

LOGÓ

LOGÓ

A logó a márkamegjelenés legfőbb azonosító eleme, amely vizuálisan képviseli a vállalatot a nyilvánosság előtt. Funkciója a márka azonnali felismerhetőségének biztosítása, egységes megjelenésben, minden felületen. A logó alkalmazása során törekedni kell az állandóságra és a jól beazonosíthatóságra.



LOGÓ

LOGÓVERZIÓK

A logóból többféle változat készül annak érdekében, hogy különböző háttérszínekhez, felhasználási módokhoz és technikai környezetekhez is illeszkedjen. Ide tartozhat a fő logó, monokróm verziók, negatív vagy ikonikus változatok. Minden verzióhoz külön szabályozás kapcsolódik a helyes használat biztosítására.



LOGÓ

SZÍNVERZIÓK

A logó színverziói azt mutatják meg, hogyan alkalmazható a logó eltérő színekörnyezetekben, például világos, sötét vagy egyszínű felületeken. A különböző színváltozatokat úgy tervezzük meg, hogy minden felhasználási helyzetben megtartsák a márka vizuális karakterét és jól olvashatóságát. Ezen színverziók használatát szigorú irányelvek szabályozzák.



LOGÓ SZÍNEI

SÁRGA

A sárga a vidámság színe.
Sugárzó energia és optimizmus.
Melegséget hoz a napfény.
Figyelemfelkeltő, mégis barátságos.
Kreativitást és frissességet sugall.
Erősíti a márka pozitív hangulatát.
Ébreszti a kíváncsiságot és lelkesedést.
Dinamikus megjelenést kölcsönöz.
Összhangban a boldog pillanatokkal.
Megnyitja a kreatív gondolatokat.



LOGÓ SZÍNEI

HALVÁNY SÁRGA

A halvány sárga a
finom elegancia és
nyugalom színe.
Ez az árnyalat
halk fényt és
melegséget sugároz,
nyugtató légkört teremt.
A márkák számára
könnyed eleganciát
és megbízható
imázst kölcsönöz.
Diszkrét, mégis
pozitív hatást
kelt a közönségben.



LOGÓ SZÍNEI

MÉLY KÉK

A mély kék a bizalom színe.
Ez az árnyalat a stabilitást sugallja.
Nyugalmat és higgadtságot közvetít.
Professzionális, mégis megnyugtató hatás.
Erőt és megbízhatóságot áraszt.
A márka tekintélyét erősíti.
Komoly, mégis elegáns megjelenést ad.
A kreatív gondolatok mélységét támogatja.
Könnyen kombinálható más színekkel.
Megnyerő, időtlen és hiteles.



LOGÓ SZÍNEI

HALVÁNY LEVENDULA

A halvány levendula a nyugalom és elegancia színe.

Ez az árnyalat lágy virágzó mezőkre emlékeztet.

Finom szürkeség és lazító lila keveréke.

Megnyugtató hatású, csendes hangulatot teremt.

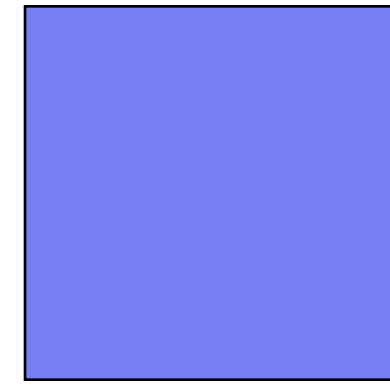
A márkát kifinomulttá és bizalommal telivé varázsolja.



