

# PROGETTO FINALE DATA ANALYSIS CUCINA PLANT-BASED

LINK TABLEAU

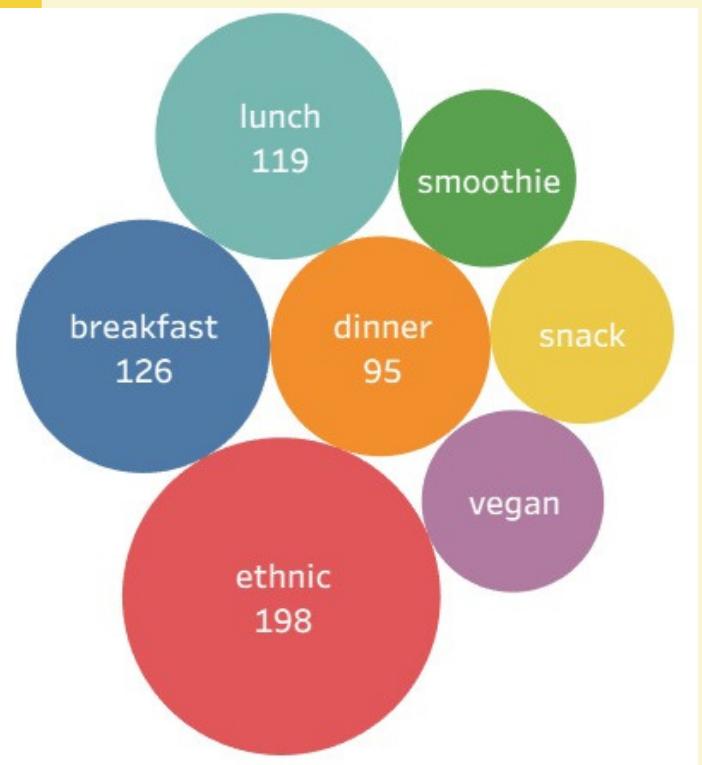
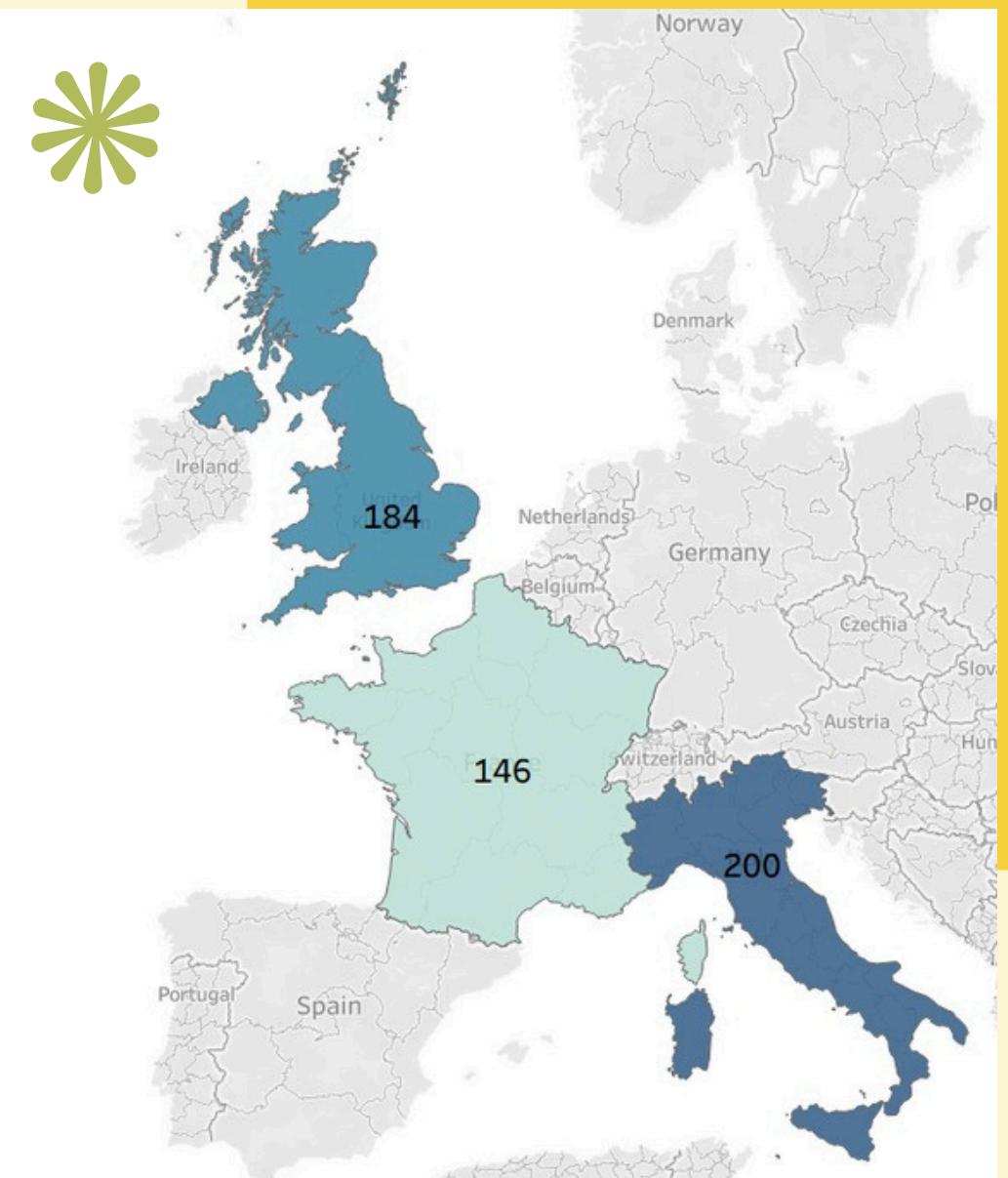


