

PROGETTO FINALE DATA ANALYSIS CUCINA PLANT-BASED

LINK TABLEAU

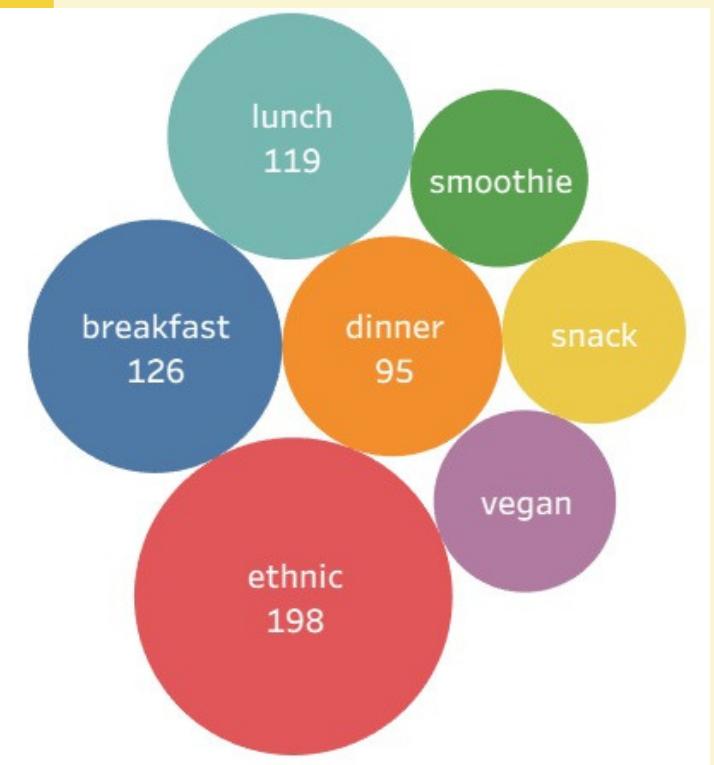
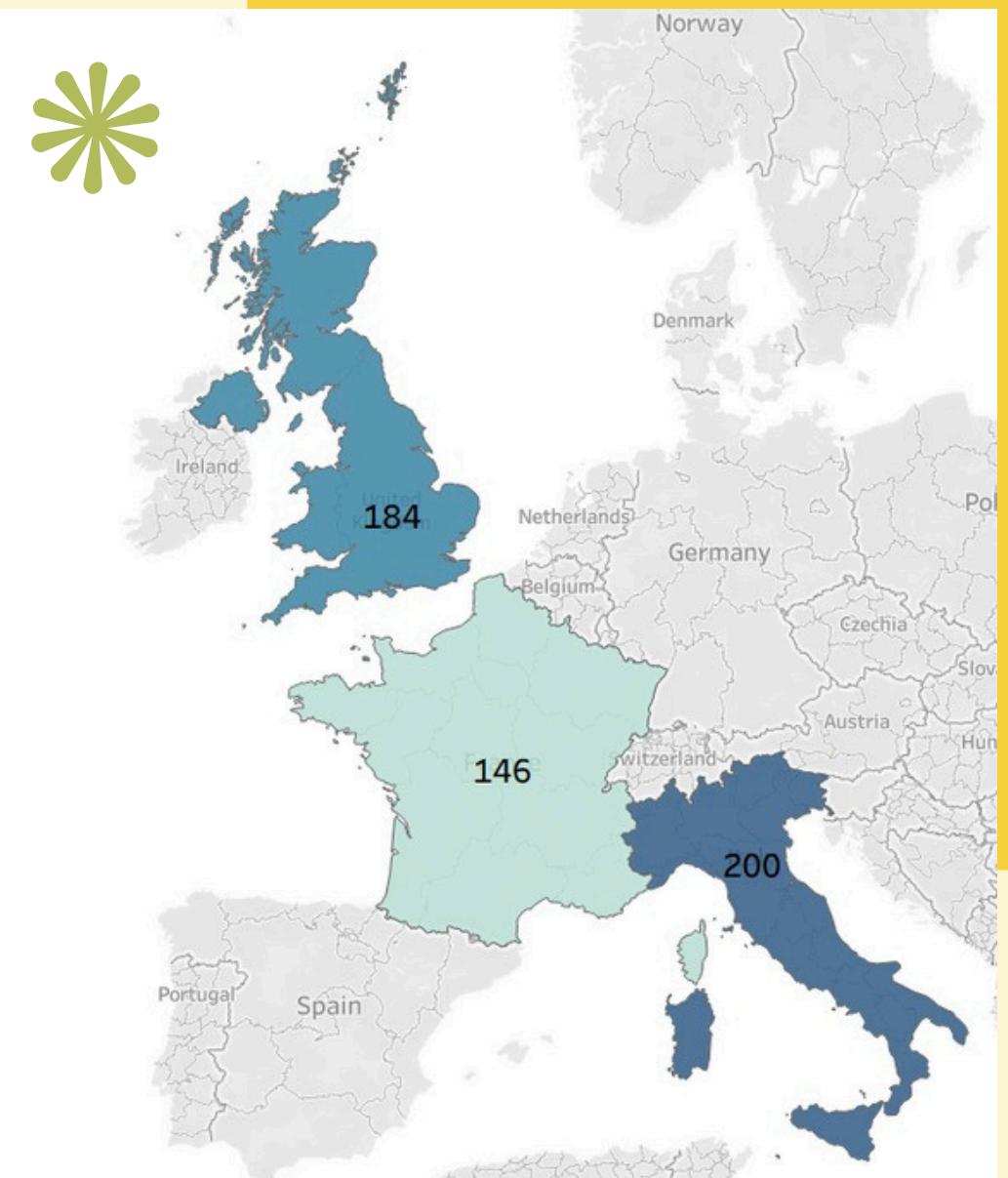