SZÍNPALETTA

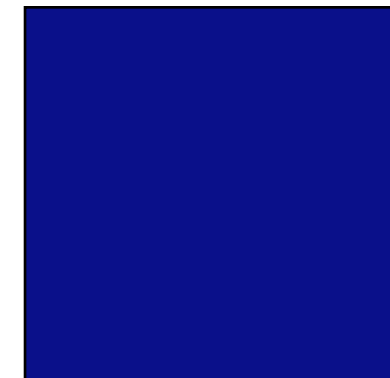
ELSŐ ÉS MÁSODLAGOS SZÍNEK

Az arculati színpaletta a márkamegjelenés teljes vizuális rendszerének alapját képezi. Az elsődleges színek határozzák meg a márka domináns megjelenését, míg a másodlagos színek kiegészítőként szolgálnak változatosság és vizuális hierarchia kialakításához. A színek összehangolt használata biztosítja az egységes arculatot különféle felületeken.



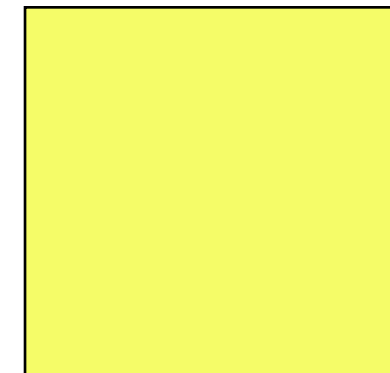
HALVÁNY LEVENDULA

#777DF2 CMYK: 51 / 48 / 0 / 5 RGB: 119 / 125 / 242



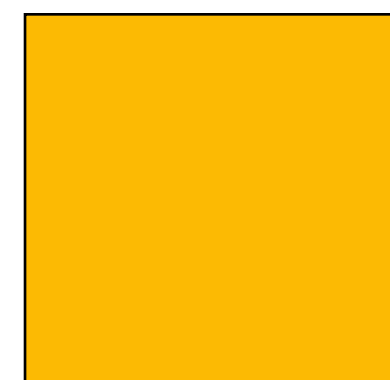
MÉLY KÉK

#0A108A CMYK: 93 / 88 / 0 / 46 RGB: 10 / 16 / 138



HALVÁNY SÁRGA

#F5FC68 CMYK: 3 / 0 / 59 / 1 RGB: 245 / 252 / 104



SÁRGA

#FCBA03 CMYK: 0 / 26 / 99 / 1 RGB: 252 / 186 / 3

LOGÓ

LOGÓ TIPOGRÁFIÁJA

A logóhoz kapcsolódó tipográfia a márka nevét vizuálisan kifejező betűtípust és annak elrendezését tartalmazza. Ennek célja, hogy a szöveges elemek stílusa harmonizáljon a logó grafikai megjelenésével. A betűforma, betűköz és arányok szigorúan meghatározottak, és a logó részét képezik.



MONTSERRAT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

TIPOGRÁFIA

OFFLINE / ONLINE TIPOGRÁFIA

A márka tipográfiai rendszere külön betűtípusokat és stílusokat használ az online és offline felületeken a felhasználás technikai és olvashatósági szempontjai szerint. Az online tipográfia jellemzően webbarát fontokból áll, míg az offline arculat nyomdai minőségre optimalizált betűcsaládokat alkalmaz. A következetes betűhasználat hozzájárul a márka egységes megjelenéséhez.



MONTSERRAT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

OPEN SANS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ONLINE REKLÁM

BANNEREK

A digitális hirdetési anyagok, mint például a bannerek, fontos szerepet játszanak az online jelenlét erősítésében. Ezek megjelenésének minden esetben tükröznie kell a márkearculat színeit, tipográfiáját és vizuális stílusát. A méretezés, elhelyezés és üzenetstruktúra kialakítása az egyes platformok követelményeihez igazodik.





Lorem ipsum

Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Vivamus cursus nibh fringilla arcu lobortis



Lorem ipsum

Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada.

RUHÁZAT

MUNKARUHÁZAT

A munkaruházat az arculat fizikai megjelenési formája, amely hozzájárul a márka egységes és professzionális képének kialakításához. A ruhadarabokon megjelenő logó, színek és egyéb arculati elemek alkalmazását pontosan meghatározott szabályok szerint kell kezelni. A kialakítás során figyelembe kell venni a funkcionalitást, a kényelmet és a reprezentatív megjelenést is.