# DATASET E OBIETTIVI:

L'obiettivo è analizzare il dataset e trovare pattern o correlazioni fra le varie feature come: Which recipes works, what brings more users, how the different groups interact with the site, and why some recipes are more popular than others.

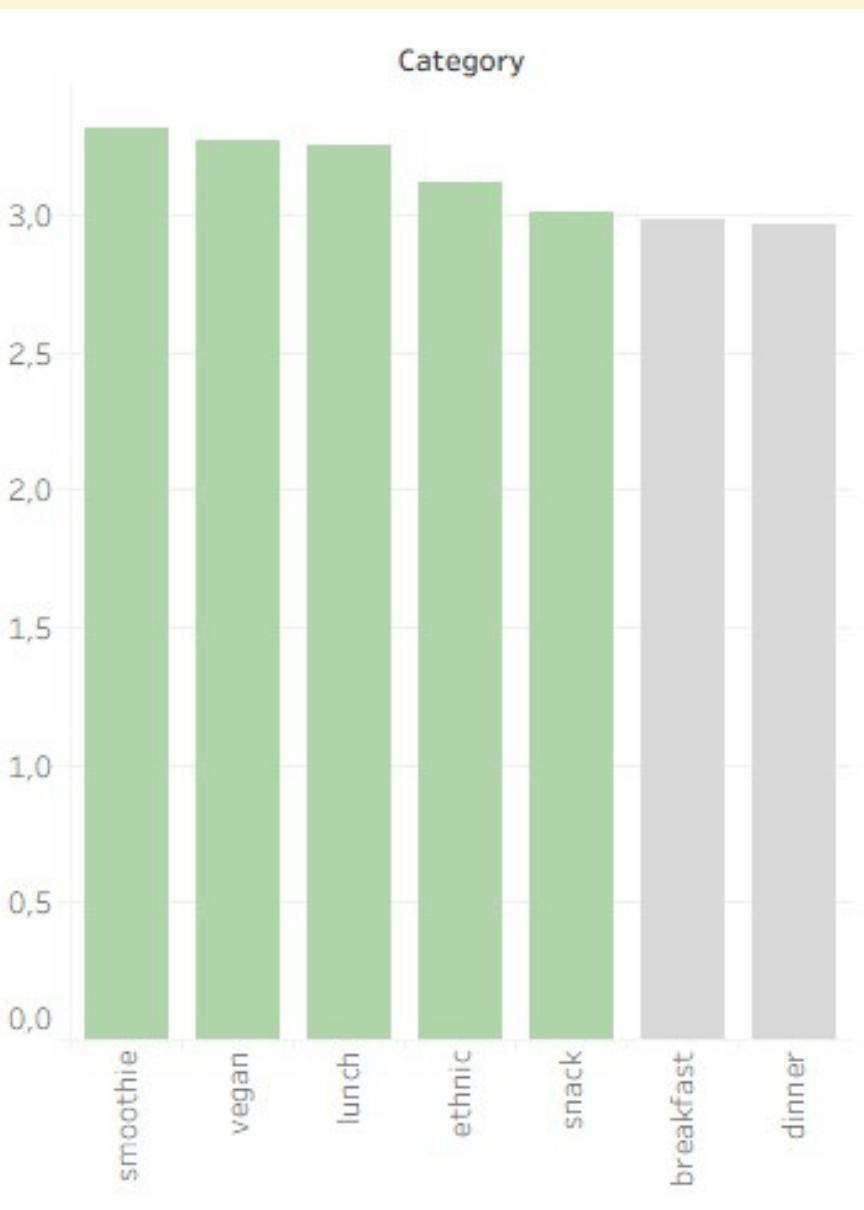
# OVERVIEW GENERALE

Il dataset ci permette di analizzare la densità degli utenti, le loro preferenze in categorie e difficoltà di ricette.