DATASET E OBIETTIVI:

L'obiettivo è analizzare il dataset e trovare pattern o correlazioni fra le varie feature come: Which recipes works, what brings more users, how the different groups interact with the site, and why some recipes are more popular than others.

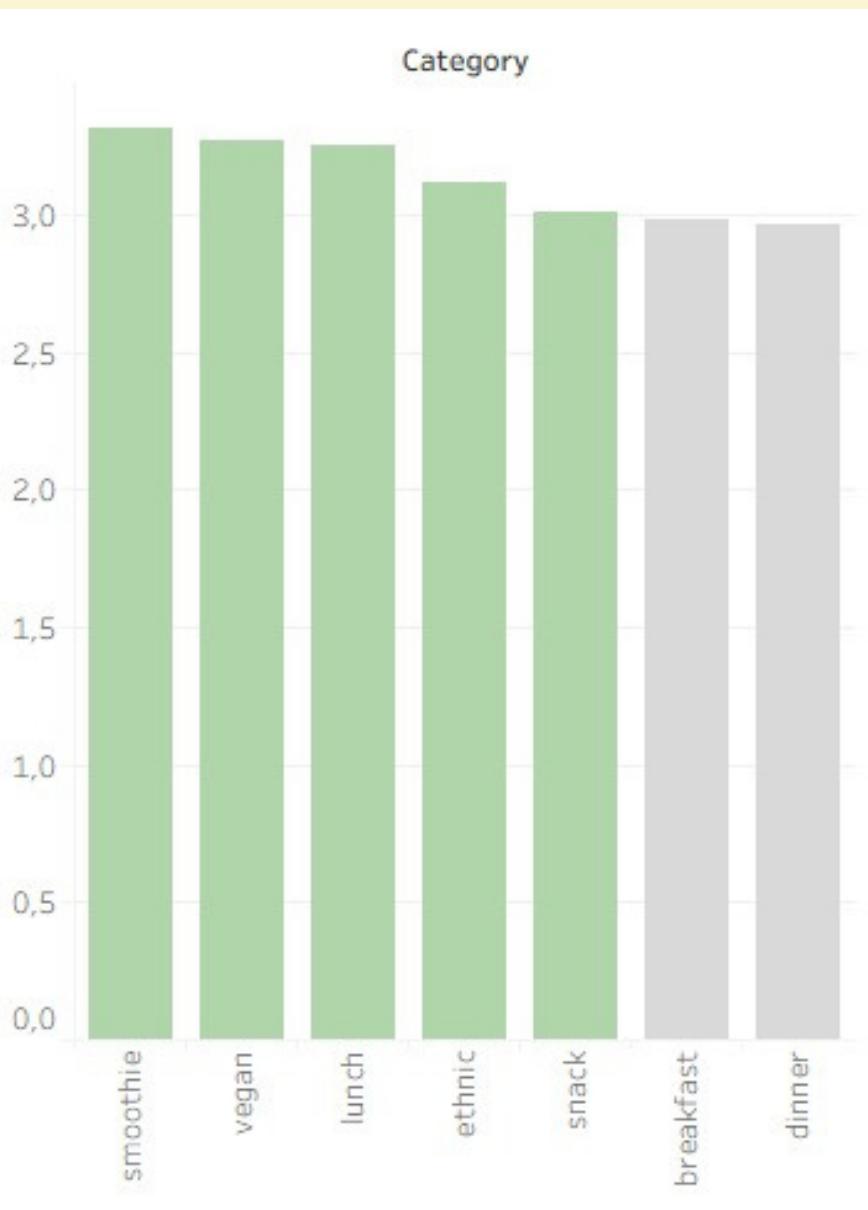
OVERVIEW GENERALE

