

LOGÓ

LOGÓ

A logó a márkamegjelenés legfőbb azonosító eleme, amely vizuálisan képviseli a vállalatot a nyilvánosság előtt. Funkciója a márka azonnali felismerhetőségének biztosítása, egységes megjelenésben, minden felületen. A logó alkalmazása során törekedni kell az állandóságra és a jól beazonosíthatóságra.

Arial Test:

Arial Test:

LOGÓ

LOGÓVERZIÓK

A logóból többféle változat készül annak érdekében, hogy különböző háttérszínekhez, felhasználási módokhoz és technikai környezetekhez is illeszkedjen. Ide tartozhat a fő logó, monokróm verziók, negatív vagy ikonikus változatok. Minden verzióhoz külön szabályozás kapcsolódik a helyes használat biztosítására.

Arial Test:

Arial Test: Arial Test:

LOGÓ

SZÍNVERZIÓK

A logó színverziói azt mutatják meg, hogyan alkalmazható a logó eltérő színekben, például világos, sötét vagy egyszínű felületeken. A különböző színváltozatokat úgy tervezzük meg, hogy minden felhasználási helyzetben megtartsák a márka vizuális karakterét és jól olvashatóságát. Ezen színverziók használatát szigorú irányelvek szabályozzák.

Arial Test:

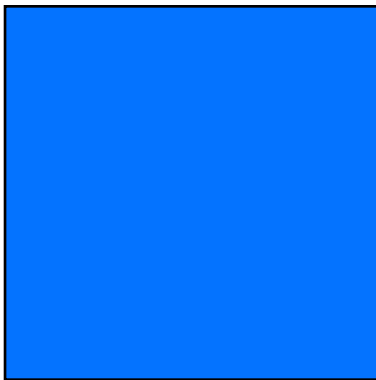
Arial Test: Arial Test:

LOGÓ

LOGÓ SZÍNEI

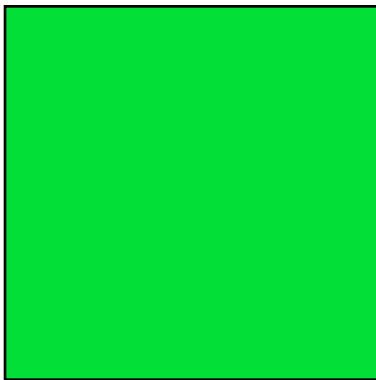
A logó színvilága alapvetően meghatározza a márka vizuális karakterét, és szoros kapcsolatban áll az arculati színpalettával. Az elsődleges és másodlagos színek meghatározott arányban és kontextusban használhatók a logó minden verziójában. A színek konzisztens használata kulcsfontosságú a márkakép építésében.

Arial Test:



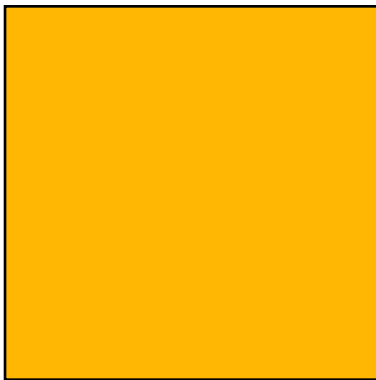
KÉK

#0473FF CMYK: 98 / 55 / 0 / 0 RGB: 4 / 115 / 255



ZÖLD

#02DF37 CMYK: 99 / 0 / 75 / 13 RGB: 2 / 223 / 55



NARANCS

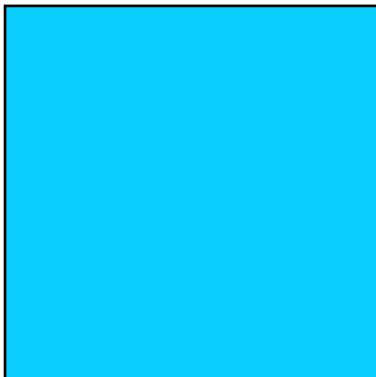
#FFB703 CMYK: 0 / 28 / 99 / 0 RGB: 255 / 183 / 3

SZÍNPALETTA

ELSŐ ÉS MÁSODLAGOS SZÍNEK

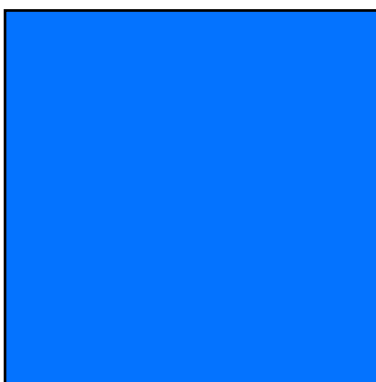
Az arculati színpaletta a márkamegjelenés teljes vizuális rendszerének alapját képezi. Az elsődleges színek határozzák meg a márka domináns megjelenését, míg a másodlagos színek kiegészítőként szolgálnak változatosság és vizuális hierarchia kialakításához. A színek összehangolt használata biztosítja az egységes arculatot különféle felületeken.