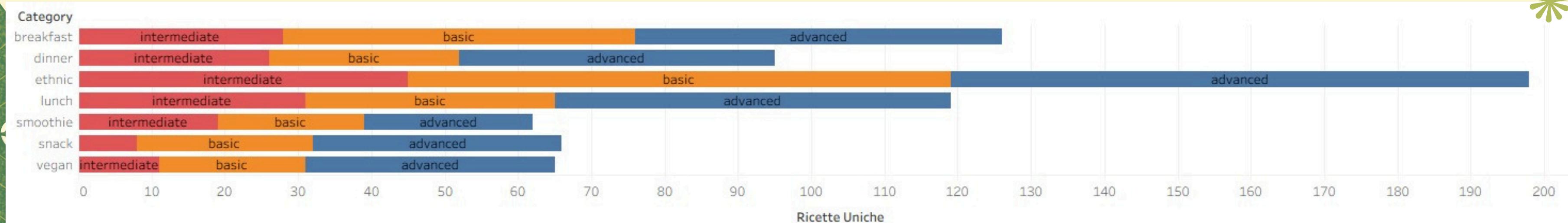
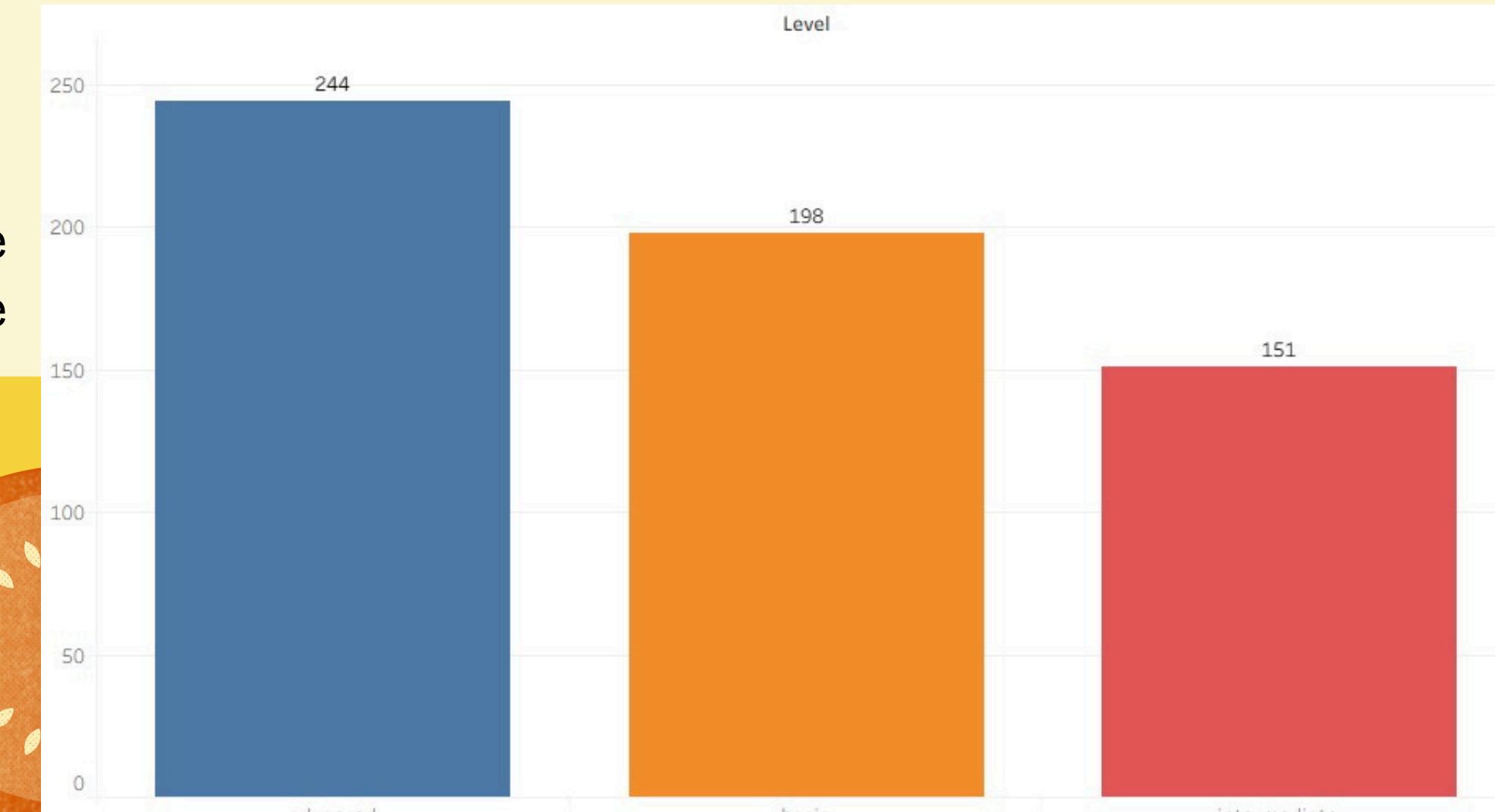
Purtroppo nonostante la grande popolarità di ricette etniche il rating medio è in verità molto neutro.

Abbiamo invece un interessante osservazione riguardo smoothie e vegan categorie poco esplorate ma con il maggiore apprezzamento.

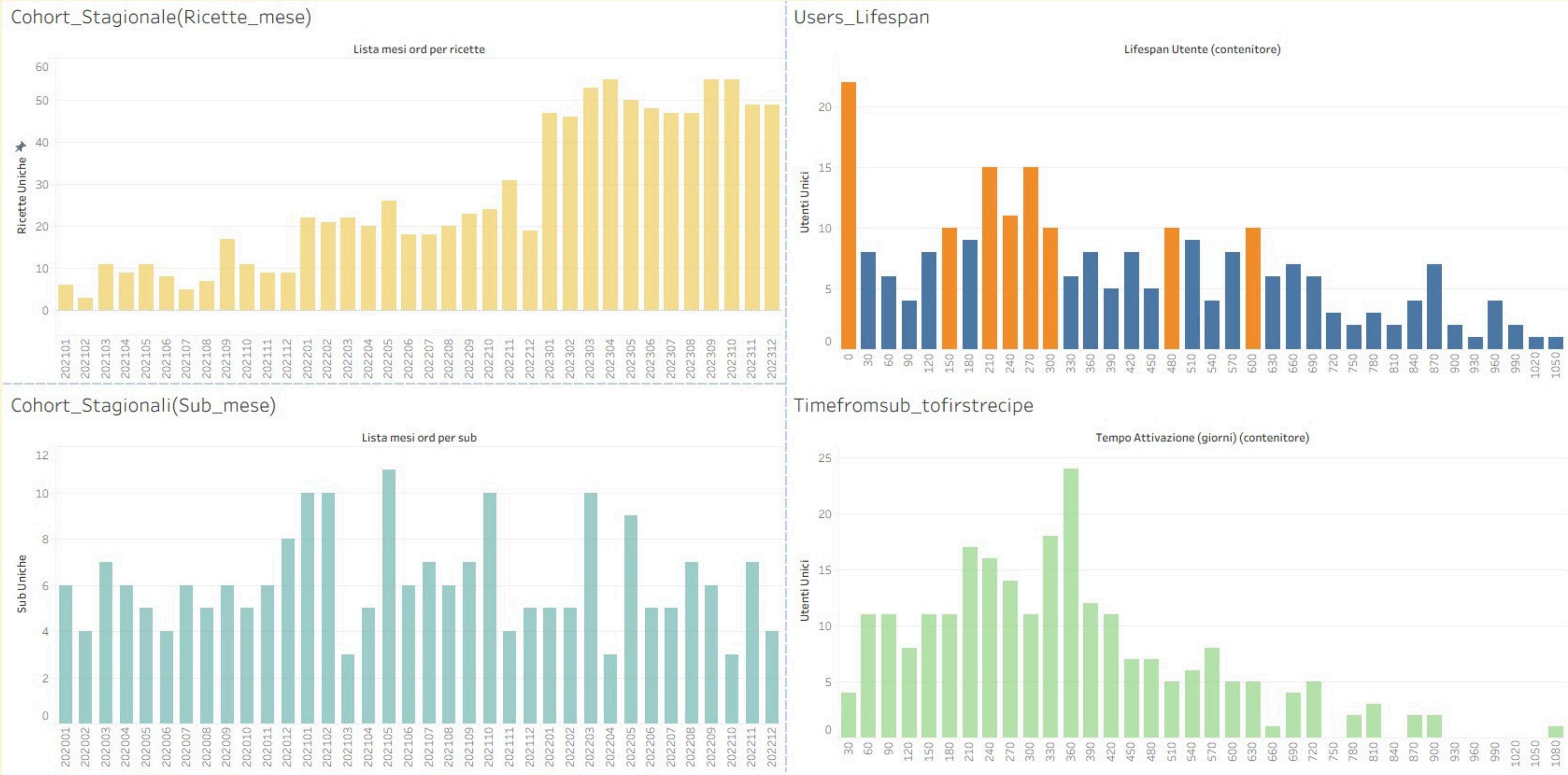


# CATEGORIE

Un'altra informazione sulle categorie è l'apprezzamento della difficoltà delle ricette e come sono suddivise nelle categorie.