Il dataset ci permette di analizzare la densità degli utenti, le loro preferenze in categorie e difficoltà di ricette.



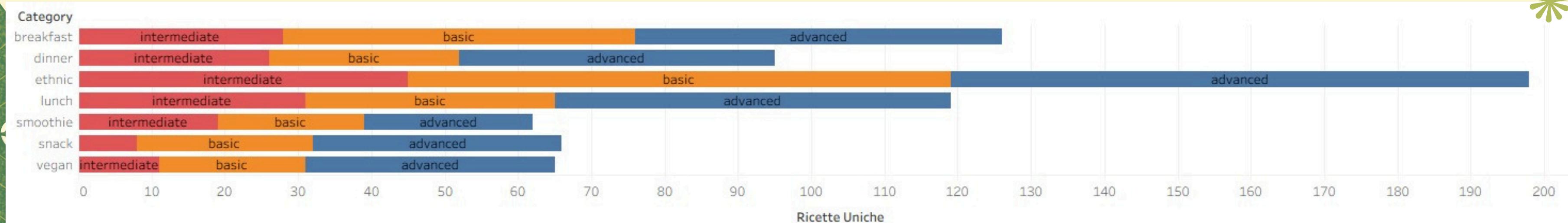
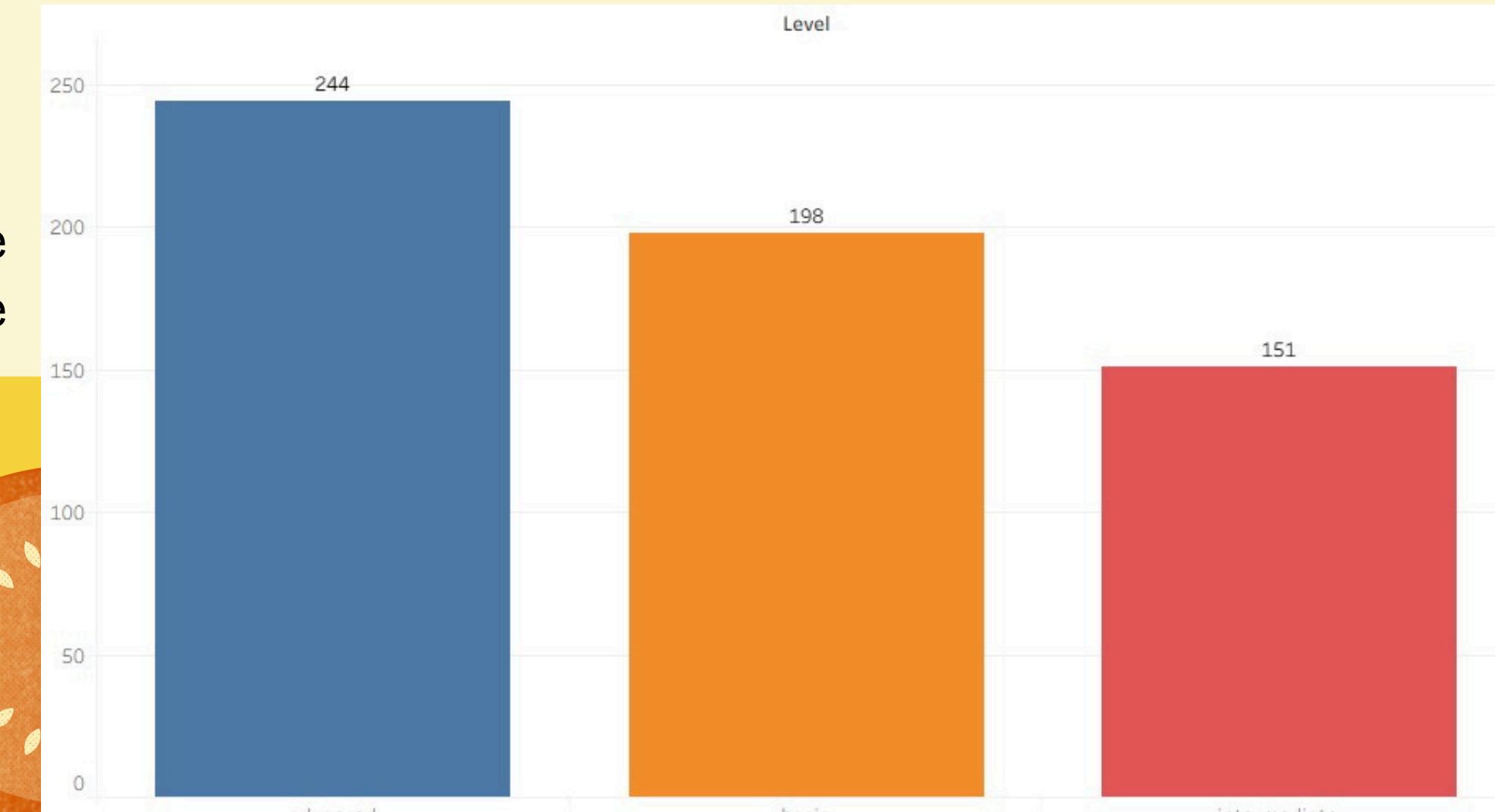
Purtroppo nonostante la grande popolarità di ricette etniche il rating medio è in verità molto neutro.