Arial Test:



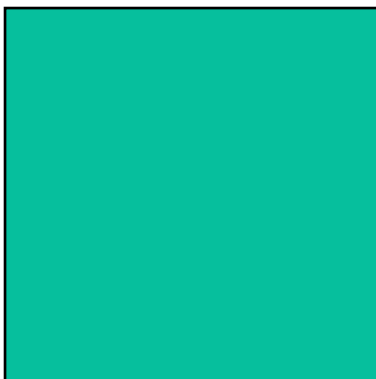
VILÁGOSKÉK

#0ACEFF CMYK: 96 / 19 / 0 / 0 RGB: 10 / 206 / 255



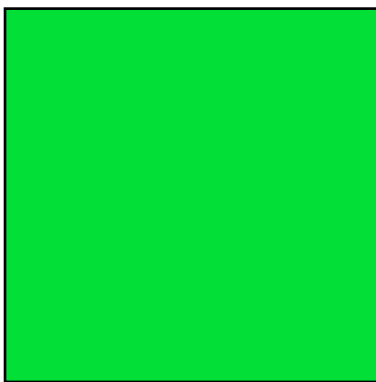
KÉK

#0473FF CMYK: 98 / 55 / 0 / 0 RGB: 4 / 115 / 255



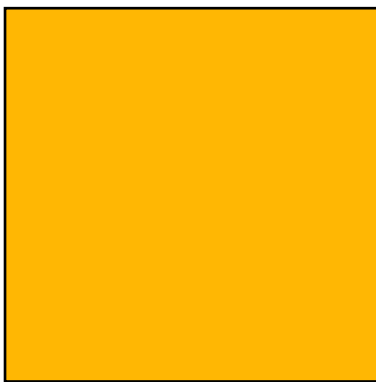
TÜRKIZ

#06BF9D CMYK: 97 / 0 / 18 / 25 RGB: 6 / 191 / 157



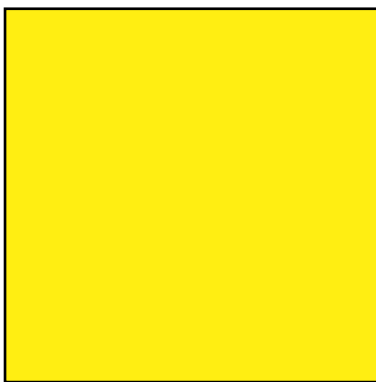
ZÖLD

#02DF37 CMYK: 99 / 0 / 75 / 13 RGB: 2 / 223 / 55



NARANCS

#FFB703 CMYK: 0 / 28 / 99 / 0 RGB: 255 / 183 / 3



SÁRGA

#FFEE12 CMYK: 0 / 7 / 93 / 0 RGB: 255 / 238 / 18

LOGÓ

LOGÓ TIPOGRÁFIÁJA

A logóhoz kapcsolódó tipográfia a márka nevét vizuálisan kifejező betűtípust és annak elrendezését tartalmazza. Ennek célja, hogy a szöveges elemek stílusa harmonizáljon a logó grafikai megjelenésével. A betűforma, betűköz és arányok szigorúan meghatározottak, és a logó részét képezik.

Arial Test:

MONTSERRAT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

TIPOGRÁFIA

OFFLINE / ONLINE TIPOGRÁFIA

A márka tipográfiai rendszere külön betűtípusokat és stílusokat használ az online és offline felületeken a felhasználás technikai és olvashatósági szempontjai szerint. Az online tipográfia jellemzően webbarát fontokból áll, míg az offline arculat nyomdai minőségre optimalizált betűcsaládokat alkalmaz. A következetes betűhasználat hozzájárul a márka egységes megjelenéséhez.

Arial Test:

MONTSERRAT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

OPEN SANS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ONLINE REKLÁM

BANNEREK

A digitális hirdetési anyagok, mint például a bannerek, fontos szerepet játszanak az online jelenlét erősítésében. Ezek megjelenésének minden esetben tükröznie kell a márkearculat színeit, tipográfiáját és vizuális stílusát. A méretezés, elhelyezés és üzenetstruktúra kialakítása az egyes platformok követelményeihez igazodik.

Arial Test:

Arial Test:



Lorem ipsum

Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Vivamus cursus nibh fringilla arcu lobortis

Arial Test:



Lorem ipsum

Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada.

RUHÁZAT

MUNKARUHÁZAT

A munkaruházat az arculat fizikai megjelenési formája, amely hozzájárul a márka egységes és professzionális képének kialakításához. A ruhadarabokon megjelenő logó, színek és egyéb arculati elemek alkalmazását pontosan meghatározott szabályok szerint kell kezelni. A kialakítás során figyelembe kell venni a funkcionalitást, a kényelmet és a reprezentatív megjelenést is.

Arial Test:

