



PROYECTO FINAL DE MÁSTER

TIKUSI COFFEE

Raúl Guerrero

MANUAL DE IDENTIDAD



ÍNDICE

01.INTRODUCCIÓN

02.LOGOTIPO

03.COLOR

04.TIPOGRAFÍA

05.COMUNICACIÓN



INTRODUCCIÓN

Quienes somos





TIKUSI COFFEE APUESTA POR EL CAFÉ DE CALIDAD, SÓLO PARA GENTE SIBARITA

TIKUSI COFFEE es una empresa de café arábica que no solo apuesta por la **calidad**, sino por ofrecer un producto **FRESCO** e innovador en el mercado, **el tueste del café** se realiza **justo cuando el cliente realiza su pedido** para que le llegue a su dirección recién tostado, asegurando así la **menor pérdida de sabor** del grano de café.

VALORES DIFERENCIALES

Producto 100% arábica

Producto 100% ecológico

Granos tostados 24/48h antes de su envío

Cursos “Tú sí sabes servir un buen café”

Garantía de calidad



LOGOTIPO

PRESENTACIÓN LOGOTIPO



DESARROLLO DEL LOGOTIPO

El logotipo se desarrolla con los valores que distinguen a la marca, representando de esta manera la importancia del **grano del café como** principal elemento del **isotipo** en el logo.

El logo es fácilmente **reconocible** y muy distinto del resto de la competencia, por lo que nos hará un **buen posicionamiento de mercado**.



IMPLEMENTACIÓN DEL LOGOTIPO EN NEGATIVO Y CON COLOR COMPLEMENTARIO

Vamos a presentar simplemente como quedaría nuestro logotipo tanto en negativo, como con el uso del color complementario para sus posibles usos.



PROPORCIONES

Tenemos como referencias de **ancho "x"** que es equivalente en este caso a 1cm en la imagen que vemos, con lo cual tenemos tres proporciones distintas:

- 1/2x: equivale a la mitad, 05cm.
- 1/4x: equivale a un cuarto, 0,25cm

Teniendo esto en cuenta, vemos una **armonía visual** en la separación de los distintos elementos, y **siempre debe de ser respetada** esta separación.



ESPACIO DE SEGURIDAD

En este caso, hablamos de los espacios que deben de componer el alrededor de nuestro logotipo, estos deben de ser siempre respetados y jamás invadir el espacio que se indica marcado en rojo.

El espacio corresponde al mismo tamaño de la letra “E” que aparece en el último símbolo abajo a la derecha del logo, de la palabra “COFFEE”. De esta manera dotamos al logo de independencia y de claridad ante cualquier posible interpretación o usos del mismo logo.



USOS INDEBIDOS

NUNCA, debemos hacer uso de los siguientes puntos:

- Estrechar o estirar sin proporción
- Separación o desalinación
- Transparencias u efectos
- Uso de colores no corporativos



COLOR

DESCIPCIÓN DEL COLOR USADO



COLORES USADOS A CONCIENCIA

En este caso tenemos un claro color muy característico, el marrón. Representa el color del grano del café, al igual que el típico rastro que deja al mezclarse el café líquido con la leche, pese que el café líquido es prácticamente un color negro, todos relacionamos más el color marrón con el café.

Tenemos otras tonalidades de color marrón para la adaptación del logotipo a las distintas circunstancias dependiendo del fondo, aunque preferiblemente usaremos el color principal o directamente el logotipo en negativo.

El color turquesa, en este caso, es el color complementario al elegido para el logotipo, el cual usaremos para los distintos montajes como mockups, cartelería o decoración de elementos distintivos de la empresa.

COLOR PRINCIPAL

#4a281a

RGB 74, 40, 26

CMYK 44, 73, 77, 69

COLOR COMPLEMENTARIO

#bae0ef

RGB 186, 224, 239

CMYK 34, 0, 14, 0

COLOR SECUNDARIO

#643413

RGB 100, 52, 19

CMYK 37, 73, 94, 54

COLOR SECUNDARIO 2

#ba6028

RGB 186, 96, 40

CMYK 21, 67, 90, 11



TIPOGRAFÍA

Desarrollo de la tipografía elegida



TIPOGRAFÍA

En este caso hemos elegido la tipografía RIGTHEOUS para usar en el logotipo.