Abbiamo invece un interessante osservazione riguardo smoothie e vegan categorie poco esplorate ma con il maggiore apprezzamento.

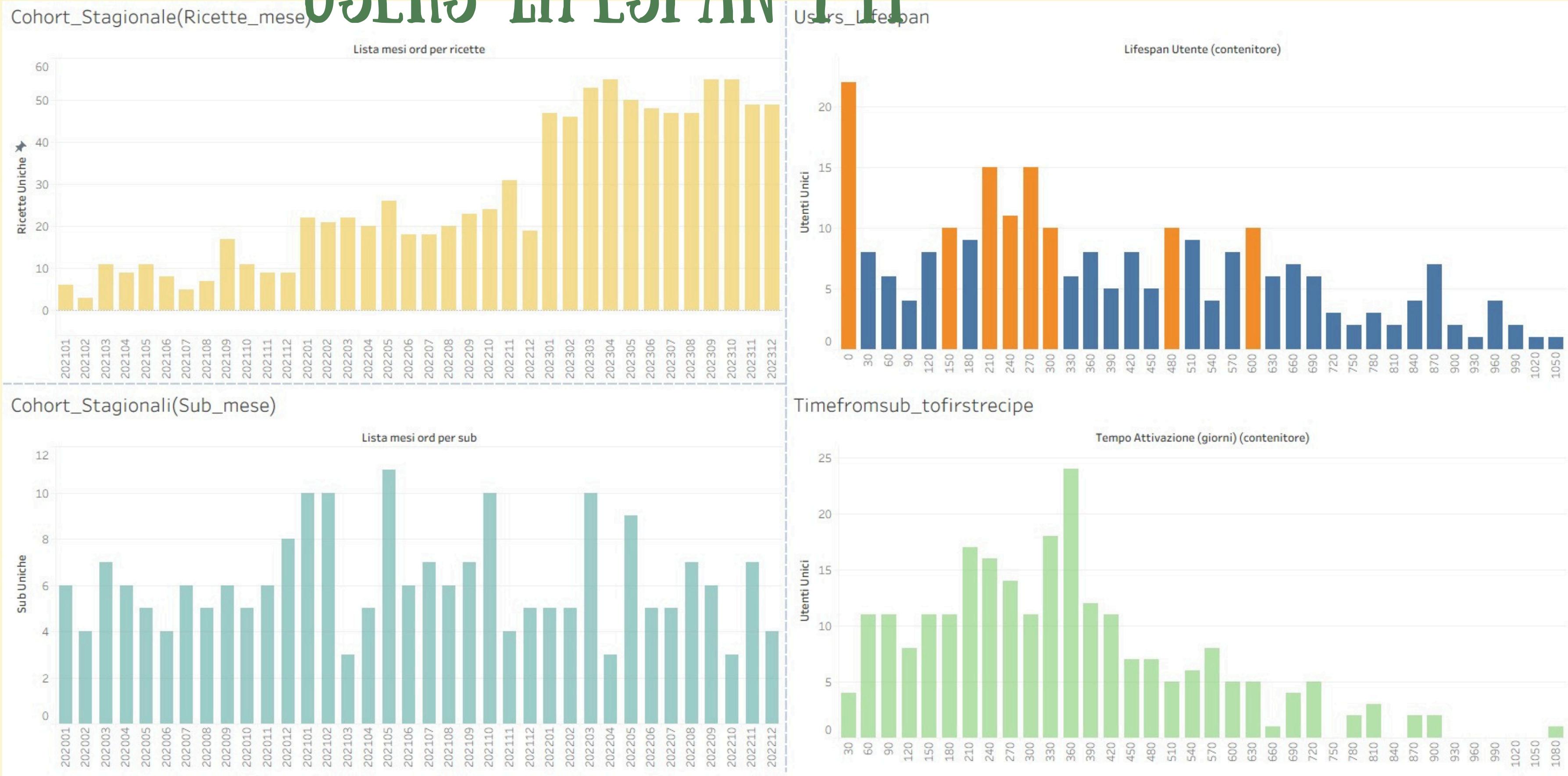


CATEGORIE

Un'altra informazione sulle categorie è l'apprezzamento della difficoltà delle ricette e come sono suddivise nelle categorie.

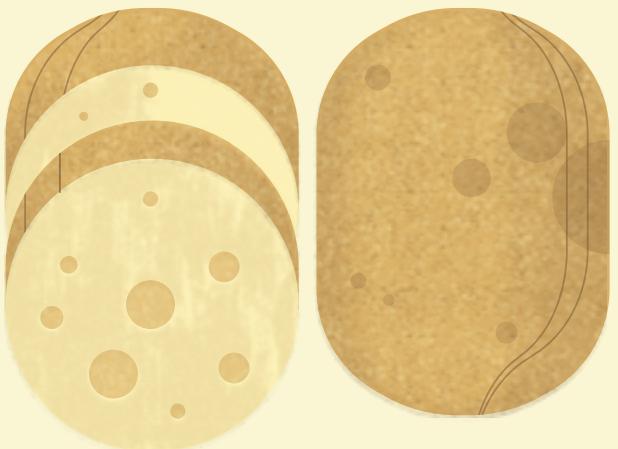


USERS LIFESPAN PT1



USERS LIFESPAN

PT2



L'anno 2021 si è distinto come un periodo di forte crescita, seguendo il picco di iscrizioni registrato a fine 2020 nel grafico delle cohort delle sub mensili. Gli utenti mostrano un comportamento anomalo ma comune, sebbene si iscrivano iniziano a "partecipare" solo dopo un anno. La tendenza in partecipazione ha culminato nel 2023 che si è dimostrato il piu' esplosivo quasi triplicando i valori mantenendo popolarità per tutto l'anno.



Parlando di cose meno divertenti, gran parte degli utenti quittano in 2 gruppi principali, il piu grande entro il primo mese e il secondo dai 6 mesi all'anno



CONCLUSIONI:

Abbiamo avuto modo di esplorare chi sono gli utenti, cosa preferiscono e i loro comportamenti riguardo il sito.

Possiamo trarre dalle conclusioni che l'attività negli utenti è un problema e che gli utenti che partecipano invece sono troppo neutri avendo tanti voti negativi quanti positivi.

