tipográfiai rendszere külön betűtípusokat és stílusokat használ az online és offline felületeken a felhasználás technikai és olvashatósági szempontjai szerint. Az online tipográfia jellemzően webbarát fontokból áll, míg az offline arculat nyomdai minőségre optimalizált betűcsaládokat alkalmaz. A következetes betűhasználat hozzájárul a márka egységes megjelenéséhez.



MONTSERRAT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

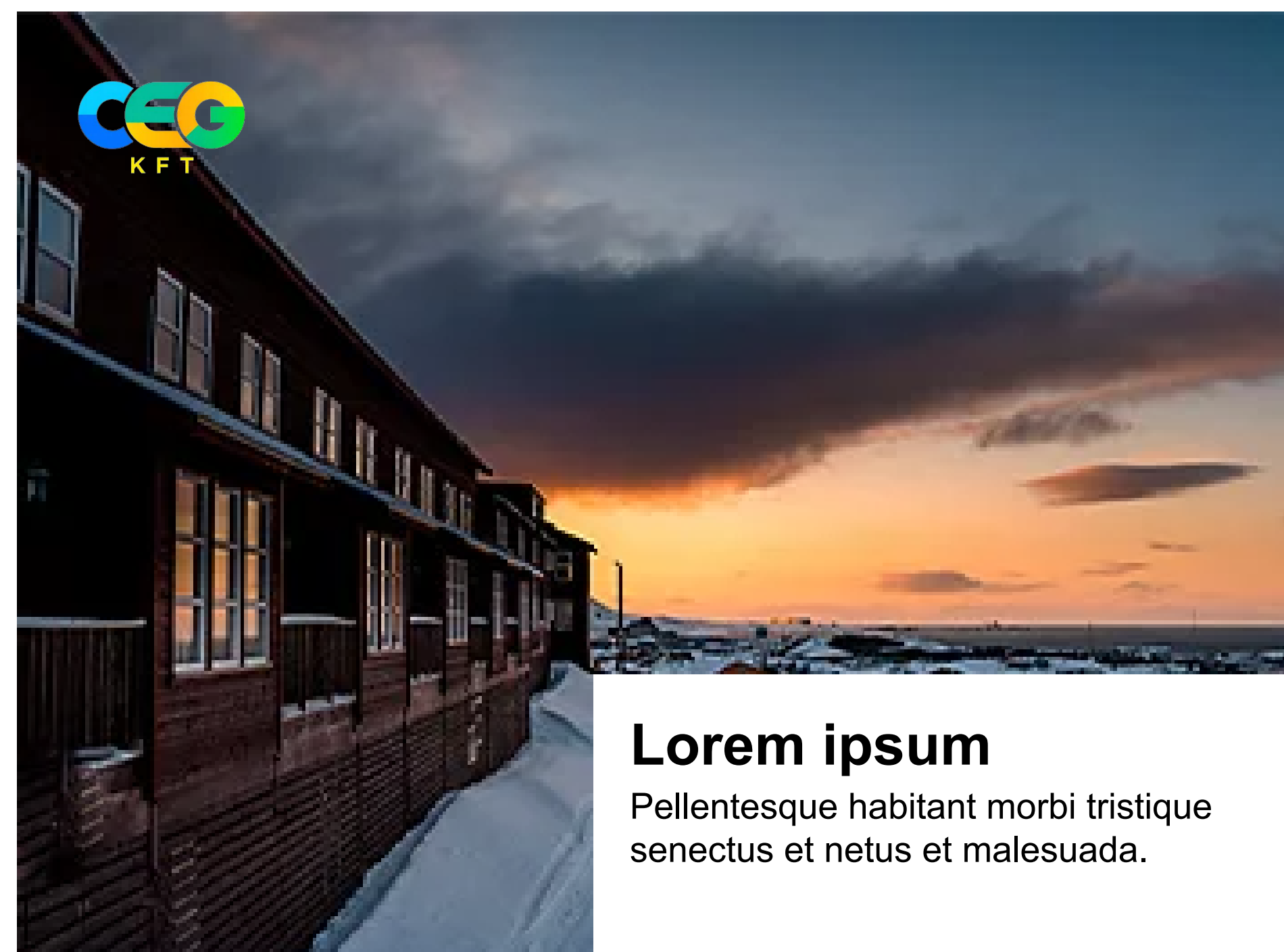
OPEN SANS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ONLINE REKLÁM

BANNEREK

A digitális hirdetési anyagok, mint például a bannerek, fontos szerepet játszanak az online jelenlét erősítésében. Ezek megjelenésének minden esetben tükröznie kell a márkearculat színeit, tipográfiáját és vizuális stílusát. A méretezés, elhelyezés és üzenetstruktúra kialakítása az egyes platformok követelményeihez igazodik.



RUHÁZAT

MUNKARUHÁZAT

A munkaruházat az arculat fizikai megjelenési formája, amely hozzájárul a márka egységes és professzionális képének kialakításához. A ruhadarabokon megjelenő logó, színek és egyéb arculati elemek alkalmazását pontosan meghatározott szabályok szerint kell kezelni. A kialakítás során figyelembe kell venni a funkcionalitást, a kényelmet és a reprezentatív megjelenést is.