Es una tipografía que desprende elegancia, a la vez que frescor y vanguardismo, no es clásica pero sigue conservando ese toque de letras clásicas, pero cambiando algunas letras como la "R", la "S", la "K"; dándole este toque de innovación que buscábamos para darle frescura al logo.

RIGTHEOUS

El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi. La cigüeña tocaba el saxofón detrás del palenque de paja

El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi. La cigüeña tocaba el saxofón detrás del palenque de paja

El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi. La cigüeña tocaba el saxofón detrás del palenque de paja

El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi. La cigüeña tocaba el saxofón detrás del palenque de paja

El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi. La cigüeña tocaba el saxofón detrás del palenque de paja

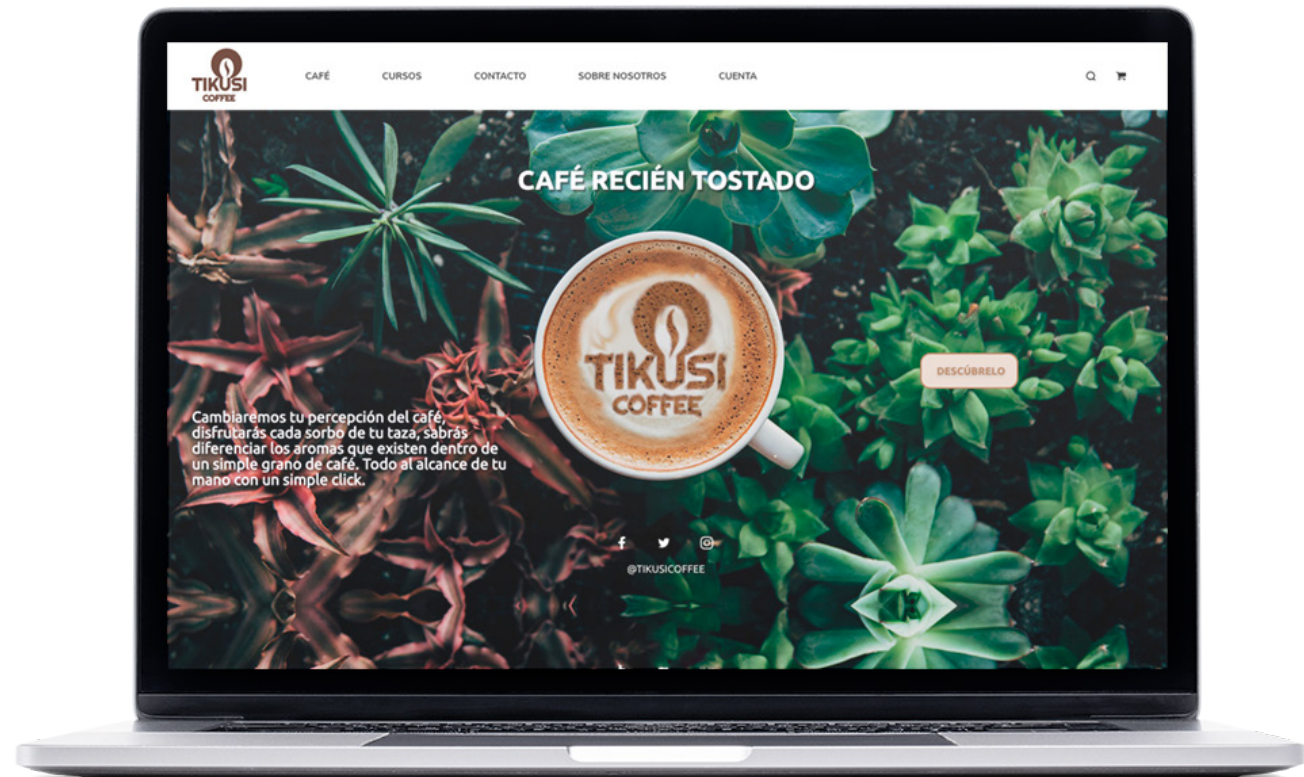
El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi. La cigüeña tocaba el saxofón detrás del palenque de paja

COMUNICACIÓN

Ejemplos de implementación del
logo en comunicación

IMPLEMENTACIÓN WEB DE ESCRITORIO

Representamos digitalmente los procesos digitales acordes y respentando todo lo que este manual indica, colores, tipografia, estilo, etc.



IMPLEMENTACIÓN WEB DE MOVIL

Representamos digitalmente los procesos digitales acordes y respentando todo lo que este manual indica, colores, tipografia, estilo, etc.