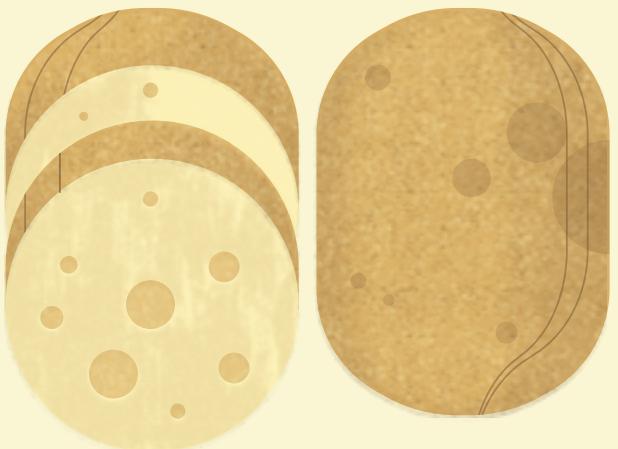


# USERS LIFESPAN PT1



# USERS LIFESPAN

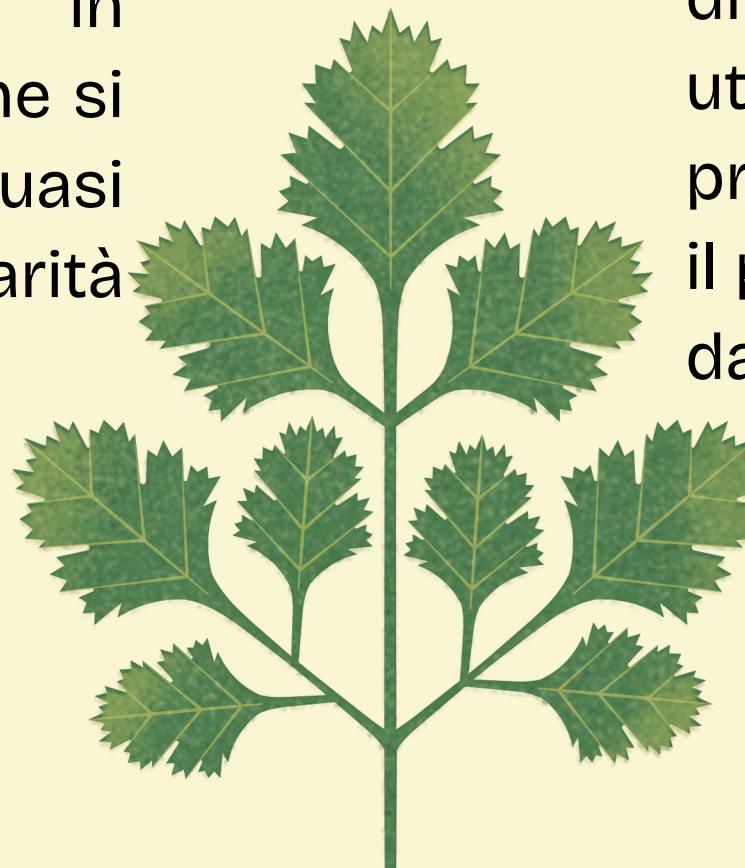
## PT2



L'anno 2021 si è distinto come un periodo di forte crescita, seguendo il picco di iscrizioni registrato a fine 2020 nel grafico delle cohort delle sub mensili. Gli utenti mostrano un comportamento anomalo ma comune, sebbene si iscrivano iniziano a "partecipare" solo dopo un anno. La tendenza in partecipazione ha culminato nel 2023 che si è dimostrato il piu' esplosivo quasi triplicando i valori mantenendo popolarità per tutto l'anno.



Parlando di cose meno divertenti, gran parte degli utenti quittano in 2 gruppi principali, il piu grande entro il primo mese e il secondo dai 6 mesi all'anno





## CONCLUSIONI:

Abbiamo avuto modo di esplorare chi sono gli utenti, cosa preferiscono e i loro comportamenti riguardo il sito.



Possiamo trarre dalle conclusioni che l'attività negli utenti è un problema e che gli utenti che partecipano invece sono troppo neutri avendo tanti voti negativi quanti positivi.

